

ΜΠΝΙΑΙΑ έκδοση | ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΆΝ

TOBACCO CONSULTING

www.tobacco.com.gr

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 28 | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2014

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Ντόρα Μπακογιάννη:
Καθούνται τα παιδιά να
«πληρώσουν σήμερα
τον πλογαριασμό»
χωρίς να έχουν δει τον τιμοκατάλογο»

σελ.14-15

Κ. Ιακώβου:
Οφειλές προς ΟΑΕΕ,
προβληματισμοί και λύσεις
σελ.5

Άρειος Πάγος:
Να μπει «φρένο»
στις αιλόγιστες συλλήψεις
για φοροδιαφυγή^{σελ.6}

Έκθεση επίεγχου και
παρέμβαση της Ένωσης
σελ.7

Παρουσίαση της εταιρίας
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στα
ελληνικά καπνά της Καβάλας
σελ.8-9

ΑΙΓΑΙΟΡΕΥΕΤΑΙ ΚΑΙ ΤΟΝ 18 ΕΤΟΥΝ



ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο
Κ.Κ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 20
Αριθμός Άδειας
020119



**BENSON
& HEDGES**

7
mg

A product of
JT International
20 Class A
Cigarettes
Απευθύνεται
σε επιληκτικές
κατασκευές
από την
JT International στην
Ευρωπαϊκή Ένωση

PUSH
SLIDE

BENSON & HEDGES
SILVER SLIDE

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

— κάπνισμα
δεί να
ώσει

3,50€

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: ΤΟ ΚΑΠ

NEW

**10
mg**

B&H

BENSON & HEDGES
BLACK SLIDE

PUSH & SLIDE

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

**Το κάπνισμα
μπορεί να
σκοτώσει**

BENSON & HEDGES
BLACK SLIDE



N I S M A Β Λ A P T E I Σ O V A R A T H N Y G E I A

TOBACCO

CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΚΑΠΝΟΥ

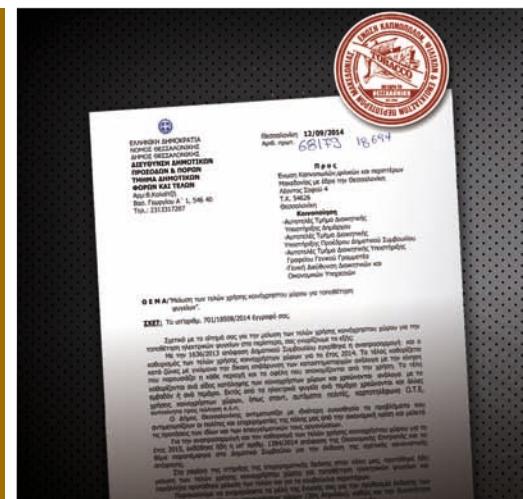
μηνιαία έκδοση

ΤΕΥΧΟΣ 28 | ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2014



www.tobacco.com.gr

info@tobacco.com.gr



Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...

22

Μειωμένη κατά 50%
η απειλή της ανεργίας
για απόφοιτους με διεθνή πείρα

23

Παπαστράτος:
«Γεωργία Ακριβείας»
και πρόγραμμα υποτροφιών

29

**Ποιά είναι
η δουλειά μας;**

30

**Έκανες αγορές άνω των 500€;
Έχεις ειδική απόδειξη;**

31

**Διατροφή και άριστες
σχολικές επιδόσεις...**

Ιδιοκτησία της:

**ΕΝΟΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΠΟΛΗΤΩΝ
ΦΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΟΛΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Υπεύθυνος Έκδοσης:

Κωνσταντίνος Ιακώβου
Τηλ. 2310 524446, Κιν. 6980 406262
iakovou.kon@hotmail.com

Νομικός Σύμβουλος Έκδοσης:

Παντελής Τσιβελεκίδης

Υπεύθυνος Κειμένων:

Βασίλης Μπαλούκας

Δημοσιογραφική Επιμέλεια:

Θωμάς Παπαθανασίου

Συντακτική Ομάδα:

Κωνσταντίνος Ιακώβου
Βασίλης Μπαλούκας

Ειδικοί Συνεργάτες:

Αναστασία Κόκκαλη
Δημήτρης Πανοζάχος
Γιώργος Προφέτης
Στήθη Σιωζοπούλου
Παντελής Τσιβελεκίδης

Σχεδιασμός /

Επιμέλεια Εντύπου:

Ανδρέας Λεούδης
(Graphic Design)
andreasl@otenet.gr

**CTP / Εκτύπωση /
Βιβλιοδεσία:**

Αφοί Λ. Ακριτίδη Ο.Ε.
www.akritidis.com.gr

Οι απόψεις των αρθρογράφων
δεν ταυτίζονται απαραίτητα
με τη θέση του εκδότη.

FINE CUT & FINE PRICE

FineCut
TOBACCO

€3,40



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Ρ Τ Ε Ι
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΤΕΛΩΝ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΣΟΔΩΝ & ΠΟΡΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ
ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΕΛΩΝ**
Αρμ: Β. Καλαϊτζή
Βασ. Γεωργίου Α' 1, 546 40
Τηλ.: 2313317207

Θεσσαλονίκη 12/09/2014
Αριθ. πρωτ. 68179 18694

Προς

Ένωση Καπνοπολών, ψηλικών και περιπτέρων
Μακεδονίας με έδρα την Θεσσαλονίκη

Λέοντος Σφρόου 4

Τ.Κ. 54626

Θεσσαλονίκη

Κοινοποίηση

- Αυτοτελές Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης Δημάρχου
- Αυτοτελές Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης Προέδρου Δημοτικού Συμβουλίου
- Αυτοτελές Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης Γραφείου Γενικού Γραμματέα
- Γενική Διεύθυνση Διοικητικών και Οικονομικών Υπηρεσιών

ΘΕΜΑ: "Μείωση των τελών χρήσης κοινοχρήστου χώρου για τοποθέτηση ψυγείων".

ΣΧΕΤ: Το υπ' αριθμ. 701/18508/2014 έγγραφό σας.

Σχετικά με το αίτημά σας για την μείωση των τελών χρήσης κοινοχρήστου χώρου για την τοποθέτηση ηλεκτρικών ψυγείων στα περίπτερα, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Με την 1636/2013 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου εγκρίθηκε η αναπροσαρμογή και ο καθορισμός των τελών χρήσης κοινοχρήστων χώρων για το έτος 2014. Το τέλος καθορίζεται κατά ζώνες με γνώμονα την δικαιηματική κάθητη περιοχή και τα οφέλη που αποκομιζονται από την χρήση. Τα τέλη καθορίζονται ανά είδος κατάληψης των κοινοχρήστων χώρων και χρεώνονται ανάλογα με το εμβαδόν ή ανά τεμάχιο. Εκτός από τα ηλεκτρικά ψυγεία ανά τεμάχιο χρεώνονται και άλλες χρήσεις κοινοχρήστων χώρων, όπως σταντ, αυτόματοι πολιτές, καρτοπλέφωνα Ο.Τ.Ε, αυτοκίνητα προς πώληση κ.λ.π.

Ο Δήμος Θεσσαλονίκης αντιμετωπίζει με ιδιαίτερη ευαισθησία τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πολίτες και επιχειρηματίες της πόλης μας από την οικονομική κρίση και μελετά τις προτάσεις των ίδιων και των επαγγελματικών τους οργανώσεων.

Για την αναπροσαρμογή και τον καθορισμό των τελών χρήσης κοινοχρήστου χώρου για το έτος 2015, εκδόθηκε ήδη η υπ' αριθμ. 1384/2014 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής και το θέμα παραπέμφεκε στο Δημοτικό Συμβούλιο για την έκδοση της σχετικής κανονιστικής απόφασης.

Στο πλαίσιο της στήριξης της επιχειρηματικής δράσης στην πόλη μας, προτάθηκε ήδη μείωση των τελών χρήσης κοινοχρήστου χώρου για τοποθέτηση ηλεκτρικών ψυγείων και παράλληλα προτάθηκε μείωση των τελών και για τα κουβούκλια περιπτέρων.

Παρακαλούμε να ενημερώσετε τα μέλη της ένωσής σας για την προθεσμία έκδοσης των σχετικών αδειών κατάληψης κοινοχρήστων χώρων (30η Απριλίου), καθώς και την δυνατότητα καταβολής των τελών με δόσεις, χωρίς την υποχρέωση κατάθεσης εγγυητικής επιστολής, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 50, του Ν. 4257/2014.

Είμαστε στη διάθεσή σας για περαιτέρω διευκρινήσεις επί του θέματος.

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Αντιδημάρχου Οικονομικών και Ανάπτυξης
- Δ/νση Δημοτικών Προσόδων και Πόρων
- Δ/νση Εξυπρέπησης Επιχειρηματία
- Τμήμα Δημοτικών Φόρων & Τελών

Ο ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΧΑΣΔΑΪ ΚΑΠΟΝ





Του Κώστα Ιακώβου

Προέδρου Ένωσης
Καπνοπωλών - Ενοικιαστών
Περιπέρων Μακεδονίας,
Μέλος Δ.Σ. ΕΕΘ

Οφειλές προς ΟΑΕΕ, προβληματισμοί και λύσεις...

Σε μία πρόσφατη συζήτηση που είχα με κάποιο μέλος του Σωματείου μας, μου εξέθεσε πόσο μεγάλο είναι το πρόβλημα των οφειλών προς το ασφαλιστικό μας ταμείο. Όχι πως δεν το γνωρίζα -καθώς όλοι οι επιχειρηματίες ήγγονοι ποιήσανταν να γράψω γι' αυτόν.

Συγκεκριμένα τον άκουσα να μου λέει και ορθώς από την ανθρωπιστική άποψη, πως όταν το παιδί ενός επιχειρηματία πεινάει, αυτός δύσκολα θα σκεφτεί τις οφειλές του ή τις τρέχουσες δόσεις του ΟΑΕΕ, και πως αντίστοιχα, κάτι τέτοιο μπορεί να σε πάρει από κάτω οικονομικά και πριν το καταπλάξει να βρίσκεσαι να χρωστάς ποιήσα κρήματα τα οποία δύσκολα διακανονίζονται. Όταν λοιπόν αυτά μαζευτούν, όπως ποιήσα ορθά συνέχισε να λέει, τότε ξεκινούν να έρχονται τα σημειώματα. Αν μέσα σε αυτά κάποιος βάλει και την πτώση της αγοράς πλόγω οικονομικής κρίσης, πλέον θεωρείται δεδομένη η κατάσχεση κάποιου ακινήτου και σε τιμές εξευτελιστικές για την αξία του.

Από τη μεριά μου του εξέθεσα προς ποιες κατευθύνσεις κινήθηκε η Ομοσπονδία Επαγγελματιών και Εμπόρων Θεσσαλονίκης (ΟΕΕΘ), μιλώντας για τους καθημερινά ανασφαλιστους ασφαλισμένους, για την υγεία που πρέπει συνταγματικά να πληρώσουμε ακόμα κι αν δεν έχουμε κάνει χρήση της, το τρικ κάποιων συλλιόγων για να καθυστερήσουν τις κατασχέσεις, τις αμέτρητες ανακοινώσεις του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΕΕΘ) προς κάθε υπεύθυνο Υπουργό-Βουλευτή και τις προτάσεις για ασφάλιση υγείας, πάγωμα χρεών και ποιήσεις δόσεις αποπληρωμής.

Από τη μεριά μου όμως φίλε και συναγωνιστή στη σημερινή αγορά, μόνο μία πλύση είναι λογική και συμβατή. Επαναπροσδιορισμός των δόσεων από την αρχή της κρίσης και επαναπροσδιορισμός του χρέους του καθένα, αιλήλα και των πλεοναζόντων εισφορών που κάποιος έχει ήδη καταθέσει... Ναι, ακριβώς, και των πλεοναζόντων. Τι σημαίνει αυτό; Ας πούμε ότι αύριο το Υπουργείο Εργασίας με μία μείλετη αποδεικνύει πως πλόγω της πτώσης της αγοράς και των συντάξεων, οι εισφορές μας έπρεπε να είναι 200 ευρώ το δύμηνο από το 2011. Τότε, όχι μόνο μειώνεται το χρέος των οφειλετών κατά 60 με 70% του πλάχιστον, αιλήλα και κάποιοι έχουν πληρώσει ποιήσα περισσότερα από ότι θα έπρεπε. Επομένως, μέσα από τις δόσεις των επόμενων χρόνων, τους επιστρέφεται πλογιστικά αυτή η εισφορά.

Κι εγώ αντίστοιχα ως Πρόεδρος της Ένωσης έχω στείλει αμέτρητες γραπτές παρεμβάσεις προς το Υπουργείο ως εκπρόσωπος της Ένωσης, στηρίζοντας τη συγκεκριμένη άποψη και επεκτείνοντας την στο γεγονός πως οι δόσεις διακανονισμού θα πρέπει να αυξηθούν στις 120. Μόνο έτσι θα γίνει «βιώσιμο το χρέος» του κάθε επαγγελματία και θα καταφέρει να μαζέψει πλευτά το ποιήσα παθό ταμείο μας για να μπορεί να συνεχίσει να πληρώνει συντάξεις και ΕΟΠΥΥ.

Τι κάνουμε όμως με αυτούς που οφείλουν; Κρατάμε το χρέος παγωμένο και τους ζητάμε να εισφέρουν κατά 200 ευρώ το δύμηνο, την τρέχουσα δημιαδή οφειλή, και όταν το ταμείο πάει καθήτερα – που έτσι θα πάει σίγουρα, γιατί θα παίρνει κάτι από όλους και όχι ποιήσα από ποιήσα λίγους- τότε ξανασυντάμε, διαπραγματευόμαστε και διακανονίζουμε μέρος του χρέους σε ποιήσεις και ποιήσεις δόσεις. ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΥΓΕΙΑΣ ΒΕΒΑΙΩΣ, ΔΙΚΑΙΟΥΝΤΑΙ ΟΛΟΙ...



ΓΕΝΙΚΗ ΕΣΤΙΔΗΣ ΕΘΝΙΚΩΝ



ΕΥΑ ΚΑΡΑΜΑΝΟΛΗ

Πηγή: www.kathimerini.gr

Άρειος Πάγος: Να μπει «φρένο» στις αιλόγιστες συλλήψεις για φοροδιαφυγή

Σύνεση και εγκράτεια προς τις εισαγγελικές και αστυνομικές αρχές στις περιπτώσεις οφειλετών του Δημοσίου συνιστά με εγκύκλιο ο αντεισαγγελέας του Άρειου Πάγου Νίκος Παντελής, ώστε να μπει «φρένο» στις αιλόγιστες συλλήψεις, στη βίᾳ αιλήν και στην κατά κόρον χρήση των χειροπέδων.

