

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ | ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

# TOBACCO

CONSULTING

www.tobacco.com.gr

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 77 | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2018

ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΚΑΤΩ ΤΩΝ 18 ΕΤΩΝ



### Μαθήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης

για τα μέλη του σωματείου  
σελ.6-9

### Η μάστιγα των παράνομων καπνικών προϊόντων

σελ.12

### Θανάσης Βαφείδης:

«Τα περίπτερα δεν είναι  
αμελητέα επιχείρηση»

σελ.14-15

### Λιγότερες εισφορές

θα καταβάλλουν από το 2019

χιιλιάδες ελεύθεροι επαγγελματίες  
σελ.19

### Τις ηλεκτρονικές συναλλαγές επιστρατεύει το υπουργείο Οικονομικών

στη «μάχη» κατά της φοροδιαφυγής  
σελ.26

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ  
ΤΕΛΟΣ  
Ταχ. Γραφείο  
Κ.Κ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 20  
Αριθμός Άδειας  
020119



# Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ LOGIC ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ!



## ΝΕΑ ΑΡΩΜΑΤΑ Logic PRO

Το καλοκαίρι  
πάρνει παράταση:  
Άρωμα Strawberry  
που ξαφνιάζει,  
δροσερό Watermelon  
που συναρπάζει.



**BERRY MINT**  
12 mg/ml \*  
6 mg/ml



**CHERRY**  
12 mg/ml \*



**MENTHOL**  
12 mg/ml \*



**VANILLA**  
12 mg/ml \*  
6 mg/ml



**TOBACO**  
18 mg/ml \*  
12 mg/ml  
6 mg/ml



**WATERMELON**  
6 mg/ml \*



**STAWBERRY**  
6 mg/ml \*

\* Περιεκτικότητα σε νικοτίνη:



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: **Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α**



## ΝΕΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ Logic LQD

- πιο πρακτική
- με νέο περιστρεφόμενο καπάκι
- με μεγάλη ακρίβεια στο ακροφύσιο



**BERRY MINT**  
6 mg/ml \*



**CHERRY**  
6 mg/ml \*



**MENTHOL**  
6 mg/ml \*



**VANILLA**  
6 mg/ml \*



**TOBACCO**  
6 mg/ml \*



**It's that simple.**



**ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ**

# TOBACCO

## CONSULTING

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΈΚΔΟΣΗ  
Τεύχος 77 | ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2018



Ιδιοκτησία της:

**ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΠΩΛΗΤΩΝ  
ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

**Υπεύθυνος Έκδοσης:**

Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Λέοντος Σοφού 4, ΤΚ. 546 25, Θεσ/νίκη  
Τηλ. 2310 524446, Κιν. 6980 406262  
iakovou.kon@hotmail.com

**Νομικός Σύμβουλος Έκδοσης:**

Παντελής Τσιβελεκίδης

**Υπεύθυνος Κειμένων:**

Νικόλαος Αρβανίτης

**Δημοσιογραφική Επιμέλεια:**

Κωνσταντίνος Ιακώβου

**Συντακτική Ομάδα:**

Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Νικόλαος Αρβανίτης

**Ειδικοί Συνεργάτες:**

Αθανάσιος Ζήσης  
Αναστασία Κόκκαλη  
Αργύριος Λαγουριώτης  
Παντελής Τσιβελεκίδης



www.tobacco.com.gr  
info@tobacco.com.gr



**Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...**

## 05

«Το παρεμπόριο  
συνεχίζεται αμείωτο»

## 13

Πρόγραμμα απασχόλησης  
του ΟΑΕΔ για 6.000 άνεργους  
πτυχιούχους ΑΕΙ και ΤΕΙ  
σε ιδιωτικές επιχειρήσεις

## 18

«Τσουνάμι» αιτήσεων  
και δικαστικών προσφυγών  
από χιλιάδες συνταξιούχους  
για επιστροφή των αναδρομικών

## 22

**GDPR:**  
Πόσο μας αφορά;

## 30

Οριακά υψηλότερη  
ανάπτυξη το 2017

## 31

Τι να ΜΗΝ παραγγείλετε  
στο εστιατόριο

Οι απόψεις των αρθρογράφων  
δεν ταυτίζονται απαραίτητα  
με τη θέση του εκδότη.

# HEETS

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΓΕΥΣΕΩΝ

BRONZE  
LABEL



*γεμάτη  
& αρωματική*

RED  
LABEL



*έντονη  
& γεμάτη*

AMBER  
LABEL



*ισορροπημένη  
& πλούσια*

YELLOW  
LABEL



*απαλή  
& αρωματική*

TURQUOISE  
LABEL



*γεύση μέντας  
& φρεσκάδας*

**Αυτό το προϊόν καπνού βλάπτει  
την υγεία σας και είναι εθιστικό.**

EDITORIAL

## Απαιτείται πολιτική βούληση για να αποκτήσει η ελληνική οικονομία ανταγωνιστικό προσανατολισμό

Η μείωση των ασφαλιστικών εισφορών για χιλιάδες ελεύθερους επαγγελματίες από το 2019, αποτελεί θετικό μέτρο που συμβάλει στην εν μέρει διόρθωση αδικιών του παρελθόντος.

Τα προγράμματα του ΟΑΕΔ που «τρέχουν» και δίνουν τη δυνατότητα απασχόλησης σε χιλιάδες ανέργους, μεταξύ των οποίων και 6.000 πτυχιούχους ΑΕΙ και ΤΕΙ είναι επίσης άλλη μια δράση που λειτουργεί επικουρικά στην καταπολέμηση του προβλήματος της ανεργίας.

Ακόμα και οι δικαστικές αποφάσεις που αποδίδουν πίσω στους συνταξιούχους τα αναδρομικά παλαιότερων ετών, διαμορφώνουν ένα πλαίσιο οικονομικής ανάταξης της ελληνικής κοινωνίας, από την επόμενη ημέρα της μνημονιακής περιόδου.

Την ίδια ώρα, όμως, το παρεμπόριο συνεχίζει να μαστίζει την κοινωνία μας, καθώς όλο και περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται στα παράνομα καπνικά προϊόντα, λόγω της μεγάλης φορολογικής επιβάρυνσης. Ταυτόχρονα, η φοροδιαφυγή εξακολουθεί να στερεί από τα δημόσια ταμεία 38 δισ. ευρώ, ετησίως, γεγονός που καθιστά ιδιαίτερα δύσκολη την προσπάθεια για την ανάπτυξη της χώρας, παρά τις πολυετείς θυσίες των Ελλήνων πολιτών.

Μέσα σε αυτό το ερμαφρόδιτο περιβάλλον, πορεύεται η ελληνική οικονομία, η οποία προσπαθεί να βρει τον προσανατολισμό της, μέσα σε ένα διεθνές περιβάλλον που συνεχώς αλλιάζει.

Το ανθρώπινο δυναμικό, ο τουρισμός και οι εξαγωγές είναι οι άξονες εκείνοι που αποτελούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας, τους οποίους επιβάλλεται να στηρίξει και να ενισχύσει άμεσα η Πολιτεία.

Η μείωση της φορολόγησης και των ασφαλιστικών εισφορών, η πάταξη της φοροδιαφυγής και της γραφειοκρατίας είναι τα βήματα που απαιτούνται να γίνουν, αν θέλουμε να αποκτήσουμε ανταγωνιστικό πρόσημο.

Δεν υπάρχει χρόνος για χάσιμο.

Τώρα, απαιτείται πολιτική βούληση για να μπορέσει και πάλι η Ελλάδα να επιβιβαστεί στο «τρένο» της ανάπτυξης, με εισιτήριο πρώτης θέσης και όχι ως λαθρεπιβάτης.





## Του Κώστα Ιακώβου

Προέδρου Ένωσης  
Καπνοπωλών Μακεδονίας

Προέδρου Ομοσπονδίας  
Επαγγελματιών Εμπόρων  
ν. Θεσσαλονίκης

Μέλος Δ.Ε. ΕΕΘ-Οικονομικός Επόπτης  
Μέλος Δ.Σ. ΓΣΕΒΕΕ

# Το παρεμπόριο συνεχίζεται αμείωτο

Η απόφαση του Δήμου Παύλου Μελά να επιτρέψει τη λειτουργία της υπαίθριας κυριακάτικης αγοράς στην Ευκαρπία Θεσσαλονίκης, ήταν κάτι που μας προκάλεσε τεράστια λύπη.

Η υπόθεση ανέκυψε τον Ιανουάριο του 2018, όταν ο δήμος Παύλου Μελά επέτρεψε τη φιλοξενία του «γιουσουρούμ» στην περιοχή της Ευκαρπίας, δίνοντας τη δυνατότητα σε ενώσεις και ομοσπονδίες Ρομά, να συνδιοργανώσουν αγορές με τους δήμους. Τόσο το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΕΘ), όσο και η Ομοσπονδία Εμπόρων Επαγγελματιών νομού Θεσσαλονίκης (ΟΕΕΘ) εξέφρασαν άμεσα την αντίθεσή τους στη λειτουργία της υπαίθριας αγοράς.

Ως εκπρόσωποι του κλάδου της μικρής λιανικής αποδοκιμάζουμε την εφαρμογή της παραπάνω απόφασης, καθώς το φαινόμενο της παραοικονομίας θα ανθίσει.

Οι συνάδελφοί μας προσπαθούν να επιβιώσουν στις ασφυκτικές συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί στην αγορά και να εκπληρώσουν όλες τις υποχρεώσεις τους προς το δήμο, το κράτος και τα ασφαλιστικά ταμεία, ενώ έχουν παράλληλα να αντιμετωπίσουν την τεράστια γραφειοκρατία και τα συνεχώς αυξανόμενα κόστη στέγασης και λειτουργίας.

Παράλληλα, επιχειρείται να θεσμοθετηθεί μια «μαύρη αγορά» που ζει στις πλάτες των επαγγελματιών και των μικροπωλητών που είναι καθόλη νόμιμοι και πληρώνουν τους προβλεπόμενους φόρους τους σε δήμους και εφορίες.

Μπορεί το θέμα να έχει απασχολήσει τους αρμόδιους ελεγκτικούς φορείς, παρόλα αυτά δεν έχει γίνει καμία ενέργεια από μέρος τους.

Γιατί οι πολιτικές ηγεσίες κάνουν τα στραβά μάτια, όταν ο τζίρος του παρεμπορίου αγγίζει το αστρονομικό ποσό των 7 δισεκατομμυρίων ευρώ το χρόνο;

Είναι πασιφανές πως οι αρμόδιοι ελεγκτικοί φορείς πρέπει να αναλάβουν το μερίδιο ευθύνης που τους αναλογεί και να βάλουν ένα τέλος στον αθέμιτο ανταγωνισμό που επιβαρύνει επιπρόσθετα τους μικροεπαγγελματίες, πέραν της τεράστιας φοροεπιδρομής που ήδη δέχονται.

Εμείς, ως σωματείο, καλούμε τις ελεγκτικές αρχές να εφαρμόσουν την ισονομία σε όλους τους επαγγελματίες, τόσο των καταστημάτων όσο και των υπαίθριων αγορών. Πρέπει να προστατέψουν και εμάς τους εμπόρους, αλλιά και τους καταναλωτές. Αυτός είναι ο ρόλος τους.

Αν θέλουμε να μειωθεί το λαθρεμπόριο και να έχουμε ένα καλύτερο αύριο, πρέπει να προτάξουμε τις δυνάμεις μας και να υπερασπιστούμε τον κλάδο μας.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



Ρούλα Κωτούδη

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ & ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

## Πανελλαδική Επιμόρφωση της Ένωσης Καπνοπωλών Ψιλικών και Περιπτέρων Μακεδονίας

### Μαθήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης για τα μέλη του σωματείου

Με μεγάλη επιτυχία διεξήχθη το δωρεάν σεμινάριο με θέμα «Τεχνική Πωλήσεων & Εξυπηρέτηση Πελατών», που διοργάνωσε το Σωματείο Καπνοπωλών, Ενοικιαστών Περιπτέρων και Ψιλικών Μακεδονίας, σε συνεργασία με το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, την εισηγήτρια του σεμιναρίου, Ρούλα Κωτούδη (ιδιοκτήτρια της KPR Consulting Συμβουλευτικής Εταιρείας εκπαίδευσης ανθρώπινου δυναμικού) και το ΚΕΚ Εκπαιδευτική Παρέμβαση.

Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 7 Νοεμβρίου στην αίθουσα «Θεσσαλονίκη» του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου στον πρώτο όροφο, με εισηγήτρια την κ. Κωτούδη, η οποία ανέλυσε διεξοδικά θέματα που αφορούν στον κλάδο μας, όπως η σωστή εξυπηρέτηση και ικανοποίηση του πελάτη, ειδικές τεχνικές της πώλησης λιανικής, οι δύσκολοι, ιδιαίτεροι και δυσαρεστημένοι πελάτες, η σημασία της συναισθηματικής νοημοσύνης στην επικοινωνία μας με τον πελάτη, ικανοποιώντας τις προσδοκίες των παρευρισκόμενων.

Παρεμβάσεις έκαναν και οι εταιρείες: **Παπαστράτος, Japan Tobacco International Hellas AEBE, Imperial Tobacco Hellas SA, British American Tobacco Hellas, Καπνοβιομηχανία Καρέλια Α.Ε., Φωκίδης ΑΕΒΕ, Mama Products Α.Ε.** και **3Ε**.

