

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ | ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

TOBACCO

www.tobacco.com.gr

CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 158 | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2025

ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



**Έκαστος
εφ' ω ετάχθη!**
(σελ.6)

**Τέχνη μου,
σ' ευγνωμονώ!**
(σελ.12)

**Όχι, δεν είμαι
ρομπότ!**
(σελ.9)

**Η Ελλάδα στην Τρίτη θέση
παγκοσμίως με ισχυρή
ναυτιλιακή δράση**
(σελ.15)

**Το μεγαλείο της
ανθρωπιστικής παιδείας**
(σελ.26)



ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΚΑΤΟ ΠΛΗΝ 18 ΕΤΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο
Κ.Κ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 20
Αριθμός Άδειας
020119



Το κάπνισμα μειώνει
τη γονιμότητα

Πληροφορίες Απεξάρτησης : www.moh.gov.gr



Winston
Fine Line
Tone

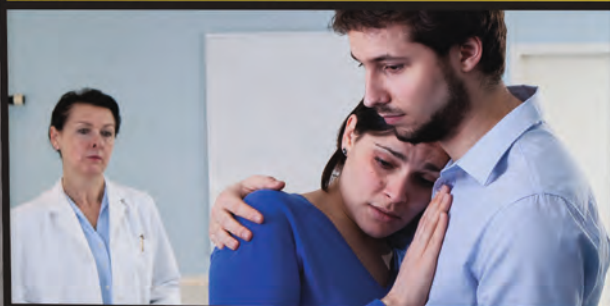
Winston
Fine Line
Whisper

Tone

Whisper

Echo

Πληροφορίες Απεξάρτησης : www.moh.gov.gr



Winston
Fine Line
Echo

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: **ΤΟ ΚΑΠΝΙ**



ΕΚΛΕΠΤΥΣΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

4.00€

ΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

TOBACCO

CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

ΤΕΥΧΟΣ 158 | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2025



www.tobacco.com.gr
info@tobacco.com.gr



Ιδιοκτησία της:

**ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΠΩΛΗΤΩΝ
ΨΗΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Υπεύθυνος Έκδοσης:

Κωνσταντίνος Ιακώβου
Λέοντος Σοφού 4, ΤΚ. 546 25, Θεσ/νίκη
Τηλ. 2310 524446, Κιν. 6980 406262
iakovou.kon@hotmail.com

Αρχισυνταξία:

Μαρία Παπανέστορα

Δημοσιογραφική Επιμέλεια:

Μαρία Παπανέστορα

Συντακτική Ομάδα:

Κωνσταντίνος Ιακώβου
Νικόλαος Αρβανίτης
Μαρία Παπανέστορα

Ειδικοί Συνεργάτες:

Αναστασία Κόκκαλη
Νικόλαος Μήττας

Σχεδιασμός /

Επιμέλεια Εντύπου:

Ανδρέας Λεούδης
(Graphic Design)
info@andreasleoudis.gr

CTP / Εκτύπωση /

Βιβλιοδεσία:

Αφοί Λ. Ακριτίδη Ο.Ε.
www.akritidis.com.gr

Οι απόψεις των αρθρογράφων
δεν ταυτίζονται απαραίτητα
με τη θέση του εκδότη.



Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...

04

Η σωτηρία της φύσης

είναι πολύ μεγάλο πράγμα...

11

Νέα διάκριση της JTI

για την αφοσίωση στην υγεία και
την ασφάλεια των εργαζομένων

18

Το πλαίσιο

των προκλήσεων

23

Η Imperial Brands Hellas

συνεχίζει την ανοδική της πορεία

28

Οι συνέπειες της ενεργειακής

κρίσης στην Ελλάδα

31

Διατροφή και

έκθεση στον ήλιο

Δοκιμασίες & Αποστολές

στο



Εξερεύνησε ένα σύμπαν επιβράβευσης.

Κάθε μέρα στον ψηφιακό μας κόσμο,
έχεις μια νέα ευκαιρία να κερδίσεις πόντους,
που εξαργυρώνεις όπως θες εσύ.



**Δοκίμασε τις γνώσεις σου,
ολοκλήρωσε τις αποστολές**

και επιβραβεύσου!



Μπες τώρα στο

www.papastratosopen.gr



ή τηλεφώνησε στο 2104193330

Δευ - Παρ: 09:00 - 21:00 | Σαβ: 10:00 - 18:00

EDITORIAL

Η σωτηρία της φύσης είναι πολύ μεγάλο πράγμα...

Το φυσικό περιβάλλον δοκιμάζεται διαρκώς. Η μόλυνση της ατμόσφαιρας, του αέρα, των υδάτων από τα καυσαέρια, τα απορρίμματα και τα απόβλητα παρουσιάζεται περισσότερο έντονη από ποτέ. Η αστικοποίηση, η αύξηση του πληθυσμού ολόκληρου του πλανήτη, η έλλειψη αγωγής για τη σημασία της προστασίας του φυσικού κάλλους και πολλοί άλλοι λόγοι, οδηγούν μόνο σε προβλήματα τα οποία διαμορφώνουν τις χειρότερες συνέπειες που μπορούμε να φανταστούμε.

Βάσει μελετών διάφορων επιστημόνων, το 2050 η θερμοκρασία της Γης θα αυξηθεί σε μεγάλο ποσοστό, ενώ η Ελλάδα θα αντιμετωπίσει τον εφιάλτη της ερημοποίησης εξαιτίας της λειψυδρίας αλλά και τον κίνδυνο έντονων πλημμυρών. Τα ακραία καιρικά φαινόμενα έχουν, ήδη, αρχίσει να προκαλούνται, ενώ η βιοποικιλότητα εκπέμπει σήματα ανησυχίας, καθώς αρκετά είδη πρόκειται να εξαφανιστούν.

Πότε, όμως, θα γίνει αντιληπτό το γεγονός ότι η αλλοίωση του περιβαλλοντικού συστήματος απειλεί και την ανθρώπινη ζωή; Καθημερινά, παρακολουθούμε την ειδησεογραφία η οποία επισημαίνει την εκδήλωση όλων των δυσμενών απορροιών από την κατάρρευση του περιβάλλοντος. Όμως, τι κάνουμε γι' αυτό; Το περιβάλλον «φωνάζει», χωρίς να ακούμε όσα προσπαθεί να μας πει... Ο καθένας θεωρείται υπεύθυνος αυτής της κατάστασης με την απουσία της ανάλογης ευαισθησίας για την ανάπτυξη της οικολογικής συνειδήσεως.

Ο άνθρωπος λειτουργεί εις βάρος της φύσεως επιδιώκοντας την εξυπηρέτηση δικών του συμφερόντων. Καταναλώνει με μανία, πολεμάει με όλα τα μέσα που διαθέτει λόγω των ραγδαίων τεχνολογικών μεταβολών (χημικά, ραδιενεργά, πυρηνικά όπλα), καταστρέφει τα δάση από τη συνεχή υλοτόμηση. Τα παιδιά μας ρωτούν τι θα συμβεί τα επόμενα χρόνια. Η απάντηση βασίζεται στην ανάγκη κατανόησης της «φωνής» του περιβάλλοντος από όλους, στην ανάγκη συμμαχίας για τη διάσωσή του. «Είναι συλλογική και ατομική μας ευθύνη να προστατεύουμε και να φροντίζουμε τον κόσμο που ζούμε», ανέφερε κάποτε ο Δαδλί Λάμα, γιατί, «η φύση είναι η Τέχνη του Θεού», σύμφωνα με τον Ιταλό «Πατέρα» της Λογοτεχνίας, Δάντη.

Θέλουμε τους διεθνείς οργανισμούς να βρίσκονται σε επιφυλακή. Θέλουμε αυστηρές κυρώσεις για εκείνους που λεηλατούν κάθε φυσική «γωνιά». Θέλουμε τις ενέργειες όλων, αφενός για την πλήρη ενημέρωση σχετικά με το ζήτημα αυτό, αφετέρου για τον περιορισμό των δραματικών επιπτώσεων. Οφείλουμε να σκεφτούμε πως, εάν χαθεί ο πλούτος του φυσικού περιβάλλοντος, τότε θα χαθούμε κι εμείς.

Γι' αυτό, λοιπόν, η σωτηρία της φύσης είναι πολύ μεγάλο πράγμα... Αρκεί η επίσκεψή μας σε ένα βουνό, μια παραλία, μια δασική περιοχή της χώρας μας, ώστε να αφυπνιστούμε και να αφομοιώσουμε τη μαγεία και τη σπουδαιότητά τους.





Του Κωνσταντίνου Ιακώβου

Προέδρου Ένωσης Καπνοπωλών,
Ψιλικών & Ενοικιαστών
Περιπτέρων Μακεδονίας

Δημοτικού Συμβούλου
Δήμου Θεσσαλονίκης

Πρώην Αντιδημάρχου Καθαριότητας,
Ανακύκλωσης & Μηχανικών Μέσων
Δήμου Θεσσαλονίκης

Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης: Ένας θεσμός με ιστορία και όραμα

Η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εκθεσιακούς θεσμούς στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Κάθε Σεπτέμβριο, η καρδιά της ελληνικής οικονομίας, επιχειρηματικότητας, τεχνολογίας και πολιτισμού χτυπά στην πόλη μας προσελκύοντας χιλιάδες επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Φέτος, η ΔΕΘ ως ιστορικός θεσμός, έχει επετειακό χαρακτήρα, καθώς συμπύπτει με τα 100 χρόνια από την ίδρυσή της, το 1925. «Φορώντας τα επετειακά της», λοιπόν, θα πραγματοποιηθεί από το Σάββατο 6 Σεπτεμβρίου έως την Κυριακή 14 Σεπτεμβρίου στο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης (HELEXPO). Η πρώτη Έκθεση διοργανώθηκε το 1926 και από τότε συνιστά αναπόσπαστο κομμάτι της οικονομικής και κοινωνικής ζωής της χώρας. Στις δεκαετίες που ακολούθησαν, εξελίχθηκε σε βήμα παρουσίασης νέων προϊόντων, καινοτομιών και επενδυτικών ευκαιριών.

Όμως, η ΔΕΘ δεν είναι μόνο μια εμπορική Έκθεση, γιατί παράλληλα συνδυάζει εκδηλώσεις πολιτισμού και τεχνολογίας, κυβερνητικές εξαγγελίες αθλή και ψυχαγωγικές δράσεις και συναυλίες για μικρούς και μεγάλους. Η πόλη μεταμορφώνεται σε μια κοσμοπολίτικη και πολυδιάστατη τουριστική εμπειρία, ενισχύοντας τη ζήτηση για ξενοδοχεία, εστίαση, μεταφορές και υπηρεσίες αναψυχής.

Η Θεσσαλονίκη, με τη μοναδική ταυτότητά της, προσφέρει τη δυνατότητα επίσκεψης σε ιστορικά μνημεία, από τη ρωμαϊκή και βυζαντινή περίοδο μέχρι την οθωμανική αρχιτεκτονική. Οι γαστρονομικές προτάσεις με βραβευμένες κουζίνες και αυθεντικές γεύσεις σε κάθε σημείο της πόλης, όπως και τα παραδοσιακά στέκια, τα σύγχρονα bars και τα φεστιβάλ μουσικής κατά τη διάρκεια της Έκθεσης, διαδραματίζουν σπουδαίο ρόλο για την ανάπτυξη της περιοχής μας.

Συνεπώς, η ΔΕΘ είναι μια ευκαιρία να ζήσει κανείς την όμορφη πόλη μας σε όλες τις διαστάσεις της: ως επαγγελματίας, ως επισκέπτης, ως ήλτρης της ιστορίας και του πολιτισμού. Είναι ένας πολυθεματικός προορισμός σε μια πόλη που ξέρει να υποδέχεται, να φιλοξενεί και να εμπνέει, είναι ο παλμός της Θεσσαλονίκης, η οποία παρουσιάζεται ανοιχτή για όλο τον κόσμο.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

Έκαστος εφ' ω ετάχθη!

Έχουν περάσει 151 χρόνια από τη στιγμή που ο Χαρίλαος Τρικούπης χρησιμοποίησε την περίφημη φράση «Τις πταίει» στο άρθρο του που δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα «Καιροί» και έμελλε να διαφοροποιήσει την πολιτική πορεία της χώρας μας (29 Ιουνίου 1874).

Το ερώτημα αυτό, που αποτελεί τον τίτλο του άρθρου του, παραμένει ακόμα και στη σύγχρονη εποχή επίκαιρο, καθώς παρουσιάζει με εύλογο τρόπο τις απορίες που δημιουργούνται γύρω από διάφορα ζητήματα τα οποία κατατάσσονται στις πρώτες ειδήσεις στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Αναμφισβήτητα, ένα από αυτά τα ζητήματα για το οποίο γίνεται έντονος λόγος εδώ και περίπου 3 μήνες είναι το σκάνδαλο του ΟΠΕΚΕΠΕ (Οργανισμός Πληρωμών Ελέγχου Κοινοτικών Ενισχύσεων Προσανατολισμού και Εγγυήσεων).

