Μηνιαία έκδοςη | διανέμεται δωρεάν

TOBACCO CONSULTING

EXMBOAVOE

ΤΕΌΧΟΣ 27 | ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014

ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ





Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: ΤΟ ΚΑΠ



ΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

1

TOBACCO

CONSULTING

EYMBOYAOE EYMBOYAOE

ΜηΝιαία έκδοςη

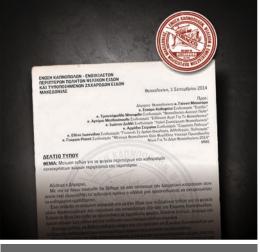
ΤΕΌΧΟΣ 27 | ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2014





www.tobacco.com.gr

info@tobacco.com.gr



Σ' ΑΥΤΌ ΤΟ ΤΕΥΧΌΣ...

12 Περίπτερο:Η ιστορία του
1,5 τετραγωνικού

22 Alpha Bank:Μεγάθη η αύξηση του
ΑΕΠ στο β' εξάμηνο 2014

23 Όθη η αθήθεια **για τα ποτά - μπόμπες**

29 Stress και αυτοπεποίθηση

30 EN**O**IA=

...και ειδικός φόρος παραγωγής

31 Μήπως είστε **εθισμένος στη zάχαρη**;

Ιδιοκτησία της:

ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ ΜΑΚΕΛΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΛΡΑ ΤΗ ΑΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Υπεύθυνος Έκδοσης:

Κωνσταντίνοs Ιακώβου Tnñ. 2310 524446, Kıv. 6980 406262 iakovou.kon@hotmail.com

Νομικός Σύμβουθος Έκδοσης:

Παντελής Τσιβελεκίδης

Υπεύθυνος Κειμένων:

Βασίθης Μπαθούκας

Δημοσιογραφική Επιμέθεια:

θωμάς Παπαθανασίου

Συντακτική Ομάδα:

Κωνσταντίνος Ιακώβου Βασίλης Μπαλούκας

Ειδικοί Συνεργάτες:

Αναστασία Κόκκαθη Δημήτρης Πανοzάχος Γιώργος Προφέτης Στήβη Σιωzοπούθου Παντεθής Τσιβεθεκίδης Σχεδιασμός / Επιμέπεια Εντύπου: Ανδρέας Λεούδης

Aνδρέας Λεούδης (Graphic Design) andreasl@otenet.gr

CTP / Εκτύπωση / Βιβηιοδεσία:

Αφοί Λ. Ακριτίδη Ο.Ε. www.akritidis.com.gr

Οι απόψεις των αρθρογράφων δεν ταυτίzονται απαραίτητα με τη θέση του εκδότη.



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

APANTOR KOUTHURD SOMATION



ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΩΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

θεσσαθονίκη, 1 Σεπτεμβρίου 2014

Δήμαρχο Θεσσαθονίκης κ. Γιάννη Μπουτάρη κ. Σταύρο Καθαφάτη Συνδυασμός "Εντάξει"

κ. Τριαντάφυθθο Μηταφίδη Συνδυασμός "Θεσσαθονίκη-Ανοιχτή Πόθη" κ. Αρτέμιο Ματθαιόπουλο Συνδυασμός "Ελληνική Αυγή Για Τη θεσσαλονίκη" κ. Ιωάννη Δεθθή Συνδυασμός "Λαϊκή Συσπείρωση θεσσαθονίκης"

κ. Αρμόδιο Στεργίου Συνδυασμός "Συμμαχία Πολιτών"

κ. Εθένη Ιωαννίδου Συνδυασμός "Γειτονιές Σε Δράση-Οικοθογία, Αθθηθεγγύη, Ποθιτισμός" κ. Γεώργιο Ρακκά Συνδυασμός "Μένουμε θεσσαθονίκη Ούτε Φυγή/Ούτε Υποταγή Πρωτοβουθία

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΘΕΜΑ: Μείωση τεθών για τα ψυγεία περιπτέρων και καθορισμός κοινοχρήστων χώρων περιμετρικά του περιπτέρου

Με την εν πόγω επιστοπή θα θέπαμε να σας τονίσουμε την δραματική κατάσταση στην οποία έχει περιεπέθθει τα τεθευταία χρόνια ο κθάδος μας προσπαθώντας να αντιμετωπίσει τα καθημερινά προβλήματα.

Έχει υπάρξει εκτεταμένη αναφορά στο μείχον θέμα των αυξημένων τεπών για τα ψυγεία μέσω δημοσιευμάτων στο περιοδικό και αναρτήσεων στο site της Ένωσης Καπνοπωθών. Επίσης το θέμα έχει τεθεί σε συναντήσεις με αρμόδιους φορείς. Κατόπιν τούτων, zητούμε την άμεση μείωση των τεπών για την επιβίωση των εναπομεινάντων σημείων.

Ζητούμε επίσης, να πάβετε σοβαρά υπόψιν σας την πρόταση της Ένωσης Καπνοπωπών για το θέμα του καθορισμού των κοινοχρήστων χώρων περιμετρικά του περιπτέρου.