Ανοίγοντας το σεμινάριο, ο Πρόεδρος του Σωματείου Καπνοπωλών, Ψιλικών και Περιπτέρων Μακεδονίας και Οικονομικός Επόπτης του Ε.Ε.Θ., Κώστας Ιακώβου υπογράμμισε τη σημασία των σεμιναρίων που διορ-

γανώνει η Ένωση Καπνοπωλών, Ψιλικών και Περιπτέρων Μακεδονίας, καθώς είναι απαραίτητα για την πλήρη επαγγελματική κατάρτιση των μελών. Ακόμη, τόνισε πως ως Σωματείο έχουμε ως γνώμονα την προάσπιση των συμφερόντων των μελών μας, πόσο μάλλον σε αυτή τη χρονική περίοδο, όπου ο κλάδος της μικρής λιανικής «στενάζει». Χάρη στη διαδραστικότητα του σεμιναρίου, τα μέλη μας είχαν την ευκαιρία να εκφράσουν τις απορίες τους στην κ. Κωτούδη και να λάβουν τις κατάλληλες απαντήσεις. Επί πρόσθετα, οι παρευρισκόμενοι συμπλήρωσαν ένα ανώνυμο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της ημερίδας, στο οποίο εξέφρασαν τις θεματικές ενότητες που θα ήθελαν να παρακολουθήσουν στο μέλλον, πραγματοποιήθηκε κλήρωση για προϊόντα Logic τα οποία μοιράστηκαν στους δεκαπέντε τυχερούς, σαν ένδειξη ευχαριστίας από το Σωματείο μας και τέλος δόθηκε στον καθένα ξεχωριστά ονομαστική βεβαίωση παρακολούθησης, από το ΚΕΚ Εκπαιδευτική Παρέμβαση.



Ειδικότερα στην εκδήλωση παρευρέθηκαν οι εκπρόσωποι εταιρειών :

- **Παπαστράτος** (Χάρης Αρενίκης – Manager Customer Development, Αναστασία Τομποπούλου & Ναταλία Δουλιγέρη – Trade Activators)
- **Japan Tobacco International Hellas AEBE** (Τηλέμαχος Ευσταθίου – Διευθυντής Πωλήσεων Β. Ελλάδος, Κωνσταντίνος Κοντοβούβης, Γιώργος Μάλλιαμας, Αργυρώ Ζαρκάδα & Νίκος Τζόγαλης – Επιθεωρητές Πωλήσεων, Πορφύρης Πορφυρόπουλος – Διευθυντής της ICAP)
- **Imperial Tobacco Hellas SA** (Δημήτρης Βογιατζής – Area Sales Management North Greece, Φίλιος Παναγιώτης – Επιθεωρητής Πωλήσεων)
- **British American Tobacco Hellas** (Ελευθέριος Γουρλιμάτης & Πασχάλης Ναζίρης – Επιθεωρητές Πωλήσεων)
- **Καπνοβιομηχανία Καρέλια Α.Ε** (Βασίλης Παπαδόπουλος – Trade Marketer, Κωνσταντίνος Ζέρβας – Διευθυντής Εμπορικού Τμήματος Βορείου Ελλάδος, Βενετία Φανάρα & Δημήτρης Σίσκος – Επιθεωρητές νομού Θεσσαλονίκης, Κωνσταντίνος Μαηλιού – Επιθεωρητής Πωλήσεων Β. Ελλάδας, Ιωάννης Μιχαλόπουλος – Επιθεωρητής Αφορολογητών Ελλάδας)

Καθώς, και τα μέλη της «Ένωσης Καπνοπωλών, Ψηλλικών & Ενοικιαστών Περιπτέρων Μακεδονίας»:

Agolie Olger, Αβραμίδου Χρύσα, Αγοραστός Ιωακείμ, Αλημάνης Πέτρος, Αμβροσιάδου Ελένη, Αναστασιάδου Δήμητρα, Αναστασιάδης Πρόδρομος, Ανδρέοπου-

λος Χρήστος, Αρβανίτης Νικόλαος, Ασκαρίδου Μαρία, Ασλανίδης Γιάννης, Αυγερινός Βασίλης, Βαφείδης Θανάσης, Βαρυτιμίδης Χρήστος, Βαρυτιμίδου Ντέση, Βιτλής Πανταζής, Βογιατζής Αναστάσιος, Βοργιά Ελένη, Γαγάτης Πασχάλης, Γεωργιάδου Δήμητρα, Γιαμαλίδης Δημήτρης, Γιαμαλίδης Ελευθέριος, Γιαρμή Κατερίνα, Γκέκα Θεοδώρα, Γκούμα Λαμπρινή, Διαμαντακίδου Χαρά, Ελευθεριάδου Ιωάννα, Καπετάνιος Δημήτρης, Καλυβάτση Μαρίνα, Καραϊσαρηλή Μαριάννα, Καρπουζά Θεοδώρα, Καρυίδης Θεοχάρης, Καρυίδου Μαρία, Κεφαλάς Βαγγέλης, Κομνηναράς Νεκτάριος, Κοστελίδου Σταλίνα, Κοτσιαλάμπου Δροσούλα, Κουρπέτης Μιχάλης, Κουζούνης Γιώργος, Κοκοβίδης Γιώργος, Κούτκος Γιώργος, Κυριακίδου Μαρία, Κώστα Χρυσάφεια, Κωνσταντινίδης Κυριάκος, Λεποπούλου Μαριάνθη, Λεκίδου Μαρία, Μαθαρίδης Κωνσταντίνος, Μαρμανίδης Ιωάννης, Μαναβίδης Νικόλαος, Μαρμαρινός Χρήστος, Μαρμαρινός Κωνσταντίνος, Μαυρομάτη Κατερίνα, Μηλιώκα Μαρία, Μιχαηλίδης Αθανάσιος, Μπακάλη Χρυσάνθη, Μούσιου Δήμητρα, Μπαμπταζή Ιωάννα, Μωυσίδης Νίκος, Νάστου Ευαγγελία, Ξυχαλίδου Ησαΐα, Παναγιωτίδης Παναγιώτης, Παναγιωτίδου Καλλιόπη, Πάντσης Θωμάς, Παπαθανασίου Ελένη, Σοφομωνίδης Αθανάσιος, Σοφομωνίδου Σοφία, Τζιβελέκη Θεοδούλη, Τσακμάκης Δημήτρης, Σιμιτσή Ευδοξία, Φιλιππίδης Γιώργος, Φουντούκης Μανώλης, Χατζηκωνσταντινίδου Αναστασία, Χαράλαμπος Ανέστης, Χιουσούλης Αλέξανδρος.



## Αξιολόγηση Ερωτηματολογίου Σεμιναρίου

Μετά τη διεκπεραίωση όλων των θεματικών ενότητων του σεμιναρίου, μοιράστηκε ανώνυμο ερωτηματολόγιο σε όλους, προκειμένου να αξιολογήσουν, κατά βούληση, τη θεματολογία, τη χρησιμότητα της ημερίδας, την καταλληλότητα του χώρου διεξαγωγής του σεμιναρίου, την εισήγηση της κ. Κωτούδη αιηλά και να αποφασίσουν τις ενότητες των μελλοντικών εκπαιδευτικών ημερίδων που θα διοργανώσει το Σωματείο μας.

Βάσει των στατιστικών δεδομένων, από τις απαντήσεις των παρευρισκόμενων, αντιληψαυόμεσθε ότι, τόσο οι άντρες όσο και οι γυναίκες είχαν παρόμοια συμμετοχή στην εκπαιδευτική ημερίδα, τιμώντας τη συνοδική μας προσπάθεια.

Στο ερώτημα σχετικά με τη θεματολογία και τις προσδοκίες του σεμιναρίου, σχεδόν όλα τα μέλη μας

έμειναν ικανοποιημένα από την καθολική εικόνα της ημερίδας και η χρησιμότητα του προγράμματος αυτού, θεωρήθηκε απαραίτητη, καθώς υπήρχαν πολλές έννοιες που δεν γνώριζαν. Ακόμη, οι παρευρισκόμενοι δήλωσαν πως η μεταδοτικότητα της εισηγήτριας ήταν εμφανής και κράτησε αμείωτο το ενδιαφέρον τους. Παράλληλα, έγινε παρουσίαση με τη χρήση οπτικοακουστικού υλικού, κάτι που έκανε πιο απτά τα παραδείγματα της εισήγησης και βοήθησε σημαντικά τους συμμετέχοντες.

Η καταλληλότητα χώρου διεξαγωγής του σεμιναρίου θεωρήθηκε άριστη και μόνο ένα πολύ μικρό ποσοστό των συμμετεχόντων έκρινε μικρή την αίθουσα.

Το συνοδικό ποσοστό των εκπαιδευόμενων υποστήριξε ότι από τα θέματα που παρουσιάστηκαν, θα επιθυμούσαν να έχουν μια περαιτέρω ανάλυση σε

κάποιο μεθλητικό σεμινάριο ή ενότητα, στα εξής: case studies από πωλήσεις, ψυχολογία εργαζομένου, χειρισμός αποφάσεων κατά τη διάρκεια μιας πώλησης, αντιμετώπιση δύσκολων συμπεριφορών πελατών, τακτοποίηση προϊόντων και μη λεκτική επικοινωνία.

Καθοριστικό ρόλο στην εξήγηση των απαιτητικών θεματικών ενότητων που αφορούν στην πώληση στον κλάδο της μικρής λιανικής, είχε η εξαιρετική εισήγηση της κυρίας Κωτούδη. Ειδικότερα, οι ερωτηθέντες κατέθεσαν, πως η εισήγησή της ήταν διαδραστική και ποιοτική. Ορισμένοι σχολίασαν εκτενέστερα την παρουσία της τονίζοντας πως η επαγγελματική της κατάρτιση τους εντυπωσίασε και αποτέλεσε σημαντικό αρωγός στην κατανόηση δύσκολων εννοιών.

Εν κατακλείδι, κρίθηκε αναγκαίο να ρωτήσουμε τα μέλη του Σωματείου μας, σε ποιες θεματικές ενότητες θα επιθυμούσαν να επιμορφωθούν στο μέλλον. Σύμφωνα λοιπόν με τις προϋπάρχουσες επιλογές, η πλειοψηφία αποζητά να ενημερωθεί για (κατά σειρά προτεραιότητας): διαχείριση εργασιακού χρόνου και στρες, διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ), ενημέρωση για την προστασία προσωπικών δεδομένων (GDPR), χρήση των social media-facebook, βασικές γνώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών, ηλεκτρονικά τοιγάρα-ιχνηλασιμότητα, συστήματα ελέγχου, δημόσιες σχέσεις και διαχείριση προσωπικού.

Συνεπώς, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το σεμινάριο εστέφθη από απόλυτη επιτυχία και καταφέραμε να καλύψουμε, ως επί το πλείστον, τις ανάγκες των μελών μας. Το Σωματείο δεσμεύεται απέναντι στα μέλη του να πραγματοποιήσει κι άλλες τέτοιου είδους ενέργειες επαγγελματικής κατάρτισης για τον κλάδο μας, προκειμένου να αναλυθούν εκτενέστερα κι άλλες θεματικές ενότητες που αφορούν στους επαγγελματίες της μικρής λιανικής, προτείνοντας λύσεις σε ενδεχόμενα προβλήματά τους και διευκολύνοντας την καθημερινότητά τους.



Μία συνδιοργάνωση των:



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Premium Sponsors:



Sponsors:



MAMA PRODUCTS A.E.  
Ανώνυμη Εταιρεία Διανομών & Αντιπροσωπειών

Contributor:



Communication Sponsor:

TOBACCO CONSULTING | ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

Στους συμμετέχοντες δόθηκε βεβαίωση παρακολούθησης από το ΚΕΚ



## ΕΝΤΕΡΓΗΤΗΣ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ

# Προτάσεις για τον κανονισμό των περιπτέρων

Καθοριστική ήταν η παρουσία του Σωματείου Καπνοπωλών, Ψιλικών & Ενοικιαστών Περιπτέρων στην 9<sup>η</sup> τακτική συνεδρίαση που πραγματοποιήσε η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής, την Πέμπτη 25 Οκτωβρίου, στην Αίθουσα του Δημοτικού Συμβουλίου Θεσσαλονίκης.

Θέματα της ημερήσιας διάταξης, μεταξύ άλλων, ήταν «Κανονιστικές Διατάξεις - Καθορισμός διαστάσεων και τύπου κουβουκλίου και μέγιστου εξοπλισμού υφιστάμενων περιπτέρων για το Δήμο Θεσσαλονίκης», τα οποία αφορούν άμεσα στον κλάδο που εκπροσωπούμε. Κατόπιν ενημέρωσης που είχε η Ένωση για τα συγκεκριμένα θέματα ημερήσιας διάταξης, και γνωρίζοντας ότι επρόκειτο για καίρια ζητήματα όπως ο κανονισμός των περιπτέρων, κάτι το οποίο μας αφορά άμεσα ως εκπρόσωποι του κλάδου,

καθίστατο ζωτικής σημασίας η παρουσία μας στη συνεδρίαση αυτή. Για το λόγο αυτό, αποστείλαμε δύο μέρες πριν τη συνεδρίαση μια επιστολή που περιλάμβανε τις προτάσεις μας για τις διαστάσεις των κουβουκλίων και τον εξοπλισμό των περιπτέρων που εντάσσονται στα όρια του Δήμου Θεσσαλονίκης, προτείνοντας να τεθούν σε διαβούλευση.

Εν κατακλείδι, η προσπάθειά μας εστέφθη από πλήρη επιτυχία, καθώς αποφασίστηκε από την Επιτροπή Ποιότητας Ζωής να προχωρήσει ο κανονισμός των περιπτέρων σε διαβούλευση. «Εμείς ως Σωματείο έχουμε ως γνώμονα την προάσπιση των συμφερόντων των συναδέλφων του κλάδου και θα κάνουμε τα αδύνατα δυνατά για την ευημερία των εμπόρων της μικρομεσαίας επιχείρησης. Το Σωματείο θα είναι πάντα παρών και στα εύκολα και στα δύσκολα», υπογράμμισε ο κ. Ιακώβου.

ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ  
ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Email: [info@tobacco.com.gr](mailto:info@tobacco.com.gr)

Λ. Σοφού 4, Τ.Κ. 54625, Θεσσαλονίκη, Τ: 2310524446  
(δικαστικά αναγνωρισμένο πρωτοβάθμιο επαγγελματικό σωματείο  
ν.1712/1987 με αριθμό μητρώου 9008, ΑΦΜ:997760823)

Θεσσαλονίκη, 23/10/2018

Προς:

- Δήμος Θεσσαλονίκης
- Αντιδημαρχία Τεχνικών Έργων,  
Περιβάλλοντος & Καθαριότητας  
Υπόψιν  
Αντιδημάρχου Α. Παππά
- Αντιδημαρχία Οικονομικών  
Υπόψιν  
Αντιδημάρχου Α. Αγγελίδου-Πολυχρονιάδου
- Ποιότητα Ζωής
- Συνδυασμός «ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ  
ΔΗΜΑΡΧΟΣ
- Συνδυασμός «ΕΝΤΑΞΕΙΣ»
- Συνδυασμός «ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - ΑΝΟΙΧΤΗ  
ΠΟΛΗ»
- Συνδυασμός «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»
- Συνδυασμός «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΥΓΗ ΓΙΑ ΤΗ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ»
- Συνδυασμός «ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ»
- Συνδυασμός «ΜΕΝΟΥΜΕ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ»
- Συνδυασμός «ΓΕΙΤΟΝΙΕΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ»
- ΜΜΕ
- Κάθε ενδιαφερόμενο

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Διεύθυνση

Εξυπηρέτησης Επιχειρηματία

• Τμήμα Ρύθμισης & Έκδοσης

• Αδελών Επ. Δραστηριοτήτων

• Τμήμα

Τεχνικού Ελέγχου Επιχειρήσεων

Θέμα: Προτάσεις για τις διαστάσεις των κουβουκλίων και του  
εξοπλισμού των περιπτέρων που εντάσσονται στα όρια του Δήμου  
Θεσσαλονίκης

Αξιότιμοι κύριοι,

Με αυτή την επιστολή σας καταθέτουμε τις προτάσεις μας σχετικά με το μείζον ζήτημα των διαστάσεων των κουβουκλίων και του εξοπλισμού των περιπτέρων που εντάσσονται στα όρια του Δήμου Θεσσαλονίκης.

Η επιστολή αυτή συντάσσεται και υπογράφεται από την Ένωση Καπνοπωλών, Ψιλικών & Ενοικιαστών Περιπτέρων Μακεδονίας με γνώμονα την εύρυθμη λειτουργία των περιπτέρων του Δήμου Θεσσαλονίκης και τη βιωσιμότητα των ενοικιαστών περιπτέρων και των δικαιούχων αδειών εκμετάλλευσης περιπτέρων.

#### ΚΟΥΒΟΥΚΛΙΑ

##### **A) Διαστάσεις κουβουκλίων**

Όσον αφορά στις διαστάσεις των κουβουκλίων, προτείνουμε να είναι 2,40 m x 2,20 m, συμπεριλαμβανομένων των ραφιών, ενώ το ύψος του κουβουκλίου μαζί με την τέντα να είναι 4 μέτρα, εφάπτομένο μαζί με τα ρολά.

##### **B) Αίτηση χορήγησης αδειας μεγαλύτερων διαστάσεων**

Σε όποια περιπτερά υπάρχει δυνατότητα για χωροθέτηση μεγαλύτερων διαστάσεων, να μπορεί να δοθεί άδεια για περισσότερα τετραγωνικά από την αρμόδια Τεχνική Υπηρεσία, σε συνεργασία με τον ενοικιαστή περιπτέρου και με γνώμονα το να μην εμποδίζεται η διέλευση πεζών. Παράλληλα, στην αίτηση που θα κατατίθεται για αντικατάσταση του κουβουκλίου θα προσκομίζεται έγγραφο με πρόταση για επιπλέον τετραγωνικά, ώστε να μπορεί να ελέγξει η Τεχνική Υπηρεσία αν είναι εφικτό να δοθεί άδεια για τα αιτούμενα επιπλέον τετραγωνικά.

##### **Γ) Κινητά προστεγασμάτα εμπρόσθια και οπίσθια όψης**

Όσον αφορά στο κινητό προστέγασμα, προτείνουμε να επιτρέπεται 1,5 μέτρο κινητό προστέγασμα χωρίς κάθετες κολώνες, ώστε να εξασφαλίζεται η προστασία των προϊόντων που βρίσκονται στα ψυγεία και στα ράφια, όπως άλλωστε επιβάλλεται από την Υγειονομική Υπηρεσία. Ωστόσο, σε περιπτώσεις που υπάρχει δρόμος κυκλοφορίας οχημάτων, οι διαστάσεις του προστεγασματος από την πίσω όψη του περιπτέρου θα είναι 0,60 εκατοστά (όπου είναι και το άνοιγμα της πόρτας).

##### **Δ) Διαστάσεις τέντας-τοποθέτηση ανεμοφρακτών προστασίας εμπορευμάτων**

Αναφορικά με τις διαστάσεις της τέντας, προτείνουμε οι μέγιστες διαστάσεις να είναι 5,20 x 4,10 μέτρα, ενώ θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι η τοποθέτηση ανεμοφρακτών και κινητών προστεγασμάτων είναι απαραίτητη σε ένα περίπτερο για να προστατεύονται τα προϊόντα του και μπορούν να χρησιμοποιούνται ανάλογα με τις καιρικές συνθήκες και μόνο (βροχή-αέρας).



#### ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Ο εξοπλισμός είναι ζωτικής σημασίας για την ορθή λειτουργία ενός περιπτέρου, ώστε να μπορεί να διαθέτει αγαθά προς πώληση στο καταναλωτικό κοινό.

##### **A) Δυνατότητα επιλογής είδους ψυγείου αναψυκτικών**

Σε πρώτο επίπεδο, προτείνουμε να υπάρχει δυνατότητα επιλογής από τον ενοικιαστή περιπτέρου για το ψυγείο αναψυκτικών. Συγκεκριμένα, να έχει δυνατότητα να τοποθετήσει στο περίπτερό του είτε ένα διπλό ψυγείο αναψυκτικών με διαστάσεις 1,31 x 0,85 είτε δύο μονά ψυγεία αναψυκτικών διαστάσεων 0,66 x 0,67.

##### **B) Αριθμός τοποθετούμενων ψυγείων και διαστάσεις αυτών**

Όσον αφορά τα ψυγεία, προτείνουμε την ύπαρξη δύο (2) μονών ψυγείων αναψυκτικών με διαστάσεις 0,66 x 0,67 και ένα χαμηλό ψυγείο παγωτών. Οι πραγματικές διαστάσεις για το ψυγείο παγωτών είναι 1,25 x 0,65, ενώ για ένα διπλό ψυγείο αναψυκτικών οι διαστάσεις είναι 1,31 x 0,85. Ψυγεία μικρότερων διαστάσεων δεν επιτρέπουν στον περιπτερά να αναπτύξει το κωδικολόγιο του, ενώ ταυτόχρονα όλες οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη μικρή λιανική θέλουν πλανόγραμμα με τα προϊόντα τους.

##### **Γ) Τοποθέτηση σταντ προϊόντων και/ή εφημερίδων και διαστάσεις αυτών**

Επίσης, θεωρούμε σημαντικό να δίνεται η δυνατότητα τοποθέτησης σταντ προϊόντων και/ή εφημερίδων, τα οποία θα καταλαμβάνουν 0,50 τ.μ. το ανώτατο, λόγω του όγκου των εφημερίδων και των εμπορευμάτων.

#### ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ

##### **ΣΤΟ ΝΕΟ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ**

Τέλος, όσον αφορά το χρονοδιάγραμμα προσαρμογής στο νέο Κανονισμό Λειτουργίας Περιπτέρων του Δήμου Θεσσαλονίκης για τα υφιστάμενα ενεργά περιπτερά, προτείνουμε να οριστεί ως εξής: Δέκα (10) έτη προσαρμογής από την ψήφιση του Κανονισμού, ώστε να εξασφαλιστεί η εύρυθμη λειτουργία των περιπτέρων.

Οι προτάσεις αυτές κατατίθενται με γνώμονα την εύρυθμη λειτουργία των περιπτέρων που εντάσσονται στα όρια του Δήμου Θεσσαλονίκης, έτσι ώστε σε αυτή την δύσκολη οικονομική περίοδο να καταστεί εφικτή η επιβίωσή τους.

Με τιμή

Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος

Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας

Αρβανίτης Νικόλαος

## ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Της Έλενας Γιαμαλίδου

# Η μάστιγα των παράνομων καπνικών προϊόντων

Το παρεμπόριο γιγαντώνεται καθημερινά, επειδή μεγάλο τμήμα των καταναλωτών ωθείται στα παράνομα καπνικά προϊόντα.

Μία βόλτα στο κέντρο της πόλης και στις λαϊκές αγορές αρκεί για να αντιληφθεί κανείς την έκταση του προβλήματος. Για την εξάλειψη των ροών παράνομων προϊόντων καπνού στην ΕΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ακολουθήσει μια σειρά πολιτικών προσεγγίσεων τα τελευταία χρόνια, συμπεριλαμβανομένης της εισαγωγής νέας νομοθεσίας. Από την άποψη αυτή, η αναθεώρηση των προϊόντων καπνού της οδηγίας του 2014 και την επικύρωση από την ΕΕ της σύμβασης -πλαισίου της Παγκόσμιας Οργάνωσης Υγείας για τον έλεγχο του καπνού (FCTC) θα αλλιάξει το ρυθμιστικό τοπίο στην Ευρώπη.

Οι εκτελεστικές πράξεις που εκδίδει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απαιτούν ιχνηλασιμότητα και χαρακτηριστικά ασφαλείας στα προϊόντα καπνού. Οι υποχρεώσεις αυτές θα τεθούν σε ισχύ στις 20 Μαΐου 2019 για τα τσιγάρα και τον καπνό, και στις 20 Μαΐου 2024 για τα υπόλοιπα προϊόντα καπνού. Τα πακέτα μονάδων προϊόντων καπνού που παράγονται ή πωλούνται στην ΕΕ θα σημειώνονται με μοναδικό barcode (κωδικό) που θα παρέχονται στους κατασκευαστές από ανεξάρτητο τρίτο («εκδότης πιστοποιητικού»). Μόλις επισημανθούν τα αναγνωριστικά προϊόντα, θα

παρακολουθούνται σε όλη τη νόμιμη αλυσίδα εφοδιασμού μέχρι τον τελευταίο οικονομικό φορέα, πριν από την πρώτη που επιτρέπει στις αρχές να ελέγχουν την κυκλοφορία τους. Τέτοιες δυνατότητες παρακολούθησης, ανίχνευσης και ταυτοποίησης έχουν ως στόχο να προσφέρουν ένα άλλο χρήσιμο εργαλείο για την καταπολέμηση των ροών παράνομων προϊόντων καπνού. Ωστόσο, ενώ η νομοθεσία θα παρέχει μεγαλύτερη εικόνα και έλεγχο των ροών προϊόντων καπνού στη νόμιμη αλυσίδα εφοδιασμού, βαρύτητα θα εξακολουθήσει να έχει η συχνή, ισχυρή και συντονισμένη επιβολή του νόμου, καθώς και ενισχυμένες προσπάθειες για τη μείωση της ζήτησης των καταναλωτών για παράνομα προϊόντα.

Εν κατακλείδι, τα παράνομα καπνικά προϊόντα συνεχίζουν να αποτελούν μάστιγα της ελληνικής κοινωνίας, παρά τις συνεχόμενες προσπάθειες τόσο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όσο και του ελληνικού κράτους. Αιτία της άνθισης τους αποτελεί η υπέρογκη φορολογία, η οποία επιβαρύνει τους πολίτες και τους ωθεί στην παρανομία.

As ελπίσουμε λοιπόν πως όλες αυτές οι ενέργειες θα βρουν πρόσφορο έδαφος και πως το λαθρεμπόριο καπνικών προϊόντων θα αποτελέσει σύντομα παρελθόν...

## ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

## Πρόγραμμα απασχόλησης του ΟΑΕΔ για 6.000 άνεργους πτυχιούχους ΑΕΙ και ΤΕΙ σε ιδιωτικές επιχειρήσεις

Το «πράσινο» φως για την πρόσληψη 6.000 ανέργων πτυχιούχων ΑΕΙ και ΤΕΙ σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, άναψε ο ΟΑΕΔ.

Στόχος του νέου προγράμματος, διάρκειας 18 μηνών, είναι ο επαναπατρισμός επιστημόνων που έφυγαν στο εξωτερικό και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης.

Οι επιχειρήσεις που μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή για να ενταχθούν στο πρόγραμμα πρέπει να δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης, των υλικών κατασκευών, των τεχνολογιών πληροφορικής και της εφοδιαστικής αλυσίδας ενώ επιχορηγηθούν με το 50% του μηνιαίου μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους του κάθε ωφελούμενου.

### Αποδοχές

Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι για τους κατόχους πτυχίων πανεπιστημιακών και τεχνολογικών ιδρυμάτων, ηλικίας ως 39 ετών, οι μηνιαίες αποδοχές θα είναι 1.200 ευρώ (600 ευρώ η επιδότηση), για τους κατόχους μεταπτυχιακού τίτλου 1.400 ευρώ (700

ευρώ η επιδότηση) και για τους κατόχους διδακτορικού διπλώματος 1.600 ευρώ (800 ευρώ επιδότηση).