Ο ασκός του Αιόλου, λοιπόν, ξεκίνησε όταν ήρθε στο φως η πληροφορία ότι είχε διενεργηθεί έκτακτος διαχειριστικός έλεγχος στον οργανισμό που αποδείκνυε τις παράτυπες πληρωμές κοινοτικών ενισχύσεων, συγκεκριμένα, τις καταβολές σε «ανύπαρκτους» δικαιούχους, την ελλιπή τεκμηρίωση δαπανών και τη χρήση εικονικών στοιχείων. Και το θέμα αυτό δεν αφορά μόνο το νομικό ή διοικητικό πλαίσιο, αφορά όλους τους πολίτες, τη λειτουργία του Κράτους και την κοινωνική δικαιοσύνη, η οποία, μάλιστα, δεν αποδίδεται ίσα και όμοια, βάσει κανόνων αλληλ θεωρείται απύσχα, ιδιαίτερα σε τόσο σοβαρά προβλήματα που απειλούν την πολύπλευρη συνοχή μιας δημοκρατικής χώρας.

Οι συνέπειες του σκανδάλου; Απειλητικές. Τόσο για την ελληνική οικονομία όσο και για κάθε πολίτη

ξεχωριστά. Για παράδειγμα, οι ετήσιες απώλειες για τον αγροτικό τομέα, ίσως ξεπεράσουν τα 500 εκατομμύρια ευρώ, ενώ παράλληλα, η επιβολή προστίμων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενδέχεται να φτάσουν στο 1 δις. ευρώ για την επόμενη τριετία. Αυτό οδηγεί, ταυτόχρονα, στην αποδυνάμωση του αγροτικού τομέα, καθώς πολλοί αγρότες θα αναγκαστούν να εγκαταλείψουν τις εργασίες τους, ενώ η αύξηση των τιμών βασικών αγαθών για τους καταναλωτές πρόκειται να επηρεάσει αρνητικά την ήδη δύσκολη κατάσταση λόγω του αυξημένου κόστους ζωής.

Ποιος γνώριζε και με ποιο τρόπο λειτούργησε; Μιλήστε για ένα σκάνδαλο το οποίο ακυρώνει την αξιοπιστία της Ελλάδας έναντι των ευρωπαϊκών θεσμών με την Κομισιόν να ετοιμάζει νέες κυρώσεις.

Οι αρχαίοι πρόγονοί μας έλεγαν: «Έκαστος εφ' ω ετάχθη», τονίζοντας ότι ο καθένας πρέπει να κάνει αυτό που έχει χρέος να κάνει. Έχουμε γνωρίσει αρκετά πολιτικά και οικονομικά σκάνδαλα τα οποία έλαβαν τεράστιες διαστάσεις, από τη λίστα Λαγκάρντ έως την υπόθεση της SIEMENS και των υποκλοπών. Ο Πρωθυπουργός συγκρότησε ειδική ομάδα ελέγχου, την «task force» επιδιώκοντας τον εντοπισμό όλων των παράνομων δικαιούχων, όμως, πολίτες, αντιπολίτευση και τα υπόλοιπα κόμματα επιθυμούν την πλήρη αποκάλυψη της αλήθειας και την κατάλληλη απόδοση της δικαιοσύνης. Ωστόσο, εάν οι θεσμοί παραμένουν χωρίς δικαστική ή ελεγκτική ικανότητα, παραμονεύει πάντα ο κίνδυνος εμφάνισης παρόμοιων περιστατικών.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



IMPERIAL BRANDS HELLAS:

Τέσσερις διακρίσεις στον θεσμό Sales Excellence Awards 2025

Με τέσσερα νέα βραβεία διακρίθηκε η Imperial Brands Hellas στα Sales Excellence Awards 2025, συνεχίζοντας τις βραβεύσεις της ανελλιπώς από την έναρξη του θεσμού, ενισχύοντας περαιτέρω τη σταθερή της παρουσία μεταξύ των κορυφαίων εμπορικών οργανισμών στην ελληνική αγορά. Ο θεσμός των βραβείων Sales Excellence Awards 2025, που διοργανώνεται από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος και την Boussias Events, έχει εξελιχθεί σε μια σύγχρονη πλατφόρμα αναγνώρισης επιχειρηματικής υπεροχής, με έμφαση όχι μόνο στις πρακτικές πωλήσεων, αλλά και στη συνολική στρατηγική, την καινοτομία και τον ηγετικό ρόλο των ομάδων. Αξιολογώντας εταιρείες από κάθε κλάδο της αγοράς, αναδεικνύει πρωτοβουλίες με ουσιαστικό αντίκτυπο στο επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Οι φετινές διακρίσεις επιβεβαιώνουν τη διαχρονική δέσμευση της Imperial Brands Hellas στη βιώσιμη ανάπτυξη, την πελάτοκεντρική προσέγγιση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ιδιαίτερη σημασία έχει η κατάκτηση Gold βραβείου στην κατηγορία «Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς / Καρνοβιομηχανία», ως αναγνώριση της συνοχής, της αποδοτικής λειτουργίας και της δυναμικής πορείας της εμπορικής ομάδας, η οποία για 5^η φορά διακρίνεται με Χρυσό Βραβείο για την αφοσίωση, τη συνέπεια και τα εξαιρετικά αποτελέσματά της.

Η Imperial Brands Hellas απέσπασε επιπλέον δύο Silver βραβεία, που αντανakλούν τον στρατηγικό της προσανατολισμό στην ψηφιοποίηση και τη βιωσιμότητα. Στην κατηγορία «Πωλήσεις μέσω Internet», η διάκριση επιβραβεύει τη διαρκή επένδυση της εται-

ρείας στη βελτίωση της online εμπειρίας του ενήλικου καταναλωτή. Παράλληλα, η βράβευση στην κατηγορία «Sales Company of the Year - Sustainability» αναδεικνύει τη συνολική στρατηγική της εταιρείας στον τομέα της υπεύθυνης ανάπτυξης, με το blu να ξεχωρίζει ως ηγέτης στην κατηγορία των Ηλεκτρονικών Τσιγάρων συνδυάζοντας καινοτομία, τεχνολογία και περιβαλλοντική συνείδηση.

Η τέταρτη διάκριση αφορά τη πολυβραβευμένη και από το Εθνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελάτων ομάδα του Care, συγκεκριμένα με το Sales Excellence Bronze βραβείο στην κατηγορία «Εξυπηρέτηση - Ικανοποίηση Πελάτων», επιβραβεύοντας τη συνέπεια και την προστιθέμενη αξία που προσφέρει η Imperial Brands Hellas στην εμπειρία των ενήλικων καταναλωτών.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Imperial Brands Hellas, κ. Νίκος Νικηφορίδης, δήλωσε σχετικά: «Οι βραβεύσεις αυτές αποτελούν πολύτιμα παραπάνω από μια αναγνώριση των επιδόσεών μας, αποτελούν την επιβεβαίωση της δέσμευσής μας να εξελισσόμαστε με τόλημη, υπευθυνότητα και συνέπεια. Επενδύουμε στους ανθρώπους μας, στην τεχνολογία και στη βιωσιμότητα, γιατί πιστεύουμε πως έτσι μπορούμε να διαμορφώσουμε ένα πιο υγιές μέλλον για όλους. Σε μια εποχή με αυξημένες ανάγκες και ραγδαίες αλλαγές, είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε να δουλεύουμε σκληρά και με απόλυτη υπευθυνότητα, στοχεύοντας όλο και πιο ψηλά. Πιστοί στο όραμά μας να Σηματοδοτούμε το αύριο μιας ισχυρής επιχείρησης χαράζοντας τον δρόμο για ένα πιο υγιές μέλλον!»

ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ ΝΕΑ



Νέα επέκταση της ψηφιακής κάρτας εργασίας

Η ψηφιακή κάρτα εργασίας τέθηκε σε εφαρμογή και στους τομείς του χονδρεμπορίου, της ενέργειας, των χρηματοπιστωτικών και ασφαλιστικών εταιρειών.

Σύμφωνα με την Κοινή Υπουργική Απόφαση, εντάσσονται, πλέον, στο σύστημα αυτής οι επιχειρήσεις που ανήκουν κατά κύρια δραστηριότητα (βάσει ΚΑΔ): α) στην παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, ατμού και κλιματισμού, β) στο χονδρικό και λιανικό εμπόριο, επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσυκλετών, γ) σε χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες, δ) σε διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες. Για τους κλάδους της παρούσας περίπτωσης, οι διοικητικές κυρώσεις θα επιβάλλονται από την 3^η Νοεμβρίου 2025.

Όλες οι επιχειρήσεις και οι εργοδότες που έχουν ενταχθεί στο μηχανισμό της ψηφιακής κάρτας εργασίας υποχρεούνται, από την ημερομηνία ένταξής τους, να διαθέτουν και να ενεργοποιούν σύστημα ψηφιακής κάρτας εργασίας για το σύνολο των εργαζομένων τους με σύμβαση ή σχέση εξαρτημένης εργασίας που απασχολούνται με φυσική παρουσία στον χώρο παροχής εργασίας των εν λόγω επιχειρήσεων εργοδοτών, ανεξαρτήτως αν τα υποκαταστήματά τους είναι σε ενταγμένους ή μη ΚΑΔ, περιλαμβανομένων και

των εργαζομένων που ασχολούνται στις ανωτέρω επιχειρήσεις μέσω δανεισμού, υπό την επιφύλαξη των εξαιρέσεων που περιλαμβάνονται στην ΚΥΑ.

Για τις εν λόγω επιχειρήσεις, εφόσον ο κύριος ΚΑΔ επιχείρησης - εργοδότη στο TAXIS εντάσσεται στην ψηφιακή κάρτα εργασίας και εκτελούνται πολλαπλές δραστηριότητες στον ίδιο χώρο εκ των οποίων κάποιες δεν έχουν ενταχθεί ακόμη στην ψηφιακή κάρτα, υπάρχει, πλέον, υποχρέωση εφαρμογής του μηχανισμού για το σύνολο των εργαζομένων τους.

Η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Νίκη Κεραμέως, επισημαίνει ότι «συνολικά 1.850.000 εργαζόμενοι προστατεύονται από την ψηφιακή κάρτα εργασίας», τονίζοντας, μάλιστα, ότι οι υπερωρίες είναι στα ύψη. Τον Απρίλιο παρατηρήθηκε αύξηση 1.105% στις δηλωθείσες υπερωρίες στον τουρισμό, αύξηση 131% στο λιανεμπόριο και 105% στην εστίαση. Η ίδια δηλώνει πως: «Η εργασία περνά στην ψηφιακή εποχή με διαφάνεια, με δικαιοσύνη, με προστασία για όλους».

Η ψηφιακή κάρτα εργασίας αποτελεί ένα σύγχρονο εφόδιο με στόχο τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων, καθώς παρατηρείται καταστρατήγηση αυτών σε διάφορους χώρους.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Όχι, δεν είμαι
ρομπότ!

Βρισκόμαστε στο 2025. Πριν από 44 χρόνια, το 1981, κυκλοφόρησε στην αγορά ο πρώτος υπολογιστής. Η εξέλιξη της τεχνολογίας από τότε μας εκπλήσσει, καθώς, πλέον, όλοι, μικροί και μεγάλοι, διαχειριζόμαστε με ιδιαίτερη άνεση τον παγκόσμιο ιστό με ένα κινητό τηλέφωνο, ένα tablet ή υπολογιστή.

Σήμερα, όμως, έχουμε στα χέρια μας κάτι εντελώς διαφορετικό και ανατρεπτικό, την τεχνητή νοημοσύνη, η οποία διαθέτει φανατικούς θαυμαστές αλλιά δεν παύει να εντείνει την καχυποψία αρκετών που υποστηρίζουν την αντίθετη πλευρά, αυτή που βασίζεται στο γεγονός ότι η ΑΙ προκαλεί ποικίλα ερωτήματα.

Η ταχύτητα με την οποία επεξεργάζεται η ΑΙ τα δεδομένα που αφορούν εξειδικευμένες γνώσεις ή επιστημονικά στοιχεία, είναι υψηλή. Ίσως, συνιστά την πιο καίρια μορφή ανάπτυξης της τεχνολογίας έως τώρα, όπως επισημαίνουν οι περισσότεροι ερευνητές – επιστήμονες. Ο κόπος της εύρεσης πληροφοριών δεν υφίσταται πια, διότι μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα η τεχνητή νοημοσύνη παρέχει οτιδήποτε αναζητά κανείς. Δίνει απαντήσεις στο άψε – σβήσε! Όλα αυτά πραγματοποιούνται με μια εφαρμογή, όπως είναι ακριβώς η εφαρμογή μέσω της οποίας πληρώνουμε τους λογαριασμούς μας!

Τι συμβαίνει, παρ' όλα αυτά, με την ανθρώπινη δραστηριότητα; Λέγοντας ανθρώπινη δραστηριότητα, εννοείται αυτή της αντίληψης, της σκέψης, της επεξεργασίας όλων όσα έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει ο εγκέφαλός μας. Μήπως πρέπει να αναλο-

γιστούμε εάν η τεταμένη χρήση της ΑΙ οδηγεί στη μείωση της κριτικής ικανότητας έχοντας μάθει πια να τα «θέλουμε όλα στο χέρι», έτοιμα; Μήπως, επίσης, μπορεί κάποιος να αναφέρει με βεβαιότητα εάν σε λίγα χρόνια τίποτα δε θα παραμείνει ίδιο στους εργασιακούς τομείς, στην κοινωνία, στο περιβάλλον, στις διαπροσωπικές σχέσεις μας; Μπορεί η ΑΙ να αντικαταστήσει ένα γιατρό, έναν δάσκαλο, έναν δικηγόρο;

Τα ερωτήματα αυτά κυριαρχούν συνεχώς. Αναμφισβήτητα, δεν είμαστε σε θέση να γνωρίζουμε τι θα συμβεί στο μέλλον. Οφείλουμε, ωστόσο, να διαφυλάξουμε όσο μπορούμε την ανθρώπινη αξία, για να μη χρειαστεί να μετατραπούμε σε ρομπότ, όπως μας απευθύνουν την ερώτηση σε ορισμένες ιστοσελίδες! Όχι, δεν είμαι ρομπότ! Είμαι άνθρωπος που «σκέφτεται, άρα υπάρχει»!