Στην εγκύκλιο την οποία απέστειλε προς τις Εισαγγελίες Πρωτοδικών και Εφετών της χώρας, στους οικονομικούς εισαγγελείς αιλήν και στην ΕΛΑΣ ο αντεισαγγελέας του Άρειου Πάγου ξεκαθαρίζει ότι δεν θα πρέπει να οδηγούνται σιδηροδέσμιοι ενώπιον της Δικαιοσύνης όσοι φοροφυγάδες ή οφειλέτες του Δημοσίου εμφανίζονται αυτοβούλως στις δικαστικές και αστυνομικές αρχές και προτίθενται να συνεργαστούν. Αντίθετα, χειροπέδες θα πρέπει να μπαίνουν μόνο σε όσους προβάλλουν αντίσταση ή είναι ύποπτοι φυγής.

Απευθυνόμενος κυρίως προς τα αστυνομικά όργανα, ο αντεισαγγελέας του ανωτάτου δικαστηρίου υπογράμμιζε ότι ο σύλληψη σε περίπτωση αυτοφώρου θα πρέπει να γίνεται εφόσον υπάρχει σοβαρός λόγος που το επιβάλλει και στην περίπτωση αυτή οι αρχές θα πρέπει να συμπεριφέρονται «με κάθε δυνατή ευγένεια, να μη μεταχειρίζονται βίᾳ παρά μόνο όταν υπάρχει ανάγκη, να τον δεσμεύουν μόνο εάν αντιστέκεται ή αιν έιναι ύποπτος φυγής, να ενεργούν με σύνεση αποφεύγοντας τραχύτητα φράσεων και ενέργειες που βλάπτουν την τιμή, την υπόθηψη και την αξιοπρέπεια του συλληφθέντος».

Ο κ. Παντελής κάνει ειδική αναφορά στην κατηγορία των οφειλετών που «έιναι σε αδυναμία ή οι υποθέσεις τους δεν είναι δεκτικές τακτοποίησης και εμφανίζονται αυτοβούλως θέτοντας εαυτούς στη διάθεση των αρχών»

και ξεκαθαρίζει ότι αυτή η κατηγορία δεν είναι ύποπτη φυγής. «Είναι προφανές ότι εκλείπουν οι προϋποθέσεις που επιβάλλουν αιλήν και δικαιολογούν τη δέσμευσή τους με χειροπέδες, αφού η αυτόβουλη εμφάνιση αποκλείει τον χαρακτηρισμό τους ως υπόπτων φυγής και δεν είναι συμβατή με πράξη αντίστασης».

Ο κ. Παντελής παραπέμπει σε παλαιότερη εγκύκλιο που είχε εκδοθεί το 2011 και αφορούσε πειθαρχισμένη χρήση της αιτόφωρης διαδικασίας σε περιπτώσεις ακραίας και προκλητικής φοροδιαφυγής και προσθέτει ότι η αιτόφωρη διαδικασία και καταδίκη στα συγκεκριμένα αδικήματα (φοροδιαφυγή, μη καταβολή χρεών προς το Δημόσιο) δεν αποτελεί αυτοσκοπό αιλήν μέσο για την επίτευξη δημοσιονομικών στόχων της πολιτείας.

Καταλήγοντας, ο εισαγγελικός πειτουργός επισημαίνει ότι από την τριετή εφαρμογή του 3943/2011 προκύπτει ότι στις περισσότερες περιπτώσεις της μη καταβολής βεβαιωμένων χρεών επέρχεται ανάκληση των παραγγελιών αιτόφωρης διαδικασίας, γεγονός που οφείλεται προδήλωση στο ότι οι ειδοποιούμενοι για τις οικονομικές εκκρεμότητες σπεύδουν υπό την απειλή σύλληψης να τακτοποιήσουν την οφειλή. Ωστόσο, όπως ο ίδιος σημειώνει «μετά τη ρύθμιση και καταβολή μιας ή δύο δόσεων οι ίδιοι πιστούν τις υποχρεώσεις τους και επανέρχονται στο καθεστώς του οφειλέτη του Δημοσίου».

Η εγκύκλιος του αντεισαγγελέα του Άρειου Πάγου εκδόθηκε με αφορμή διαμαρτυρία δικηγόρου για την περίπτωση 80χρονου οφειλέτη που εμφανίστηκε αυτοβούλως για να οδηγηθεί στο αιτόφωρο και παρά τις διαμαρτυρίες του έβαλαν χειροπέδες.

Παρουσίαση της εταιρίας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στα ελληνικά καπνά της Καβάλας

Ρεπορτάζ:
Παπαθανασίου Θωμάς



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



Τη Δευτέρα στις 15/09 η εταιρία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ παρουσίασε στο ξενοδοχείο "Εγνατία" στην Καβάλα δράσεις και νέα πιλοτικά προγράμματα για τους Έλληνες καπνοκαθλιεργούτες, μεταξύ των οπίων και νέους τρόπους εξοικονόμησης κόστους κατά την περισυλλογή καπνών. Στην παρουσίαση αυτή, τονίσθηκε το γεγονός πως η Ελληνική εταιρία είναι αυτή η οποία αγοράζει το 50% των ελληνικών ανατολικών καπνών, ενώ αντίστοιχα στηρίζει τους αγρότες κάθε χρόνο, κάτι το οποίο βεβαίως φάνηκε ξεκάθαρο και από τη μεριά των αγροτών, καθώς όπως αναφέρουν και οι ίδιοι, "ο καπνός είναι ένα σταθερό και χωρίς περιπέτειες εισόδημα πληρωμένο πάντοτε στην ώρα του, σε αντίθεση με πολλά άλλα αγροτικά προϊόντα".

Συγκεκριμένα, παρουσιάστηκε ο τρόπος με τον οποίο πιλοτικά θα μαζεύεται ο καπνός από τους αγρότες, καθώς το μεγαλύτερο έξοδό τους αποτελεί η συγκομιδή των καπνών και η πληρωμή μεροκάματων. Η νέα αυτή μποχανή – όπως φαίνεται και στη φωτογραφία – χρησιμοποιεί "ψαλίδια" για να κόβει τα καπνά από διάφορα μέρη του φυτού, ενώ ο οδηγός την καθοδηγεί μέσω του μπροστινού πιπαλίου. Ταυτόχρονα, τα καπνά πλέον, παραδίδονται μέσα σε χαρτοκιβώτια και όχι μετά από "καθλιτεχνική" επεξεργασία όπως γινόταν παλιότερα από τους αγρότες. Όλα αυτά

βέβαια, εφαρμόζονται πιλοτικά, καθώς η εταιρία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, θέλει να διασφαλίσει την ποιότητα των καπνών αυτών.

Πηγαίνοντας την επόμενη μέρα στην αγροτική συνεταιριστική εταιρία "Μενοίκιο", συναντήσαμε τον Πρόεδρο της εταιρίας Κο Μελενεκλή Βασίλη. Μας περιήγησε σε όλο το χώρο της μονάδος. Η ιδιαίτερη εικόνα που συναντήσαμε όταν είδαμε την αποξήρανση του καπνού μας άφησε έκπληκτους. Πολλά φύλλα ανατολικών καπνών, κρεμασμένα σε ένα σχοινί, περασμένα, όμως, με μία μποχανή η οποία κυριολεκτικά γιλύτωνε τεράστιο χρόνο. Πιλοτική εφαρμογή λοιπόν, και στον τρόπο αποξήρανσης με μόνο στόχο την εξοικονόμηση κόστους και χρόνου από τους Έλληνες αγρότες.

Ο κος Μελενεκλής μας μίλησε για τις καθλιέργειές του οι οποίες αποτελούνται από ανατολικά καπνά και διάφορα άλλα αγροτικά προϊόντα, όπως και κτηνοτροφικές δραστηριότητες, των οπίων τα εξαιρετικά αποτελέσματα μπορούσαμε να τα γευτούμε κατά την έξοδο μας από τη μονάδα. Όσον αφορά τα καπνά, μίλησε για μία καλή και σταθερή επένδυση, η οποία αποφέρει στο μέγιστο, μέσα από τη στήριξη και τη βοήθεια μίας μεγάλης εταιρίας όπως η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Οι καθλιέργειες που είδαμε είναι 100% βιολογικές, όπως μας ανέφερε, ενώ με τον τρόπο διανομής στο χαρτοκιβώτιο, οι αγορές των καπνών πήγαν 8 μήνες μπροστά, όπως αντίστοιχα και οι πληρωμές.

Η ξενάγησή μας συνεχίστηκε στη μονάδα Μισιριάν με τον κο Τζούμα επιχειρηματία και μέτοχο της επιχείρησης, να παίρνει τη σκυτάλη. Σε αυτό το σημείο είδαμε πώς ο καπνός ελέγχεται σε 4 σημεία για την απομάκρυνση ξένων υλών, πώς ξανά υγραίνεται και κόβεται. Δοκιμάσαμε ένα τσιγάρο με 100% ανατολικά καπνά (Τα συμβατικά τσιγάρα συνήθως περιέχουν από 30 έως 70%, αναμιγνυόμενα με ποικιλίες Βιρτζίνια και Μπέρλεϋ), "βγάζοντας το καπέλο" στην ελληνική μάνα για το δώρο που μας δίνει κάθε χρόνο. Η μονάδα Μισιριάν, αποτελείται από 60.000 τ.μ. και περιέχει εξοπλισμό και μηχανήματα ελληνικής προέλευσης, (όπως είναι και τα μηχανήματα που θα χρησιμοποιούν οι αγρότες για την περισυπλογή) που τα "χειρίζεται" προσωπικό που αγγίζει τα 160 άτομα σε περιόδους αρκετής εργασίας.

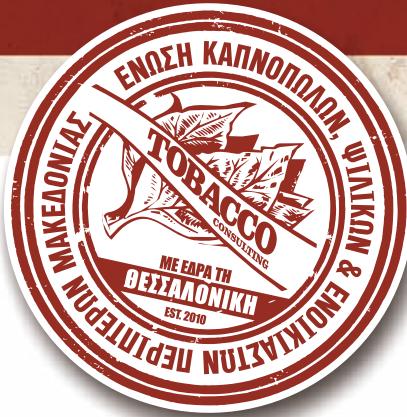


Τελευταία μας στάση, το μουσείο της Καβάλας. Επιστροφή στην Ελλάδα του 1920 και της συμβίωσης διαφορετικών και όμως τόσο ίδιων ανθρώπων μέσα σε μια καπνεργατούπολη, τη μεγαλύτερη ίσως του κόσμου. Χριστιανοί, Μουσουλμάνοι και Εβραίοι δούλευαν στα καπνομάγαζα και στις καπνοβιομηχανίες δίπλα δίπλα μη έχοντας να ήύσουν καμία διαφορά. Τα έπιπλα, το χρώμα, τα καπνά... ναι τα καπνά που ακόμα σώζονται, τα μηχανήματα, όλα παραπέμπουν σε μία άλλη εποχή, όπου ο καπνός ήταν ένα από τα κρισιμότερα εθνικά μας προϊόντα και οι άνθρωποι ευχαριστούσαν τη μάνα για το δώρο που τους δίνει καθημερινά.

ΕΠΙΚΤΟΛΗ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΕΥΘ/ΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ PAYZONE

ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Θεσσαλονίκη, 18 Σεπτεμβρίου 2014

Προς:
Διεύθυνση Ασφαλείας Θεσσαλονίκης
Τημέρα: Οικονομικό Εγκλήματος

Κύριε Προϊστάμενε,

Θέλουμε να θέσουμε υπόψιν σας τα παρακάτω κρούσματα εγκληματικής συμπεριφοράς που διαπράττονται κατά εξακολούθηση από άγνωστους δράστες σε βάρος των μελών μας.

Συγκεκριμένα τους τελευταίους μίνες άγνωστοι επικοινωνούν τηλεφωνικά προ τους περιπτερούχους – μέλη μας, άλλοτε από άγνωστα και άλλοτε από γνωστά κινητά τηλέφωνα, παριστάνουν ψευδώς ότι είναι υπάλληλοι της εταιρίας **PAYZONE ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ** και προφασιζόμενοι ότι υφίσταται πρόβλημα με τους κωδικούς της συγκεκριμένης εταιρίας ζητούν να πληροφορηθούν τους κωδικούς αυτούς εξαπατώντας τα μέλη μας προκειμένου να προσπορίσουν στον εαυτό τους αθέμιτο οικονομικό όφελος. Τα μέλη μας τα οποία είναι περιπτερούχοι και καταστήματα ψιλικών συνεργάζονται με την παραπάνω εταιρία. Στα πλαίσια της συνεργασίας μας αυτής η ανωτέρω εταιρία έχει εγκαταστήσει στις επιχειρήσεις των μελών μας τερματικά μηχανήματα ανωτέρω εταιρία έχει εγκαταστήσει στις επιχειρήσεις των μελών μας τερματικά μηχανήματα δικής της κυριότητας μέσω των οποίων πωλούνται κωδικοί PIN στο αγοραστικό κοινό. Οι κωδικοί PIN ή αληθιώς άυθις κάρτες ανανεώσεως χρόνου ομιλίας είναι εμπορεύσιμοι κωδικοί αριθμοί, οι οποίοι αντιστοιχούν σε προκαθορισμένο χρόνο ομιλίας τηλεφωνίας και κωδικοί αριθμοί, οι οποίοι αντιστοιχούν σε προκαθορισμένο χρόνο ομιλίας τηλεφωνίας και οι οποίοι εκδίδονται από εθνικές εταιρίες τηλεφωνίας έναντι προκαθορισμένης αξίας (ανάλογης προ τον παρεχόμενο χρόνο ομιλίας σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας ή χρήσεως (ανάλογης προ τον παρεχόμενο χρόνο ομιλίας σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας ή χρήσεως του διαδικτύου-internet), προ αγορά και χρήση από κατόχους συσκευής τηλεφώνου που χρησιμοποιούν το δίκτυο της αντίστοιχης εταιρείας, όπως επίσης και κωδικοί αριθμοί, οι οποίοι επιτρέπουν την πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων όταν ο κάτοχος της συσκευής βρίσκεται στο εξωτερικό (κωδικοί roaming), χρησιμοποιώντας για τον σκοπό αυτό τα δίκτυα που διαθέτουν οι εταιρειών κινητής τηλεφωνίας. Από τις ως άνω εταιρίες τηλεφωνίας η αληθιδαπών εταιρειών κινητής τηλεφωνίας.

PAYZONE προμηθεύεται τους κωδικούς αριθμούς προς διανομή στην αγορά, σύμφωνα με τα προαναφερόμενα. Οι αξίες των κωδικών PIN ορίζονται κατ' αποκλειστικό δικαίωμα από τις εταιρείες που εκδίδουν και διαθέτουν τους εν πλάνω κωδικούς προς πώληση. Ο χρόνος ομιλίας, που οι κωδικοί αυτοί παρέχουν, πιστώνεται στους πελάτες - χρήστες των συσκευών τηλεφωνίας που χρησιμοποιούν το δίκτυο των εταιρειών αυτών, έναντι καταβολής της αντίστοιχης αξίας (τιμήματος αγοράς), σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα διαδικασία.