«Πρόκειται για ένα καινοτόμο πρόγραμμα, το οποίο εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων που υλοποιούμε για την ανάσχεση της φυγής εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού στο εξωτερικό», δήλωσε ο περιφερειακός διευθυντής Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας του ΟΑΕΔ, Δημήτρης Καραμπέρης και σημείωσε πως όσοι ενταχθούν σε αυτό, «θα πιάσουν δουλειά από τις αρχές του 2019».

Μεταξύ των κριτηρίων κατάταξης των ωφελούμενων στο πρόγραμμα είναι η εγγραφή στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ, έστω και μία ημέρα, η κατοχή κάρτας ανεργίας και η λήψη του Κοινωνικού Εισοδήματος Αλληλεγγύης (ΚΕΑ).

Για περαιτέρω πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην ιστοσελίδα του οργανισμού ([www.oaed.gr](http://www.oaed.gr)).

Η συνολική δαπάνη για την υλοποίηση του προγράμματος ανέρχεται στα 73,5 εκατ. ευρώ.

ΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΙ ΩΣ ΜΙΑ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΠΟΦΕΡΕΙ ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΕΣΟΔΑ, Ο ΤΟΜΕΑΡΧΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΘΑΝΑΣΗΣ ΒΑΦΕΙΔΗΣ

## Τα περίπτερα δεν είναι μια αμελητέα επιχείρηση

Ο Θανάσης Βαφείδης, είναι συνάδελφος του κλάδου και τομέαρχης του δήμου Καλαμαριάς. Όραμά του είναι να εξαλειφθούν οι ανισότητες ανάμεσα σε περίπτερα και ψιλικά, καθώς θεωρεί πως αυτή τη χρονική στιγμή υπάρχει «αθέμιτος ανταγωνισμός», εξαιτίας του οποίου τα περίπτερα υποβαθμίζονται. Τέλος, θεωρεί ότι υπάρχουν πάρα πολλά θέματα στο δήμο που πρέπει να αλληλάξουν, όχι μόνο διοικητικά αλληλά και στην καθημερινότητα.

### Πώς αποφασίσατε να ασχοληθείτε με το δήμο Καλαμαριάς;

Είναι ο δήμος στον οποίο κατοικώ τα τελευταία 16 χρόνια, και τον έχω ζήσει από την αρχή. Υπάρχουν προβλήματα στον κλάδο μας που πρέπει να λυθούν άμεσα, και μάλιστα πολύ σοβαρά, όπως η αντιμετώπιση του δήμου προς τα περίπτερα. Προσπαθώ να φτιάξω ένα πλάνο που θα ξεκινήσει από το μηδέν. Σε αυτό περιλαμβάνονται η αντιμετώπιση του δήμου προς τα περίπτερα και τα δικαιώματα που πρέπει αυτά να έχουν. Έχουμε δουλέψει αρκετά και υπάρχουν προτάσεις οι οποίες δεν έχουν ξανακουστεί. Περιμένουμε μετά τις εκλογές να καταθέσουμε την επίσημη πρότασή μας.

### Θέλετε να επικεντρωθείτε στον τομέα των περιπτέρων;

Δεν θέλω να επικεντρωθώ μόνο στα περίπτερα αλληλά και στο δήμο σαν σύνολο. Καθότι είναι ο δήμος με τα δεύτερα μεγαλύτερα έσοδα στην Ελλάδα, θεωρώ ότι όλα αυτά τα χρήματα πρέπει να αξιοποιηθούν ως προς το συμφέρον των πολιτών. Να γίνει πολύ καλύτερη η ζωή μας. Δυστυχώς αυτή τη στιγμή στο δήμο υπάρχει μια στασιμότητα, από τα απλά καθημερινά πράγματα μέχρι και τα πιο σύνθετα.



### Πώς αποφασίσατε να θέσετε υποψηφιότητα στο δημοτικό συμβούλιο;

Με πλησίασε ο Γιάννης Δαρδαμανέλης, που θα κατέβει τώρα ως δήμαρχος της Καθαμαριάς. Μου εξέφρασε την άποψή του, πως είναι τα πράγματα εκ των έσω, καθώς βρίσκεται ήδη στο δημοτικό συμβούλιο Καθαμαριάς. Οι απόψεις μας συμβαδίζουν και θεωρώ ότι αν κάποιος μπορεί να κάνει μια θετική αλλαγή στο δήμο, αυτός είναι ο Γιάννης.

### Ποια θεωρείτε ότι είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα του κλάδου μας;

Στον κλάδο μας τα μεγαλύτερα προβλήματα αυτή τη στιγμή είναι πολλά. Το βασικότερο θεωρώ πως είναι το αβέβαιο μέλλον των περιπτέρων. Ναι μεν έχει σταματήσει να μεταβιβάζεται η άδεια των περιπτέρων αλλά είναι στο χέρι του κάθε δήμου ξεχωριστά. Κι αυτό είναι λίγο αβέβαιο προς όλους και προς τους ενοικιαστές περιπτέρων και προς τους περιπετέρους αλλά και προς τους εργαζόμενους. Δεν θεωρώ ότι τα περίπτερα είναι μια επιχείρηση αμελητέα. Μπορεί εύκολα κάποιος να πει ότι θα διαγράψει έναν κλάδο, όμως καλώς ή κακώς τα περίπτερα αυτή τη στιγμή είναι μια οικονομική δύναμη που δεν είναι μικρή. Οι εργαζόμενοι που απασχολούνται μέσα σε αυτά δεν είναι λίγοι. Δηλαδή, ωραία as αποφασίσαμε ότι μια μέρα θα εξαφανίσουμε τα περίπτερα. Κι όλοι αυτοί οι εργαζόμενοι τι θα απογίνουν; Θα βρεθούν στο δρόμο; Δεν είναι λίγο άδικο αυτό; Υποτίθεται πως ψάχνουμε ανθρώπους που θέλουν να επενδύσουν στη χώρα, να ανοίξουν νέες θέσεις εργασίας και ξαφνικά αποφασίζουμε εμείς οι ίδιοι να κλείσουμε έναν ολόκληρο κλάδο σε μία μέρα; Θεωρώ ότι δεν συμβαδίζει το ένα με το άλλο. Πιστεύω πως τα περίπτερα μπορούν να αξιοποιηθούν από τους δήμους και να αποφέρουν τεράστια έσοδα. Παρόλα αυτά, δεν πιστεύω ότι κανείς έχει ασχοληθεί σοβαρά ή έχει φτιάξει ένα πλανόγραμμα που μπορεί να αποδώσει. Ο καθένας που εκλέγεται σε ένα δήμο πράττει σύμφωνα με τα δικά του γούστα. Κάποιος που θα είχε, για παράδειγμα ένα συγγενικό του πρόσωπο μέσα στον κλάδο, ίσως να ήταν περισσότερο ευαίσθητοποιημένος, άλλιος που δεν τον ενδιαφέρει καθόλου δεν βρίσκει τα περίπτερα καλαίσθητα. Δεν μπορεί ο καθένας να κάνει οτιδήποτε του έρχεται στο μυαλό. Πρέπει να υπάρχει μια κοινή γραμμή.

### Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τη σταδιοδρομία των νέων σε αυτόν τον κλάδο;

Εγώ ξεκίνησα να δουλεύω στα περίπτερα από πολύ μικρή ηλικία. Ξεκίνησα από τα 11-12 μου. Όλο αυτό ξεκίνησε γιατί βαριόμουν να κάθομαι στο σπίτι. Η μεγαλύτερη δυσαρέσκεια μου είναι ότι ενώ υπάρχει εκεί έξω πολύς κόσμος που χρειάζεται και έχει ανάγκη τη δουλειά, όσες φορές έχει τύχει να προση-

βουμε άτομο στο περίπτερο, όλοι δείχνουν μια αδιαφορία. Δυστυχώς έχουν περάσει σε όλους, μεγάλους ή μικρούς, την ιδέα πως το περίπτερο είναι μια δουλειά κακή και ντροπιαστική. Τα περίπτερα αυτή τη στιγμή είναι ένα σημαντικό χαρτί για κάθε δήμο το οποίο αν αξιοποιηθεί σωστά θα αποφέρει πολλά έσοδα. Όταν έχουμε έναν κλάδο ο οποίος είναι ανεπτυγμένος και στο μεγαλύτερο ποσοστό του υπάρχει μηχανογράφηση, κρατούνται αποθήκες, λειτουργεί με barcode, δεν μπορεί έτσι απλά να απαξιωνεται. Θεωρώ ότι οι νέοι αν θέλουν πραγματικά να ασχοληθούν με τα περίπτερα είναι μια δουλειά η οποία μπορεί να αποφέρει ένα πολύ καλό μισθό, έσοδο για εσένα αλλά και για την οικογένειά σου και είναι ένας κλάδος που δεν είναι στάσιμος. Δηλαδή τα supermarkets είναι στάσιμα; Εμείς απλά είμαστε μια μικρότερη έκδοση τους. Συν τοις άλλοις ο κόσμος δεν θα σταματήσει να καπνίζει. Οπότε δεν μπορεί να θεωρηθεί κάτι στάσιμο στον κλάδο μας, εμείς είμαστε μεσάζοντες. Τι να κάνουμε δηλαδή, περίπτερα transformers; Εμείς αναγκαστικά πάμε όπως το υπόλοιπο σύστημα. Αν αποφασίσουν οι εταιρείες να πάνε μπροστά τότε θα πάμε κι εμείς. Από μόνοι μας δεν μπορούμε να κάνουμε κάτι τόσο διαφορετικό. Ο κλάδος αυτός είναι δυνατός, όχι μόνο οικονομικά, αλλά και σαν χαρακτήρας. Αν δεν κάνω λάθος είναι μια από τις παλαιότερες δουλειές που έχουν επικρατήσει.

### Ποιο θα ήταν το πρώτο πράγμα που θα αλλοίωζατε, αν είχατε τη δικαιοδοσία;

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να λυθεί είναι το θέμα της κανονιστικής διάταξης. Αν αυτό δεν λυθεί και δεν έχουν όλοι οι δήμοι μια κοινή γραμμή που να αντιμετωπίζει τα περίπτερα ως καταστήματα, δεν πρόκειται ποτέ να επέλθει ισορροπία στον κλάδο. Δυστυχώς ή ευτυχώς αυτό θέλει πάρα πολλή δουλειά και μεγάλο αγώνα, γιατί όπως είπα και πριν στον κάθε δήμο ο καθένας πράττει με τη δική του βούληση. Τα περίπτερα δεν αποτελούν μια παράγκα που πρέπει να ξηλωθεί γιατί κλείνουν το πεζοδρόμιο. Θα ήθελα πάρα πολύ να δω στον κλάδο μας να αλληλάζουμε μεταξύ. Τόσα χρόνια μας κατακλύζει μια «μυρμούρα», κάτι που είναι άσχημο για έναν κλάδο σταθερό και ανεπτυγμένο. Δεν υπάρχει περίπτερο ή ψιλικό που έκλεισε στη Θεσσαλονίκη, λόγω της οικονομικής κρίσης. Θεωρώ πως οι λόγιοι ήταν προσωπικοί. Ακόμη, θα ήθελα να σταματήσει αυτή η επιθετική πολιτική που έχουν οι μεγάλες αλυσίδες ψιλικών προς τα περίπτερα. Δεν γίνεται να υπάρχει περίπτερο στο πεζοδρόμιο και ακριβώς από πίσω να πηγαίνει και να ανοίγει ψιλικό. Αυτό είναι αθέμιτος ανταγωνισμός. Καλά κάνουμε και θέλουμε ελεύθερη αγορά αλλά όλα έχουν κι ένα όριο. Καλό θα ήταν να μην ξεπερνάμε τα όρια προκειμένου να έχουμε όλοι δουλειά.



**Αυτό το προϊόν καπνού βλάπτει**

# CHANGE

TO HEATED TOBACCO



ΧΩΡΙΣ ΦΩΤΙΑ

ΧΩΡΙΣ ΣΤΑΧΤΗ

ΜΕ ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΜΥΡΩΔΙΑ

ΧΩΡΙΣ ΤΟΝ ΚΑΠΝΟ ΤΟΥ ΤΣΙΓΑΡΟΥ

**IQOS**  
THIS CHANGES EVERYTHING

**την υγεία σας και είναι εθιστικό.**

## ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΙΚΟ

# «Τσουνάμι» αιτήσεων και δικαστικών προσφυγών από χιλιάδες συνταξιούχους για επιστροφή των αναδρομικών

Κατά «κύματα» σπεύδουν οι συνταξιούχοι σε συλλόγους, ταμεία και δικηγορικά γραφεία προκειμένου να υποβάλλουν αιτήσεις και αγωγές για την επιστροφή των αναδρομικών.

Μέχρι το πρώτο δεκαήμερο του Νοεμβρίου, κατατέθηκαν περισσότερες από 360.000 ηλεκτρονικές αιτήσεις στον Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ), ενώ υπάρχουν και περιπτώσεις όπου υποβάλλονται αγωγές από τους κληρονόμους συνταξιούχων που απεβίωσαν (!), οι οποίοι διεκδικούν την επιστροφή αναδρομικών, της τελευταίας πενταετίας.

Την ίδια ώρα, μορφή...χιονοστιβάδας παίρνουν οι αποφάσεις των Διοικητικών Πρωτοδικείων που δικαιώνουν τους συνταξιούχους.