Βεβαίως, θεωρείται χρήσιμη οποιαδήποτε τεχνολογική ανακάλυψη, στο βαθμό, όμως, που δεν επηρεάζει τον τρόπο σκέψης, δημιουργίας, παραγωγικότητας και ενσυναίσθησης. Δεν αποδοκιμάζουμε τις νέες προκλήσεις, προσδίδουμε βαρύτητα στα θέματα της εκπαίδευσης, της δικής μας, ιδίως, δε των παιδιών. Αυτή αποτελεί το όπλο μας. Λειτουργούμε με σύνεση διαμορφώνοντας το κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό και πολιτισμικό μας περιβάλλον βάσει συναισθημάτων, ανταλλαγής απόψεων μέσω του διαλόγου, της συνεργασίας και του πνεύματος ομαδικότητας.

ΝΕΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



Χειμώνας στην Ελλάδα: Μια νέα εποχή για τον τουρισμό!

Μπορεί να βρισκόμαστε στο τέλος του καλοκαιριού και ίσως, θα έπρεπε να αναλύσουμε τις τουριστικές ροές στη χώρα μας γι' αυτή την εποχή, όμως, θα δούμε κάτι διαφορετικό! Την εξέλιξη του τουρισμού κατά τη διάρκεια του χειμώνα! Γιατί, η Ελλάδα θεωρείται το κατεξοχήν καλοκαιρινό σημείο ενδιαφέροντος της Ευρώπης (και όχι μόνο), όμως, οι αριθμοί αποδεικνύουν πως διακρίνεται, πλέον, ως κορυφαίος χειμερινός προορισμός.

Σύμφωνα με πρόσφατη ανάλυση του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ), η Ελλάδα σημείωσε διψήφιες αυξήσεις στην αεροπορική επισκεψιμότητα στις χειμερινές τουριστικές ροές, αποδεικνύοντας ότι η εποχικότητα δεν παίζει, πλέον, κάποιο ρόλο. Βάσει στοιχείων που δημοσιεύθηκαν από το site Tornos News, κατά τη χειμερινή περίοδο 2024-2025, οι προγραμματισμένες αεροπορικές θέσεις αυξήθηκαν κατά 16,4%, φτάνοντας τα 5,6 εκατομμύρια, συγκεκριμένα, τον Δεκέμβριο παρατηρήθηκε αύξηση +11,3%, τον Ιανουάριο +16,7%, τον Φεβρουάριο +17,4% και τον Μάρτιο +21,9%. Οι κύριες αγορές που στηρίζουν αυτή την άνοδο είναι η Γαλλία (+28%), η Ολλανδία (+20%), οι ΗΠΑ (+10,5%), το Ηνωμένο Βασίλειο (+7,7%) και η Γερμανία (+6%).

Η πρόσφατη ευρωπαϊκή έρευνα του European Travel Commission (ETC), σύμφωνα με την «Καθημερινή», αποτυπώνει το γεγονός ότι το χειμερινό τουριστικό ενδιαφέρον στην Ευρώπη αυξάνεται δυναμικά. Η χώρα μας ξεχωρίζει ανάμεσα στην Ισπανία, την Ιταλία και τη Γαλλία εξαιτίας του ήπιου κλίματος, του πολιτισμού και του αστικού τουρισμού.

Οι επισκέπτες, λοιπόν, τόσο από την Ευρώπη όσο και από άλλα σημεία του πλανήτη, αναζητούν πολιτιστικές αποδράσεις, διαδρομές σε ιστορικές πόλεις και πλούσια φυσικά μέρη, τοπική γαστρονομία κάθε περιοχής. Περπατούν σε πέτρινα σοκάκια, συμμετέχουν σε δραστηριότητες στα διάφορα χιονοδρομικά κέντρα, δοκιμάζοντας, ταυτόχρονα, παραδοσιακά πιάτα.

Η Ελλάδα δεν αναγνωρίζεται μόνο το καλοκαίρι για όλα τα πανέμορφα νησιά και τις ατελείωτες παραλίες της αλλά είναι πολυδιάστατη, παρούσα 12 μήνες τον χρόνο, μια επιλογή που εμπνέει ακόμα και τον χειμώνα! Συνεπώς, αντιλαμβανόμαστε πως η Ελλάδα επενδύει στην τοπική φιλοξενία και τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών προσφέροντας εναλλακτικές μορφές τουρισμού για κάθε επιθυμία, που ωφελεί όλους σήμερα και θα συνεχίσει να ωφελεί στο μέλλον.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



Νέα διάκριση της JTI για την αφοσίωση στην υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων

Αθήνα, 17 Ιουνίου 2025

Η θεμελιώδης αφοσίωση της JTI στον άνθρωπο και η διαχρονική επένδυσή της στους εργαζόμενους επιβεβαιώθηκαν και επιβραβεύθηκαν για μια ακόμα φορά. Στο πλαίσιο των Health & Safety Awards 2025, ενός κορυφαίου εγχώριου θεσμού σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία, που διενεργήθηκε υπό την αιγίδα του ΣΕΒ, το εργοστάσιο της JTI στην Ξάνθη απέσπασε διπλή βράβευση.

Η πρώτη βράβευση ήρθε στη θεματική ενότητα «Δραστηριότητες Υγείας & Ευεξίας» για την πρωτοβουλία «International Men's Day & Εξετάσεις Τροπονίνης i – High Sensitive», που αφορά στη διάγνωση ή τον αποκλεισμό του οξέος εμφράγματος του μυοκαρδίου, και την έγκαιρη διάγνωση καρδιακών επεισοδίων.

Για την απόσπαση του Gold βραβείου στην ενότητα αυτή, η κυρία Δήμητρα Μπένου, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού στο εργοστάσιο της JTI στην Ξάνθη (ΣΕΚΑΠ Α.Ε.) σημείωσε: «Τον Νοέμβριο του 2024, γιορτάσαμε για πρώτη φορά στο εργοστάσιο της JTI στην Ξάνθη την Παγκόσμια Ημέρα του Άνδρα, που έχει ως σκοπό να ευαισθητοποιήσει και να υπενθυμίσει σε όλους να φροντίζουμε τη σωματική και ψυχική μας Υγεία. Η βράβευσή μας με το χρυσό βραβείο αποτελεί μια σημαντική αναγνώριση της αφοσίωσής μας στη δημιουργία ενός υγιούς και ασφαούς εργασιακού περιβάλλοντος».

Η δεύτερη βράβευση ήρθε στη θεματική ενότητα

«Αποτελεσματική Συμμετοχή Εργαζομένων» για τη δράση «Διαγωνισμός Αναφοράς Παραλίγο Ατυχημάτων και Επικίνδυνων Καταστάσεων 2024», η οποία σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε σε τοπικό επίπεδο, από την ομάδα του εργοστασίου της JTI στην Ξάνθη, με στόχο την ενίσχυση της κουλτούρας ασφάλειας στον χώρο εργασίας.

Για την απόσπαση του Silver βραβείου στην ενότητα αυτή, ο κ. Γιώργος Τσάκαλης, Διευθυντής Υγείας, Ασφάλειας & Περιβάλλοντος στο εργοστάσιο της JTI στην Ξάνθη (ΣΕΚΑΠ Α.Ε.) δήλωσε: «Μέσω της ενεργού συμμετοχής των εργαζομένων, η καμπάνια προώθησε την αναγνώριση και αναφορά επικίνδυνων καταστάσεων πριν αυτές εξελιχθούν σε σοβαρά ατυχήματα. Μέσα από τη θεματική αύξηση των αναφορών και της συμμετοχής των εργαζομένων, διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον υψηλής ασφάλειας, που έχει στο επίκεντρο την πρόληψη».

Από την πλευρά του, ο κ. Cleber da Rodda, Διευθυντής του Εργοστασίου της JTI στην Ξάνθη, παραλαμβάνοντας τα βραβεία υπογράμμισε: «Οι διακρίσεις αυτές ανήκουν σε όλη την ομάδα του εργοστασίου μας. Μαζί έχουμε πετύχει σημαντικούς στόχους και από κοινού συνεχίζουμε, με ακόμη μεγαλύτερο ενθουσιασμό, για ένα βιώσιμο και ανθεκτικό περιβάλλον απασχόλησης, όπου η πρόληψη, η φροντίδα και η εμπιστοσύνη είναι θεμέλια της εργασιακής κουλτούρας μας».

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τέχνη μου,
σ' ευγνωμονώ...

Ο σύγχρονος άνθρωπος αναζητά διεξόδους από την απαιτητική καθημερινότητα και το άγχος που δημιουργείται εξαιτίας αυτής. Κι αυτό μπορεί να επιτευχθεί, αναμφισβήτητα, μέσω της τέχνης, μέσω κάθε μορφής της. Το τελευταίο διάστημα, όλο και περισσότερο παρατηρούμε την ανάγκη των συνανθρώπων μας αλληλά και τη δική μας για επαφή με τη μουσική, το θέατρο, τον κινηματογράφο, τη ζωγραφική, τον χορό. Γιατί κάθε είδος έχει τη δύναμή του. Θαυμάζουμε οτιδήποτε θεωρούμε καλαίσθητο, οτιδήποτε δίνει ενέργεια στην ψυχή μας και βοηθάει να καλλιεργούμε ένα δικό μας κόσμο μέσω του οποίου ανακαλύπτουμε, παράλληλα, νέες πτυχές του εαυτού μας.

Σίγουρα έχει υπάρξει στη ζωή μας εκείνη η στιγμή που «ανατριχιάσαμε» ακούγοντας ένα τραγούδι, που συγκινηθήκαμε παρακολουθώντας μια ταινία, που δακρύσαμε διαβάζοντας στίχους ποιημάτων κορυφαίων πνευματικών ανθρώπων, οι οποίοι άφησαν σε εμάς σπουδαία παρακαταθήκη. Ακόμα και τα κόμικς τα οποία θυμόμαστε από την παιδική ηλικία έχουν το δικό τους αποτύπωμα στο ηλιαίο της φαντασίας. Ας μην ξεχνάμε, επιπλέον, την ιστορία της τέχνης, κάθε έργο που πηγάζει από το παρελθόν και συμβάλλει στην ενημέρωση βάσει ιστορικών δεδομένων που σχετίζονται με το κοινωνικό, πνευματικό, πολιτικό, πολιτισμικό υπόβαθρο οποιασδήποτε χρονικής περιόδου, από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα.

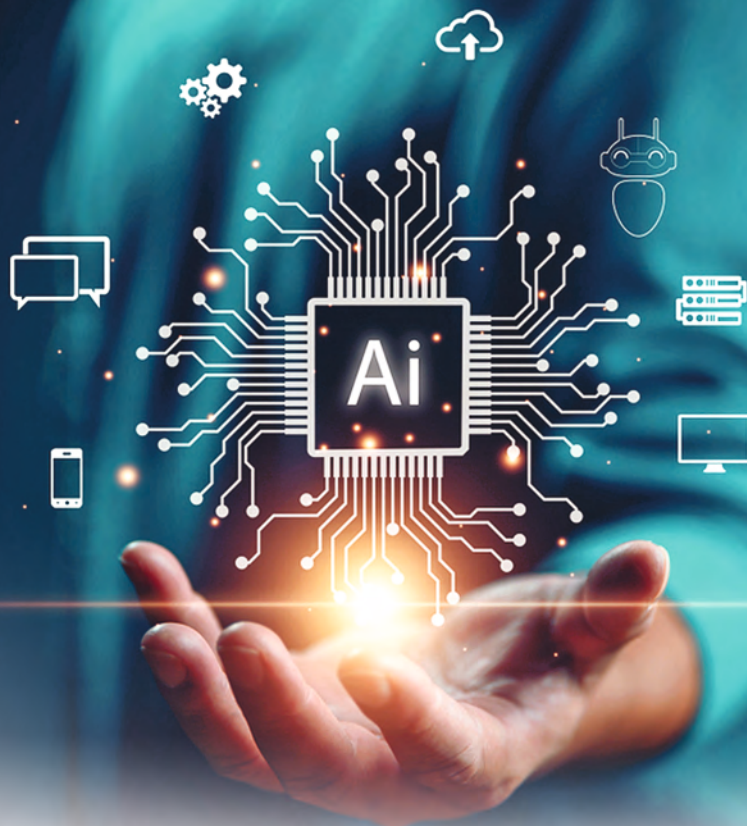
Ο καλλιτέχνης έχει τη δυνατότητα της έκφρασης και ο δέκτης, το κοινό του συμπαρασύρεται σε ένα παι-

χνίδι έντονης δημιουργικότητας που τον οδηγεί στην αισθητική ικανοποίηση, πολλές φορές στην κάθαρση. Μετατρέπει όλα τα συναισθήματά του –χαρά, λύπη, φόβο, ευτυχία, αγωνία– σε ένα ζωντανό όνειρο όπου κινείται ελεύθερος με στόχο την ευαισθητοποίηση και την ψυχική ανάταση.