Η εταιρία PAYZONE ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ δραστηριοποιείται εμπορικά στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, εμπορεύμενη, μεταξύ άλλων, και πλεκτρονικούς κωδικούς ανανεώσεως χρόνου ομιλίας τηλεφώνων, καθώς και πλήρως αυτοματοποιημένους μπχανισμούς διαχειρίσεως και διανομής των κωδικών αυτών. Για τους σκοπούς επεκτάσεως των εμπορικών δραστηριοτήτων της, η PAYZONE συνεργάζεται με τα μέλη μας, τα οποία αναθαμβάνουν την πώληση των ως άνω κωδικών ανανεώσεως χρόνου ομιλίας στο αγοραστικό κοινό, μέσω τερματικών συστημάτων διαχειρίσεως και διανομής, εγκαθιστώντας τερματικά μπχανήματα δίκτυος της κυριότητας ή νόμιμης κατοχής στα μέλη μας. Μέσω των εν πλάνω τερματικών μπχανημάτων πωλούνται κωδικοί PIN στο αγοραστικό κοινό – καταναλωτές πελάτες μας.

Τελευταίο κρούσμα έλαβε χθες και συγκεκριμένα στο μέλος του Σωματείου μας, τον κ. Τσιακίρη Δημήτρη, ο οποίος έχει την επιχείρησή του – περίπτερο στην οδό Λ Στρατού 4, από κινητό τηλέφωνο με αριθμό 6980745265.

Δεδομένης της συχνότητος των κρουσμάτων αυτών τους τελευταίους 3 μήνες παρακαλούμε, προς αποτροπή εξαπατήσεως των μελών μας, να πάθετε όλα τα απαραίτητα και αναγκαία μέτρα ώστε να πάψουν οριστικά οι παραπάνω εγκληματικές συμπεριφορές, να ανακαθυφθούν οι δράστες οι οποίοι ενδεχομένως να συγκροτούν και εγκληματική οργάνωση και να παραπεμφθούν προς τιμωρία στη δικαιοσύνη.

Με το δέοντα σεβασμό.

Κοινοποίηση:

Payzone Ελλάς Ανώνυμη Εταιρία Παροχής Υπηρεσιών & Τεχνολογιών

**Με τιμή
Για το Διοικητικό Συμβούλιο**

**Ο Πρόεδρος
Κωνσταντίνος Ιακώβου**

**Ο Γραμματέας
Βασίλης Μπαλούκας**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΤΗΣ 30/7/2014



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΑΔΑ: 6Γ3ΨΩΡ5-ΓΧΔ

INFORMATICS
DEVELOPMENT
AGENCY

Digitally signed by
INFORMATICS DEVELOPMENT AGENCY
Date: 2014.08.01 11:57:21
Reason: Reason
Location: Athens

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
Αριθμ. Αποφ. 1384/30-07-2014

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το 30^ο πρακτικό της συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής της 30-7-2014

Στη Θεσ/νίκη σήμερα στις 30 Ιουλίου 2014, ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:30', η Οικονομική Επιτροπή του Δήμου Θεσσαλονίκης συνεδρίασε στο Δημοτικό Κατάστημα, με πρόεδρο τον κ. Ζέρβα Κων/νο, Αντ/ρχο Ποιότητας Ζωής, ύστερα από την 57029/2556/25-07-2014 έγγραφη πρόσκληση του προς όλα τα τακτικά (10) και αναπληρωματικά (5) μέλη της, που επιδόθηκε νόμιμα στις 25-07-2014, παρουσία των τακτικών μελών της κ.κ. Μ.Ακριτίδου, Γ.Αρβανίτη, Αν.Τελίδη, Στ.Τανιμανίδου, Π.Δρίτσα (η οποία ήταν παρούσα κατά τη συζήτηση των Η.Δ. θεμάτων) και του αναπληρωματικού μέλους της, κ. Τρ.Μηταφίδη στη θέση του τακτικού μέλους που απουσιάζει.

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμ. Διοικητικής Υποστήριξης Οικονομικής Επιτροπής και Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, Σ.Μπέρτολη. Μετά τη διαπίστωση απαρτίας, ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγήθηκε, το 18ο θέμα της Η.Δ. που αφορά: Καθορισμός τελών για χρήση των κοινόχρηστων χώρων για το έτος 2015

Η Επιτροπή αφού έλαβε υπ' όψη:

- Α)Τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ.1 εδ. ια' του Ν.3852/10
 - Β)Την με αρ.πρωτ. 57028/15931/2014 εισήγηση της Δ/νσης Δημοτικών Προσόδων & Πόρων (Τμήμα Δημοτικών Φόρων & Τελών)
 - Γ)Το με αρ.πρωτ. 57150/15945/2014 έγγραφο της Δ/νσης Δημοτικών Προσόδων & Πόρων (Τμήμα Δημοτικών Φόρων & Τελών)
- και ύστερα από διαλογική συζήτηση:

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

1)Εγκρίνει την αναπροσαρμογή και τον καθορισμό των τελών χρήσης πεζοδρομίων, πλατειών, υπεδάφους και λοιπών κοινοχρήστων χώρων για το έτος 2015:

ΑΡΑΣΤΗΡΙΤΙΔΑ	ΠΟΣΟ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
4. Για τα <u>σταντ εφημερίδων – περιοδικών των περιπτέρων – καταστημάτων</u> για το καθένα εμβαδόν έως 0,5 τ.μ. με διαστάσεις: Μήκος: έως 1 μ. Πλάτος: έως 0,5 μ. Ύψος: έως 1,5 μ. που τοποθετούνται σε κοινόχρηστο χώρο ή κρέμονται στις προσόψεις των περιπτέρων – καταστημάτων, καθορίζεται τέλος:	Α' Ζώνη: 189,00€ Β' Ζώνη: 182,00 € Γ' Ζώνη: 179,00 € Δ' Ζώνη (Τριανδρία): 50,00 € Σημειώνεται ότι στα <u>περίπτερα</u> δεν επιτρέπεται να τοποθετούνται παραπάνω από δύο (2) σταντ εμβαδού έως 1 τ.μ. συνολικά και ορίζεται ποσό: 440,00 € μόνο για τον υπολογισμό του προστίμου για κάθε επιπλέον σταντ μονό ή διπλό. Επίσης στα περίπτερα δεν επιτρέπεται να τοποθετούνται ντουμπατάκια, πάγκοι ειπωτευμάτων και περιοδικών και ορίζεται ποσό των 475,00 € για κάθε πάγκο μέχρι 1,5 τ.μ. μόνο για τον υπολογισμό του προστίμου.	Οι ίδιες τιμές ισχύουν και για τα <u>σταντ εφημερίδων και περιοδικών που διατίθενται δύορεαν</u> . Απαγορεύεται η τοποθέτηση διπλού σταντ περιοδικών, εφημερίδων ή ειπωτευμάτων και ορίζεται το ποσό των 440,00 € μόνο για τον υπολογισμό του προστίμου, ανεξαρτήτως έκδοσης δύοις.
5. Για τα <u>εποικιακά καταστήματα που λειτουργούν κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, Πάσχα, περίοδο της Αποκριάς</u> (Εον. Εορτών (25η Μαρτίου - 28η Οκτωβρίου) για πάληση εστιατορίων ειδών, καθορίζεται τέλος	5,00 € / τ.μ. την ημέρα για κάθε εποικιακή περίοδο ανεξαρτήτου ζώνης.	Εορταστικές περιόδου: <input type="checkbox"/> Χριστούγεννα: Έναρξη 1-12-2015 Λήξη 10-1-2016 <input type="checkbox"/> Πάσχα: Έναρξη 15 ημέρες πριν την Κυριακή του Πάσχα Λήξη την επόμενη μέρα του Πάσχα <input type="checkbox"/> Περίοδος Αποκριάς: Έναρξη ένα μήνα πριν την Λήξη της Αποκριάς (Καθ. Δευτέρα) <input type="checkbox"/> Εθνικές Εορτές: Έναρξη μια εβδομάδα πριν

ΑΔΑ: 6Γ3ΨΩΡ5-ΓΧΔ

ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

1. ΚΟΥΒΟΥΚΛΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

1 ^η ΖΩΝΗ	2 ^η ΖΩΝΗ	3 ^η ΖΩΝΗ	4 ^η ΖΩΝΗ (Τριανδρία)
ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ
250,00 €	200,00 €	150,00 €	100,00 €

✓ Για τα περίπτερα που παραμένουν κλειστά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ορίζεται τέλος για το κουβούκλο 100,00€.

2. ΨΥΓΕΙΑ

Κάθε περίπτερο, εφόσον δεν συντρέχουν απαγορευτικοί λόγοι, μπορεί να τοποθετήσει μέχρι δύο ψυγεία, ένα παγωτόν & ένα αναψυκτικόν (μονό ή διπλό), διαστάσεων μέχρι 1,10 X 0,60 τα οποία πρέπει και να είναι εφαπτόμενα του περιπτέρου. Τρίτο ψυγείο απαγορεύεται. Το τέλος ορίζεται κατά ζώνες, όπως στα τραπέζιακαθίσματα και καταβάλλεται μέχρι 30 Απριλίου 2015.

A. Ψυγεία παγωτών διαστάσεων μέχρι 1,10 X 0,60

1 ^η ΖΩΝΗ	2 ^η ΖΩΝΗ	3 ^η ΖΩΝΗ	4 ^η ΖΩΝΗ (Τριανδρία)
ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ
182,00 €	150,00 €	126,00 €	70,00 €

B. Ψυγεία αναψυκτικών μονά διαστάσεων μέχρι 0,60 X 0,60

1 ^η ΖΩΝΗ	2 ^η ΖΩΝΗ	3 ^η ΖΩΝΗ	4 ^η ΖΩΝΗ (Τριανδρία)
ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ
338,00 €	289,00 €	255,00 €	70,00 €

C. Ψυγεία αναψυκτικών διπλά διαστάσεων μέχρι 1,10 X 0,60

1 ^η ΖΩΝΗ	2 ^η ΖΩΝΗ	3 ^η ΖΩΝΗ	4 ^η ΖΩΝΗ (Τριανδρία)
ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟ
676,00 €	578,00 €	510,00 €	70,00 €

- ✓ Χαμηλά ψυγεία αναψυκτικών διαστάσεων 1,10 X 0,60 χρέωνται όσο και τα ψυγεία παγωτών.
- ✓ Για ψυγεία που υπερβαίνουν τις αναφερόμενες διαστάσεις (δηλ. 1,10 X 0,60) καταλογίζεται και χρηματικό πρόστιμο ίσο με το διπλάσιο του τέλους της αντίστοιχης ζώνης.

10

ΑΔΑ: 6Γ3ΨΩΡ5-ΓΧΔ

- ✓ Για ψυγεία μη εφαπτόμενα του περιπτέρου, ανεξάρτητα από την έκδοση άδειας χρήσης κοινοχρήστου χώρου, θα επιβάλλεται και χρηματικό πρόστιμο ίσο με το διπλάσιο του τέλους της αντίστοιχης ζώνης.
- ✓ Απαγορεύεται η τοποθέτηση δύο ψυγείων αναψυκτικών μεγάλου ύψους.
- ✓ Απαγορεύεται τρίτο ψυγείο και καταλογίζεται χρηματικό πρόστιμο ίσο με το διπλάσιο της τιμής της αντίστοιχης ζώνης.
- ✓ Απαγορεύεται τριπλό ψυγείο και καταλογίζεται τέλος 1.000,00 € μόνο για τον υπολογισμό του προστίμου (π.χ. 1 ψυγείο X 1000,00€ X 200%).
- ✓ Απαγορεύεται η τοποθέτηση ψυγείων συντηρησεώς των κάθε είδους παγωτών (χόμα ή τυποποιημένων) στην είσοδο των καταστημάτων πώλησής τους και εκτός αυτών στο πεζοδρόμιο. Καταλογίζεται χρηματικό πρόστιμο ίσο με το διπλάσιο της τιμής της αντίστοιχης ζώνης.
- ✓ Απαγορεύεται η τοποθέτηση ψυγείων μικρού τύπου (πχ ψυγεία red bull, mars, για κρύα σάντουιτς κλπ) και καταλογίζεται τέλος 100€ μόνο για τον υπολογισμό του προστίμου ανεξαρτήτως ζώνης.
- ✓ Απαγορεύεται η τοποθέτηση εμπορευμάτων ή περιοδικών στο πεζοδρόμιο από τους περιπτεριούχους και ορίζεται το τέλος της αντίστοιχης ζώνης των εμπορευμάτων ανά τ.μ. μόνο για τον υπολογισμό του προστίμου (δηλ. τετραγωνικά Τμήματα ή ζώνης εμπορευμάτων X 200%).

Ειδικότερα:

- ✓ Παρέχεται έκπτωση 50% στα τέλη κοινοχρήστου χώρου για τοποθέτηση ψυγείων και σταντ στα περίπτερα τα οποία βρίσκονται σε σημεία, που σύμφωνα με το σχεδιασμό του Μετρό διενεργούνται εργασίες, οι οποίες θα πιστοποιούνται με αντοψία των αρμόδιων υπαλλήλων.
- ✓ Η έκπτωση θα παρέχεται για το χρονικό διάστημα (έτος) εκτέλεσης των εργασιών στα συγκεκριμένα σημεία των οδών.
- ✓ Σε περίπτωση επιβολής προστίμου (λόγω μη έκδοσης άδειας ή χρήσης επιπλέον σταντ ή ψυγείων κλπ), αυτό υπολογίζεται με την κανονική τιμή της αντίστοιχης ζώνης.

3. ΑΥΘΑΙΡΕΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Για αυθαίρετες κατασκευές – σταντ – τέντες, πέραν του κουβουκλίου, των νόμιμων ψυγείων – σταντ και των νόμιμων τεντών, καταλογίζεται σε βάρος των υπόχρεων χρηματικό πρόστιμο ίσο με το διπλάσιο του τέλους των εμπορευμάτων της αντίστοιχης ζώνης κατά τ.μ. (π.χ. αυθαίρετες κατασκευές 2 τ.μ. X τιμή ζώνης εμπορευμάτων X 200%).

ΤΙΣ ΑΜΑΡΤΙΕΣ ΜΙΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΗΣ ΜΕΤΑΠΟΛΙΤΕΥΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΤΙΣ ΠΛΗΡΩΝΟΥΝ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ
ΒΑΘΟ ΟΙ ΝΕΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ, ΔΗΛΩΣΕ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟ TOBACCO CONSULTING Η
Κ. ΝΤΟΡΑ ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ

Δεν γίνεται να πληρώνει ο έλληνας φορολογούμενος τέτοιους φόρους!