Τα κατώτερα δικαστήρια της χώρας συμμορφώνονται με τις αμετάκλητες αποφάσεις της Ολομέλειας του Συμβουλίου της Επικρατείας (υπ' αριθ. 2287-2290/2015), με τις πρόσφατες αποφάσεις της Ολομέλειας του Ανωτάτου Ειδικού Δικαστηρίου (υπ' αριθ. 1-4/2018) και με πρόσφατη απόφαση της Ολομέλειας του Ελεγκτικού Συνεδρίου (υπ' αριθ. 1227/2018) και καλούν την κυβέρνηση και τις διοικήσεις του ΕΦΚΑ και του Ενιαίου Ταμείου Επικουρικής Ασφάλισης και Εφάπαξ Παροχών (ΕΤΕΑΕΠ) να καταβάλλουν – και μάλιστα με τόκο (6%) – σε όλους τους συνταξιούχους και εν ενεργεία

υπαλλήλους τα δώρα Χριστουγέννων, Πάσχα και το επίδομα αδείας.

### Οι αιτήσεις

Στο μεταξύ, από τη Δευτέρα 12 Νοεμβρίου και εφεξής θα γίνονται αποδεκτές μόνο ηλεκτρονικά οι αιτήσεις για τις μειώσεις οι οποίες έχουν εφαρμοστεί σύμφωνα με τις διατάξεις των νόμων 4051/2012 και 4093/2012 στην κύρια και την επικουρική σύνταξη.

«Με προτεραιότητα την καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση των συνταξιούχων, η διαδικασία υποβολής αιτήσεων αποκλειστικά μέσω διαδικτύου κρίθηκε αναγκαία για την εύρυθμη λειτουργία των υπηρεσιών του ΕΦΚΑ και την απρόσκοπτη εκτέλεση του συνόλου των εργασιών του φορέα», επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση του ενιαίου φορέα.

Έντυπες αιτήσεις θα παραλαμβάνουν οι αρμόδιες υπηρεσίες συντάξεων μόνο σε ειδικές περιπτώσεις.

Σύμφωνα με τον ΕΦΚΑ, η ηλεκτρονική εφαρμογή που έχει τεθεί σε λειτουργία στον διαδικτυακό ιστότοπο του φορέα ([www.efka.gov.gr](http://www.efka.gov.gr)) διευκολύνει καθημερινά χιλιάδες συνταξιούχους που επιθυμούν να υποβάλουν αίτηση, απαλλάσσοντάς τους από μετακινήσεις και αναμονή ενώ δίνεται και η δυνατότητα υποβολής συμπληρωματικής αίτησης.

## ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ

## Λιγότερες εισφορές θα καταβάλλουν από το 2019 χιλιάδες ελεύθεροι επαγγελματίες

Ένα θετικό βήμα στην κατεύθυνση της διόρθωσης των αδικιών σε βάρος χιλιάδων ελεύθερων επαγγελματιών και αυτοαπασχολούμενων είναι και η μείωση των ασφαλιστικών εισφορών.

Οι νέες εισφορές θα ισχύσουν με τα ειδοποιητήρια του ΕΦΚΑ του Ιανουαρίου 2019 και αναμένεται να εμφανιστούν από το Φεβρουάριο.

Ειδικότερα, μειώνονται τα ασφάλιστρα της κύριας σύνταξης, επικουρικής και εφάπαξ για 250.000 επιτηδευματίες.

Αναλυτικά ως προς την κύρια σύνταξη, το άρθρο 1 αντικαθιστά το άρθρο 39 του νόμου Κατρούγκαλου από τότε που ίσχυσε και μεταξύ άλλων, προβλέπει: «Από 1/1/2017 το ποσοστό της μηνιαίας ασφαλιστικής εισφοράς για τον κλάδο κύριας σύνταξης (...) ανέρχεται σε ποσοστό 20%. Από 1/1/2019 το ποσοστό του προηγούμενου εδαφίου διαμορφώνεται σε 13,33% με την επιφύλαξη του δεύτερου εδαφίου της παρ.3».

Μεταξύ άλλων διευκρινίζεται ότι στις περιπτώσεις ελεύθερου επαγγελματία ή αυτοαπασχολούμενου που απασχολείται παράλληλα ως μισθωτός σε καθεστώς μερικής απασχόλησης, η μηνιαία ελάχιστη βάση υπολογισμού διαμορφώνεται αφού αφαιρεθούν οι αποδοχές της μερικής απασχόλησης.

Ταυτόχρονα προβλέπεται και εδώ η δυνατότητα καταβολής υψηλότερης εισφοράς από την υποχρεωτική σε εθελοντική βάση.

Ακόμη, νέο σύστημα υποχρεωτικών εισφορών επικούρησης και εφάπαξ, αναδρομικά από το 2017, έρχεται με τα άρθρα 4 και 5 του νομοσχεδίου του υπουργείου Εργασίας. Όπως προβλέπεται στα 43

ευρώ είναι η νέα εισφορά επικουρικής ασφάλισης για όλους ανεξαρτήτως εισοδήματος.

«Από 1/1/2017 έως 31/5/2019 το ποσό της μηνιαίας εισφοράς όλων των αυτοαπασχολούμενων και ελεύθερων επαγγελματιών διαμορφώνεται σε ποσοστό 7% υπολογιζόμενο επί του κατώτατου βασικού μισθού άγαμου μισθωτού άνω των 25 ετών, όπως εκάστοτε ισχύει».

Ειδική ρύθμιση εισάγεται για τους ελεύθερους επαγγελματίες του πρώην ΟΑΕΕ που είχαν συσσωρευμένες οφειλές αρκετά πριν από το 2017. Ταυτόχρονα προβλέπεται ότι από 1/6/2019 μέχρι 31/5/2022 το ποσοστό της εισφοράς πέφτει στο 6,5% υπολογιζόμενο επίσης επί του κατώτατου βασικού μισθού και από 1/6/2022 στο 6%.

### Οφέλη

Με βάση τους υπολογισμούς, ελεύθερος επαγγελματίας με ετήσιο εισόδημα 8.032 ευρώ, θα έχει όφελος 200 ευρώ (ποσοστό μείωσης εισφοράς κύριας σύνταξης 12,45%).

Αντίστοιχα, ελεύθερος επαγγελματίας με ετήσιο εισόδημα 40.032 ευρώ θα έχει όφελος 2.670 ευρώ τον χρόνο (ποσοστό μείωσης εισφοράς 33,35%). Όσον αφορά τα μπλοκάκια που ασφαρίζονται ως ελεύθεροι επαγγελματίες, εκτός της πλατφόρμας του νόμου Κατρούγκαλου θα καταβάλλουν 13,33% για σύνταξη.

Αντίθετα, τα μπλοκάκια που ασφαρίζονται ως οιοσδήποτε μισθωτοί θα συνεχίσουν να καταβάλλουν τις εισφορές τους όπως σήμερα.

## ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ



### Μόλις ένας στους δέκα ανέργους λαμβάνει επίδομα

Μόλις το 12% των ανέργων, δηλαδή 150.000 άνθρωποι, καλύπτονται σήμερα από επίδομα ανεργίας. Την αποκάλυψη έκανε η διοικήτρια του ΟΑΕΔ, Μαρία Καραμεσίνη, η οποία μιλώντας σε ραδιοφωνικό σταθμό παραδέχθηκε ότι περίπου ο ένας στους δέκα ανέργους παίρνει επίδομα ανεργίας.

«Το σύνολο των ανέργων είναι 906.000 άτομα, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, εγγεγραμμένοι στον ΟΑΕΔ είναι 844.700. Από αυτούς, 653.000 είναι οι μακροχρόνια άνεργοι, όσοι δηλαδή είναι άνεργοι άνω των 12 μηνών. Από αυτούς, λίγοι λαμβάνουν επίδομα ανεργίας και λίγοι το βοήθημα για μακροχρόνια άνεργους γιατί δεν πληρούν τις προϋποθέσεις», σημείωσε η κα Καραμεσίνη.

Επιπλέον, τόνισε ότι όποιος είναι πάνω από 45 ετών, έχει λίγες πιθανότητες να βρει δουλειά ενώ σημείωσε πως «η αναπηρία επίσης ενισχύει την ευαλωτότητα» και μίλησε και για ύπαρξη διαφοράς μεταξύ ανδρών και γυναικών.

«Στα χρόνια των μνημονίων περίπου ένα εκατομμύριο εργαζόμενοι βρέθηκαν χωρίς δουλειά, συνέβη μια κοινωνική καταστροφή. Η λογική μας είναι η εισοδηματική στήριξη μέχρι να βρουν οι άνθρωποι δουλειά και η υποστήριξή τους για να αποκτήσουν μεγαλύτερες δυνατότητες στη διεκδίκηση εργασίας. Η συζήτηση στην ΕΕ είναι να δημιουργηθεί ένα ευρωπαϊκό ταμείο ανεργίας», σημείωσε.

Όσον αφορά τους ανέργους που δεν παίρνουν οικονομική βοήθεια από τον ΟΑΕΔ, η κα Καραμεσίνη τόνισε πως «το σχέδιο είναι ότι αυξάνονται οι θέσεις σε προγράμματα απασχόλησης για να διευκολυνθούν οι πιο ευάλωτες ομάδες. Από την άλλη, δίνεις οικονομικά κίνητρα στις επιχειρήσεις για να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας».

### ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Η διοικήτρια του ΟΑΕΔ περιγράφει με «μελανά» χρώματα την κατάσταση που επικρατεί στον τομέα της απασχόλησης.

Παρά τα προγράμματα του ΟΑΕΔ και την επιδοματική πολιτική της κυβέρνησης, εκατοντάδες χιλιάδες άνθρωποι δίνουν καθημερινό αγώνα επιβίωσης.

Η μόνη λύση είναι η εξεύρεση μόνιμης εργασίας. Αυτό μπορεί να συμβεί μόνο με την προσέλκυση επενδύσεων

και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Όλα τα άλλα είναι ημίμετρα που λειτουργούν ως ασπιρίνες στο «καρκίνωμα» της ανεργίας, στην οποία η Ελλάδα παραμένει πρωταθλήτρια Ευρώπης.

**Νικόλαος Αρβανίτης**

# Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ LOGIC ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ!



## ΝΕΑ ΑΡΩΜΑΤΑ Logic PRO

Το καλοκαίρι  
παίρνει παράταση:  
Άρωμα Strawberry  
που ξαφνιάζει,  
δροσερό Watermelon  
που συναρπάζει.

\* Περιεκτικότητα σε νικοτίνη:



**BERRY MINT**  
12 mg/ml \*  
6 mg/ml



**CHERRY**  
12 mg/ml \*



**MENTHOL**  
12 mg/ml \*



**VANILLA**  
12 mg/ml \*  
6 mg/ml



**TOBACO**  
18 mg/ml \*  
12 mg/ml  
6 mg/ml



**WATERMELON**  
6 mg/ml \*



**STAWBERRY**  
6 mg/ml \*



It's that simple.

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:  
**ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ**

# GDPR: Πόσο μας αφορά;

Μία νέα ευκαιρία στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο αποτελεί η από 25ης Μαΐου του 2018 εφαρμογή του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων. Ένας νέος δρόμος ανοίγεται για την ανάπτυξη σταθερών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω της βελτίωσης της οργάνωσης και της δημιουργίας μίας πελατειακής βάσης συνειδητοποιημένης για τις ανάγκες και προτιμήσεις της.

Μπορεί άραγε ένα τόσο αυστηρό νομικό πλαίσιο, με ιδιαίτερα αυξημένα πρόστιμα να αποτελεί ευκαιρία; Μήπως είναι μία απειλή από την οποία πρέπει απλά να προφυλαχτούμε; Στην ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος, οι επιχειρήσεις γνωρίζουν καλά ότι πρέπει να καταγράφουν τις ευκαιρίες και απειλές και να προσπαθούν τις μεν πρώτες να τις αξιοποιήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και τις δε δεύτερες να τις αποφύγουν μέσα από τη λήψη των κατάλληλων μέτρων. Τι είναι τελικά το GDPR; Που ανήκει;

Είναι πραγματικά μία νέα επιχειρηματική προσέγγιση που ζητά τη δημιουργία μίας κουλτούρας που προστατεύει τα προσωπικά δεδομένα, που σέβεται κάθε φυσικό υποκείμενο και προσπαθεί μέσα από ορθές πρακτικές και πολιτικές να πρωταγωνιστήσει.

Ποιους αφορά το νέο νομικό πλαίσιο; Μήπως απευθύνεται μόνο σε μεγάλες εταιρείες, σε οργανωμένες επιχειρηματικές δομές; Μήπως οι μικρές επιχειρήσεις δεν επηρεάζονται; Παρά τις πρώτες εσφαλμένες εντυπώσεις, το GDPR αφορά κάθε επιχειρηματική μονάδα ανεξαρτήτου μεγέθους, επιβάλλοντας για πρώτη φορά ακόμα και σε πολύ μικρές εταιρείες να αδράξουν την ευκαιρία! Να οργανωθούν με απλά βήματα, να εντοπίσουν τις διαδικασίες τους, να καταγράψουν τις ενέργειές τους, να ξεκαθαρίσουν τις σχέσεις τους με τους εξωτερικούς συνεργάτες, να προστατεύσουν τη δραστηριότητά τους και πάνω από όλα να γνωρίσουν καλύτερα τους ίδιους τους πελάτες τους.



**Γεωργία Λειβαδούρου**

Γενική Διευθύντρια Διαβαλκανικού Κέντρου  
Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

Ξεκινάμε το δρόμο προς τη συμμόρφωση πάντα μέσα από τη γνώση. Πώς θα μπορούσαμε άλλωστε να κατανοήσουμε το πώς θα βελτιωθούμε αν δεν ξέρουμε τι απαιτεί από εμάς το νέο νομικό πλαίσιο; Η κατάρτιση είναι το πρώτο και σημαντικότερο βήμα ώστε να αντιληφθούμε την κουλτούρα της προστασίας των προσωπικών δεδομένων και το πως θα μπορούσαμε να την καλλιεργήσουμε. Η αφοσίωση σε αυτό θα οδηγήσει και στην τελική επιτυχία.