Στη σημερινή εποχή, η τέχνη επηρεάζεται άμεσα λόγω οικονομικών, τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων. Μάλιστα, αρκετές φορές, η επίδραση κρίνεται αρνητική, καθώς αντικατοπτρίζει την παρέμβαση της καταναλωτικής κουλτούρας, η οποία κυριαρχεί παντού και συνεπώς, αλλοιώνει τα χαρακτηριστικά των υγιών μορφών της τέχνης. Αυτό είναι το τρέχον φαινόμενο το οποίο οφείλουμε να αντιμετωπίσουμε, ώστε να κρατήσουμε ζωντανή κάθε μνήμη και παράδοση περασμένων, ένδοξων ετών της χώρας.

Ταυτόχρονα, απαιτείται η μετάδοση αυτών στα νεαρά άτομα με την ενίσχυση της διδασκαλίας και της επαφής με την τέχνη για ένα όμορφο και δίκαιο μέλλον που ανήκει, πρωτίστως, σε αυτά. Διαθέτουμε την κριτική ικανότητα, ώστε να απομακρύνουμε ό,τι λειτουργεί εναντίον της τέχνης, ό,τι αποσκοπεί μόνο στο οικονομικό κέρδος και όχι στην πραγματική αξία της. Γιατί η τέχνη είναι συνοδοιπόρος στη ζωή μας, μας ακολουθεί. Κάθε φορά που την ακολουθούμε κι εμείς, μεταφερόμαστε στη μαγεία, βρίσκουμε καινούριους δρόμους και καταφύγιο σε μια πορεία γεμάτη με ευχάριστες εκπλήξεις!

ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΙΚΟ



Η τεχνητή νοημοσύνη «στην υπηρεσία» των ενσήμων

Η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Νίκη Κεραμέως, επισήμανε πως έχει ήδη ξεκινήσει η ψηφιοποίηση των καρτελών ενσήμων των ασφαλισμένων με τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης. Μάλιστα, εκτίμησε ότι «η διαδικασία θα έχει ολοκληρωθεί, καθώς εχόντων των πραγμάτων, σε ένα χρόνο». Δήλωσε, επίσης, πως «αυτό σημαίνει ότι οι συντάξεις θα βγαίνουν μέσα σε πολύ πιο σύντομο χρόνο».

Το έργο της ψηφιοποίησης των ενσήμων του ΕΦΚΑ χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και το ΕΣΠΑ. Η χρήση των σύγχρονων μεθόδων της τεχνητής νοημοσύνης στην ψηφιοποίηση των ενσήμων δεν επιτρέπει ήλθη, καθώς όλοι οι χρόνοι ασφάλισης μεταφέρονται στο ψηφιακό μητρώο του ΕΦΚΑ, γι' αυτό δε γίνεται να χαθούν. Επίσης, μέσω της ψηφιακής κάρτας θα καθορίζεται και το ύψος των συντάξεων των ασφαλισμένων με βάση τις αποδοχές τους.

Οι συντάξεις, λοιπόν, κύριες και επικουρικές θα εκδίδονται αυθημερόν χωρίς να γίνεται μεσοδιάβαση

των σταδίων των προσωρινών συντάξεων και προκαταβολών, κάτι το οποίο εφαρμοζόταν μέχρι τώρα.

Η νέα μορφή τεχνολογίας, η τεχνητή νοημοσύνη περιέχει τη χρήση αλγορίθμων, προγραμμάτων υπολογιστών και στατιστικών εργαλείων, επιτρέποντας τη λήψη δεδομένων και την επεξεργασία πληροφοριών. Κάθε εφαρμογή της έχει αρχίσει ήδη να λαμβάνει σημαντικό ρόλο σε όλους, σχεδόν, τους τομείς της καθημερινότητας των ανθρώπων. Είμαστε έτοιμοι να αντιμετωπίσουμε τις εκπλήξεις της; Γιατί, μπορεί οι εκπλήξεις να είναι θετικές, μπορεί, όμως, να έχουν και αρνητική επίδραση.

Ωστόσο, σίγουρα θα βοηθήσει στην ψηφιοποίηση των ενσήμων, ένα θέμα που απασχολεί πάντα τόσο τους ασφαλισμένους όσο και τα αρμόδια τμήματα. Η τεχνολογία αναπτύσσεται διαρκώς κι εμείς παρακολουθούμε τις εξελίξεις με περισσότερο μυστήριο από ποτέ...

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΝΕΑ



Ψηφιακή θωράκιση των τελωνείων Νέο σύστημα παρακολούθησης από την ΑΑΔΕ

Η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), περνά στην ψηφιακή εποχή της τελωνειακής εποπτείας, εγκαινιάζοντας ένα προηγμένο σύστημα παρακολούθησης της διακίνησης εμπορευμάτων με στόχο την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου και την ενίσχυση της φορολογικής συμμόρφωσης.

Το νέο ψηφιακό σύστημα παρακολούθησης επαγγελματικών οχημάτων και εμπορευματοκιβωτίων θα καλύπτει καίρια σημεία της χώρας, από τα τελωνεία και τα λιμάνια έως το εθνικό οδικό δίκτυο με στόχο την εποπτεία της ροής φορτίων σε πραγματικό χρόνο.

Το έργο, το οποίο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης, περιλαμβάνει:

- Συστήματα ακτινοσκόπησης τύπου Backscatter για τον μη παρεμβατικό έλεγχο των φορτίων.
- Κινητές μονάδες με κάμερες αυτόματης αναγνώρισης πινακίδων.
- Ηλεκτρονικές κάρτες εισόδου και εξόδου, καθώς και αυτόματες μπάρες ελέγχου σε τελωνεία και λιμένες.
- Διασύνδεση με σταθμούς διοδίων, ώστε να παρακολουθείται η κίνηση των εμπορευματοκιβωτίων σε ολόκληρο το οδικό δίκτυο.

Η τεχνολογία αυτή στοχεύει στον περιορισμό της

παραβατικότητας σε κρίσιμους τομείς, όπως τα καπνικά προϊόντα, τα καύσιμα και τα αλκοολούχα ποτά, που παρουσιάζουν υψηλή λαθρεμπορική δραστηριότητα.

Η λειτουργία του συστήματος προβλέπεται στο νέο Τελωνειακό Κώδικα που κατατέθηκε στη Βουλή τον Ιούλιο. Σύμφωνα με το σχέδιο νόμου:

- Η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης της ΑΑΔΕ θα έχει την ευθύνη διαχείρισης των δεδομένων με αυστηρή προστασία της ιδιωτικότητας και του φορολογικού απορρήτου.
- Η πρόσβαση στα δεδομένα θα παραχωρείται σε άλλες υπηρεσίες της ΑΑΔΕ αλλά και σε διωκτικές αρχές, υπό τις προβλέψεις της νομοθεσίας για τα προσωπικά δεδομένα.
- Το σύστημα θα εγκατασταθεί σε τελωνειακούς περιβόλους, ελεύθερες ζώνες, λιμάνια, σταθμούς διοδίων και κάθε χώρο υπό τελωνειακή επιτήρηση.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής ψηφιοποίησης της Δημόσιας Διοίκησης, εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και επιβεβαιώνει τη στόχευση για ένα αποτελεσματικότερο, διαφανέστερο και πιο σύγχρονο κράτος.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΝΕΑ

Η Ελλάδα στην τρίτη θέση παγκοσμίως με ισχυρή ναυτιλιακή δράση

Η ελληνική ναυτιλία έχει βαθιές ρίζες από την αρχαιότητα, γεγονός που αποδεικνύεται από την πολυτιμη γεωγραφική θέση της χώρας. Κατά τη διάρκεια του δεύτερου μισού του 18ου αιώνα, με τη Συνθήκη του Κιουτσούκ Καϊναρτζή το 1774, τα νέα δεδομένα ευνόησαν σημαντικά τους Έλληνες εμπόρους, καθώς είχαν τη δυνατότητα να διαπλέουν ελεύθερα τα στενά του Εύξεινου Πόντου. Η δραστηριότητα της ναυτιλίας ενισχύθηκε ακόμη περισσότερο με την έναρξη της επανάστασης του 1821, διότι οι ναυτικές δυνάμεις ήταν έτοιμες για τη διεξαγωγή του θαλάσσιου αγώνα.

Η ανεξαρτησία της χώρας από την Οθωμανική Αυτοκρατορία έδωσε ώθηση στη γρήγορη εξέλιξη της ναυτιλιακής βιομηχανίας εξαιτίας των νέων εμπορικών δρόμων και της βελτίωσης των μέσων ναυπήγησης με την εισαγωγή των ατμόπλοιοι. Ιδιαίτερη άνθηση παρουσίασε η Ελλάδα στον τομέα αυτό μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και τους ιδιοκτήτες πλοίων να εφαρμόζουν τεχνολογικές καινοτομίες με αποτέλεσμα την ισχυροποίηση της παρουσίας τους σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στη σύγχρονη εποχή, το 2025, η ελληνική ναυτιλία κατέχει την τρίτη θέση παγκοσμίως, μοιραζόμενη τις προκλήσεις λόγω της οικονομικής κρίσης και των συνθηκών που επιδρούν στο γεωπολιτικό σκηνικό. Ο στόλος της χώρας μας αγγίζει τα 183 δις. δολάρια επιβεβαιώνοντας την εδραίωσή της στο θαλάσσιο χώρο. Την πρώτη θέση λαμβάνει η Κίνα με στόλο αξίας 271 δις. δολαρίων, ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται η Ιαπωνία με στόλο που ανέρχεται στα

230 δις. δολάρια. Στην τέταρτη θέση, μετά την Ελλάδα, συναντάμε τις Ηνωμένες Πολιτείες με στόλο αξίας 116,5 δις. δολαρίων με τη βιομηχανία της κρουαζιέρας να αποτελεί το πιο καίριο όπλο σ' αυτό τον κλάδο (60,1 δις. δολάρια-203 πλοία).

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία, η ναυτιλία έχει εξασφαλίσει 60.000 θέσεις εργασίας στην Ελλάδα, ενώ πάνω από 200.000 ναυτικοί εργάζονται παγκοσμίως σε ελληνικά πλοία. Ταυτόχρονα, η ναυτιλιακή δραστηριοποίηση διαδραματίζει βασικό ρόλο στην ενεργειακή ασφάλεια της Ευρώπης μεταφέροντας το 30% του LNG και το 40% του αργού πετρελαίου που εισάγεται στην Ευρώπη. Οι Έλληνες πλοιοκτήτες επενδύουν διαρκώς και σε υπόλοιπους τομείς της ελληνικής οικονομίας.

Εν κατακλείδι, ευελπιστούμε στην παύση των συρράξεων ανάμεσα στο Ισραήλ και το Ιράν με την εμπλοκή και της Αμερικής, γιατί αυτό συνιστά αυτομάτως πλήγμα για την παγκόσμια ναυτιλία, συνεπώς, και για την ελληνική. Αυτό οφείλεται στον ενδεχόμενο αποκλεισμό των Στενών του Ορμούζ, το κύριο πέρασμα για τα πλοία, καθώς μέσω των Στενών επιτυγχάνεται η διακίνηση του 20% της παγκόσμιας αγοράς πετρελαίου, κάτι το οποίο επιδρά άμεσα και στα ελληνικά πετρελαιοφόρα που περνούν από εκεί. Τέλος, οι κίνδυνοι που εγκυμονούν είναι έντονοι, γιατί, εάν, τελικά, υπάρξει αποκλεισμός στο μέλλον, θα οδηγήσει σε τεράστια αύξηση των ναύλων.

Ανακάλυψε το No.1 rouch νικοτίνης στον κόσμο*

Αυτό το προϊόν δεν είναι ακίνδυνο και περιέχει νικοτίνη, από ενήλικες που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν



18+

η οποία είναι εθιστική. Αποκλειστικά για χρήση
ή να χρησιμοποιούν άλλα προϊόντα νικοτίνης.

ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ

Το πλαίσιο
των προκλήσεων

Το λαθρεμπόριο καπνού θεωρείται ένα από τα πιο βασικά ζητήματα του οικονομικού τομέα, καθώς οι επιπτώσεις του επηρεάζουν αρνητικά τα δημόσια έσοδα, ενώ παράλληλα, προκαλούνται συνέπειες και στην υγεία αλλά και στην κοινωνική συνοχή.

Ο Τελωνειακός Κώδικας (ν. 2960 / 2001) προβλέπει αυστηρές κυρώσεις για τη διακίνηση λαθραίων καπνικών προϊόντων, ο Ποινικός Κώδικας (ν. 4619 / 2019) εφαρμόζεται σε περιπτώσεις οργανωμένης εγκληματικής δράσης, ενώ ο Κώδικας Φορολογικής Διαδικασίας (ν. 4174 / 2013) καλύπτει τις φορολογικές παραβάσεις.

Το 2023 και 2024 ενισχύθηκε η νομοθεσία με ψηφιακά συστήματα ιχνηλασιμότητας προϊόντων καπνού και αυστηροποίηση των ελέγχων σε αποθήκες ή εικονικά παραστατικά. Η δίωξη ασκείται από την Οικονομική Αστυνομία, τα τελωνεία, το ΣΔΟΕ και την Εισαγγελία Οικονομικού Εγκλήματος.

Τον Μάρτιο του 2025, αστυνομικές επιχειρήσεις σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κεντρική και Δυτική Ελλάδα, Κρήτη οδήγησαν σε 24 συλλήψεις μελών οργανωμένου κυκλώματος λαθρεμπορίου, τα οποία συνδέονται με την Greek Mafia. Επιπλέον, τον Μάιο του 2025, στο τελωνείο Κήπων, κατασχέθηκαν 2.499.200 τσιγάρα από την ΑΑΔΕ και υπαλλήλους των τελωνειακών αρχών από ένα φορτηγό που ξεκίνησε από την Τουρκία έχοντας προορισμό τη Γερμανία.