Κυρία Πρόεδρε, καταρχήν να σας ευχαριστήσουμε που φιλοξενούμε στο παρόν τεύχος τη συνέντευξή σας. Η σημερινή νεολαία βιώνει στις μέρες μια πρωτοφανή κρίση. Έχουμε δει τα τελευταία έξι χρόνια, ανθρώπους από τριάντα έως σαράντα ετών να χάνουν τις δουλειές τους και να προσπαθούν να αντιμετωπίσουν σε καθημερινή βάση προβλήματα πρωτοφανή για τον τρόπο ζωής που είχαμε συντίθεσι εώς τώρα. Ταυτόχρονα όμως, είναι και η γενιά που επιδεικνύει και τη μεγαλύτερη υπομονή σε ότι κι αν συμβαίνει. Σε αυτούς τους ανθρώπους μπορούμε να πούμε πως όflies αυτές οι θυσίες που έγιναν εκ μέρους τους "έπιασαν τόπο" και πως περνάμε σε καλύτερες μέρες;

Αρχικά, επιτρέψτε μου να σας ευχαριστήσω εγώ για αυτήν την συνέντευξη. Παραδοσιακά, διατηρούμε στενούς δεσμούς και η επικοινωνία μιας υπήρξε διαχρονικά και αποδοτική και ουσιαστική. Στην ερώτηση σας τώρα: Αναμφίβολα μπορώ να πω πως ναι, περνάμε σε καλύτερες μέρες, αυτό όμως δεν σημαίνει ότι επιστρέφουμε και στις μέρες της προκρίσης περιόδου. Η απλήθεια είναι ότι οι προσπάθειες και οι θυσίες των ελλήνων αρχίζουν σήμερα και αποδίδουν. Τα ελλείμματα μειώνονται, οι στόχοι που θέτουμε επιτυγχάνονται, η Ελλάδα ανακτά την αξιοπιστία της και αυτά είναι καλά νέα. Δεν αρκούν όμως. Τώρα είναι η ώρα που πρέπει να κοιτάξουμε μπροστά και να βάλουμε μπρος ένα ουσιαστικό σχέδιο ανασυγκρότησης της χώρας που θα προσανατολίζεται στην αναγέννηση της ραχοκοκαλιάς της ελληνικής οικονομίας, που δεν είναι άμβλη από την μικρή και μεσαία επιχείρηση. Μόνο τότε, όταν δηλαδή θα πάρει και πάλι πάνω η βάση της ελληνικής οικονομίας με την επανεκκίνηση της ανάπτυξης στην πραγματική οικονομία του τόπου, θα μπορούμε να πούμε ότι ξεπερνάμε τον ύφαλο πραγματικά. Δυστυχώς, τις αμαρτίες μιας οιλόκηπης μεταπολιτευτικής περιόδου



-με επλάχιστες εξαιρέσεις- τις πληρώνουν σε μεγάλο βαθμό οι νέοι άνθρωποι. Καθούνται αυτά τα παιδιά να «πληρώσουν σήμερα τον πογαριασμό χωρίς να έχουν δει τον τιμοκατάλογο». Αυτό όμως δεν πρέπει να επιτρέψουμε να συνεχιστεί.

Τα τελευταία τριάντα χρόνια έχετε επιδείξει στην πολιτική σας καριέρα μία έντονη φιλεπίευθερη τάση. Πολλοί ταυτίζουν το φιλεπίευθερισμό με χαμηλή φορολογία. Τι θεωρείτε πως χρειάζεται η Ελληνική Οικονομία για να περάσει σε ένα απλούστερο οικονομικό μοντέλο με ευελιξία του δημοσίου, αποτελεσματικότητα και ταυτόχρονα χωρίς να κοστίζει τόσο ακριβά;

Έχω γίνει κουραστική να μιλάω για το θέμα της υπερφορολόγησης και να επιμένω πως όσα σας ανέφερα και νωρίτερα δεν θα επιτευχθούν αν δεν μειωθεί η φορολογία. Και ξέρετε, ναι είμαι φιλεπίευθερη και ο φιλεπίευθερισμός είναι εκ φύσεως κόντρα στην υψηλή φορολογία, όμως εδώ δεν είναι θέμα πια ιδεολογίας, είναι θέμα κοινής πολιτικής. Δεν γίνεται να πληρώνει ο Έλληνας φορολογούμενος τέτοιους φόρους. Δεν μπορεί και δεν έχει να πληρώσει. Χαρακτηριστικά μπορώ να σας αναφέρω μιας και είναι επίκαιρο, το θέμα της φορολόγησης ακινήτων με τον ΕΝΦΙΑ. Ζητά να συγκεντρώσει το ΥΠΟΙΟ 3 δις από τα ακίντα. Πως; Από ποια αγορά και με ποια κριτήρια; Δεν υπάρχουν αυτά τα λεφτά από τους φορολογούμενους για να μαζευτούν. Γι' αυτό και εγώ πλέω: Μειώστε τον ΕΝΦΙΑ κατά 1 δις και εξισώστε τις αντικειμενικές με τις εμπορικές αξίες. Δεν μπορεί να φορολογείς το σπίτι στη βάση των 200.000 ευρώ όταν η εμπορική του αξία είναι 80.000 ευρώ. Είναι άδικο και εξοντωτικό. Και αυτό είναι μόνο ένα παράδειγμα. Για να πάρει πιοπόν, μπροστά η πραγματική οικονομία, να κινηθεί και πάλι η αγορά χρειάζεται συνομιλική αναθεώρηση της φορολογικής πολιτικής με μείωση φόρων και εξορθολογισμό. Είναι το πρώτο βήμα για να αναπνεύσει η αγορά και να υπάρξει ρευστότητα, η οποία σήμερα είναι ανύπαρκτη.

Και μία ερώτηση που αφορά τον κλάδο μας. Τα τελευταία χρόνια το πλαθρεμπόριο τσιγάρων κυριολεκτικά έχει κατακλύσει την ελληνική αγορά. Με ποιους τρόπους η πολιτεία μπορεί να το περιορίσει και φυσικά τι επιπτώσεις θα έχει αυτό στην οικονομία και στην κοινωνία γενικότερα;

Η αιλήθεια είναι ότι το πλαθρεμπόριο τσιγάρων τείνει να εξειλιχθεί σήμερα σε μια μάστιγα η οποία ζεφεύγει από κάθε πολιτική. Και αυτό παρατηρούμε ότι συμβαίνει και σε άλλους τομείς, πχ. το πετρέλαιο. Άρα εδώ, πρέπει να προχωρήσουμε άμεσα στην υποποίηση δράσεων για την αντιμετώπιση του πλαθρεμπορου γενικά. Πιο συγκεκριμένα όμως, αναφορικά με τα τσιγάρα πρέπει να υπάρξει αυστηρή εφαρμογή της υφιστάμενης νομοθεσίας για το πλαθρεμπόριο στα τσιγάρα. Αυτό είναι το πρώτο βήμα. Στη συνέχεια, να τρέξουν στοχευμένες καμπάνιες που θα ενημερώνονται οι καταναλωτές σχετικά με τις αρνητικές συνέπ-

εις του πλαθρεμπορίου τσιγάρων. Που πάνε αυτά τα λεφτά, που καταλήγουν, τι παράνομες ενέργειες χρηματοδοτούν κτλ. Ενώ είναι απαραίτητο να υιοθετηθεί η ψηφιακή σήμανση Codentify στα πακέτα. Πρέπει δηλαδή να κατασκευαστεί ένα οιλοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα για την καταπολέμηση του πλαθρεμπορίου του καπνού, που θα περιλαμβάνει αφενός μεν σύστημα ψηφιακής σήμανσης και ιχνηλασιμότητας των προϊόντων και το οποίο θα τρέχει παραλληλία με τις υπάρχουσες φορολογικές ταινίες ενώ θα είναι και σε αρμονία με τις ευρωπαϊκές οδηγίες για τα καπνικά προϊόντα. Εφόσον γίνουν αυτά σε πρώτη φάση και ξεπεράσουμε την δύσκολη περίοδο της κρίσης, τότε θα μπορούσαμε να μιλήσουμε και για μείωση της φορολογίας.



Θα θέλαμε από εσάς να στείλετε ένα μήνυμα μέσα από τις σελίδες του "Tobacco Consulting" σε όλους τους Έλληνες, για τι επόμενα χρόνια, αλλά και για τις επόμενες γενιές.

Θέλω να στείλω σε όλους τους Έλληνες, ένα μήνυμα αισιοδοξίας. Είμαι βέβαιη ότι πλησιάζουμε στην έξοδο του τούνελ. Όλα αυτά τα χρόνια, οι Έλληνες υπέφεραν. Είδαν να χάνεται σχεδόν το 40% του εισοδήματος τους και οι θυσίες, τις οποίες έχουν κάνει, είναι μεγάλες. Επί της ουσίας, άλλαξε η zωή τους από την μια στιγμή στην άλλη και χρέος δικό μας είναι να μην επιτρέψουμε να πάνε χαμένες αυτές οι θυσίες, αυτοί οι κόποι. Σήμερα, είμαστε σε καλύτερη κατάσταση από το 2012, όμως έχουμε δρόμο μπροστά μας. Ενωμένοι οι Έλληνες μπορούμε να τα καταφέρουμε. Οφείλουμε όλοι μας, πολίτες και πολιτικοί, να αποφύγουμε την ακραία πόλωση, να μην επιτρέψουμε στους εαυτούς μας να παρασυρθούμε από τις σειρήνες του πλαϊκισμού και τις πολιτικές ρητορείες του 1980. Πρέπει να προχωρήσουμε μπροστά, ενωμένοι και με κοινό στόχο: Να βγει η χώρα από την κρίση πιο δυνατή.

NEW



**ROLLING TOBACCO
WITH PAPERS**

Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ 25 ΧΑΡΤΑΚΙΑ ΓΙΑ ΣΤΡΙΦΤΑ ΤΣΙΓΑΡΑ

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ

Το Υπουργείο Υγείας

Μία μοναδική καινοτομία για 1η φορά στην Ελλάδα.



Ένα μοναδικό χαρμάνι με έμφαση σε ανοιχτόχρωμα καπνά ποικιλίας **Virginia**, επιλεγμένα από όλο τον κόσμο.



Μια καπνιστική εμπειρία που προσφέρει **απαλή γεύση** με ευχάριστες, ζωηρές νότες και ελαφριά αίσθηση στην επίγευση.



25 χαρτάκια που έχουν ειδικά σχεδιαστεί ώστε να αφήνουν **λιγότερη μυρωδιά καπνού** στα ρούχα, τα μαλλιά και τα δάχτυλα.



Και όλα αυτά σε μία συσκευασία με 3 επιστρώσεις που **διατηρεί την υγρασία του καπνού περισσότερο**.

είας προειδοποιεί:

ΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΗΜΑΝΤΕΡΗ

ΑΡΘΡΟ 68 & 144 - ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 2090

31 Ιουλίου 2014

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ - ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ ΜΗ ΕΔΩΔΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 68 Ενδείξεις προϊόντων (πλην τροφίμων)

1. Τα προϊόντα, προσκευασμένα ή όχι, θα πρέπει, κατά το στάδιο διάθεσης στο καταναλωτή, να φέρουν, στη συσκευασία τους ή σε πινακίδα-ετικέτα σταθερά προσαρτημένη σε καθένα από αυτά τις ακόλουθες ελάχιστες υποχρεωτικές ενδείξεις, γραμμένες κατά τρόπο εμφανή, ανεξίτηλο και ευανάγνωστο:
 - a. Το όνομα, την καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα και την ηλεκτρονική διεύθυνση (ιστοσελίδα) του κατασκευαστή ή του εισαγωγέα ή του υπεύθυνου διάθεσης του προϊόντος στην ελληνική αγορά, από την οποία πρέπει να προκύπτει η πλήρης διεύθυνσή τους. Εναλλακτικά, τα στοιχεία του εισαγωγέα ή του υπεύθυνου διάθεσης του προϊόντος μπορεί να παρέχονται με οποιοδήποτε ηλεκτρονικό μέσο εντός του καταστήματος.
 - b. Την ονομασία πώλησης του προϊόντος, τουλάχιστον στην ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση την περίπτωση προϊόντων σύγχρονης τεχνολογίας, όπου έχουν καθιερωθεί διεθνώς αναγνωρισμένες ονομασίες πώλησης (π.χ.: DVD, VIDEO, MP3, κλπ.). Η ονομασία πώλησης, η οποία περιγράφει το είδος του προϊόντος, είναι η ονομασία που προβλέπεται από τις ισχύουσες διατάξεις και ελλείψει αυτών συνιστάται στην καθιερωμένη ονομασία που χρησιμοποιείται, όταν πραγματοποιείται η πώληση του προϊόντος στον καταναλωτή. Η αναγραφή της εμπορικής επωνυμίας του προϊόντος (brand name) δεν υποκαθιστά την ένδειξη της ονομασίας πώλησης.
 - c. Υ. Την ονομαστική ποσότητα του περιεχομένου, όπως αυτή πρέπει να αναγράφεται σύμφωνα με το άρθρο 5.
 - d. Την ποιότητα, σύνθεση και άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά, πληροφορίες προφύλαξης, συντήρησης και χρήσης, τουλάχιστον στην ελληνική γλώσσα ή/και με σύμβολα ή εικονογράμματα, εφόσον αυτά προβλέπονται από ισχύουσες διατάξεις ή από εναρμονισμένα ευρωπαϊκά πρότυπα.
 - e. Το τηλέφωνο του Κέντρου Δηλητηριάσεων σε όσα χημικά βιομηχανικά προϊόντα αρμοδιότητας του Γενικού Χημείου του Κράτους αναγράφονται φράσεις προφύλαξης, οι οποίες συνιστούν να κληθεί αμέσως το Κέντρο Δηλητηριάσεων.
 - f. Οποιεσδήποτε άλλες ξενόγλωσσες πληροφορίες σε σχέση με την ασφάλεια και τις οδηγίες χρήσης, συντήρησης και συναρμολόγησης που υπάρχουν στο προϊόν ή στη συσκευασία και οι οποίες παρέχονται εθελοντικά από τον κατασκευαστή του, πρέπει να αναγράφονται και στην ελληνική γλώσσα, με τη δυνατότητα χρήσης και άλλων τρόπων, όπως η χρήση σχεδίων, συμβόλων ή εικονογραμμάτων, υπό την προϋπόθεση ότι μπορεί να διατιστωθεί η επαρκής πληροφόρηση του καταναλωτή.
 - g. Την ένδειξη «μεταχειρισμένο», «ανακανισμένο», «ανακατασκευασμένο», ή άλλη σχετική ένδειξη όταν πρόκειται αντίστοιχα για προϊόντα που δεν είναι καινούργια ή έχουν υποστεί ανακαίνιση ή ανακατασκευή. Η παραπάνω ένδειξη πρέπει να αναγράφεται και στα συνοδευτικά εμπορικά έγγραφα.
 - h. Εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου 1 προϊόντα που για τεχνικούς λόγους (πολύ μικρό μέγεθος, φύση προϊόντος) δεν είναι δυνατό να αναγράφονται οι ενδείξεις στη συσκευασία τους ή σε πινακίδα-ετικέτα σταθερά προσαρτημένη σε αυτά και εφόσον δεν υπάρχουν ενδείξεις σε οποιαδήποτε άλλη γλώσσα. Στην περίπτωση αυτή οι ενδείξεις των εδαφίων (β), (γ), (δ) και (ε) της εν λόγου παραγράφου, αναγράφονται στα συνοδευτικά έγγραφα και με ευθύνη των λιανοπωλητών σε πινακίδαν ανά κατηγορία προϊόντων ή σε κατάλογο, που τοποθετείται σε ορατό σημείο του εκθετηρίου πώλησης, σε άμεση γειτνίαση με τα προϊόντα και διαμορφώνεται κατάλληλα, ώστε να μη δημιουργείται σύγχυση στους καταναλωτές. Από την υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου περί τοποθέτησης πινακίδας απαλλάσσονται τα καταστήματα των περιπτώσεων α και β της παρ. 3 του άρθρου 2.
 - i. Ειδικότερα για τα προϊόντα τα οποία απαιτείται να φέρουν σήμανση συμμόρφωσης προς Ευωπαϊκή νομοθεσία εναρμόνισης, η επισήμανσή τους πρέπει να περιλαμβάνει εκτός από τις ενδείξεις της παραγράφου 1 και τα εξής:
 - a. Το όνομα, την καταχωρισμένη εμπορική επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα του κατασκευαστή και τη διεύθυνσή του στο προϊόν ή όταν δεν είναι δυνατό στην συσκευασία του ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν. Η διεύθυνση πρέπει να υποδεικνύει ένα μοναδικό σημείο στο οποίο μπορεί κάποιος να έρθει σε επαφή με τον κατασκευαστή.
 - b. Τον αριθμό τύπου, παρτίδας ή σειράς ή όποιο άλλο στοιχείο που επιτρέπει την ταυτοποίησή τους. Η ένδειξη αυτή αναγράφεται στο προϊόν ή όταν δεν το επιτρέπει το μέγεθος ή η φύση του προϊόντος, στη συσκευασία ή σε έγγραφο που συνοδεύει το προϊόν.