Συνεχίζοντας δεν κάνουμε τίποτα διαφορετικό από το να γνωρίσουμε πως ακριβώς λειτουργεί η εταιρεία μας. Ποιες είναι οι διαδικασίες της, ποιοι εμπλέκονται σε αυτή, ποια προσωπικά δεδομένα διαπραγματεύεται η κάθε διαδικασία, για ποιο λόγο περιλαμβάνει αυτά τα προσωπικά δεδομένα, πως τα προστατεύουμε. Κάθε επιχείρηση, μικρή ή μεγάλη, έχει διαδικασίες διακριτές. Η εύρεση νέων πελατών, η λήψη παραγγελίας, η πώληση, η παράδοση, η λογιστική υποστήριξη, η διαφήμιση αποτελούν κάποιες από τις διαδικασίες που όλοι αναγνωρίζουμε, αλλά ποτέ δεν μπήκαμε στον κόπο να καταγράψουμε.

Αφού γνωριστούμε με την εταιρεία μας, θα αξιολογήσουμε κατά πόσο οι διαδικασίες μας ικανοποιούν τις απαιτήσεις του Γενικού Κανονισμού. Θα εντοπίσουμε τις αποκλίσεις και με τα κατάλληλα οργανωτικά και τεχνικά μέτρα θα καταφέρουμε να καλύψουμε τα κενά, προστατεύοντας τα προσωπικά δεδομένα των πελατών μας, των εργαζομένων μας, των προμηθευτών μας και συνεργατών μας.

Ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων ήρθε στη ζωή μας και θα μας βοηθήσει όλους να γίνουμε αποτελεσματικότεροι, ανταγωνιστικότεροι και πάνω από όλα ποιοτικότεροι! Η συμμόρφωση επιβάλλεται όχι μόνο από τον κίνδυνο επιβολής υψηλών προστίμων αλλά κυρίως από την ανάγκη για διαρκή βελτίωση.

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**GEORGE KARELIAS AND SONS**  
*Superior Virginia Cigarettes*

## Νέα κασετίνα George Karelias and Sons Bright Virginia

Η υπέρ-πολυτελής σειρά George Karelias and Sons μεγαλώνει, λανσάροντας την νέα κασετίνα George Karelias and Sons Bright Virginia, με λιανική τιμή 4,30€.

Το νέο σήμα **George Karelias and Sons Bright Virginia** διακρίνεται για την **απαλή** του γεύση, διατηρώντας το **εξαιρετικής ποιότητας** χαρμάνι Virginia blend και την εξίσια ανάγλυφη κασετίνα που χαρακτηρίζουν την οικογένεια George Karelias and Sons.

Οι καπνιστές έχουν την δυνατότητα να ανακαλύψουν τον κόσμο της νέας κασετίνας **George Karelias and Sons Bright Virginia**, στο [www.superiorquality.gr](http://www.superiorquality.gr) και ταυτόχρονα να λάβουν μέρος στο μεγάλο διαγωνισμό.

**Ένας τυχερός** θα κερδίσει **ένα ταξίδι για δύο άτομα στην μαγευτική Σκωτία**, ενώ **τριάντα (30) ακόμα τυχεροί** θα κερδίσουν από ένα **vintage Bluetooth ηχείο Marshall Acton**.

Αξίζει να σημειώσουμε όμως, ότι απολαμβάνοντας την νέα κασετίνα **George Karelias and Sons Bright Virginia**, **όλοι κερδίζουν!**

Συγκεντρώνοντας κάποιος, **τρεις (3) μοναδικούς κωδικούς** που θα βρει στο **ένθετο** της νέας κασετίνας **George Karelias and Sons Bright Virginia**, κερδίζει αυτόματα μία **συλλεκτική τσάντα ταξιδιού**.

### Εντυπωσιακή παρουσίαση του νέου σήματος George Karelias and Sons Bright Virginia

Με μία εντυπωσιακή εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 6 Οκτωβρίου στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, η εταιρεία ΚΑΡΕΛΙΑ παρουσίασε τη νέα της δημιουργία



### George Karelias and Sons Bright Virginia.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των καπνικών είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν τον κόσμο της νέας κασετίνας **George Karelias and Sons Bright Virginia**, και να ενημερωθούν για τη διεθνή επιτυχημένη πορεία της εταιρείας ΚΑΡΕΛΙΑ.

Μετά την εκδήλωση, ακολούθησε cocktail party, στο περίπτερο της εταιρείας ΚΑΡΕΛΙΑ, στην έκθεση «Περίπτερο 2018». Εκεί, οι καλεσμένοι της εκδήλωσης, καθώς και πλήθος επισκεπτών της έκθεσης, είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν την απαλή ισορροπημένη γεύση της νέας κασετίνας **George Karelias and Son Bright Virginia** και να ενημερωθούν για το μεγάλο διαγωνισμό που διοργανώνεται στο πλαίσιο υποστήριξης του νέου σήματος.



## ΕΣΕΙΣ ΡΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ

Είμαι κάτοχος περιπτέρου στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, εδώ και δύο χρόνια. Θέλω να τοποθετήσω στο κατάστημά μου παγωτά, καθώς βλέπω ότι έχουν μεγάλη ζήτηση. Πόσα ψυγεία μπορώ να τοποθετήσω στο εσωτερικό του περιπτέρου;

Νάσια, κέντρο Θεσσαλονίκης

Αγαπητή Νάσια,

Για τα παγωτά προβλέπεται μόνο ένα ψυγείο. Κατ' εξαίρεση, είναι δυνατό να επιτραπεί η εγκατάσταση μικρού ηλεκτρικού ψυγείου— συντηρητή παγωτών, έξω από το περίπτερο, σε επαφή με τη μία πλευρά του, αν η αρμόδια υγειονομική υπηρεσία διαπιστώσει ότι στο εσωτερικό του περιπτέρου δεν υπάρχει επαρκής χώρος για τον σκοπό αυτό και με την προϋπόθεση ότι η τοποθέτηση του ψυγείου δεν εμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και δεν απαγορεύεται από τη σχετική νομοθεσία αρμοδιότητας άλητης κρατικής αρχής (ΕΛ.ΑΣ. κλπ.), καθώς και ότι εφαρμόζονται οι διατάξεις της νομοθεσίας για τις προσόδους των οργανισμών τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) .Οι διαστάσεις των τοποθετούμενων έξω από τα αναπηρικά περίπτερα ψυγείων δεν πρέπει να είναι μεγαλύτερες των 1,10 μ. Χ 0,60 μ. για τα περίπτερα που βρίσκονται σε κεντρικά σημεία πόλεων, ή 1,35 μ. Χ 0,60 μ., αν τα περίπτερα βρίσκονται σε ακραίες συνοικίες πόλεων ή σε χωριά.

Θα ήθελα να μάθω αν απαιτείται ειδική άδεια για πώληση καπνοβιομηχανικών προϊόντων (τσιγάρα, χαρτάκια, φίλτρα) από κατάστημα ψιλικών ειδών.

Δημήτρης, Άρτα

Αγαπητέ Δημήτρη,

Δεν χρειάζεσαι ειδική άδεια για την πώληση καπνοβιομηχανικών προϊόντων. Αρκεί η άδεια λειτουργίας του καταστήματος ψιλικών. Εν συνεχεία, ζητάς από το λογιστή σου να στείλει ένα νέο κωδικό αριθμό δραστηριότητας (ΚΑΔ) στην εφορία, προκειμένου να αρχίσεις να πουλάς νόμιμα τα προϊόντα αυτά. Τέλος, αυτό που πρέπει να κάνεις είναι να τοποθετήσεις τα καπνικά προϊόντα σε ΜΗ εμφανές σημείο (κουρτινάκια, κρυμμένα ραφάκια), ειδίαιτως θα πρέπει να πληρώσεις πρόστιμο, ύψους 1.000 ευρώ.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματά τους στο e-mail: [iakovou.kon@hotmail.com](mailto:iakovou.kon@hotmail.com)

FOR HEATED TOBACCO

pleasure

neo<sup>™</sup> Σχεδιασμένα  
αποκλειστικά για το glo<sup>™</sup>.



glo<sup>™</sup>  
advanced heat  
technology

Αυτό το προϊόν καπνού βλάπτει  
την υγεία σας και είναι εθιστικό.

## ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



### Αδιανόητο να διώχνει κάποιος πελάτες, μόνο και μόνο επειδή δεν έχουν μετρητά

**Θεμιστοκλής Αργυρόπουλος**  
Ψιλικά / Κομνηνών 24

Η επιχείρηση απασχολεί δύο υπαλλήλους, οι οποίοι εργάζονται για εμάς, ο πρώτος από το 2006 και η δεύτερη από το 2011. Το κατάστημά μας λειτουργεί επτά μέρες την εβδομάδα από τις 7 το πρωί μέχρι τις 11 το βράδυ. Όσον αφορά τον κλάδο του εμπορίου, πόσο μάλλον του εμπορίου καπνικών προϊόντων, όπως όλοι γνωρίζουμε είναι από τους πιο ανταγωνιστικούς. Ωστόσο, η καθημερινή τριβή και επαφή με τον κόσμο και η σωστή εξυπηρέτηση του είναι κάτι αναντικατάστατο στην επαγγελματική μας συνείδηση. Ακριβώς για το λόγο αυτό, σε έναν νέο επαγγελματία που θα ήθελε να ασχοληθεί με τον κλάδο μας, θα συστήσω να φροντίζει και να προστατεύει πάνω απ' όλα την διάθεση και την όρεξη του. Αυτή ακριβώς είναι που θα τον ωθήσει να δώσει όλη του τη δύναμη στη σωστή εξυπηρέτηση των πελατών του. Ίσως το μεγαλύτερο πρόβλημα του κλάδου μας αυτή τη στιγμή, πέρα από το παρεμπόριο, να είναι η συνεχής μείωση της κερδοφορίας σε προϊόντα καπνού και η δυσανάλογη αύξηση τιμών/φορολογίας (π.χ. πούρα). Η χρήση POS είναι απαραίτητη στις μέρες μας. Είναι αδιανόητο να διώχνει κάποιος πελάτες, μόνο και μόνο επειδή δεν έχουν μετρητά. Ωστόσο, σίγουρα θα πρέπει να παρθούν περαιτέρω μέτρα για τη μείωση της τραπεζικής προμήθειας. Τέλος, είναι ζωτικής σημασίας η εκπροσώπηση μας στο ΕΕΘ, αν αναλογιστεί κανείς πόσοι επαγγελματίες διατηρούν επιχειρήσεις στον κλάδο αυτό.

### Η τράπεζα δεν πρέπει να είναι συνέταιρος

**Θωμάς Ακριτίδης**  
Ψιλικά / Οδυσσεώς Φωκά 14

Είμαι ιδιοκτήτης καταστήματος ψιλικών, τα τελευταία τέσσερα χρόνια και απασχολούμαστε σε αυτό επτά άτομα, καθημερινά από τις έξι το πρωί έως τις εντεκάμισι το βράδυ. Επιπλέον, διαθέτουμε και delivery από τις 8 το πρωί έως τις 22.00. Παραδέχομαι πως ο κλάδος μας αυτή τη χρονική περίοδο αντιμετωπίζει πολλά προβλήματα, όμως δεν θα άφησα επάγγελμα ακόμη και να μου δινόταν η δυνατότητα. Παρόλα αυτά, αν μπορούσα να δώσω ορισμένες συμβουλές σε κάποιον νεότερο που επιθυμεί να ασχοληθεί με τον κλάδο μας, θα του έλεγα ότι είναι μια επιχείρηση στην οποία δεν παίρνεις ποτέ ρεπό άσχετα από τον αριθμό των υπαλλήλων που απασχολείς. Επίσης, είναι ένα κατάστημα με μεγάλο τζίρο και πάρα πολύ μικρά κέρδη, αυτό σημαίνει ότι απαιτεί πολύ καλή διαχείριση. Ο ανταγωνισμός είναι πολύ μεγάλος και δεν πρέπει να εφησυχάζεις ποτέ. Όσον αφορά τα προβλήματα, είναι πολλά. Ωστόσο, ένα από τα σημαντικότερα είναι ότι το περιθώριο κέρδους στις βασικές κατηγορίες προϊόντων είναι πάρα πολύ μικρό και όλο συρρικνώνεται. Η χρήση των τερματικών POS είναι απαραίτητη, γιατί πρέπει να εκσυγχρονιστούμε γενικά σαν χώρα αλλά όχι να έχουμε την τράπεζα σαν συνέταιρο. Τουλάχιστον για τον δικό μας κλάδο θα έπρεπε να υπάρχει ειδική κατάσταση. Τέλος, λόγω του ότι είμαστε άνθρωποι της αγοράς και πιάνουμε τον καθημερινό παλμό της, θεωρώ ότι πρέπει να έχουμε ενεργή δράση στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΕΘ) για να βοηθήσουμε τον κλάδο μας και όχι μόνο.

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

## Κύμα κατασχέσεων από την Εφορία και για μικρές οφειλές



Ξάνθη, 25 Οκτωβρίου 2018

Ξεκίνησε, μόλις 2,5 μήνες μετά την εξαγορά της ΣΕΚΑΠ, η λειτουργία της νέας γραμμής παραγωγής προϊόντων καπνού της JTI στο εργοστάσιο και ήδη η διαδικασία στέφεται με επιτυχία. Η JTI, τηρώντας τις δεσμεύσεις της, ξεκίνησε άμεσα την αναβάθμιση του εργοστασίου στην Ξάνθη και την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των εργαζομένων.