Η υπερφορολόγηση δημιουργεί τεράστιο κίνητρο για τη διακίνηση λαθραίων προϊόντων καπνού.

Μάλιστα, τα έτη 2021-2022, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία, το λαθρεμπόριο είχε φτάσει μέχρι το 24% της αγοράς.

Το λαθρεμπόριο εντείνει τις συνέπειες τόσο στην υγεία όσο και στην οικονομία με σοβαρές απώλειες για το Κράτος και την κοινωνία. Η εισπνοή αυτών των προϊόντων, τα οποία δεν υπόκεινται σε ποιοτικό έλεγχο, επιβαρύνουν τον ανθρώπινο οργανισμό, καθώς περιέχουν βαρέα μέταλλα, χρησιμοποιημένα φίλτρα, ακόμα και 4 φορές περισσότερη πίσσα ή νικοτίνη από τα νόμιμα τσιγάρα. Οι παραγωγοί και οι καπνοβιομηχανίες παρατηρούν μείωση στα έσοδά τους, όπως και το Κράτος, διότι για κάθε πακέτο χάνει φόρους. Ταυτόχρονα, απουσιάζει το αίσθημα ασφάλειας των πολιτών, αφού τα μέλη των κυκλωμάτων ενεργούν βίαια, ενώ παράλληλα, είναι υπαίτιοι και για άλλες εγκληματικές δραστηριότητες, όπως η διακίνηση ναρκωτικών και η παράνομη μετανάστευση.

Η αντιμετώπιση του λαθρεμπορίου καπνού επιβάλλει συστηματική δράση που πρέπει να συνδυάζει την αυστηροποίηση των εφαρμογών της νομοθεσίας, την ενίσχυση όλων των ελεγκτικών μηχανισμών και τη διεθνή συνεργασία μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η βαρύτητα του προβλήματος απαιτεί πλήρη μεθοδικότητα, ιδιαίτερα μεταξύ των τελωνείων της Ελλάδας και των όμορων γειτονικών κρατών, ίσως και με εκστρατείες ευαισθητοποίησης για την ενημέρωση σχετικά με τους κινδύνους που παραμονεύουν.

ΕΡΕΥΝΑ



Καμπανάκι κινδύνου για την εξάρτηση εφήβων από την κεταμίνη

Η κεταμίνη είναι ένα φάρμακο που χρησιμοποιείται ως αναισθητικό, όμως, τα τελευταία χρόνια, ληιτουργεί και ως αντικαταθλιπτικό, ιδιαίτερα σε περιπτώσεις ανθεκτικής κατάθλιψης και ισχυρού άγχους.

Παγκόσμιες έρευνες αποδεικνύουν πως η χρήση της κεταμίνης από εφήβους παρουσιάζεται έντονη σε διάφορες χώρες με τους ειδικούς να επισημαίνουν ότι, πλέον, πρόκειται για «επιδημία». Στη Μελβούρνη της Αυστραλίας, έφηβοι μόλις 15 ετών έχουν οδηγηθεί σε νοσηλεία εξαιτίας υπερβολικής δόσης του «ψυχαγωγικού» ναρκωτικού σε συνδυασμό με ποσότητα αλκοόλ. Στη Σκωτία παρατηρείται η μίξη του φαρμάκου με κοκαΐνη, ενώ στο Ηνωμένο Βασίλειο, ένας 19χρονος αυτοκτόνησε λόγω της ισχυρής εξάρτησής του από τη συγκεκριμένη ουσία. Σύμφωνα με Βρετανό Υπουργό, το 2024, σχεδόν 270.000 άτομα ανέφεραν πως έκαναν χρήση κεταμίνης.

Όσοι είναι εθισμένοι, αισθάνονται ότι ξεφεύγουν από την πραγματικότητα, ωστόσο, οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν θεωρούνται πολύ σοβαροί. Οι σπασμοί, η απώλεια μνήμης και η κατάθλιψη συνιστούν μερικές από τις ανεπιθύμητες επιδράσεις της, παράλληλα με

την εμφάνιση νεανικών κύστεων αλλήλ και της επιρροής της ανάπτυξης του εγκεφάλου. Επισημαίνεται δε, ότι σε συνδυασμό με αλκοόλ ή είδη ναρκωτικών, μπορεί να προκαλέσει ακόμη και τον θάνατο.

Η ενημέρωση και η πρόληψη, λοιπόν, επιβάλλεται προκειμένου να διασφαλιστεί η προστασία των εφήβων από την αλόγιστη χρήση ουσιών. Απαιτείται η ύπαρξη ομαδικού πνεύματος συνεργασίας μεταξύ οικογένειας, σχολείου και επαγγελματιών υγείας. Αν εμφανιστούν ενδείξεις, η ανοιχτή συζήτηση χωρίς κατηγορίες κρίνεται περισσότερο αποτελεσματική από οποιαδήποτε τιμωρία. Γονείς και εκπαιδευτικοί οφείλουν να δράσουν άμεσα σε περίπτωση που παρατηρήσουν αλλαγή στη συμπεριφορά των παιδιών.

Μπορεί η κεταμίνη, όπως και άλλα είδη τέτοιων φαρμάκων, να χρησιμοποιείται σαν ένα «party drug» με σημαντικές επιπτώσεις σε έναν αναπτυσσόμενο εγκέφαλο, όμως, η έγκαιρη παρέμβαση από όλους σώζει από την εξάρτηση και τις βλάβες που προκαλούνται.

ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ



92% αύξηση συμμετοχής επιχειρήσεων στο JOBmatch 2.0 της ΔΥΠΑ

Σύμφωνα με το Δελτίο Τύπου της ΔΥΠΑ, η εφαρμογή JOBmatch 2.0 καινοτομεί στην εύρεση εργασίας βοηθώντας επιχειρήσεις και πολίτες με γρήγορη προσβασιμότητα. Συγκεκριμένα, αναφέρονται τα εξής: Η εφαρμογή JOBmatch 2.0 by ΔΥΠΑ συνεχίζει να κερδίζει την εμπιστοσύνη επιχειρήσεων και πολιτών, εξασφαλίζοντας την άμεση και αποτελεσματική σύνδεση εργοδοτών του κλάδου τουρισμού και εστίασης με υποψήφιους εργαζόμενους. Μόλις σε δύο μήνες λειτουργίας του ανανεωμένου JOBmatch 2.0, έχει σχεδόν διπλασιαστεί ο αριθμός των επιχειρήσεων και των πολιτών που χρησιμοποιούν την εφαρμογή κατά 92% (+2.485) και 38% (+7.348) αντίστοιχα. Εντυπωσιακή αύξηση 83% σημείωσαν οι αντιστοιχίσεις (matches) φτάνοντας τις 27.282, ενώ οι προσφορές εργασίας αυξήθηκαν κατά 36%, με συνολικά 4.938 καταγεγραμμένες θέσεις.

Συνολικά, η εφαρμογή αριθμεί 5.180 επιχειρήσεις-χρήστες, οι οποίες προσφέρουν πληθώρα νέων θέσεων εργασίας στον τομέα του τουρισμού και της εστίασης, καλύπτοντας τόσο την περιφέρεια της Ελλάδας όσο και το κέντρο και τα προάστια της Αθήνας. Παράλληλα, την πλατφόρμα χρησιμοποιούν 26.491 υποψήφιοι-χρήστες που αναζητούν απασχόληση στους συγκεκριμένους κλάδους. Καθημερινά, όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αναρτούν νέες θέσεις εργασίας στην εφαρμογή JOBmatch 2.0, με τη ζήτηση να συγκεντρώνεται κυρίως σε ειδικότητες όπως σερβιτόρος (745 θέσεις), μάγειρας (397), βοηθός μάγειρα (371), καμαριέρα (355) και μπαρίστα (346).

Στην κορυφή των περιοχών με τη μεγαλύτερη ζήτηση εργασίας σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της εφαρμογής JOBmatch 2.0, βρίσκονται η Ρόδος με 327 θέσεις, το Σύνταγμα με 135, η Κέρκυρα με 109, η Κως με 86 και η Πάρος με 80. Υπενθυμίζεται ότι τον Μάιο του 2024 η ΔΥΠΑ ενεργοποίησε την εφαρμογή JOBmatch, με σκοπό να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στις αυξημένες ανάγκες απασχόλησης του τουριστικού κλάδου. Η αναβαθμισμένη εφαρμογή προσφέρει μια πιο εύχρηστη, φιλική και διαδραστική διαδικασία αντιστοίχισης, βελτιώνοντας την εμπειρία των χρηστών και διευκολύνοντας τη γρήγορη κάλυψη των αναγκών της αγοράς εργασίας, ιδιαίτερα στους τομείς του τουρισμού και της εστίασης.

Για οδηγίες χρήσης και περισσότερες πληροφορίες:

<https://JOBmatch.dypa.gov.gr/>

www.dypa.gov.gr/JOBmatch

Οι εφαρμογές είναι διαθέσιμες στα Play store και App store.

ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Παρατηρούμε τον εκσυγχρονισμό των εφαρμογών σε διάφορους τομείς της καθημερινότητάς μας εξαιτίας των νέων τεχνολογικών μέσων που διαθέτουμε. Μέσω αυτής της εφαρμογής, λοιπόν, όπως και άλλων, παρόμοιων, οι συνάνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα εύρεσης εργασίας εύκολα και γρήγορα στον τομέα

εκείνο με τον οποίο επιθυμούν να απασχοληθούν. Όλες αυτές οι καινοτομίες βελτιώνουν, σαφώς, την αγορά εργασίας προσφέροντας αποτελεσματικά προνόμια στις επιχειρήσεις και στους πολίτες.

Νικόλαος Αρβανίτης

Η CAMEL ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΟΥ ΑΠΟ €4.00



€4.00
20 ΤΣΙΓΑΡΑ



€5.00
24 ΤΣΙΓΑΡΑ

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:
ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ



Νέος Κ.Ο.Κ. :

25.817 έλεγχοι και 3.959 παραβάσεις την πρώτη εβδομάδα της εκστρατείας «Μηδενικής ανοχής στη μη χρήση κράνους»

Εντατικούς ελέγχους αλλιά και πλήθος ενημερωτικών δράσεων πραγματοποιήσαν οι Υπηρεσίες της Ελληνικής Αστυνομίας κατά την πρώτη εβδομάδα της εκστρατείας «Μηδενικής ανοχής στη μη χρήση κράνους», με σκοπό την καθολική συμμόρφωση των οδηγών και επιβατών δίκυκλων, καθώς και των χρηστών Ε.Π.Η.Ο. (Ελαφρών Προσωπικών Ηλεκτρικών Οχημάτων).

Σύμφωνα με το Κατευθυντήριο Επιχειρησιακό Σχέδιο Τροχαίας, αστυνομικοί από όλες τις Υπηρεσίες Τροχαίας, Αστυνομικών Τμημάτων και Ο.Ε.Π.Τ.Α. σε ολόκληρη τη χώρα, προχώρησαν σε αυστηρούς ελέγχους σε δίκυκλα καθώς και σε επιχειρήσεις ενοικίασης δίκυκλων, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στους επαγγελματίες διανομείς και τους εργοδότες τους.

Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν 25.817 έλεγχοι, στο πλαίσιο των οποίων βεβαιώθηκαν 3.378 παραβάσεις σε οδηγούς (από τις οποίες 249 σε εργαζόμενους σε υπηρεσίες διανομής) καθώς και 581 παραβάσεις σε επιβάτες.

Ενδεικτικά, μεταξύ των παραβάσεων, οι 3.202 αφορούσαν οδηγούς δίκυκλων (από τους οποίους 245 διανομείς), 558 επιβάτες δίκυκλων, 124 οδηγούς Ε.Π.Η.Ο. και 49 οδηγούς οχημάτων ATV («γουρουνες»).

Πιο αναλυτικά, ανά περιφέρεια, βεβαιώθηκαν οι παρακάτω παραβάσεις:

- 1.287 στην Αττική,
- 374 στο Νότιο Αιγαίο,
- 360 στην Κρήτη,
- 342 στα Ιόνια Νησιά,
- 313 στη Δυτική Ελλάδα,
- 302 στη Θεσσαλονίκη,
- 206 στην Ήπειρο,
- 193 στην Πελοπόννησο,
- 150 στη Θεσσαλία,

- 127 στην Κεντρική Μακεδονία,
- 108 στο Βόρειο Αιγαίο,
- 93 στη Στερεά Ελλάδα,
- 92 στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη και
- 12 στη Δυτική Μακεδονία.

Υπενθυμίζεται ότι με τη θέσπιση του νέου Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (Ν. 5209/2025), η Πολιτεία δίνει σαφές μήνυμα μηδενικής ανοχής απέναντι στη μη χρήση κράνους, μέσω της αυστηροποίησης των ποινών, ως εξής:

- 350 ευρώ πρόστιμο και αφαίρεση της άδειας ικανότητας οδήγησης για 30 ημέρες για τον οδηγό δίκυκλων (Οι ίδιες κυρώσεις ισχύουν και για τον οδηγό που δεν μεριμνά για την ασφάλεια του επιβάτη).
- 350 ευρώ πρόστιμο για τον επιβάτη δίκυκλων.
- 30 ευρώ πρόστιμο για τον οδηγό Ε.Π.Η.Ο.