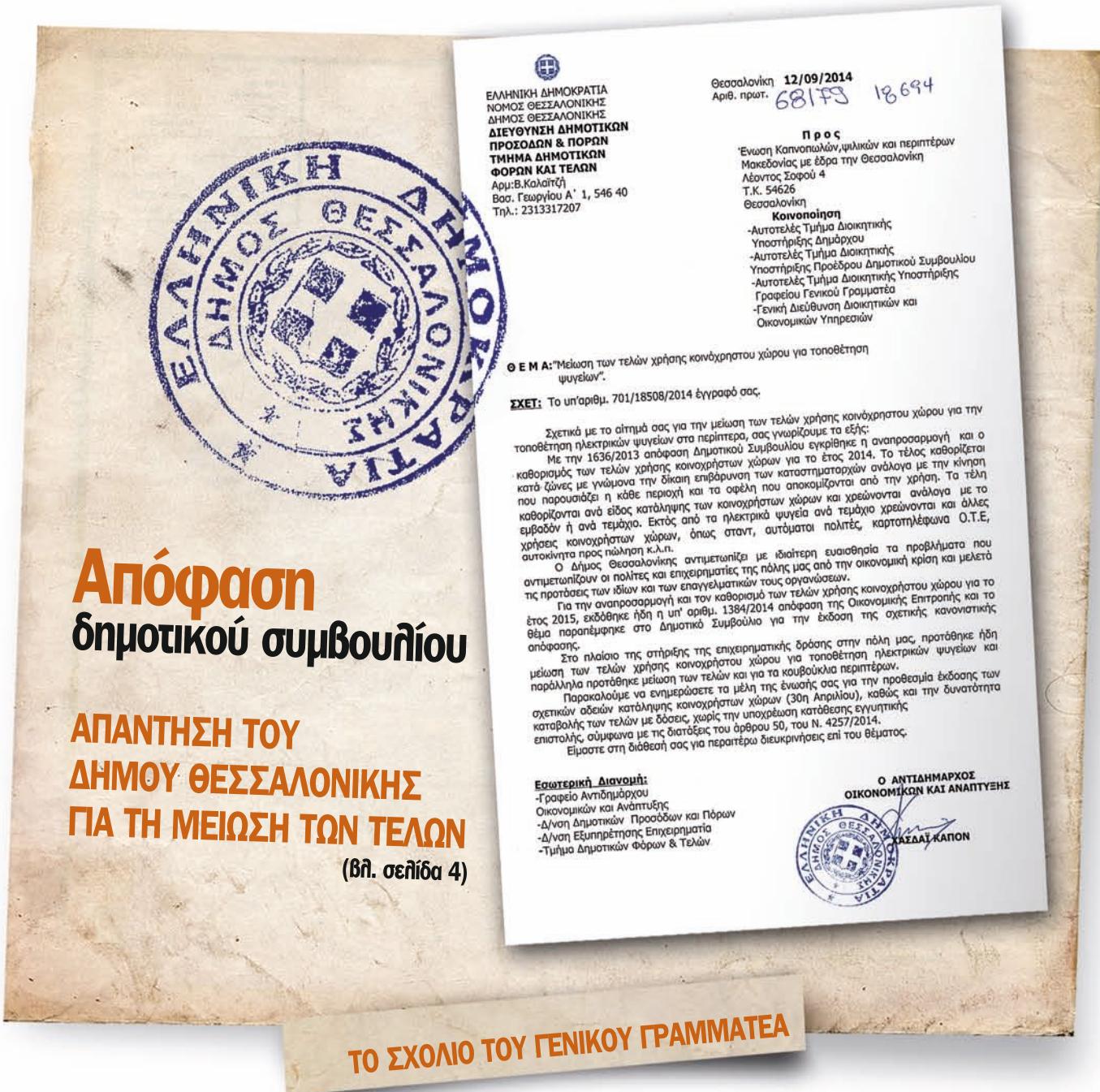
ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ)

- γ. Τη σήμανση CE που υποδηλώνει τη συμμόρφωση του προϊόντος με τις απαιτήσεις ασφάλειας για τους καταναλωτές και κάθε τελικό χρήστη, εφόσον αυτή προβλέπεται από συγκεκριμένη κοινοτική νομοθεσία εναρμόνισης ή οποιαδήποτε άλλη ανάλογη δήλωση συμμόρφωσης προβλέπεται, πχ. ανεστραμμένο έμβλον για τα αεροζόλ. (Άρθρο 84, Α. «ΜΗ ΕΞΑΝΤΑΗΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΣΗΜΑΝΣΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΡΟΣ ΕΝΩΣΙΑΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ»)
4. Η σήμανση CE τίθεται κατά τρόπο εμφανή, ευανάγνωστο και ανεξίτηλο στο προϊόν ή στην πινακίδα-ετικέτα σταθερά προσαρτημένη σε αυτό μαζί με τα στοιχεία του κατασκευαστή. Ωστόσο, όταν η φύση του προϊόντος δεν το επιτρέπει ή δεν το δικαιολογεί, η σήμανση CE τίθεται στη συσκευασία του και στα συνοδευτικά έγγραφα, εφόσον τα προβλέπει η συγκεκριμένη νομοθεσία.
- Η σήμανση CE πρέπει να πληροί τις γενικές αρχές του άρθρου 30 Κανονισμού (ΕΚ) 765/2008, ήτοι:
- Η σήμανση CE τοποθετείται μόνο από τον κατασκευαστή ή τον εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο του και μόνο σε προϊόντα για τα οποία προβλέπεται η επίθεση της από ειδική κοινοτική νομοθεσία εναρμόνισης. Δεν επιτρέπεται να τίθεται σε κανένα άλλο προϊόν.
 - Ο κατασκευαστής, θέτοντας τη σήμανση CE ή αναθέτοντας την επίθεσή της, αναλαμβάνει την ευθύνη για τη συμμόρφωση του προϊόντος προς όλες τις εφαρμοστέες απαιτήσεις της σχετικής κοινοτικής νομοθεσίας εναρμόνισης που προβλέπει την επίθεσή της.
 - Η σήμανση CE αποτελεί τη μόνη σήμανση η οποία πιστοποιεί τη συμμόρφωση του προϊόντος με τις εφαρμοστέες απαιτήσεις της σχετικής κοινοτικής νομοθεσίας εναρμόνισης που προβλέπει την επίθεσή της.
 - Η θέση επί ενός προϊόντος σημάνσεων, συμβόλων ή ενδείξεων που είναι πιθανό να παραπλανήσουν τρίτους ως προς το νόμα τη μορφή της σήμανσης CE, απαγορεύεται. Είναι δυνατόν να τεθεί στο προϊόν κάθε άλλη σήμανση υπό τον όρο ότι δεν παρεμποδίζει το ευδιάκριτο, το ευανάγνωστο ή την κατανόηση της σήμανσης CE.
5. Πέραν των ενδείξεων που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 3 για τα προϊόντα που πρέπει να φέρουν σήμανση συμμόρφωσης προς Ενωσιακή νομοθεσία, απαιτούνται ειδικότερες ενδείξεις ανά κατηγορία προϊόντων, οι οποίες καθορίζονται βάσει τεχνικής τομεακής νομοθεσίας αρμοδιότητας κατά περίπτωση της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας ή άλλης αρμόδιας αρχής. Η εποπτεία της αγοράς για τα προϊόντα με α/α 1-14 του άρθρου 84 Α. «ΜΗ ΕΞΑΝΤΑΗΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΣΗΜΑΝΣΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΡΟΣ ΕΝΩΣΙΑΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ» γίνεται σε συνεργασία με τις αρμόδιες Δ/νσεις της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας, οι οποίες εφόσον απαιτείται προβάνουν σε περαιτέρω ελέγχους (έλεγχος του τεχνικού φακέλου ή/και εργαστηριακή εξέταση του προϊόντος).
6. Ειδικότερα η επισήμανση των χημικών ουσιών, μειγμάτων ή αντικειμένων που έχουν ταξινομηθεί ως επικίνδυνα, πρέπει να περιλαμβάνει τα στοιχεία που προβλέπονται από τις διατάξεις των κανονισμών 1272/2008/ΕΚ και 1907/2006/ΕΚ, της ΥΑ 265/2002 (ΦΕΚ 1214/Β/2002) και της ΚΥΑ 378/1994 (ΦΕΚ 705/Β/1994) όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν. Υπεύθυνος για την επισήμανση/ συσκευασία των χημικών προϊόντων είναι ο προμηθευτής αυτών (παραγωγός, εισαγωγέας, μεταγενέστερος χρήστης ή διανομέας), όπως ορίζεται στους Κανονισμούς 1907/2006 και 1272/2008 όπως ισχύουν, εφόσον είναι εγκατεστημένος στην Ελλάδα. Σε περίπτωση που στην επισήμανση του προϊόντος δεν αναγράφονται τα στοιχεία φυσικού ή νομικού προσώπου εγκατεστημένου στην Ελλάδα, τότε υπεύθυνος για την επισήμανση/συσκευασία είναι ο πρώτος στην αλυσίδα εφοδιασμού στην ελληνική αγορά. Η εποπτεία της αγοράς για τον παραπάνω τομέα, γίνεται σε συνεργασία με τις αρμόδιες διευθύνσεις του Γενικού Χημείου του Κράτους.
7. Υπεύθυνος για την αναγραφή και το περιεχόμενο των ενδείξεων των παραγράφων 1 και 3 του παρόντος άρθρου είναι ο κατασκευαστής ή ο εισαγωγέας. Υπεύθυνος για την επαλήθευση της αναγραφής των ενδείξεων είναι ο «υπεύθυνος διάθεσης» του προϊόντος.
8. Το παρόν άρθρο ισχύει με την επιφύλαξη ειδικότερων διατάξεων που απορρέουν από Εθνική ή Ενωσιακή νομοθεσία.
9. Στους παραβάτες επιβάλλονται διοικητικά πρόστιμα:
- α. Χίλια ευρώ (€1.000) ανά κωδικό προϊόντος για μη ύπαρξη ενδείξεων.
 - β. Πεντακόσια ευρώ (€500) ανά κωδικό προϊόντος για ελλιπείς ενδείξεις.
 - γ. Πέντε χιλιάδες ευρώ (€5.000) ανά κωδικό προϊόντος για ανακριβείς ή παραπλανητικές ενδείξεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 16. ΤΕΛΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

3. Για τις περιπτώσεις που, βάσει του άρθρου 68, υπάρχει υποχρέωση, κάποιες από τις ενδείξεις που πρέπει να φέρουν τα προϊόντα, να αναγράφονται στην Ελληνική Γλώσσα, η υποχρέωση αυτή αρχίζει από την 1^η Ιανουαρίου 2015.

ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗΣ



Απόφαση δημοτικού συμβουλίου

**ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ
ΔΗΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΤΕΛΩΝ**
(βλ. σελίδα 4)

ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Η συγκεκριμένη απόφαση αποτελεί μία αργοπορημένη και ημιτελή απόφαση, η οποία καθώς δίνει μία έκπτωση της τάξεως του 15% στα περίπτερα για τα ψυγεία, πλην όμως αυτή η απόφαση άργυρος πάρα πολύ, με αποτέλεσμα να έχουν μπει ήδη πλουκέτα σε πάρα πολλά «σημεία», ενώ ταυτόχρονα δεν είναι αρκετή για να κρατήσει τα υπόλοιπα «σημεία» ανοιχτά. Άποψή μας είναι η περαιτέρω μείωση των τελών και η πληρωμή τελών με βάση τα τετραγωνικά μέτρα και όχι με βάση τα τεμάχια που χωρούν μέσα σε ένα ψυγείο, αποδεικνύοντας με τον τρόπο αυτό ότι ο

δήμος μας συμπεριφέρεται ισότιμα με τους υπόλοιπους επαγγελματίες. Με αυτό τον τρόπο ο δήμος θα αποδείξει ακόμη το ενδιαφέρον του για την επιβίωση και τη διατήρηση των σημείων. Παρ' όλα αυτά μπορώ να πω πως ο δήμος έχει κατανοήσει κάποια θέματα και πως έκανε την αρχή προς μία πολύ σωστή κατεύθυνση. Τέλος, ένα «αγκάθι» σχετικά με τα τέλη αποτελεί το γεγονός πως αν κάποιος ανοίξει ένα σημείο το Νοέμβριο θα πρέπει να πληρώσει τα τέλη για όλο τον χρόνο.

Βασίλης Μπαθούκας

Winston



NEO SILVER 100s

EXTRA ΑΠΟΛΑΥΣΗ!

4 mg
↓



19%
EXTRA*

€3.40



*Extra σε μέγεθος σε σχέση με τα Winston 20s.

STAY
TRUE

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

Μειωμένη κατά 50% η απειλή της ανεργίας για απόφοιτους με διεθνή πείρα

Καλύτερες προοπτικές στην αγορά εργασίας έχουν οι απόφοιτοι με διεθνή πείρα, όπως διαπιστώνει μελέτη σχετικά με τον αντίκτυπο του προγράμματος Erasmus της ΕΕ για την ανταπλαγή φοιτητών που έδωσε στη δημοσιότητα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Σύμφωνα με τη μελέτη, οι νέοι που σπουδάζουν ή παρακολουθούν προγράμματα κατάρτισης στο εξωτερικό έχουν 50% πιγότερες πιθανότητες να αντιμετωπίσουν μακροχρόνια ανεργία σε σύγκριση με εκείνους που δεν έχουν σπουδάσει ή δεν έχουν παρακολουθήσει κατάρτιση στο εξωτερικό και, πέντε χρόνια μετά την αποφότισή τους, το ποσοστό ανεργίας τους είναι κατά 23% υψηλότερο.