Πιο συγκεκριμένα, στη νέα γραμμή παράγονται συσκευασίες bucket Camel και Winston, τα οποία προορίζονται για εξαγωγή σε χώρες της Ε.Ε. σε καθημερινή βάση.

Εκφράζοντας την ικανοποίησή του για την επιτυχή ολοκλήρωση της πρώτης φάσης του επιχειρηματικού πλάνου για την ομαλή ένταξη του εργοστασίου στον όμιλο, ο διευθυντής της μονάδας κ. Azhailyr Kozhakhmetov, ευχαρίστησε ιδιαίτερα τους εργαζομένους αναφέροντας χαρακτηριστικά ότι "πρόκειται για το πρώτο βήμα στην κοινή μας πορεία προς όλο και περισσότερες επιτυχημένες λειτουργίες του εργοστασίου".

### Στο δρόμο για την επιτυχία

Ωστόσο, ο πλήρης τεχνολογικός και λειτουργικός μετασχηματισμός του εργοστασίου, θα πραγματοποιηθεί μέσω μιας σταδιακής διαδικασίας αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού καθώς η τεχνική ανάπτυξη του εργοστασίου προϋποθέτει σταδιακά βήματα εξέλιξης.

Η JTI διαθέτει σημαντικούς οικονομικούς και ανθρώπινους πόρους στην αποστολή της για επιτυχή ενσωμάτωση της ΣΕΚΑΠ και τη συνέχιση της παραγωγικής δραστηριότητας του εργοστασίου. Από την εξαγορά της 31ης Ιουλίου, έχουν σχεδιαστεί και δρομολογηθεί αλληλένδετες επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό του εργοστασίου και τη δυναμική αύξηση της παραγωγικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.

Ταυτόχρονα, οι εργαζόμενοι της ΣΕΚΑΠ συμμετέχουν σε εκπαιδευτικά προγράμματα τα οποία διεξάγονται στη ΣΕΚΑΠ καθώς και σε άλλα εργοστάσια της JTI στην Ευρώπη, προκειμένου να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να ανταποκριθούν στις αναβαθμισμένες απαιτήσεις του εργοστασίου της Ξάνθης. Είναι χαρακτηριστική η δήλωση της Ελληνικής Πετροπούλου, Χειρίστρια Μηχανών

Παραγωγής της ΣΕΚΑΠ: «Η εικόνα που είδα στο εργοστάσιο της Πολωνίας κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής μου εκεί, μου δημιούργησε την πεποίθηση ότι και η ΣΕΚΑΠ στο μέλλον θα γίνει μια υπεράσχυρη επιχείρηση.»

Στόχος της JTI είναι να καταστήσει τη ΣΕΚΑΠ μια ανταγωνιστική παραγωγική μονάδα στην Ευρώπη. Σε αυτή τη διαδρομή, οι εργαζόμενοι διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο με τη συμβολή τους στις ομαδικές προσπάθειες, προχωρώντας μπροστά μαζί, στο πλαίσιο της εταιρικής προσέγγισης για «Μια Ομάδα» της JTI.

Παντού στον κόσμο όπου δραστηριοποιείται, η JTI τηρεί μια πολιτική δίκαιης και ίσης μεταχείρισης όλων των εργαζομένων της και έχει επανειλημμένα αναγνωριστεί ως κορυφαίος εργοδότης και βραβευθεί ως "Καλύτερο εργασιακό περιβάλλον": Το 2018 μεταξύ των εταιρειών που πιστοποιήθηκαν στην Ελλάδα, η JTI Hellas αναγνωρίστηκε ως ο No.1 «Κορυφαίος Εργοδότης», ενώ το 2017 διακρίθηκε ως μία από τις 25 πολυεθνικές επιχειρήσεις με το «Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ευρώπη».

### Ολοταχώς προς τον αναπτυξιακό στόχο

Ως γνωστόν η ΣΕΚΑΠ συμπεριλήφθηκε στη συμφωνία - "πακέτο" για την εξαγορά της ρωσικής καπνοβιομηχανίας DONSKOY TABAK από τον ιαπωνικό Όμιλο Japan Tobacco Inc., ο οποίος ανήκει κατά 33% στο ιαπωνικό κράτος.

Εκτοτε, με την επένδυση αυτή στη ΣΕΚΑΠ, η JTI ενδυνάμωσε περαιτέρω τη 2η θέση της στην ελληνική αγορά με την προσθήκη ενός επιπλέον μεριδίου αγοράς της τάξεως του 3%, αγγίζοντας έτσι το 26%, για να καταστεί η μόνη διεθνής εταιρεία παραγωγής συμβατικών προϊόντων καπνού στην Ελλάδα. Επιπλέον, η JTI αντιμετωπίζει τα εμπορικά σήματα της ΣΕΚΑΠ ως ένα πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο της εταιρείας στο οποίο θα επενδύσει περαιτέρω και θα συνεχίσει να αναπτύσσει σε βάθος χρόνου.

Στόχος της JTI είναι να διατηρήσει το εργοστάσιο της ΣΕΚΑΠ στην Ξάνθη ενσωματώνοντάς το στον Όμιλο, στα πρότυπα και τις επιχειρησιακές κατευθυντήριες γραμμές της JTI, παρέχοντας θέσεις εργασίας και βελτιώνοντας την παραγωγική μονάδα, με οδηγό την ποιότητα και τις ανάγκες του καταναλωτή.

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ



## Επιτήδειοι νοίκιαζαν το διαμέρισμα ηλικιωμένης εν αγνοία(!) της

Στο «μικροσκόπιο» της διεύθυνσης Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος βρίσκεται υπόθεση εξαπάτησης ηλικιωμένης από τη Θεσσαλονίκη, η οποία καλείται να καταβάλει πρόστιμο για την δήθεν παράνομη μίσθωση του διαμερίσματος της, επιφάνειας 26 τ.μ.

Όπως αποκάλυψε το thesseeconomy.gr, η περιπέτεια της ηλικιωμένης ξεκίνησε όταν στο σπίτι της έφτασε ειδοποιητήριο από το υπουργείο Οικονομικών με το οποίο καλούνταν να πληρώσει πρόστιμο 100 ευρώ για εκπρόθεσμη δήλωση πληροφοριακών στοιχείων!

Μετά από έλεγχο που πραγματοποίησαν συγγενείς της, διαπίστωσαν ότι το διαμέρισμα της ηλικιωμένης είχε μισθωθεί από πέντε(!) διαφορετικά άτομα, τα οποία δήθεν κατέβαλλαν συνοηκία ενοίκιο 800 ευρώ στην ηλικιωμένη.

Στη συνέχεια, η οικογένεια της ηλικιωμένης απευθύνθηκε στη διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, από την οποία με αίτημα που υπέβαλλαν, ζητούν να διαπιστωθεί από ποιους έχουν υποκλιπεί τα ηλεκτρονικά στοιχεία της άτυχης γυναίκας.

Να σημειωθεί ότι η ηλικιωμένη λαμβάνει κοινωνικό εισόδημα αλληλεγγύης (ΚΕΑ).

### Στα «δίκτυα» των αρχών κύκλωμα που διακινούσε λαθραία τσιγάρα

Σπείρα που διακινούσε μεγάλες ποσότητες λαθραίων καπνικών προϊόντων, εξαρθρώθηκε από την υποδιεύθυνση Αντιμετώπισης Οργανωμένου Εγκλήματος και Εμπορίας Ανθρώπων της Ασφάλειας Αττικής.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια αστυνομικής επιχείρησης, συνελήφθησαν οκτώ μέλη του κυκλώματος, εκ των οποίων δύο Έλληνες, ηλικίας 23 και 27 ετών, πέντε αλλοδαποί, ηλικίας από 20 έως 43 ετών, καθώς και ένας ανήλικος αλλοδαπός.

Σύμφωνα με την αστυνομία, τα μέλη της εγκληματικής οργάνωσης διατηρούσαν τρεις χώρους, στο Μενίδι, το Ίλιον και τον Άγιο Ιωάννη Ρέντη, τους οποίους είχαν διαμορφώσει κατάλληλα για την απόκρυψη μεγάλων ποσοτήτων καπνικών προϊόντων.

Από την έρευνα που διενεργήθηκε σε χώρους, οικίες και οχήματα, βρέθηκαν και κατασχέθηκαν 281.443 πακέτα τσιγάρα και 40.086 συσκευασίες καπνού που δεν έφεραν την προβλεπόμενη από το νόμο ταινία ειδικού φόρου κατανάλωσης. Επιπλέον, κατασχέθηκαν χειρόγραφες σημειώσεις σχετικές με την δράση του κυκλώματος καθώς και τρία αυτοκίνητα ως μέσα μεταφοράς.

Σε βάρος των συλληφθέντων σχηματίστηκε δικογραφία και οδηγήθηκαν στον εισαγγελέα Πλημμελειοδικών Αθηνών.

Αθανάσιος Ζήσης

Οικονομολόγος

Αργύριος Λαγουριώτης

Φοροτεχνικός

## Προθεσμία έως 12/12/2018 για τη δήλωση επαγγελματικού λογαριασμού

Με κοινή απόφαση των υπουργείων Οικονομικών και Οικονομίας ορίζεται ότι όλοι οι ελεύθεροι επαγγελματίες και οι επιχειρήσεις θα πρέπει το αργότερο εντός ενός μήνα από την έναρξη εργασιών του ή τριών μηνών από την δημοσίευση της απόφασης, να δηλώσουν στο taxisnet επαγγελματικό λογαριασμό. Σε αντίθετη περίπτωση θα τους επιβληθεί πρόστιμο ύψους 1.000 ευρώ.

Να σημειωθεί ότι ο επαγγελματικός λογαριασμός χρησιμεύει προκειμένου να υπολογίζονται οι δαπάνες με ηλεκτρονικό χρήμα που πραγματοποιούν οι φορολογούμενοι, προκειμένου να τους χορηγείται το αφορολόγητο όριο αλλιά και ραχνού για τη φορολογία. Επίσης χρησιμοποιείται και για τη διευκόλυνση των φορολογικών ελέγχων.

Ειδικότερα, η νέα απόφαση με την οποία τροποποιούνται ισχύουσες διατάξεις, ορίζει ότι:

1. Οι δικαιούχοι πληρωμής με ηλεκτρονικά μέσα υποχρεούνται να δηλώνουν ηλεκτρονικά τον ή τους Επαγγελματικό/ούς Λογαριασμό/ούς στο διαδικτυακό τόπο της ΑΑΔΕ ([www.aade.gr](http://www.aade.gr)) με τη χρήση των διαπιστευτηρίων που διαθέτουν οι χρήστες για όλες τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της ΑΑΔΕ, εντός μηνός από την έναρξη άσκησης δραστηριότητας που υπάγεται στους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας με υποχρέωση αποδοχής πληρωμών μέσω POS. Για την πρώτη εφαρμογή οι ως άνω υπόχρεοι οφείλουν να συμμορφωθούν εντός τριών μηνών από τη δημοσίευση της παρούσας.
2. Στον Επαγγελματικό Λογαριασμό οι υπόχρεοι αποδέχονται συναλλαγές που πραγματοποιούνται με ηλεκτρονικά μέσα πληρωμής, όπως ενδεικτικά, μέσα πληρωμής με κάρτα, εντολές άμεσης χρέωσης, μεταφορές πίστωσης, πάγιες εντολές, καθώς και συναλλαγές με μετρητά. Οι συναλλαγές που διενεργούνται μέσω του Επαγγελματικού Λογαριασμού αφορούν αποκλειστικά στην εμπορική, επιχειρηματική ή επαγγελματική δραστηριότητα του υπόχρεου.
3. Συναλλαγές που αφορούν στην εμπορική, επιχειρηματική ή επαγγελματική δραστηριότητα του υπόχρεου, μέσω των Παρόχων Υπηρεσιών Πληρωμών του ν. 3862/2010 ανεξαρτήτως του μέσου συναλλαγής, διενεργούνται μέσω Επαγγελματικού Λογαριασμού.
4. Οι Επαγγελματικοί Λογαριασμοί δηλώνονται με χρήση του Αριθμού Λογαριασμού Πληρωμών. Εφόσον υπάρχει IBAN, δηλώνονται υποχρεωτικά με τη μορφή αυτή και επιβεβαιώνον-

ται από τους Παρόχους Υπηρεσιών Πληρωμών του ν. 3862/2010. Σε περίπτωση μη επιβεβαίωσης του Λογαριασμού, η ΑΑΔΕ προβαίνει σε απενεργοποίηση του.

5. Δήλωση ίδιου Επαγγελματικού Λογαριασμού από διαφορετικούς δικαιούχους πληρωμής δεν επιτρέπεται και η ΑΑΔΕ προβαίνει σε απενεργοποίηση των Λογαριασμών.

6. Οι δικαιούχοι πληρωμής υποχρεούνται να δηλώσουν το σύνολο των Επαγγελματικών Λογαριασμών τους, σε περίπτωση που οι συναλλαγές της παρ. 2 διενεργούνται σε πλῆον του ενός Επαγγελματικού Λογαριασμού.

7. Οι δικαιούχοι πληρωμής δύνανται να διαγράψουν Επαγγελματικό Λογαριασμό ή/και να προβαίνουν σε προσθήκη Επαγγελματικού λογαριασμού, σε περίπτωση τροποποίησης. Οι μεταβολές που επέρχονται στους Επαγγελματικούς Λογαριασμούς δηλώνονται εντός μηνός από την ημερομηνία κατά την οποία επήλθε η μεταβολή. Για την πρώτη εφαρμογή οι ως άνω υπόχρεοι οφείλουν να συμμορφωθούν εντός τριών μηνών από τη δημοσίευση της νέας απόφασης.