Σκοπός της εκστρατείας ωστόσο δεν είναι η βεβαίωση ή η είσπραξη προστίμων, αλλά η καθολική αποδοχή της υποχρέωσης των οδηγών και επιβατών να φορούν πιστοποιημένο κράνος, ως βασικό μέσο προφύλαξης της ζωής τους.

Για τον λόγο αυτό, πέραν των αυστηρών ελέγχων, υλοποιούνται ήδη δράσεις πρόληψης και ευαισθητοποίησης, σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και με την αρωγή ιδιωτών και επαγγελματιών. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν δράσεις σε Αργίτιο, Αιόνη και Τρίκαλα Θεσσαλίας, όπου αστυνομικοί διένειμαν προστατευτικά κράνη σε μοτοοικητιστές.

Η Ελληνική Αστυνομία θα συνεχίσει να βρίσκεται καθημερινά στους δρόμους, με ισχυρή παρουσία και συνέπεια, προκειμένου να διασφαλίσει την καθολική εφαρμογή της υποχρεωτικής χρήσης κράνους και να εδραιωθεί μια πιο υπεύνητη οδηγική συμπεριφορά.

Το κράνος δεν είναι απλώς αξεσουάρ – είναι ευθύνη που σώζει ζωές.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

IMPERIAL
BRANDS
HELLAS

Οικονομικά Αποτελέσματα

για την οικονομική χρήση 1/10/2023 – 30/9/2024

Η Imperial Brands Hellas συνεχίζει
την ανοδική της πορεία

Ισχυρή ανάπτυξη με αύξηση 14% στον καθαρό κύκλο εργασιών

Η Imperial Brands Hellas, μέλος του Ομίλου Imperial Brands, ανακοίνωσε τα οικονομικά της αποτελέσματα για την οικονομική χρήση 1/10/2023 - 30/9/2024, βάσει των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων. Η φετινή χρονιά σηματοδοτεί μία ακόμη περίοδο δυναμικής ανάπτυξης για την εταιρεία στην ελληνική αγορά, καταγράφοντας αύξηση 14% στον Καθαρό Κύκλο Εργασιών και 20% στα Κέρδη προ Φόρων σε σύγκριση με την προηγούμενη χρήση.

Κεντρικός πυλώνας αυτής της επιτυχίας υπήρξε η κατηγορία των Προϊόντων Νέας Γενιάς, η οποία παρουσίασε εντυπωσιακή δυναμική. Ειδικότερα, τα Προϊόντα Νέας Γενιάς συμμετείχαν στον Καθαρό Κύκλο Εργασιών με ποσοστό 43% έναντι 34% κατά την προηγούμενη οικονομική χρήση μετά από την εξαιρετική πορεία του blubar αλλιά και τη συνεχή ενίσχυση του Χαρτοφυλακίου τόσο στα Ηλεκτρονικά Τσιγάρα όσο και στα Θερμαινόμενα. Ταυτόχρονα, η κατηγορία των Καπνικών Προϊόντων διατήρησε τη δυναμική της με το Davidoff αλλιά και τα προϊόντα Rizla να ενισχύουν περαιτέρω τη θέση της εταιρείας στην αγορά.

Σε στρατηγικό επίπεδο, η εταιρεία συνέχισε να επενδύει δυναμικά σε προγράμματα επικοινωνίας

ενδυναμώνοντας τα εμπορικά της σήματα αλλιά και ενισχύοντας για μία ακόμη χρονιά το Δίκτυο Συνεργατών της.

Ο Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος κ. Νίκος Νικηφορίδης, δήλωσε σχετικά: «Τα αποτελέσματα του 2024 επιβεβαιώνουν τη σταθερή πορεία ανάπτυξης της Imperial Brands Hellas και τη δυναμική του χαρτοφυλακίου μας, τόσο στα Προϊόντα Νέας Γενιάς όσο και στα Παραδοσιακά Καπνικά Προϊόντα. Η στρατηγική μας εστίαση στην καινοτομία και στις επενδύσεις έχει αποδώσει καρπούς, ενισχύοντας την παρουσία μας στην ελληνική αγορά. Παράλληλα, συμβάλλουμε ουσιαστικά στην εθνική οικονομία με το συνολικό ποσό των αναλογούντων φόρων να αγγίζει τα 317 εκατομμύρια ευρώ, ενώ συνεχίζουμε να επενδύουμε στους ανθρώπους μας ενισχύοντας περαιτέρω τη δύναμή μας έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Παραμένουμε προσηλωμένοι στο όραμά μας: «Σηματοδοτούμε το Αύριο μίας Ισχυρής Επιχείρησης, Χαράζοντας το Δρόμο για ένα πιο Υγιές Μέλλον!»

Οι πλήρεις Οικονομικές Καταστάσεις είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας:
<https://imperialbrands.gr/oikonomika-stoicheia/>

ΕΣΣΕΙΣ ΠΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ

Καλημέρα, Tobacco Consulting!

Θα ήθελα να με ενημερώσετε εάν είμαστε υποχρεωμένοι να κάνουμε απεντόμωση στα περίπτερά μας. Σας ευχαριστώ!

Νίκος, Νάουσα

Καλημέρα, Νίκο!

Τα περίπτερα αποτελούν καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων και ποτών, υποχρεούνται να τηρούν τους νόμους υγειονομικού ενδιαφέροντος. Επίσης, είναι σημαντικό το δεητήριο απεντόμωσης που περιέχει τη σύμβαση με αδειοδοτημένη εταιρεία καταπολέμησης εντόμων και τρωκτικών, τις εγκρίσεις κυκλοφορίας και τις τεχνικές προδιαγραφές των συσκευασμάτων που χρησιμοποιούνται, το πρόγραμμα καταπολέμησης τρωκτικών και εντόμων, κάτοψη της επιχείρησης όπου θα απεικονίζονται οι δολωματικοί σταθμοί ή οι σταθμοί παρακολούθησης που έχουν τοποθετηθεί, καθώς και τα έντυπα αποτελεσματικότητας / τεκμηρίωσης των εφαρμογών. Πρέπει να ανανεώνεται κάθε έξι μήνες. Σε περίπτωση μη κατοχής του υπάρχουν κυρώσεις.

Καλησπέρα σας!

Θα ήθελα να ρωτήσω εάν μπορώ, νοικιάζοντας ένα περίπτερο από το Δήμο, να το νοικιάσω σε κάποιον άλλον.

Κώστας, Κιλικίς

Γεια σου, Κώστα!

Αυτό που αναφέρεις δε γίνεται. Εσύ έχεις τη μίσθωση με το Δήμο και σε περίπτωση που τη ρύσεις, ο Δήμος θα αποφασίσει με ποιο τρόπο θα διαχειριστεί το περίπτερο.

Αγαπητό, Tobacco Consulting,

Μπορεί ένα προϊόν να γράφει ότι παρουσιάζεται στην Ελλάδα και να έχει διαφορετικό κωδικό;

Γιώργος, Θεσσαλονίκη

Γιώργο, γεια σου!

Πρέπει πάντα να βλέπεις το barcode των προϊόντων, προκειμένου να γνωρίζεις τη χώρα προέλευσής τους. Τα πρώτα τρία ψηφία του barcode αποδεικνύουν την ταυτότητα του κατασκευαστή, σύμφωνα με τη χώρα προέλευσης. Το 520 αντιστοιχεί στην Ελλάδα. Όμως, κάποιες ελληνικές εταιρείες έχουν εξαγοραστεί από πολυεθνικές και το barcode μπορεί να είναι διαφορετικό.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματά τους στο e-mail: iakovou.kon@hotmail.com

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



**Το επάγγελμά μας
θεωρείται αρκετά δύσκολο,
γιατί ο προσωπικός χρόνος για την οικογένεια
και ξεκούραση είναι ελάχιστος**

Νικόλαος Αρβανίτης
Περίπτερο / κέντρο Θεσσαλονίκης

Ονομάζομαι Αρβανίτης Νικόλαος. Διαθέτω περίπτερο στη Θεσσαλονίκη, στην οδό Εγνατίας 42, εδώ και 19 χρόνια. Στην επιχείρηση εργάζομαι μόνος, προσπαθώντας να κρατάω το περίπτερο ανοιχτό από νωρίς το πρωί έως τις 22:00 το βράδυ. Το επάγγελμά μας θεωρείται αρκετά δύσκολο, γιατί ο προσωπικός χρόνος για την οικογένεια και ξεκούραση είναι ελάχιστος. Σίγουρα, αν είχα τη δυνατότητα, θα επέλεγα κάποιο άλλο επάγγελμα. Η δουλειά αυτή απαιτεί υπομονή, επιμονή και αγάπη, αυτό, μάλιστα, θα συμβούλευα ένα νέο που επιθυμεί να ασχοληθεί με τον κλάδο μας. Τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε είναι ο ανταγωνισμός εξαιτίας της ύπαρξης πολλών σύγχρονων καταστημάτων καφέ-ψιλικών αλλήλα και οι ληστείες που μαστίζουν την κοινωνία μας, ιδιαίτερα τους χώρους που λειτουργούν μέχρι αργά τη νύχτα, όπως είναι και ο δικός μας.

Το POS αποτελεί ένα ακόμη ζήτημα, καθώς περιορίζει το κέρδος των πωλήσεών μας με την υψηλή φορολογία.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

An abstract painting featuring a woman's face in profile, rendered in a cubist style. The face is composed of various colors like blue, yellow, and red, with sharp, angular features. A cigarette is held in her mouth. The background is a complex web of overlapping colors and lines, creating a sense of depth and movement. The overall mood is contemplative and artistic.

Το μεγαλείο της ανθρωπιστικής παιδείας

Έχουμε αναρωτηθεί ποτέ την αξία του ανθρωπισμού; Κάποιοι χρησιμοποιούν τον όρο «ουμανισμός», που προέρχεται από την εποχή της Αναγέννησης, τότε που ξεκίνησε η πνευματική κίνηση με στόχο την εξύψωση του ανθρώπου μέσω της ποίησης, της φιλοσοφίας, κάθε είδους Τέχνης, των πρακτικών και των φυσικών Επιστημών.

Στην Ελλάδα, η περίοδος του Διαφωτισμού διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του ανθρωπιστικού ιδεώδους δίνοντας το έναυσμα στην ελληνική Επανάσταση για την απελευθέρωση από τον οθωμανικό ζυγό.

Τι συμβαίνει στη σύγχρονη εποχή; Παρόλο που παρατηρούνται ρηξικέλευθες αλληλαγές σε όλα τα επίπεδα, κάποια φαινόμενα οδηγούν στο συμπέρασμα της ανάγκης δημιουργίας ενός ανθρωπιστικού κινήματος. Τα ανθρώπινα δικαιώματα παραβιάζονται, η βία και η εγκληματικότητα «καλπάζουν», η ειρήνη απειλείται διαρκώς από τις πολεμικές συρράξεις, η μοναξιά και το άγχος κυριαρχούν σε κάθε επίπεδο της καθημερινότητας, η πενία εμφανίζει αυξητικές τάσεις παγκοσμίως.

Η ανθρωπιστική παιδεία είναι μονόδρομος. Η συμβολή της παιδείας στην καλλιέργεια του ανθρωπιστικού ιδεώδους κρίνεται δέουσα, ιδιαίτερα, δε των παιδιών. Κάθε μαθητής οφείλει να αναγνωρίζει τον σεβασμό προς τον συνάνθρωπό του, τη δημιουργία μιας ανιδιοτελούς σχέσης με κάθε άτομο του περιβάλλοντός του, την ενίσχυση της προσφοράς και της συνεργασίας. Με αυτό τον τρόπο θα κατανοήσει από μικρή ηλικία τη σπουδαιότητα της βοήθειας και της αλληλεγγύης προς οποιονδήποτε βρεθεί αντιμέτωπος

με δυσκολίες. Βεβαίως, η ανθρωπιστική συνείδηση κατακτάται από την οικογένεια και από το σχολείο, όμως, όλοι πρέπει να συμμετέχουμε ως αρωγοί σε αυτή την προσπάθεια, ακόμα και το Κράτος, το οποίο μπορεί να προσφέρει τα κατάλληλα εφόδια, όπως και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία γνωρίζουμε πόση επιρροή έχουν στους νέους.

Όλα αυτά δε θεωρούνται ανέφικτα, απαιτείται η διάθεση και ο χρόνος. Ωστόσο, παίζουν βασικό ρόλο στη διαμόρφωση του ήθους, της σωστής κρίσης και της ενσυναίσθησης, στοιχεία απεριόριστης βαρύτητας για τη βελτίωση, την πρόοδο της κοινωνικής συνοχής.

Σήμερα, ο ανθρωπισμός καθίσταται πιο επίκαιρος από οποιαδήποτε άλλη στιγμή. Ο άνθρωπος βρίσκεται στο επίκεντρο ενός κόσμου που βιώνει τις αλληλεπληθείς πολεμικές συγκρούσεις με έναν πλανήτη να φλέγεται. Τα δικαιώματα καταστρατηγούνται, η ελευθερία χάνεται από τη Magna Charta, καθώς το μίσος του πολέμου στερεί την ανθρώπινη ζωή.