Η μελέτη, η οποία εκπονήθηκε από ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες, είναι η μεγαλύτερη του είδους της και έθισε απαντήσεις από σχεδόν 80.000 άτομα, συμπεριλαμβανομένων φοιτητών και επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με τη μελέτη, κατά τη λίγη αποφάσεων πρόσθιψης, το 92% των εργοδοτών αναζητούν χαρακτηριστικά προσωπικότητας που ενισχύονται από το πρόγραμμα όπως ανεκτικότητα, αυτοπεποίθηση, ικανότητες επίλυσης προβλημάτων, φιλομάθεια, επίγνωση των προτερημάτων και των αδυναμιών και αποφασιστικότητα.

Τεστ που πραγματοποιήθηκαν πριν και μετά τις περιόδους ανταπλαγής στο εξωτερικό απέδειξαν ότι οι φοιτητές Erasmus σημειώνουν καλύτερες επιδόσεις όσον αφορά αυτά τα χαρακτηριστικά προσωπικότητας, ακόμα και πριν από την ανταπλαγή τους. Όταν επιστρέφουν, η διαφορά τους με τους άλλους φοιτητές όσον αφορά τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά αυξάνεται κατά 42% κατά μέσο όρο.

Οι φοιτητές που επωφελούνται από τη χρηματοδότηση Erasmus μπορούν να επιλέξουν να σπουδάσουν ή να κάνουν πρακτική άσκηση στο εξωτερικό. Η έκθεση αποκαλύπτει ότι σε περισσότερους από έναν στους τρεις ασκούμενους Erasmus προτείνεται θέση στην επιχείρηση όπου πραγματοποιούνται πρακτική τους άσκηση.

Οι ασκούμενοι Erasmus έχουν επίσης περισσότερο επιχειρηματικό πνεύμα από εκείνους που μένουν στη χώρα τους: 1 στους 10 έχει ιδρύσει δική του εταιρεία και πάνω από 3 στους 4 σχεδιάζουν να το κάνουν ή μπορεί να εξετάσουν αυτό το ενδεχόμενο. Επιπλέον, μπορούν να αναμένουν ταχύτερη επαγγελματική ανέλιξη, καθώς σύμφωνα με το 64% των εργοδοτών, στο προσωπικό που διαθέτει διεθνή πείρα ανατίθενται μεγαλύτερες επαγγελματικές ευθύνες.

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, το πρόγραμμα Erasmus όχι μόνο βεβτιώνει τις προοπτικές σταδιοδρομίας, αλλά και ανοίγει στους φοιτητές ευρύτερους ορίζοντες και τους παρέχει κοινωνικές διασυνδέσεις. Το 40% έχει αλλάξει



χώρα διαμονής ή εργασίας τουλάχιστον μία φορά από την αποφότισή του, αριθμός σχεδόν διπλάσιος από τον αριθμό εκείνων που δεν ήταν κινητικοί κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Ενώ το 93% των φοιτητών με διεθνή πείρα μπορεί να φανταστεί να ζει στο εξωτερικό στο μέλλον, αυτό ισχύει μόνο για το 73% των ατόμων που παραμένουν στην ίδια χώρα κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

Κατά την επόμενη επαετία (2014-2020) το νέο πρόγραμμα Erasmus+ θα παρέχει ευκαιρίες μετάβασης στο εξωτερικό σε 4 εκατομμύρια άτομα, συμπεριλαμβανομένων 2 εκατομμυρίων φοιτητών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και 300.000 υπαλλήλων ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Επιπλέον, το πρόγραμμα θα χρηματοδοτήσει 135.000 ανταπλαγές φοιτητών και προσωπικού με τη συμμετοχή μη ευρωπαϊκών χωρών-εταίρων.

*Η μελέτη διεξήχθη σε 34 χώρες, όπου περίπου 75.000 φοιτητές και απόφοιτοι απάντησαν σε ένα ερωτηματολόγιο μέσω Διαδικτύου.

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΟΔΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



Το παρεμπόριο είναι καθημερινό φαινόμενο

Τσακιμάκης Αργύριος
Περίπτερο / Λευκός Πύργος

Τα προβλήματα στην περιοχή του Βασιλικού Θεάτρου είναι τεράστια, καθώς το παρεμπόριο είναι καθημερινό φαινόμενο, ενώ ταυτόχρονα κανένας επίσημος φορέας δεν ασχολείται με αυτό. Συγκεκριμένα, διάφοροι επιτήδειοι έχουν βαρέψεις με πάγο και μέσα σε αυτές, έχουν μπύρες, νερά και αναψυκτικά. Είναι δε τόσο οργανωμένη η δουλειά που έχουν μέχρι και γεννήτριες για ηλεκτρικό ρεύμα. Ταυτόχρονα, από τις 8 έως τις 2 τα ξημερώματα από Παρασκευή έως Κυριακή, γινόταν όλη το καλοκαίρι και πώληση αφορολογήτων τσιγάρων. Η επιχείρησή μου είναι μία υγιής επιχείρηση, η οποία καλύπτει κάθε μήνα τις φορολογικές υποχρεώσεις και ως φορολογούμενος επιχειρηματίας ζητώ από το κράτος να με προστατεύσει. Παρ' όλα αυτά δεν υπάρχει κανένας φορέας που να αστυνομεύει τη συγκεκριμένη περιοχή. Οι επιτήδειοι δρουν ανεξέλεγκτα και πωλούν ό,τι θέλουν χωρίς να είλεγχονται από κανέναν και φυσικά πάντα παράνομα κι αφορολόγητα.

Το μεγαλύτερο παράπονο που έχω αφορά τα τέλη των ψυγείων

Αγκόλη Όλγκερ
Περίπτερο / Αποθήλωνιάδος με Αγίου Νεοτόρος

Έχω το περίπτερο τα τελευταία δέκα χρόνια, Μέχρι και πριν το 2010 μπορούσα να ανταπεξέλθω στις υποχρεώσεις μου κανονικά. Από το 2010 και μετά η κίνηση και η αγορά είναι ιδιαίτερα πεσμένη και αυτό έχει αντίκτυπο στις υποχρεώσεις μας. Το μεγαλύτερο παράπονο που έχω αφορά τα τέλη των ψυγείων που μας χρεώνει ο Δήμος. Δυστυχώς τα χρήματα που ζητούν είναι πάρα πολλά και δυσκολεύουν αικόμα πιο πολύ τη δουλειά μας. Ξέρω για τη μείωση όπως και ξέρω ότι θα ισχύσει για το 2015. Τέλος, ενώ είμαι στα όρια Άνω Πόλη - Κέντρο - Συκιές, χρεώνομαι κανονικά τα πάντα με ζώνη Κέντρου. Κάτι τέτοιο φυσικά θεωρώ πως δεν είναι σωστό καθώς δεν έχω την ίδια πελατεία με ένα κατάστημα του κέντρου.



OXI ΣΤΑ ΠΑΡΑΝΟΜΑ
ΤΣΙΓΑΡΑ & ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΝΟΜΟ
ΧΥΜΑ ΚΑΠΝΟΥ



Αντεπίθεση στην παράνομη πώληση του καπνού



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΕΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

1517 ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΣΔΟΕ
kataggelies@sdoe.gr

Γίνετε ΤΩΡΑ σύμμαχοί μας στον αγώνα
κατά του παράνομου εμπορίου τσιγάρων & χύμα καπνού!



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παπαστράτος: Εκπαιδευτικό πρόγραμμα στις πρακτικές της «Γεωργίας Ακριβείας» για αγρότες καπνού και πρόγραμμα υποτροφιών

σε πρωτοετείς φοιτητές προερχόμενους από οικογένειες καπνοκαλλιεργητών



Η εταιρία ενημέρωσε τον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων σχετικά με τις δράσεις της

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Ασπρόπυργος, 26 Σεπτεμβρίου 2014

Δύο νέα προγράμματα που ζεκινά άμεσα η εταιρία Παπαστράτος με στόχο τη στήριξη των καπνοκαλλιεργητών παρουσίασε σήμερα στον Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, κ. Γιώργο Καρασμάνη, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας, κ. Νικήτας Θεοφιλόπουλος.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο των δράσεών της για την ενίσχυση των αγροτών καπνού, η Παπαστράτος θα προσφέρει δωρεάν κατάρτιση σε 120 εν ενεργεία καπνοπαραγωγούς μέσω εξειδικευμένου εκπαιδευτικού προγράμματος που θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης. Το πρόγραμμα εστιάζει στις πρακτικές της «Γεωργίας Ακριβείας», με στόχο τη βελτίωση της επιχειρηματικότητας στον τομέα της καλλιέργειας καπνού. Θα περιλαμβάνει θεωρητικά μαθήματα και πρακτική εξάσκηση σε καλλιέργειες και θα ζεκινήσει στις 21 Οκτωβρίου.

Παράλληλα, η Παπαστράτος σε συνεργασία με το Ίδρυμα Παπαστράτου θα προσφέρει υποτροφίες ύψους 5.000 ευρώ έκαστη σε 20 νεοεισαχθέντες φοιτητές σχολών ΑΕΙ και ΤΕΙ με αντικείμενο σπουδών την αγροτική καλλιέργεια. Οι υποτροφίες θα δοθούν σε φοιτητές που προέρχονται από καπνοπαραγωγικές οικογένειες και θα εγγραφούν στο ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 σε σχολές οι οποίες βρίσκονται μακριά από τον τόπο διαμονής τους. Στόχος του προγράμματος είναι η στήριξη των οικογενειών των καπνοκαλλιεργητών προκειμένου να καλύψουν τα πρώτα έξι διετέγκατάστασης των παιδιών τους σε πόλεις μακριά από τον τόπο κατοικίας τους.

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, κ. Γιώργος Καρασμάνης, αναφερόμενος στις πρωτοβουλίες της εταιρίας, δήλωσε «Συναντήθηκα σήμερα με τον Πρόεδρο της Παπαστράτος, προκειμένου να με ενημερώσει για δύο σημαντικές πρωτοβουλίες που στηρίζουν τις προσπάθειές μας για την ενίσχυση της αγροτικής οικονομίας. Πρόκειται για δύο δράσεις οι οποίες έρχονται να προστεθούν στη σημαντική Συμφωνία Συνεργασίας που υπέγραψε πέρσι η Ελληνική Κυβέρνηση με την εταιρία και που θα ενισχύσουν περαιτέρω τους Έλληνες καπνοκαλλιεργητές.»

Ο Υπουργός συνεχάρη την εταιρεία για τις δράσεις της αυτές και τόνισε ότι «είναι μια επιπλέον απόδειξη του πόσο καθοριστικά μπορεί να συνδράμει η ιδιωτική πρωτοβουλία



στην ανθρωπιστική, οικονομική και κοινωνική ποιότητα μιας κυβέρνησης και στην ουσιαστική βελτίωση της ποιότητας ζωής σε μια ιδιαίτερα δοκιμαζόμενη χώρα. Ευτύχημα θα ήταν έτοιμες πρωτοβουλίες να βρίσκουν πάντα μημπές.»

«Μετά τη Συμφωνία Συνεργασίας που υπογράψαμε με την ελληνική κυβέρνηση τον Φεβρουάριο του 2013, σχετικά με την αγορά ελληνικών καπνών ανατολικού τύπου και την εφαρμογή καλών αγροτικών πρακτικών, συνεχίζουμε να στηρίζουμε τον Έλληνα καπνοπαραγώγο με δύο νέες δράσεις στον τομέα της εκπαίδευσης. Στόχος μας πάντα είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών καπνών ακριβά και των απασχολούμενων στον κλάδο του καπνού που αποτελεί βασικό πυλώνα της αγροτικής οικονομίας της χώρας μας» ανέφερε μετά τη συνάντηση ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος κ. Νικήτας Θεοφιλόπουλος.

Οι ενδιαφερόμενοι για το πρόγραμμα κατάρτισης καπνοκαλλιεργητών μπορούν να βρουν τους όρους, τις προϋποθέσεις και τα απαραίτητα δικαιολογητικά στην ιστοσελίδα www.afs.edu.gr. Υποβολή των αιτήσεων συμμετοχής θα γίνεται έως τις 15 Οκτωβρίου και το πρόγραμμα θα ζεκινήσει στις 21 Οκτωβρίου 2014.

Οι ενδιαφερόμενοι για το πρόγραμμα υποτροφιών μπορούν να βρουν τους όρους, τις προϋποθέσεις και τα απαραίτητα δικαιολογητικά στην ιστοσελίδα www.cityofagrinio.gr. Υποβολή των αιτήσεων θα γίνεται έως τις 10 Νοεμβρίου 2014. Η τελική ήτίστα δικαιούχων θα ανακοινωθεί έως τις 15 Δεκεμβρίου 2014.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΙΟΒΕ / ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ
25/09/2014



ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ κ. ΝΙΚΟΥ ΝΕΧΑΜΑ

Γενικού Διευθυντή ΕΣΚΕΕ



Από αριστερά ο κ. Ν. Νεχαμά, ο κ. Ν. Βέττας και ο κ. Γ. Μανιάτης

Παρακολουθήσαμε την εξαιρετικά ενδιαφέρουσα αξιολόγηση του υφιστάμενου πλαισίου φορολόγησης των καπνικών προϊόντων στην Ελλάδα, από το ΙΟΒΕ. Αυτό που θέλω να προσθέσω είναι ότι:

Κατά το διάστημα της τελευταίας 5ετίας, κάτω από συνθήκες έκτακτης ανάγκης, οι Κυβερνήσεις έκαναν πολλές μετατροπές στη φορολογία των Καπνικών και αύξισαν σημαντικά τη φορολογία. Αυτό τις περισσότερες φορές έγινε «πυροσβεστικά» για να καθυφθούν κενά στον προϋπολογισμό, χωρίς στρατηγικό σχεδιασμό και με αποτέλεσμα να δημιουργηθούν στρεβλώσεις, όπως το λαθρεμπόριο το οποίο αυξήθηκε από 5% το 2009 σε ποσοστό άνω του 20% σήμερα. Το λαθρεμπόριο, εκτός του ότι δημιουργεί περιβάλλον ανομίας, οδηγεί και σε μείωση των κυβερνητικών εσόδων, όπως δείχνουν και τα σενάρια που παρουσιάστηκαν από το ΙΟΒΕ.