8. Η ΑΑΔΕ δύναται να αξιοποιήσει τις πληροφορίες σχετικά με τους Επαγγελματικούς Λογαριασμούς για την υλοποίηση του άρθρου 16 του ν. 4172/2013, όπως ισχύει.

Για τη μη δήλωση Επαγγελματικού Λογαριασμού στο διαδικτυακό τόπο της Α.Α.Δ.Ε., επιβάλλεται στους Υπόχρεους διοικητικό πρόστιμο ύψους 1.00 ευρώ. Η μη υποβολή δήλωσης διόρθωσης, προς συμμόρφωση, από τους Υπόχρεους, στις περιπτώσεις απενεργοποίησης Επαγγελματικού Λογαριασμού, νοείται ως μη δήλωση Επαγγελματικού Λογαριασμού και επιφέρει το ίδιο πρόστιμο. Για την υποβολή δήλωσης Επαγγελματικού Λογαριασμού στον διαδικτυακό τόπο της Α.Α.Δ.Ε. πέραν των προθεσμιών που ορίζονται επιβάλλεται στους Υπόχρεους διοικητικό πρόστιμο ύψους 1000 ευρώ.

Τα πρόστιμα της επιβάλλονται από τον Προϊστάμενο Δ.Ο.Υ. που είναι αρμόδιος για την παραλαβή της ετήσιας δήλωσης φορολογίας εισοδήματος του Υπόχρεου, κοινοποιούνται στον Υπόχρεο κατά τις διατάξεις του άρθρου 5 του ν. 4174/2013 (Α' 170) και εισπράττονται κατά τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

Σημειώνεται ότι πρόστιμο 1.500 ευρώ προβλέπεται και για τους επαγγελματίες εκείνους οι οποίοι, ενώ έχουν σχετική υποχρέωση, δεν έχουν εγκαταστήσει POS.

## ΕΡΕΥΝΑ

GROWTH



## Οριακά υψηλότερη η ανάπτυξη το 2017

Η τελική καταναλωτική δαπάνη του έτους 2017 σε όρους όγκου παρουσίασε αύξηση κατά 0,6% σε σχέση με το έτος 2016, έναντι μείωσης 0,2% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018.

Με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) του έτους 2017 σε όρους όγκου παρουσίασε αύξηση κατά 1,5% σε σχέση με το 2016, έναντι αύξησης 1,4% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018.

Η τελική καταναλωτική δαπάνη του έτους 2017 σε όρους όγκου παρουσίασε αύξηση κατά 0,6% σε σχέση με το έτος 2016, έναντι μείωσης 0,2% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018.

Οι εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών του έτους 2017 σε όρους όγκου παρουσίασαν αύξηση κατά 7,1% σε σχέση με το έτος 2016, έναντι αύξησης 7,2% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018.

Οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών έτους του 2017 σε όρους όγκου παρουσίασαν αύξηση κατά 6,8% σε σχέση με το έτος 2016, έναντι ίδιας αύξησης 6,8% που είχε ανακοινωθεί και στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018.

### Σε τρέχουσες τιμές

Σε τρέχουσες τιμές το ΑΕΠ παρουσίασε αύξηση κατά 2,1% σε σχέση με το 2016, έναντι αύξησης 2% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018. Η τελική καταναλωτική δαπάνη του έτους 2017 σε τρέχουσες τιμές παρουσίασε αύξηση κατά 1,3% σε σχέση με το έτος 2016, έναντι αύξησης 1,2% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση,

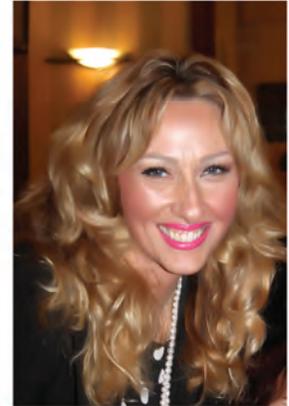
τον Μάρτιο 2018.

Οι εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών του έτους 2017 σε τρέχουσες τιμές παρουσίασαν αύξηση κατά 12,8% σε σχέση με το έτος 2016, έναντι αύξησης 12,2% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018.

Οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών έτους του 2017 σε τρέχουσες τιμές παρουσίασαν αύξηση κατά 12,1% σε σχέση με το έτος 2016, έναντι αύξησης 11,3% που είχε ανακοινωθεί στην πρώτη εκτίμηση, τον Μάρτιο 2018.

Η αναθεώρηση των στοιχείων των Ετήσιων Εθνικών Λογαριασμών οφείλεται στην αξιοποίηση νέων και ενσωμάτωση επικαιροποιημένων στοιχείων, από διάφορες πηγές, όπως:

- εκτιμήσεις για την τελική καταναλωτική δαπάνη των νοικοκυριών με βάση τα αποτελέσματα της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) για τα έτη 2015-2016 και ενσωμάτωση νέων εκτιμήσεων για το έτος 2017,
- στοιχεία Γενικής Κυβέρνησης για τα έτη 2015-2017,
- στοιχεία για τα Μη Κερδοσκοπικά Ιδρύματα που Εξυπηρετούν Νοικοκυριά (ΜΚΙΕΝ) για τα έτη 2015-2017,
- στοιχεία για τους κλάδους της Γεωργίας για τα έτη 2015-2017,
- στοιχεία ισοζυγίου πληρωμών και στοιχεία εξωτερικού εμπορίου για το έτος 2017,
- στοιχεία απασχόλησης για το έτος 2017,
- βραχυχρόνιοι δείκτες 2015-2017.



### Αναστασία Δ. Κόκκαλη

Κλινικός Διατροφολόγος –  
Διατροφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.  
Μέλος του Πανελληνίου Συλλόγου Διατροφολόγων  
British Dietetic Association  
anastasiakokkali@hotmail.com  
kokkali.blogspot.gr

## Τι να ΜΗΝ παραγγείλετε στο εστιατόριο

Οι εξορμήσεις μας σε εστιατόρια, ταβερνάκια και fast food αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας, καθώς η έξοδος για φαγητό είναι πλέον τρόπος διασκέδασης.

Σύμφωνα με σχετική έρευνα τρώγοντας συχνά εκτός σπιτιού, αυξάνονται επικίνδυνα οι πιθανότητες να βάλουμε κιλά. Συνήθως οι περισσότερες διατροφικές μας επιλογές έξω είναι πλούσιες σε θερμίδες, λιπαρά, αλάτι και ζάχαρη. Ωστόσο, υπάρχουν τρόποι να διαφυλάξουμε την υγεία μας και τα κιλά μας, αρκεί να επιλέξουμε σωστά από τον ...γευστικό κατάλογο, αλλιώς και να μην παρασυρθούμε από τις προσφορές!

#### ■ Ρωτήστε πως είναι μαγειρεμένο!

Τα περίεργα ονόματα στα πιάτα ενός καταλόγου εστιατορίου παραπλανούν και ενθουσιάζουν. Μη ντρέπεστε να ρωτήσετε πως είναι μαγειρεμένο ένα φαγητό πριν παραγγείλετε. Αποφύγετε οτιδήποτε γράφει σωτέ, πανέ, τηγανητό, αλά κρεμ. Περιγραφές όπως: πανέ, γκρατινέ, κρεμώδης, με γέμιση τυριών, βουτύρου, τραγανό..., υποδηλώνουν πολλή γραμμάρια λίπους και θερμίδες.

#### ■ Επιλέξτε το σωστό μέγεθος μερίδας.

Αποφύγετε το «μεγάλο» μέγεθος ή τις super-sized ή extra large μερίδες. Μπορείτε επίσης να επιλέξετε το παιδικό μενού, στο οποίο συνήθως σερβίρονται μικρότερες μερίδες. Η διαφορά θερμίδων είναι μεγάλη αν επιλέξουμε σωστά ακόμη και στο fast-food:

Διπλό cheeseburger: 600 θερμ. - Απλό Cheeseburger: 320 θερμ.

Μεγάλη μερίδα τηγανητές πατάτες: 540 θερμ. - Μικρή μερίδα: 210 θερμ.

#### ■ Αιηλάξτε τη συνταγή!

Μην διστάσετε να τροποποιήσετε την παραγγελία σας και ιδιαίτερα τα συνοδευτικά και τη γαρνιτούρα. Μπορείτε να ζητήσετε χωριστά τη σως από τη σαλάτα ή το τυρί από τα ζυμαρικά, έτσι ώστε να ελέγξετε εσείς την ποσότητα που θα προσθέσετε. Επίσης, αντί για τηγανητές πατάτες ως γαρνιτού-

ρα, ζητήστε φλαχανικά στον ατμό ή ψητά φλαχανικά ή ρύζι.

#### ■ Προσοχή στα ... ορεκτικά και τα συνοδευτικά!

Σε πολλή εστιατόρια, με την άφιξη μας στο τραπέζι, μας προσφέρουν πλήθος από διαφορετικά είδη ψωμιού, κρισίνια, παξιμαδάκια σε συνδυασμό με ελιές ή κάποιο ντιπ. Για να αποφύγουμε την «επικίνδυνη» πρόσληψη θερμίδων πριν καν φτάσει το πιάτο μας, μπορούμε να ζητήσουμε από το σερβιτόρο να μην τα αφήσει στο τραπέζι μας ή να πάρουμε μία μικρή ποσότητα από το καλαθάκι με τα ψωμάκια και να το επιστρέψουμε πίσω.

#### ■ Επιδόρπιο... Η δύσκολη ώρα!

Τα φρέσκα φρούτα αποτελούν την καλύτερη επιλογή και πλέον υπάρχουν ως επιδόρπιο στα περισσότερα εστιατόρια αλλιώς και αλυσίδες fast-food chains. Βέβαια, οι πειρασμοί είναι πολλοί... Αν τελικά υποκύψετε σε ένα cheesecake ή σε ένα σουφλέ σοκολάτας, τουλάχιστον μοιραστείτε το με την παρέα σας.

#### ■ Επιλέξτε μέρος με πολύ φως!

Ναι και οι ...οπτικές επιλογές του περιβάλλοντος καθορίζουν τις επιλογές μας αλλιώς και τον προσδιορισμό του κορεσμού. Σύμφωνα με σχετική μελέτη που έγινε σε συμμετέχοντες που είχαν γεύμα σε εστιατόριο με φως και σε απόλυτο σκοτάδι, αποδείχθηκε ότι όσοι έτρωγαν στα σκοτεινά, είχαν μεγαλύτερη επιθυμία για περισσότερο φαγητό και για επιδόρπιο.

#### ■ Όλες οι σαλάτες δεν είναι και διατητικές!

Αποφύγετε να παραγγείλετε την πιο περίεργη σαλάτα, με τα περισσότερα υλικά και το περίεργο dressing που έχει ο κατάλογος, εκτός αν αυτό το πιάτο θα είναι και το κυρίως! Πολλές σαλάτες σε εστιατόρια περιέχουν κρουτόν (που συνήθως είναι τηγανητά), μαγιονέζα, τριμμένο τυρί, σάλτσες με αρκετό ελαιόλαδο, αλλαντικά. Και φυσικά όλα αυτά ανεβάζουν τις θερμίδες! Προτιμήστε απλές σαλάτες, που έχουν μόνο φλαχανικά και ζητήστε χωριστά το ελαιόλαδο ώστε να ελέγξετε την ποσότητα καλύτερα.

New

# GEORGE KARELIAS AND SONS

*Superior Virginia Cigarettes*



απαλή αίσθηση

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α

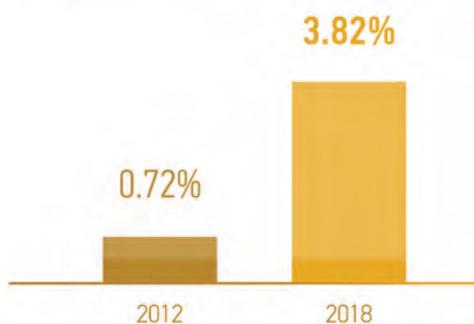
## Εντυπωσιακή πορεία πωλήσεων

Ο αριθμός των καπνιστών που ανακαλύπτουν τον μοναδικό κόσμο των κασετινών **George Karelias and Sons**, απολαμβάνοντας την αυθεντική τους γεύση, καταγράφει συνεχή εντυπωσιακή αύξηση.

Την τελευταία πενταετία, η οικογένεια George Karelias and Sons **αύξησε τις πωλήσεις της κατά 149%**.



Αυτό είχε ως επακόλουθο, το μερίδιό της να καταγράφει **συνεχόμενη άνοδο**, αντιπροσωπεύοντας τον Ιούλιο του 2018, το **3,82%** της συνολικής αγοράς των τσιγάρων.



(Πηγή: AC Nielsen Greece)

Ανακαλύψτε τη νέα κασετίνα George Karelias and Sons *Bright Virginia*



Εξαιρετική  
ποιότητα καπνών



Απαλή  
ισοροπημένη γεύση



Εγγύηση  
George Karelias and Sons



Π Τ Ε Ι Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α



ΕΜΠΙΣΤΕΥΘΕΙΤΕ  
ΤΟ ΝΟΜΙΜΟ  
ΣΗΜΕΙΟ ΠΩΛΗΣΗΣ

**ΟΧΙ** ΣΤΑ ΠΑΡΑΝΟΜΑ  
**ΤΣΙΓΑΡΑ**  
& ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΝΟΜΟ  
**ΧΥΜΑ ΚΑΠΝΟΥ**



Ε ΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ  
Ε ΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
Θ ΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



**1517** ΤΗΛΕΦΩΝΟ  
ΣΔΟΕ  
kataggelies@sdoe.gr



Γίνετε ΤΩΡΑ σύμμαχό μας στον αγώνα  
κατά του παράνομου εμπορίου τσιγάρων & χύμα καπνού!