Η αλήθεια, η ελευθερία, η δικαιοσύνη, η ισότητα, η ειρήνη απαιτούν τη δική μας προστασία για κάθε άτομο που συναισθάνεται ότι είναι μέλος μιας κοινότητας, όπου συνυπάρχουν όλοι. Ο άνθρωπος χρειάζεται τον άνθρωπο που μάχεται για κάθε ιδανικό, για ηθικές αξίες, για ένα αύριο αξιοπρεπές, όχι ουτοπικό. Η συμμετοχή όλων μπορεί να εξαλείψει οικονομικές και πολιτικές σκοπιμότητες, φυλετικές διακρίσεις, δολοφονίες αθώων ανθρώπων, περιστατικά έντονου φανατισμού και διαφθοράς. Η ουμανιστική προσέγγιση θέτει τα θεμέλια της αντίστασης προς όλες αυτές τις τάσεις υποτίμησης του ανθρώπου.



Μήττας Νικόλαος

Πρόεδρος του Νέου Ινστιτούτου Καταναλωτών

e-mail: nicolaos.mittas@gmail.com

newinka.org@gmail.com

www.inka.support

Τα κλειστά μαγαζιά στο κέντρο της Θεσσαλονίκης

Σήμα κινδύνου για την καθημερινότητα καταναλωτών και μικρομεσαίων

Το Νέο Ινστιτούτο Καταναλωτών εκφράζει την έντονη ανησυχία του για την εικόνα που παρουσιάζει το ιστορικό και εμπορικό κέντρο της Θεσσαλονίκης. Οι εικόνες με τα κλειστά καταστήματα, τα άδεια ακίνητα και τους ελάχιστους μικρεμπόρους που προσπαθούν να κρατηθούν ζωντανοί, δεν είναι απλώς σημάδια οικονομικής κόπωσης – είναι σήμα κινδύνου για την ίδια την καθημερινότητα του πολίτη και τη λειτουργία της αγοράς.

Η οδός Ίωνος Δραγούμη, αλλά και η οδός Βενιζέλου, όπως και άλλοι παραδοσιακοί δρόμοι της Θεσσαλονίκης, δεν σφύζουν πια από ζωή. Όλο και περισσότερα καταστήματα κατεβάζουν ρολιά, με τις επιχειρήσεις να εγκαταλείπουν την αγορά, αδυνατώντας να αντέξουν τις πιέσεις. Οι αριθμοί μιλούν μόνοι τους: περισσότερα από 75 κλειστά μαγαζιά στην Εγνατία, δεκάδες στην Τσιμισκή, τη Μητροπόλεως και αλλού.

Το Νέο Ινστιτούτο Καταναλωτών επισημαίνει τρεις βασικές αιτίες:

1. Μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών. Σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες έρευνες, πάνω από τους μισούς πολίτες μένουν χωρίς χρήματα μέσα στις πρώτες 15 ή στην καλύτερη περίπτωση 20 ημέρες κάθε μήνα. Αν δεν υπάρχουν χρήματα, δεν υπάρχουν και αγορές. Και έλλειψη χρημάτων στάση εμπορίου
2. Υψηλά ενοίκια και αυξημένα λειτουργικά έξοδα. Ακόμα και αν κάποιος θέλει να ξεκινήσει μια επιχείρηση, το κόστος είναι απαγορευτικό, με αποτέλεσμα τα κενά καταστήματα να παραμένουν κλειστά για μήνες ή χρόνια.
3. Υπερβολικά πρόστιμα και τιμωρητική νομοθεσία. Η γραφειοκρατία και οι υπερβολικές κυρώσεις δεν κάνουν διάκριση ανάμεσα σε κακοπροαίρετους και συνεπείς επαγγελματίες. Πρόστιμα της τάξης των 10.000 ευρώ για τυπικά λάθη ή απουσίες λίγων λεπτών από το πόστο, αποθαρρύνουν την επιχειρηματικότητα και πλήττουν τη δικαιοσύνη.

Το Νέο Ινστιτούτο Καταναλωτών θεωρεί πως είναι ανάγκη να επανεξεταστεί η πολιτική που εφαρμόζεται στη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Δεν μπορεί να χαράσσεται στρατηγική για την αγορά χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η καθημερινή πραγματικότητα των μικρεμπόρων αλλά και των καταναλωτών. Η πολιτεία πρέπει να σταθεί δίπλα στον άνθρωπο που κάθε πρωί ανοίγει το μαγαζί του για να δουλέψει, να πληρώσει τους φόρους του και να εξυπηρετήσει

τους καταναλωτές.

Πρέπει να αναγνωρίσουμε πως οι 896.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι αυτές που τροφοδοτούν την ελληνική οικονομία – όχι οι πολυεθνικές.

Το Νέο Ινστιτούτο Καταναλωτών εκφράζει επίσης τον προβληματισμό του για την οριζόντια εφαρμογή μέτρων όπως η ψηφιακή κάρτα εργασίας. Ενώ έχει ως στόχο την καταπολέμηση της αδήλωτης εργασίας, τελικά προκαλεί δυσλειτουργίες, κυρίως σε μικρές επιχειρήσεις που δεν έχουν τεχνική και οικονομική δυνατότητα να ανταποκριθούν εύκολα. Και όταν το κράτος πριμοδοτεί την Ανεργία και όχι της Εργασία.

Όταν κλείνουν τα μαγαζιά, χάνει όχι μόνο ο επαγγελματίας αλλά και ο καταναλωτής: μειώνονται οι επιλογές, περιορίζεται η εξυπηρέτηση, πέφτει η ποιότητα και αυξάνονται οι τιμές λόγω μειωμένου ανταγωνισμού. Και όταν μια γειτονιά αδειάζει από επιχειρήσεις, τότε χάνει και την ασφάλεια, και την κοινωνικότητα, και τον χαρακτήρα της.

Η εξάπλωση των καταστημάτων τύπου take away, χρηματοδοτούμενων κατά κύριο λόγο από προγράμματα τύπου ΔΥΠΑ, φανερώνει ότι η επιχειρηματικότητα σήμερα εξαντλείται στα ελάχιστα χρήματα που προσφέρονται. Δεν είναι κακό να ανοίγουν καφέ, αλλά είναι ανησυχητικό όταν αυτό είναι η μόνη επιλογή.

Το Νέο Ινστιτούτο Καταναλωτών καλεί τους αρμόδιους φορείς, την Τοπική Αυτοδιοίκηση, την Κεντρική Κυβέρνηση και την επιχειρηματική κοινότητα σε έναν ανοιχτό διάλογο. Δεν υπάρχει πλέον χρόνος για αδράνεια. Χρειάζονται:

- Άμεση επανεξέταση του πλαισίου των προστίμων.
- Στήριξη των μικρομεσαίων με στοχευμένα φορολογικά και αναπτυξιακά κίνητρα.
- Κίνητρα για επενδύσεις σε τοπικές αγορές και παλιά ακίνητα.
- Ανακούφιση των καταναλωτών μέσω ουσιαστικής κοινωνικής πολιτικής.

Αν δεν δράσουμε τώρα, κινδυνεύουμε να χάσουμε όχι μόνο την εμπορική μας ταυτότητα, αλλά και τη ζωντάνια των πόλεων μας. Το Νέο Ινστιτούτο Καταναλωτών θα συνεχίσει να παρακολουθεί στενά την κατάσταση και να υπερασπίζεται τα δικαιώματα των καταναλωτών και των μικρών επαγγελματιών – γιατί ο υγιής μικροεμπορικός είναι σύμμαχος του καταναλωτή.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Οι συνέπειες της ενεργειακής κρίσης στην Ελλάδα

Η Ελλάδα βρίσκεται αντιμέτωπη με την ενεργειακή κρίση εξαιτίας της παγκόσμιας μεταβολής του 2021 και της απουσίας βασικών μέσων. Το φαινόμενο αυτό οφείλεται σε ποικίλους παράγοντες που επηρεάζουν και τα υπόλοιπα ευρωπαϊκά κράτη αλλά και χώρες άλλων ηπείρων. Οι πολεμικές συρράξεις στη Μέση Ανατολή διαμορφώνουν, πλέον, ένα γκρίζο τοπίο σε οτιδήποτε αφορά τα πετρελαιοειδή και όχι μόνο. Οι συγκρούσεις αυτές οδήγησαν σε έντονη αύξηση της τιμής του πετρελαίου, όπως συνέβη και με την έναρξη του πολέμου της Ρωσίας εναντίον της Ουκρανίας, γεγονός που ανησυχεί ολόκληρο τον πλανήτη.

Η τιμή του ηλεκτρικού ρεύματος, του φυσικού αερίου, καθώς και του πετρελαίου θέρμανσης φτάνει σε πολύ υψηλά επίπεδα με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να λαμβάνουν ολοένα και πιο ακριβούς λογαριασμούς. Μεγάλο ποσοστό νοικοκυριών και επιχειρήσεων αδυνατούν να καλύψουν τις απαιτούμενες ανάγκες τους, διότι δεν επηρεάζεται μόνο ο τομέας της ενέργειας αλλά, γενικότερα, της οικονομίας.

Εδώ κρούεται ο κώδωνας του κινδύνου. Γιατί ο κίνδυνος, αφενός εκδηλώνεται ήδη από τις επιπτώσεις των ενεργών πολεμικών μετώπων αφετέρου εμφανίζει απόρροιας που εντείνουν τις οικονομικές

δυσκολίες. Απαιτείται μια σειρά, από τη μια μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας, από την άλλη, χρήσης νέων πηγών. Σ' αυτό το πλαίσιο, οι εναλλακτικές μορφές ενέργειας, η ηλιακή, η αιολική, η γεωθερμική και η βιομάζα αποτελούν πηγές που υπάρχουν στο φυσικό περιβάλλον και συμβάλλουν σε μια βιώσιμη επίλυση.

Ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Σταύρος Παπασταύρου, επισήμανε στο συμβούλιο υπουργών Ενέργειας στο Λουξεμβούργο, την ανάγκη ενεργοποίησης της task force, δηλαδή, της ομάδας κρούσης για την ενέργεια, έπειτα από πρόταση του Πρωθυπουργού.

Οι νέες συνθήκες προκαλούν αναστάτωση, μάλιστα, το ενδεχόμενο αποκλεισμού των Στενών του Ορμούζ, σύμφωνα με την πρόγνωση των αναλυτών, θα προκαλούσε το ύψιστο πλήγμα, διότι μέσω του Ορμούζ διέρχεται καθημερινά το 21% του LNG παγκοσμίως. Ο πλανήτης βρίσκεται για ακόμα μία φορά «στο χείλος του γκρεμού».

Όλοι, λοιπόν, καλούνται να λάβουν καίριες αποφάσεις, γιατί οι εξελίξεις διαφοροποιούν κάθε στιγμή τα δεδομένα. Εμείς, ευχόμαστε την παύση των εχθροπραξιών, κυρίως, για να μην υπάρξουν άλλα αθώα θύματα.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι κίνδυνοι από τη λειψυδρία στην Ελλάδα

Τρόποι εξοικονόμησης νερού από τη ΔΕΥΑΠ

Βάσει ερευνών, η Ελλάδα βρίσκεται στην 19η θέση παγκοσμίως όσον αφορά τον κίνδυνο λειψυδρίας εξαιτίας των κλιματικών μεταβολών και της αύξησης του τουρισμού, λόγοι που επιδεινώνουν ακόμα περισσότερο την υπάρχουσα κατάσταση. Τα αποθέματα νερού σε πολλές περιοχές της χώρας, όπως είναι η Αττική, η Θράκη, η Πελοπόννησος, η Κρήτη, η Ανατολική Μακεδονία και τα νησιά, μειώνονται συνεχώς. Η απουσία των βροχοπτώσεων σε συνδυασμό με την έντονη ξηρασία αλλά και των αιτιών που αναφέρθηκαν παραπάνω, προκαλούν την ανησυχία των επιστημόνων για τα επόμενα χρόνια.

Όλα αυτά, λοιπόν, συνθέτουν τα δεδομένα τα οποία απασχολούν τον κόσμο, ιδίως τους αρμόδιους φορείς που οφείλουν να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα για την αντιμετώπιση αυτού του βασικού φαινομένου. Οι συνέπειες από τη μείωση της διαθεσιμότητας του νερού δημιουργεί επιπτώσεις οι οποίες επιβαρύνουν το περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία. Η μείωση της παραγωγής των αγροτικών προϊόντων, οι πιθανότητες πρόκλησης πυρκαγιών, τα προβλήματα υγείας που ενδέχεται να προκύψουν, συνιστούν σοβαρές απόρροες από τη λειψυδρία.

Το ζήτημα αυτό επιβάλλει την κινητοποίηση τόσο των φορέων όσο και της κοινωνίας μέσω χρηματοδοτικών πόρων και της ευαισθητοποίησης όλην με δράσεις ή καμπάνιες ενημέρωσης.