Από εδώ και εμπρός και δεδομένης της σταθεροποίησης της ελληνικής οικονομίας, θεωρούμε ότι οι Κυβερνητικές παρεμβάσεις θα πρέπει να είναι στρατηγικά σχεδιασμένες και προβλέψιμες, όπως

συμβαίνει και στα άλλα κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Περαιτέρω αύξηση της φορολογίας, όπως δείχνει και η παρουσίαση, θα οδηγήσει σε αύξηση του λαθρεμπορίου και πιγότερα κυβερνητικά έσοδα. Για να μην παγιωθεί το λαθρεμπόριο σε αυτά τα υψηλά επίπεδα και για ν' αναστρέψουμε τη σημερινή κατάσταση, θα πρέπει να υπάρχει η βέβτιστη φορολογία, ώστε σε συνδυασμό με τα αστυνομικά μέτρα να αντιμετωπιστεί το σοβαρό αυτό πρόβλημα.

Προς επίτευξη αυτού του σκοπού και με την ευκαιρία της παρουσίασης της Μελέτης του ΙΟΒΕ, ζητίσαμε μια συνάντηση με το Υπουργείο Οικονομικών που ελπίζουμε να γίνει σύντομα διότι θεωρούμε ότι μπορούμε να συνεισφέρουμε στην επίτευξη του στόχου.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παρουσίαση μελέτης του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) με θέμα τη φορολογία των καπνικών προϊόντων στην Ελλάδα

Η ενίσχυση των δημοσίων εσόδων και ο περιορισμός του παράνομου εμπορίου καπνικών προϊόντων είναι εφικτό να συντελεστούν μέσα από μια προσεκτική επανεξέταση της φορολογίας των καπνικών προϊόντων.

Αυτό είναι το βασικό συμπέρασμα μελέτης του ΙΟΒΕ σχετικά με το πλαίσιο φορολόγησης των καπνικών προϊόντων στην Ελλάδα, η οποία παρουσιάστηκε σε συνέντευξη τύπου που παραχώρησε στις 25/9/2014 το Ιδρυμα.

Στη μελέτη αναφέρεται επίσης ότι η φορολογία στα καπνικά προϊόντα έχει φτάσει ή ξεπεράσει τα όριά της και κάθε προσπάθεια αύξησής της είναι ιδιαίτερα πιθανό ότι θα οδηγήσει σε μείωση των δημοσίων εσόδων και επέκταση του παράνομου εμπορίου.

Ειδικότερα, το ύψος και ο δομής της φορολόγησης των καπνικών προϊόντων στην Ελλάδα έχουν μεταβληθεί δραστικά τα τελευταία χρόνια με στόχο την ενίσχυση των δημοσίων εσόδων. Σύμφωνα με τη μελέτη του ΙΟΒΕ, η αύξηση της φορολογικής επιβάρυνσης έχει αρνητικές επιπτώσεις στην αγορά καπνικών προϊόντων, με προεκτάσεις στα έσοδα που εισπράττει το κράτος.

Η νόμιμη αγορά καπνικών προϊόντων ακολουθεί συνεχή πτωτική πορεία, με τη συνολική μείωση του όγκου πωλήσεων την περίοδο 2009-2013 να φτάνει το 36% και της αξίας πωλήσεων το 52%. Στο μεταξύ, σχετικές έρευνες καταγράφουν διόγκωση των πωλήσεων παράνομων τσιγάρων και χύμα καπνού, οι οποίες το 2014 εκτιμάται ότι θα καπύπτουν κατά μέσο όρο το 22% της συνολικής αγοράς καπνικών προϊόντων.

Εκτός από τις επιπτώσεις της βαθειάς ύφεσης που διέρχεται η ελληνική οικονομία, στην πτώση της αγοράς και στην άνοδο του παράνομου εμπορίου καπνικών προϊόντων συνέβαλαν οι αυξήσεις των φορολογικών συντελεστών από το 2010. Μεταξύ 2009 και 2014, ο συντελεστής Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (ΕΦΚ) στα τσιγάρα αυξήθηκε κατά 10 ποσοστιαίς μονάδες, ενώ η συνολική φορολογική επιβάρυνση στα τσιγάρα πλησιάζει πλέον το 86% της Μέσης Σταθμισμένης Λιανικής Τιμής (ΜΣΛΤ). Ακόμα μεγαλύτερη είναι η επιβάρυνση του πλειτοκομένου καπνού (στριφτά τσιγάρα), η οποία ξεπερνά το 92% της ΜΣΛΤ του. Ως αποτέλεσμα, σε σύγκριση με την ΕΕ-28, η φορολογική επιβάρυνση ως ποσοστό της ΜΣΛΤ στην Ελλάδα είναι από τις υψηλότερες σε όλες τις κατηγορίες καπνικών προϊόντων.



Παρά το γεγονός ότι την περίοδο 2009-2014 η συνολική φορολογική επιβάρυνση ανά φορολογική μονάδα καπνικών προϊόντων αυξήθηκε κατά 63%, τα έσοδα για το κράτος το 2014 αναμένονται χαμηλότερα από το 2009. Επιπλέον, οι σημαντικές αυξήσεις στους συντελεστές ΕΦΚ και ΦΠΑ δεν είχαν την αναμενόμενη απόδοση εσόδων καθώς συστηματικά παρουσιάσαν αρκετά μεγάλες αποκλίσεις έναντι των στόχων του κρατικού προϋπολογισμού. Παρόλα αυτά, η φορολογία των καπνικών προϊόντων εξακολουθεί να αποτελεί μία από τις σημαντικότερες πηγές εσόδων για το κράτος: το 2013 περίου 3,2 δισ. ευρώ ή το 7,8% των συνολικών φορολογικών εσόδων εισέρευσαν στα κρατικά ταμεία από τον ΕΦΚ και το ΦΠΑ καπνικών προϊόντων.

Οι αρνητικές συνέπειες των ανωτέρω εξελίξεων για την εφοδιαστική αίλυσίδα καπνικών προϊόντων, τα δημόσια ταμεία και τη δημόσια υγεία καθιστούν επιτακτική την ανάγκη για τη λίψη αποτελεσματικών μέτρων αντιμετώπισης της παράνομης διακίνησης καπνικών προϊόντων.

Στη μελέτη εξετάζονται επίσης εναπλακτικά σενάρια φορολόγησης των καπνικών προϊόντων και προσδιορίζονται οι επιπτώσεις στα φορολογικά έσοδα του κράτους και στην πορεία της νόμιμης και παράνομης αγοράς καπνικών προϊόντων για την περίοδο 2014-2016.

Τα αποτέλεσματα της ανάλυσης δείχνουν ότι λόγω του παράνομου εμπορίου η φορολογηση έχει φτάσει και ενδεχομένως έχει ξεπεράσει τα όριά της στην αγορά καπνικών προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα, η περαιτέρω αύξηση του ΕΦΚ στα καπνικά προϊόντα φαίνεται να οδηγεί σε μείωση των φορολογικών εσόδων και σε άνοδο της παράνομης αγοράς, ενώ η επιάφρυνση του φόρου αναμένεται να αυξήσει τα έσοδα του κράτους, περιορίζοντας ταυτόχρονα την παράνομη αγορά καπνικών προϊόντων. Επομένως, η προσεκτική επανεξέταση του πλαισίου φορολόγησης καπνικών προϊόντων μπορεί να συμβάλλει στην ανάσχεση του παράνομου εμπορίου καπνικών προϊόντων, με θετικά αποτελέσματα τόσο στα δημόσια έσοδα, όσο και στις προοπτικές βιωσιμότητας των επιχειρήσεων του κλάδου, καταλήγει η μελέτη του ΙΟΒΕ.

ΕΣΚΕΙΣ ΡΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ

Καλησπέρα σας, ονομάζομαι Χρήστος και θα ήθελα να ρωτήσω τι γίνεται με τις άδειες του υγειονομικού. Έχω περίπτερο τα τελευταία χρόνια και θα ήθελα να ξέρω αν εμείς οφείλουμε να έχουμε άδειες υγειονομικού. Επίσης θα ήθελα να ξέρω τι γράφουμε στο αρχείο προμηθευτών.

Καλησπέρα Χρήστο, οι άδειες υγειονομικού πλέον είναι απαραίτητες. Πλέον τα περίπτερα μπορούν να πωλούν οπιδήποτε είναι συσκευασμένο είλεύθερα, καθώς αποτελούν κατασήματα ήλιανικής πώλησης. Όσον αφορά το αρχείο προμηθευτών, αυτό που χρειάζεται να αναγράφεται είναι το ονοματεπώνυμο των προμηθευτών και τα προϊόντα που αγόρασες από αυτούς. Από το επόμενο τεύχος θα υπάρχει αναθυτική κατάσταση (προσχέδιο) κατόπιν προτροπής του Προέδρου κου Κώστα Ιακώβου.

Θα ήθελα να χαιρετίσω την προσπάθεια που γίνεται για την ενημέρωση του κλάδου. Λέγομαι Γιώργος και θα ήθελα να καταγγείλω πως έπεσα θύμα με ρέστα τα οποία έδωσα, από συγκεκριμένη ομάδα. Χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή στο τι δίνουμε και αν το μετράμε μπροστά στον πελάτη.

Γιώργο, χαίρομαι ιδιαίτερα που έγινε η συγκεκριμένη παρέμβαση, καθώς στο site της Ένωσης υπάρχει και ιδιαίτερη ανακοίνωση από τις 26/9 για το πώς θεωρεί η συγκεκριμένη ομάδα (www.tobacco.com.gr). Συγκεκριμένα αναφέρθηκε το εξής:

«Αγαπητά μέλη, σας ενημερώνουμε ότι έχουν εμφανιστεί επιτήδειοι, οι οποίοι έρχονται στα σημεία πώλησης τσιγάρων (ψηλικά και περίπτερα) και αγοράζουν με ένα χαρτονόμισμα των 50 ευρώ, ένα πακέτο τσιγάρα. Όταν δίνετε ρέστα ένα χαρτονόμισμα των 5 ευρώ και δύο των 20 ευρώ, κάνουν ένα βήμα πίσω και ξαναγυρίζουν αφού έχουν αθλάξει το ένα χαρτονόμισμα των 20 ευρώ με άλλο των 5 ευρώ. Υποστηρίζοντας ότι κάνατε λάθος στα ρέστα, σας δίνουν πίσω το δικό τους χαρτονόμισμα των 5 ευρώ και σας ζητούν 20 ευρώ. ΠΡΟΣΟΧΗ στα ρέστα που δίνετε. Να τα μετράτε μπροστά στους πελάτες.»

Όπως ανέφερες κι εσύ ο ίδιος, χρειάζεται ιδιαίτερη προσοχή για τα ρέστα τα οποία δίνουμε και ο μόνος τρόπος αποτελεί να μετρούμε τα ρέστα μπροστά στον πελάτη για να μην υπάρχει καμία αμφισβήτηση για το αποτέλεσμα. Εν τω μεταξύ, η καθίτερη ενημέρωση και μέσα από το site, αθλά και από το περιοδικό θα συμβάλλει στην αποτελεσματικότερη εξάρτηση αυτών των κρουσμάτων.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματα τους στο e-mail: iakovou.kon@hotmail.com

Ποια είναι η δουλειά μας;

Τις προάλλης μιθούσα με μία φίλη μου γιατρό και μου εξομοιογήθηκε ότι «μεγάλο μέρος από το χρόνο μου καταναλώνεται σε δημόσιες σχέσεις και επαφές με πελάτες»... Υπονοούσε η εξαιρετική επαγγελματίας συνομιλήτριά μου, ότι το marketing και οι διαδικασίες επικοινωνίες με δυνητικούς και υφιστάμενους πελάτες είναι ένα σημαντικό κομμάτι της δουλειάς του ελευθεροεπαγγελματία. Και είναι γεγονός!

Σήμερα, στη μεταβιομηχανική εποχή, η προστιθέμενη αξία των προϊόντων και των υπηρεσιών δεν παράγεται από τα μέσα παραγωγής και τους ανθρώπους που τα φτιάχνουν, αλλά από την «ιδέα» (το "concept" του προϊόντος) και τους ανθρώπους των πωλήσεων, του marketing, του management και των δημοσίων σχέσεων. Καθένας μπορεί να φτιάξει πλέον ένα προϊόν ή να εισάγει από τα χιλιάδες εργοστάσια της Κίνας. Η όλη υπόθεση της επιτυχίας έγκειται στο να συλληφθεί, να σχεδιάσει κάτι μοναδικό και κατόπιν να βρεις το σωστό τρόπο πώλησης / προώθησης.

Δεν ακούγεται όμως αυτό λίγο «ψυχρό»; θα μπορούσε να πει κάποιος... Δηλαδή, (ήξει ο άλλος), εγώ σπουδασα πολιτικός μηχανικός και η δουλειά μου είναι να φτιάχνω σπίτια ή έγινα γραφίστας για να σχεδιάζω μακέτες επειδή αυτό μου αρέσει να κάνω, σπουδασα ψυχολόγος για να κάνω καλά τον κόσμο κ.ο.κ. Τώρα θα πρέπει να κάνω και τον «πωλητή»;

Η απάντηση είναι απλά «ναι!» Η δουλειά του πωλητή στη σύγχρονη Οικονομία, είναι η σημαντικότερη ίσως από όλες και ενσωματώνεται σε κάθε επάγγελμα, ούτως ή άλλως: αν δεν μπορείς να «πουλήσεις» καλά τον εαυτό σου, τις υπηρεσίες σου, τα προϊόντα σου, δυστυχώς θα πρέπει να αιθλάξεις δουλειά...

Από την άλλη μεριά, η εκπαίδευση σε θέματα πωλήσεων, επικοινωνίας, ψυχολογίας πειθάτη, είναι περιορισμένη και όχι διαδεδομένη στο ευρύ κοινό και στους επαγγελματίες. Είναι εντυπωσιακό πόσοι άνθρωποι ασχολούνται είτε άμεσα είτε έμμεσα με τις πωλήσεις και δεν έχουν ποτέ παρακολουθήσει ούτε ένα σχετικό σεμινάριο ή διαβάσει έστω και ένα βιβλίο (βιβλέπετε, στην Ελλάδα τα ξέρουμε όλα, οπότε γιατί να διαβάσουμε βιβλία;).

Οπότε, τι γίνεται; Απλά, πρέπει να συνειδητοποιήσουμε ότι η δουλειά μας είναι 50% «παραγωγή» και 50% πωλήσεις -αν είμαστε ελευθεροεπαγγελματίες-. Για να επιβιώσουμε, αλλά και αναπτυχθούμε και να ξεχωρίσουμε στο επάγγελμά μας, θα πρέπει να αρχίσουμε να βελτιώνουμε τις δεξιότητες διαπροσωπικής επικοινωνίας μας -όπως ήλεγονται- και σιγά-σιγά να μαθαίνουμε τις πωλήσεις. Αυτό δε σημαίνει ότι θα «πασάρουμε» στους πελάτες σκάρτα προϊόντα ή υπηρεσίες με μοναδικό σκοπό το κέρδος (αυτό είναι κακός επαγγελματισμός και παράληπτα συνταγή αποτυχίας...). Σημαίνει απλά ότι θα πρέπει να εκπαιδευτούμε και να προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα της εποχής!