Στο πλαίσιο της καμπάνιας η ΕΥΔΑΠ μας προτρέπει να υιοθετήσουμε κάποια μέτρα με στόχο την εξοικονόμηση νερού, διότι «μια μικρή κίνηση μπορεί να φέρει τη μεγάλη αλλαγή. Είναι καιρός να αλληλάξουμε όλοι συνήθειες, να δράσουμε αποφασιστικά, για να προστατεύσουμε τον πολυτιμότερό μας πόρο... το Νερό! Ο καθένας από εμάς μπορεί να κάνει τη διαφορά, για να

διασφαλίσουμε όλοι μαζί τα διαθέσιμα αποθέματα νερού και να προλάβουμε τις πιθανότητες μιας πιθανής λειψυδρίας». Η ΕΥΔΑΠ επισημαίνει 10 + 1 τρόπους οι οποίοι είναι οι εξής:

Μέσα στο σπίτι:

- Όταν πλύνεις, βουρτσίζεις τα δόντια σου, ξυρίζεσαι ή πλένεις τα πιάτα, μην αφήνεις τη βρύση να τρέχει.
- Προτίμησε το γρήγορο ντους αντί για το μπάνιο σε μπανιέρα.
- Χρησιμοποίησε το πλυντήριο πιάτων και το πλυντήριο ρούχων μόνο όταν γεμίσουν πλήρως.
- Για να απολαύσεις τα φρούτα και τα λαχανικά σου, χρησιμοποίησε μια λεκάνη νερό αντί να τα ξεπλύνεις κάτω από μια ανοιχτή βρύση.
- Μην αφήνεις πολύ νερό να χάνεται μέχρι να βρεις την ιδανική θερμοκρασία που σου ταιριάζει.
- Προτίμησε ηλεκτρικές συσκευές με τη μικρότερη κατανάλωση νερού και ενέργειας και ενεργοποίησε τα οικονομικά προγράμματα.

...έξω από το σπίτι:

- Απόφυγε να χρησιμοποιείς το λάστιχο για το πλύσιμο του αυτοκινήτου.
- Για το πότισμα του κήπου, προτίμησε να χρησιμοποιείς ποτιστήρι ή να εγκαταστήσεις αυτόματο πότισμα.
- Πότισε τον κήπο και τις γλάστρες αργά το βράδυ, που οι θερμοκρασίες είναι χαμηλότερες, για να μειώσεις την απώλεια νερού από την εξάτμιση.
- Κλείσε τον γενικό διακόπτη νερού όταν λείπεις για μεγάλα χρονικά διαστήματα.
- Έλεγξε τις υδραυλικές εγκαταστάσεις για τυχόν διαρροές και επιδιόρθωσε άμεσα βρύσες και καζανάκια που στάζουν.

Ωρα μηδέν για την ψυχική υγεία στους χώρους εργασίας

Πολλοί από εμάς έχουμε παρατηρήσει πως ο εγκλεισμός κατά τη διάρκεια της πανδημίας του Covid 19 επέφερε αρνητικές συνέπειες στον ψυχολογικό τομέα παγκοσμίως. Μικροί και μεγάλοι περάσαμε αυτή την κρίση, γεγονός πρωτοφανές για τα σύγχρονα δεδομένα. Και βέβαια, ο εργασιακός χώρος δεν έμεινε ανεπηρέαστος. Αντιθέτως, οι ψυχοκοινωνικοί κίνδυνοι έχουν λάβει μια σοβαρή διάσταση που αντικατοπτρίζεται ακόμα και στην καθημερινότητα των εργαζομένων δημιουργώντας ένα φάσμα ανησυχίας.

Η Ελλάδα αποτελεί ένα παράδειγμα αυτής της καταστάσεως. Η ψυχική υγεία σε κάθε εργασιακό περιβάλλον «χτυπάει» το καμπανάκι κινδύνου εξαιτίας πολλών φαινομένων που εμφανίζονται και φθείρουν τον άνθρωπο στην προσπάθειά του να αντιμετωπίσει προκλήσεις και ευθύνες χωρίς το αναμενόμενο, θετικό αποτέλεσμα.

Οι υπερωρίες, οι διαρκείς τεχνολογικές εξελίξεις, η ακρίβεια, η οικονομική αβεβαιότητα, ακόμα και ο εκφοβισμός που κυριαρχεί σε κάποιες περιπτώσεις εναντίον των εργαζομένων, συνιστούν σοβαρές αιτίες οι οποίες αλλοιώνουν την ψυχική ευημερία. Μάλιστα, σύμφωνα με την έρευνα ψυχικής υγείας και ευεξίας εργαζομένων στην Ελλάδα το 2023 (σε συνεργασία με τη Hellas EAP, της ΕΥ Ελλάδος και του Εργαστηρίου Πειραματικής Ψυχολογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών), το 52% των εργαζομένων δήλωσε ότι μπορεί να διαχειριστεί τα επίπεδα του στρες που έχει, ενώ το 64% αισθάνεται πως το άγχος από την εργασία επηρεάζει την προσωπική ζωή του και το 54% αναφέρει ότι η ανησυχία για το μέλλον είναι έντονη.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί πως η διαχείριση των ψυχικών εμποδίων θεωρείται και νομική

απαίτηση, βάσει της οδηγίας πλαισίου 89/391/ΕΟΚ, όχι μόνο ευθύνη των εργοδοτών. Η Ευρωπαϊκή Ένωση διεξήγαγε έρευνες, ώστε να συλλέξει και έπειτα να αναδείξει τους προβληματισμούς που αφορούν αυτό το φλέγον θέμα, εξετάζοντας τις νομοθεσίες και τις στρατηγικές των χωρών – μελών.

Ο ρόλος της ευαισθητοποίησης, η ισχυρή νομοθεσία, η ενίσχυση του διαλόγου, η στήριξη των Μ.Μ.Ε. αλληλά και η συνεχής αξιολόγηση προκύπτουν από τις έρευνες ως άμεσοι τρόποι πρόληψης όλων των διαταραχών που υφίσταται ένας εργαζόμενος από οποιαδήποτε αιτία προέρχεται. Η σωστή προσέγγιση χαρακτηρίζεται «σταθμός» για την επίτευξη ενός υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος μέσω της συνεργασίας, της εμπιστοσύνης και της καταπολέμησης των στερεοτυπικών αντιλήψεων, όπως συμβαίνει σε διάφορες περιπτώσεις που αφορούν τα Άτομα με ειδικές Ανάγκες. Έτσι, οι εργαζόμενοι θα είναι περισσότερο παραγωγικοί αντιμετωπίζοντας με μεγαλύτερη ευκολία και διάθεση σοβαρά προβλήματα στον τομέα της εργασίας τους.

Η ψυχική υγεία αναγνωρίζεται ως πυλώνας δημόσιας πολιτικής, δείκτης δημοκρατίας και κοινωνικής συνοχής, τόνισαν όλοι όσοι βρέθηκαν στη φετινή European Mental Health Week. Η Ελλάδα καταφέρνει, πλέον, να κάνει το βήμα προς ένα δίκαιο και ανθρωποκεντρικό σύστημα ψυχικής υγείας. Ο στόχος είναι κοινός. Η διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας στους χώρους της εργασίας. Η ψυχική υγεία αποτελεί δικαίωμα, όπως, βέβαια και η εργασία. Δε χωρούν ανισότητες ούτε ο φόβος της αβεβαιότητας και της κατάρτισης. Προχωράμε προς ένα μέλλον βασισμένο στη θεμελίωση όλων των ανθρώπινων δικαιωμάτων.

**Αναστασία Δ. Κόκκαλη**

Κλινικός Διατροφολόγος -
Διατροφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.
Μέλος του Πανελληνίου Συλλόγου Διατροφολόγων
British Dietetic Association
info@kokkalidiet.gr, www.kokkalidiet.gr

Διατροφή και έκθεση στον ήλιο

Τρόφιμα που προστατεύουν το δέρμα

Το καλοκαίρι που αυξάνεται η έκθεση στον ήλιο, η προστασία του δέρματος αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία. Εκτός από την εξωτερική φροντίδα με αντηλιακά, η διατροφή μπορεί να παίξει καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση της φυσικής άμυνας του οργανισμού απέναντι στην ηλιακή ακτινοβολία.

Οι σύμμαχοί μας στο πιάτο

Ορισμένα τρόφιμα είναι πλούσια σε αντιοξειδωτικά και θρεπτικά συστατικά που βοηθούν στην προστασία των κυττάρων από τις βλάβες που προκαλούν οι ελεύθερες ρίζες, οι οποίες αυξάνονται με την ηλιακή έκθεση.

1. Καροτενοειδή (β-καροτένιο, λυκοπένιο):

Το β-καροτένιο, που βρίσκεται σε καρότα, γλυκοπατάτες, κολοκύθα και βερίκοκα, συμβάλλει στη μείωση των βλαβών από την υπεριώδη ακτινοβολία. Το λυκοπένιο, κυρίως από τις ντομάτες (ιδιαίτερα μαγειρεμένες), έχει ισχυρή αντιοξειδωτική δράση.

2. Βιταμίνη C και E:

Η βιταμίνη C ενισχύει τη σύνθεση κολλαγόνου και προστατεύει από τη φωτογήρανση. Πηγές της είναι τα εσπεριδοειδή, οι φράουλες, το ακτινίδιο και οι πιπεριές. Η βιταμίνη E, που υπάρχει σε ξηρούς καρπούς, ελαιόλαδο και αβοκάντο, λειτουργεί συνεργιστικά με

τη βιταμίνη C ενισχύοντας την άμυνα του δέρματος.

3. Πολυφαινόλες:

Οι πολυφαινόλες, όπως αυτές που βρίσκονται στο πράσινο τσάι, τα σταφύλια και τα μούρα, μειώνουν τη φλεγμονή και την οξειδωτική βλάβη.

4. Ω3 λιπαρά οξέα:

Τα ωφέλιμα λιπαρά από λιπαρά ψάρια, λιναρόσπορο και καρύδια, έχουν αντιφλεγμονώδη δράση και συμβάλλουν στη διατήρηση της ελαστικότητας του δέρματος.

Η σωστή ενυδάτωση

Η επαρκής κατανάλωση νερού είναι θεμελιώδης. Ένα καλά ενυδατωμένο δέρμα είναι πιο ανθεκτικό και ελαστικό, μειώνοντας τον κίνδυνο εγκαυμάτων.

Συμπέρασμα

Η προστασία από τον ήλιο ξεκινά και από το πιάτο μας. Ενσωματώνοντας τα κατάλληλα τρόφιμα στη διατροφή μας και φροντίζοντας την ενυδάτωσή μας, ενισχύουμε φυσικά το δέρμα απέναντι στις βλαβερές συνέπειες της ηλιακής ακτινοβολίας. Συνδυαστικά με τη χρήση αντηλιακού, προσφέρουμε στον οργανισμό μας ολοκληρωμένη φροντίδα – από μέσα προς τα έξω.

ΠΩΛΗΣΗ ΑΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ

ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ
ΚΑΤΩ ΤΩΝ 18

Άρθρο 1

Προστασία ανηλίκων

1. Η προστασία των ανηλίκων

ανήκει στην αρμοδιότητα

της Ειδικής Υπηρεσίας Παιδείας

παράγραφος 1 του άρθρου 5 του Ν. 3730/2008

2. Κατά την έννοια του παρόντος άρθρου

1. προϊόντα καπνού είναι όλα τα παρασκευασμένα

πρώτα υλικά και προορίζονται για χρήση μέσω εισπνοής, όπως

2. ανήλικοι είναι όποιοι δεν έχουν συμπληρώσει το δεκάτο

Άρθρο 4

Ρύθμιση για τα αλκοολούχα ποτά

Απαγορεύεται σε ανηλίκους η είσοδος και παραμονή, καθώς και η οποιασδήποτε μορφής απασχόληση σε κέντρα διασκεδάσεως και αμυγή μπαρ, καθώς και η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών σε όλα τα δημόσια κέντρα, εξαιρουμένων των περιπτώσεων ιδιωτικών εκδηλώσεων...



Γ. Σε όσους πωλούν προϊόντα καπνού και αλκοόλ σε ανηλίκους

κατά παράβαση των άρθρων 2 και 4 του Ν. 3730/2008 ή ανέχονται παραβίαση της σχετικής διατάξεως του παρόντος επιβάλλεται πρόστιμο από 500 έως 10.000 ευρώ ανά περίπτωση.

ΝΟΜΟΣ **3730/2008**

«Προστασία ανηλίκων από τον καπνό και τα αλκοολούχα ποτά και άλλες διατάξεις»

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Αρ. Φύλλου 262 / ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΩΤΟ / Άρθρο 2

23 Δεκεμβρίου 2008

Μία ευγενική υπενθύμιση από την



ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΕΝΤΥΠΟ: ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑΣ

Ημερομηνία	Θερμοκρασία	Ωρα*	Υπεύθυνος	Ημερομηνία	Θερμοκρασία	Ωρα*	Υπεύθυνος
1				17			
2				18			
3				19			
4				20			
5				21			
6				22			
7				23			
8				24			
9				25			
10				26			
11				27			
12				28			
13				29			
14				30			
15				31			
16							

ΕΤΟΣ..... ΜΗΝΑΣ.....ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ.....

ΥΠΟΓΡΑΦΗ.....

ΘΑΛΑΜΟΣ.....

*Η παρακολούθηση της θερμοκρασίας γίνεται 2 φορές ημερησίως
 Συνιστώμενη θερμοκρασία ψυγείου $\leq 4^{\circ}\text{C}$
 Συνιστώμενη θερμοκρασία κατάψυξης $\leq -18^{\circ}\text{C}$





Αποτροπή πρόσβασης
ανηλίκων σε
προϊόντα νικοτίνης ■

ΑΠΟΤΡΕΨΕ ΕΛΕΓΞΕ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΣΕ

τους ανήλικους από την
πρόσβαση σε προϊόντα νικοτίνης.



- ✓ Ενημερώσου για τις βέλτιστες πρακτικές
- ✓ Έλεγξε τις γνώσεις σου

Σκάνανε εδώ



ή τηλεφώνησε στο 2104193330

Δευ - Παρ: 09:00 - 21:00 | Σαβ: 10:00 - 18:00



ΜΕΤΡΑΙ ΚΑΘΕ ΕΠΛΟΗ