Του Γιώργου Προφέτη

BA, MBA, PhD, SAC Dip
Σύμβουλος Επιχειρήσεων - Business & Life Coach
www.business-lifecoaching.net



Φιλικά

Γ. Προφέτης

Έκανες αγορές άνω των 500€; Έχεις ειδική απόδειξη;

Όπως όλοι πλέον γνωρίζουν οι συναθλιαγές μεταξύ επιτηδευματιών άνω των 500€ χωρίς το ΦΠΑ, είτε αφορά αγορά αγαθών είτε πλήψη υπηρεσιών, πρέπει να εξοφλούνται με τραπεζικά μέσα, αλλιώς δεν γίνεται αποδεκτή από την φορολογική διοίκηση (Περίπτωση β του άρθρου 23 του Ν. 4172/2013).

Το διάστημα που προηγήθηκε με συγκεκριμένη απόφαση της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων δόθηκαν οι αναγκαίες διευκρινήσεις γιατί είχαν δημιουργηθεί πάρα πολλά ερωτήματα. Έτσι πλέον διευκρινίστηκε ότι:

- 1. Δεν ισχεί η συγκεκριμένη νομοθετική ρύθμιση για τις δαπάνες που είναι:** α) Μισθοί, ημερομίσθια προσωπικού, απολιθισές διευθυντών ή μελών του ΔΣ εταιρείας ή κάθε άλλου νομικού προσώπου ή νομικής οντότητας, έκτακτες αμοιβές προσωπικού, αμοιβές καταβαθμίσμενες σε υπαλλήλους πέραν των συμβατικών ή νομίμων, πάγια μνημιαία αποζημίωση η οποία συνιστά συγκεκαλυμμένη επαύξηση μισθού, που χορηγούνται από τον εργοδότη στον εργαζόμενο, καθόσον οι ανωτέρω δαπάνες δεν αφορούν στη πλήψη υπηρεσιών αλλά στην παροχή μισθωτής εργασίας.
- β. Μισθώματα ακινήτων, καθότι δεν πρόκειται για πλήψη υπηρεσιών αλλά για χρήση μισθίου (εισόδημα από κεφάλαιο για τον εκμισθωτή, σχετ. άρθρο 39 ν.4172/2013). γ. Τόκους και συναφή έξοδα, καθόσον δεν εμπεριέχουν τα εννοιολογικά χαρακτηριστικά της παροχής υπηρεσίας.

- 2. Ως τραπεζικό μέσο πληρωμής για την συγκεκριμένη πρόβλεψη του νόμου είναι:** α) Η κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό του προμηθευτή, είτε με μετρητά είτε με μεταφορά μεταξύ λογαριασμών (έμβασμα). β) Η χρήση χρεωστικών ή πιστωτικών καρτών της εταιρείας που πραγματοποιεί την πληρωμή. γ) Η έκδοση τραπεζικής επιταγής της επικείρωσης ή η εκχώρηση επιταγών τρίτων. δ) Η χρήση συναθλιγματικών οι οποίες εξοφλούνται μέσω τραπέζης. ε) Η χρήση ταχυδρομικής επιταγής-ταχυπληρωμής ή η κατάθεση σε πλογαριασμό πληρωμών των Εθνικών Ταχυδρομείων.

- 3. Ακόμη και αν οι πληρωμές γίνονται προκαταβολικά απαιτείται η χρήση τραπεζικού μέσου.**

4. Αν οι συναθλιασμοί είναι πελάτες και προμηθευτές ταυτοχρόνως επιτρέπεται ο συμψφισμός απαίτησης και οφειλής στα λογιστικά βιβλία, χωρίς την υποχρεωτική διακίνηση διαθεσίμων (χρημάτων). Αν το υπόλοιπο μετά τον συμψφισμό είναι άνω των 500€ τότε απαιτείται η χρησιμοποίηση

τραπεζικού μέσου.

5. Αν η συναθλιαγή πραγματοποιηθεί σε χρόνο που δεν πλειτουργούν οι τράπεζες και παραδοθούν μετρητά ή συναθλιγματικές που εξοφλούνται εκτός τραπεζικού συστήματος, τότε αυτός που εισπράττει υποχρεούται να εκδώσει αποδεικτικό είσπραξης, όπως προβλέπει ο ΚΦΑΣ και γράφει τον πλόγο αδυναμίας χρησιμοποίησης τραπεζικού μέσου. Παράλληλα, εντός 2 ημερών υποχρεούται να καταθέσει τα χρήματα σε τραπεζικό λογαριασμό, διευκρινίζοντας την προέλευση τους.

6. Σε περίπτωση αγοράς εμπορευμάτων με τη μέθοδο της αντικαταβολής-υπηρεσίες courier, όπου η εταιρεία παροχίς υπηρεσιών - ταχυμεταφοράς (μεταφορέας - «εισπράκτορας για λογαριασμό τρίτων») αναλαμβάνει τη μεταφορά αντικειμένων, ταχυδρομικών δεμάτων, κ.λπ. με ταυτόχρονη εξόφληση, κατά την παράδοσή τους, της αξίας της αγοράς αυτών από τους πληρωμής, η εταιρεία ταχυμεταφορών εκδίδει, κατά το χρόνο

Του Δημήτρη Πανοζάχου
Οικονομολόγου - Msc Εφαρμοσμένης Λογιστικής & Ελεγκτικής,
Φοροτεχνικού & Επιστημονικού Υπευθύνου της "ΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Α.Ε."



είσπραξης των μετρητών ή παραλιθής των αξιόγραφων, το προβλεπόμενο από τον ΚΦΑΣ στοιχείο είσπραξης, στο σώμα του οποίου αναγράφονται τα πλήρη στοιχεία του πελάτη (ΑΦΜ, επωνυμία, ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, τηλέφωνο επικοινωνίας) με την υποχρέωση να καταθέσει συνοικικά τα ποσά εντός δύο (2) ημερών από την έκδοση του παραστατικού σε τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας. Στο τέλος του έτους η εταιρεία υποχρεούται να εκδώσει εκκαθάριση με τα δαπανθέντα ποσά ανά πελάτη, υπόχρεο απεικόνισης συναθλιγών, αναγράφοντας και τον αριθμό του τραπεζικού λογαριασμού που έγινε η κατάθεση.

7. Όσα ισχύουν για τις εταιρίες courier εφαρμόζονται και στις περιπτώσεις που οι συναθλιαγές πραγματοποιούνται μέσω εμπορικών αντιπροσώπων ή εισπρακτόρων, κ.λπ.

Η συγκεκριμένη απόφαση είναι ξεκάθαρη και ακριβής στο πότε και πώς χρησιμοποιείται το τραπεζικό μέσο στις συναθλιγές με αποτέλεσμα να μην αναγνωρίζεται το «πλάθος».



Διατροφή και άριστες σχολικές επιδόσεις...

Το μεθοδικό διάβασμα, η οργάνωση, ο καλός ύπνος και η ψυχολογική πρεμία είναι οι πιο γνωστοί καθοριστικοί παράγοντες στις σχολικές επιδόσεις και φυσικά στην επιτυχία των εξετάσεων. Όμως, τα τελευταία επιστημονικά ευρήματα αναγνωρίζουν πλήρως και τον αξιόλογο ρόλο της κατάλληλης διατροφής στις πνευματικές επιδόσεις των μαθητών.

Όλα τα γεύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν υδατάνθρακες, οι οποίοι προμηθεύουν τον οργανισμό με γλυκόζη, πηγή ενέργειας του εγκεφάλου απαραίτητη για την μνήμη, τις πνευματικές διεργασίες και την συγκέντρωση. Άριστες πηγές υδατανθράκων αποτελούν τα μη επεξεργασμένα δημητριακά, οι νιφάδες βρώμης, το μούσιλι, το ποιλύσπορο ψωμί, τα φρέσκα και αποξηραμένα φρούτα, το ρύζι, τα ζυμαρικά ολικής αλέσεως.

Τα ω3 λιπαρά οξέα συμβάλλουν στην καλή ηειτουργία του νευρικού συστήματος, αλλά και στον περιορισμό του άγχους. Απαραίτητα, λοιπόν, θεωρούνται τα ψάρια (σολομός, σκουμπρί, τόνος, σαρδέλες), τα θαλασσινά, οι ανάλιτοι ωμοί ξηροί καρποί (καρύδια και λιναρόσπορος) και οι εμπλουτισμένες φυτικές μαργαρίνες.

Οι πρωτεΐνες θεωρούνται απαραίτητες στην διατροφή των μαθητών, όχι μόνο για την σωματική ανάπτυξη αλλά και για την συμβολή τους στην νοοτική ηειτουργία. Τα αμινοξέα των πρωτεΐνων συμβάλλουν στην βιοσύνθεση των νευροδιαβιβαστών (ντοπαμίνης και σεροτονίνης). Πρωτεΐνες υψηλής βιολογικής αξίας υπάρχουν στο κρέας, το ψάρι, τα γαλακτοκομικά, τα αυγά και τα όσπρια συνδυασμένα με δημητριακά.

Τα φρούτα και λαχανικά συμβάλλουν σε μία καλή πρόσθιψη βιταμινών, μετάλλων, ιχνοστοιχείων και αντιοξειδωτικών συστατικών. Συγκεκριμένα τα αντιοξειδωτικά προφυλάσσουν τον εγκέφαλο από τις εθεύθυερες ρίζες και συστήνονται σε μεγαλύτερη ποσότητα σε περιόδους άγχους και στρες όπως είναι και η περίοδος εξετάσεων. Μία καλή και... ποιλύχρωμη



Αναστασία Δ. Κόκκαλη

Κλινικός Διαιτολόγος – Διαιτοριφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.

Μέλος του Πλανελήνιου Συλλόγου Διαιτολόγων

anastasiakokkali@hotmail.com

<http://kokkali.blogspot.gr/>

ποικιλία φρούτων και λαχανικών θα εξασφαλίσει την απαραίτητη αντιοξειδωτική προστασία. Ο στόχος είναι 5 μερίδες φρούτων και λαχανικών ημεροσίως ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες του μαθητή σε βιταμίνες και ιχνοστοιχεία.

Τα μεγάλα και πλούσια σε λιπαρά γεύματα θα πρέπει να αποφεύγονται. Οι λιπαρές τροφές καθυστερούν στην έξοδό τους από το στομάχι και έτσι επιμπούνται στην πέψη και μειώνουν τη δυνατότητα συγκέντρωσης.

Φρονίστε και τα επίπεδα ενυδάτωσης. Η καλή ενυδάτωση εξασφαλίζει λιγότερη κόπωση και καλύτερη συγκέντρωση. Το νερό αποτελεί το καλύτερο μέσο ενυδάτωσης. Αποφύγετε τα υγρά που περιέχουν zάχαρη (χυμοί, αναψυκτικά, φρουτοποτά,), καθώς οδηγούν σε απότομη πτώση του σακχάρου στο αίμα μετά την κατανάλωση, με αποτέλεσμα απότομο αίσθημα κόπωσης και μειωμένη συγκέντρωση. Επίσης καλό θα είναι να αποφεύγονται και τα υγρά που περιέχουν καφεΐνη, όπως τα αναψυκτικά τύπου κόλα και τονωτικά με καφεΐνη, δυνατό μαύρο τσάι και καφές καθώς μπορεί να απορυθμίσουν τα ωράρια του ύπνου και να προκαλέσουν υπερδιέγερση.

Το πρωινό γεύμα είναι το πλέον βασικό, καθώς τροφοδοτεί τον οργανισμό με την απαραίμενη ενέργεια. Από το πρωινό γεύμα μέχρι το βράδυ θα πρέπει να υπάρχουν τακτικά γεύματα ανά 4 ώρες ώστε να δίνεται η ευκαιρία τροφοδότησης των απαραίτητων συστατικών αλλά και να αποφευχθούν συμπτώματα κόπωσης, zάλης, ατονίας και υπνηπλίας. Τα συνακ ενδιάμεσα από τα γεύματα διατηρούν τα επίπεδα γλυκόζης στον εγκέφαλο, αφεύτηντα να είναι διαιτοφικά ισορροπημένο π.χ. φρούτα, γιαούρτι με μέλι, ανάλιτοι ξηροί καρποί, μπάρα δημητριακών, παστέλι.

Η εντατική μελέτη σε συνδυασμό με ισορροπημένη διαιτοφή και καλό ύπνο αποτελούν τα εφόδια για καλούς βαθμούς στο σχολείο αλλά και για την ύψιστη απόδοση στις εξετάσεις!

ΠΟΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ

ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ
ΚΑΤΩ ΤΩΝ 18



Προστασία ανηλίκων

1. Η συμβολιστική πράξη απαγόρευσης από τα καπνούς συγκεκριμένα από την Υπουργείο Υγείας την Εθνική Υπηρεσία Προστασίας Ανηλίκων και τον παραγγελματικό παράγραφο 1 του άρθρου 5 του παρόντος.
2. Κατά την έννοια του παρόντος νόμου:
 1. προϊόντα καπνού είναι όσα παρασκευάζονται εξ οικοληπτικού ή εν μερεσ από την πρώτη ύλη και προορίζονται για χρήση μέσω εισαγωγής, μόχλων ή ράστας,
 2. ανήλικοι είναι όποιοι δεν έχουν συμπληρώσει το δέκατο δύρδο έτος της ηλικίας τους.

Άρθρο 2

Ρυθμίσεις για τα προϊόντα καπνού

1. Από τη δημοσίευση του παρόντος απαγορεύεται:
 1. η πώληση προϊόντων καπνού σε ανηλίκους και από ανηλίκους,
 2. η τοποθέτηση προϊόντων καπνού σε προθήκες καταστημάτων, εξαιρουμένων των καταστημάτων αφορολογήτων ειδών, των περιπτέρων και των καταστημάτων που πωλούν αποκλειστικά προϊόντα καπνού.



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Αρ. Φύλλου 262 / ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΩΤΟ / Άρθρο 2

23 Δεκεμβρίου 2008

ΝΟΜΟΣ 3730/2008

«Προστασία ανηλίκων από τον καπνό
και τα αιλούρια όχι ποτά
και άλλες διατάξεις»

Μία ευγενική υπενθύμιση από την

ΠΗΓΗ: «Αναβάθμιση του Εθνικού Συστήματος υγείας & ποιοτές διατάξεις αρμοδιότητας του ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ



artdesign@otenet.gr



ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΠΑΔΟΚΙΩΝ, ΦΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΓΕΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΕΝΤΥΠΟ: ΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ & ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	Σ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ΕΡΓΑΣΙΕΣ																																
1																																
2																																
3																																
4																																
5																																
6																																
7																																
8																																
9																																
10																																
11																																
12																																
13																																
14																																

ΕΤΟΣ..... ΜΗΝΑΣ..... ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ / ΥΠΟΓΡΑΦΗ.....

ΣΗΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΜΕ √ : ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ, X : ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ : Η (ΗΜΕΡΗΣΙΑ), Ε (ΕΒΔΟΜΑΔΙΑ), Μ (ΜΗΝΙΑΤΑ)

NEW

OLD HOLBORN

GREEN

authentic flavor

5€

22g



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