Είναι αδιανόπτο, σε κάθε άπλη επιχείρηση, η ενοικίαση του κοινόχρηστου χώρου από τον Δήμο θεσσαθονίκης να χρεώνεται ανά τετραγωνικό και στην περίπτωση των περιπτέρων ανά

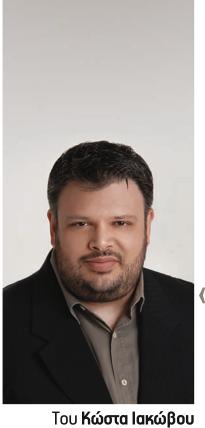
Ευεθπιστώντας την δέουσα προσοχή και ενδιαφέρον σας στα ανωτέρω δύο ζητήματα, τεμάχιο – ψυγείο.

αναμένουμε την απάντησή σας. Είμαστε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω διευκρίνιση και πρόθυμοι να σας αναπτύξουμε τις θέσεις μας και προσωπικά.

> Με τιμή Για το Διοικητικό Συμβούθιο

Ο Πρόεδρος Κωνσταντίνοs Ιακώβου

Ο Γραμματέας Bασίτης Μπατούκας



Του **Κώστα Ιακώβου**Προέδρου Ένωσης
Καπνοπωλών - Ενοικιαστών
Περιπτέρων Μακεδονίας,
Μέλος Δ.Σ. ΕΕΘ

Τα πλεονεκτήματα του «συνεταιρίζεσθαι»

Η οικονομική θεωρία έχει να μας διδάξει πολλά πράγματα από τη γέννησή της ακόμα. Ο Άνταμ Σμιθ ήταν αυτός που είχε μιλήσει για οικονομίες κλίμακας, ενώ πολλοί θεωρητικοί μετέπειτα συνέχισαν την άποψη αυτή, συνδέοντας τη με τους συνεταιρισμούς μικρών (παραγωγών τότε) εμπόρων με μόνο στόχο την επίτευξη μείωσης των λειτουργικών τους εξόδων. Όλα αυτά, βεβαίως, κάποιος μπορεί να τα χρησιμοποιήσει αναδρομικά, σε μία περίοδο ειδικών περιπτώσεων, όπως είναι αυτή της σημερινής οικονομικής κρίσης.

Πώς θα μπορούσε, όμως, να λειτουργήσει ένας συνεταιρισμός σε μικρέμπορους και σε επαγγελματίες; Ας λάβουμε ως παράδειγμα τον κλάδο των περιπτεράδων, μια και είναι ο κλάδος μας και θα γίνει πιο κατανοπτή η περίπτωση. Πρώτον, καλύτερη συμφωνία με τους προμηθευτές. Το κάθε εργοστάσιο—χονδρέμπορος -προτιμάει να μιλάει με περισσότερα σημεία πώλησης, τα οποία θα μπορούν να διαπραγματευτούν καλύτερα την τιμή του προϊόντος και τους τρόπους διανομής του, εφόσον ζητούν μεγαλύτερες ποσότητες σε μαζικότερη διανομή. Κοινώς, είναι καλύτερα τρεις από εμάς να αγοράζουμε και να διαπραγματευόμαστε ένα προϊόν, παρά ένας από μόνος του.

Ένας τεράστιος, ακόμα, και πολύ σημαντικός παράγοντας, έχει να κάνει με την πολιτική κρίση, η οποία έπεται της οικονομικής. Αυτό το παράδειγμα το είδαμε πολύ έντονα τα τελευταία πέντε χρόνια στην ελληνική κοινωνία. Παράδειγμα; Οι Κυριακές και τα μεγάλα σούπερ μάρκετ, που ευχαρίστως θα πουλούσαν τσιγάρα απέναντι από ένα μικρό περίπτερο Κυριακή απόγευμα. Αντιμετώπιση; Ενώσεις και συνεταιρισμοί οι οποίοι θα μπορέσουν να πιέσουν την κοινωνία και την άρχουσα τάξη να ρυθμίσει και να τους προστατέψει νομοθετικά. Παράδειγμα τέτοιας νομοθετικής ρύθμισης είναι τα Ναchtvangel στο Βέλγιο, τα οποία είναι τα μόνα καταστήματα με είδη ψιλικών που μπορούν να λειτουργούν βράδια και Κυριακές.

Συγκεκριμένα ποιπόν, αντιμετώπιση πουκέτων και οικονομικών – ποπιτικών κρίσεων, γίνεται μόνο μέσα από την αγορά προϊόντων σε χαμηπότερες τιμές, τη μείωση των πειτουργικού κόστους και την παράταξη αναστήματος σε τυχόν ποπιτικές αποφάσεις. Η Ένωση και η κάθε Ένωση το τεπευταίο μπορεί να το διασφαπίσει. Τα υπόποιπα, όμως, θα πρέπει να βρει τρόπο να το πύσει ο κάθε έμπορος ξεχωριστά και ταυτόχρονα όποι μαζί. Συνεταιρισμοί ποιπόν και πάπι συνεταιρισμοί για να αποφύγουμε τον «γκρεμό» και ας αργήσαμε πιγάκι να το καταπάβουμε.





Οριστικά σε έξι δόσεις η καταβολή του ΕΝΦΙΑ

Σε έξι δόσεις θα καταβληθεί ο ΕΝΦΙΑ, όπως αποφασίστηκε σε ευρεία σύσκεψη που πραγματοποιήθηκε υπό τον πρωθυπουργό με τη συμμετοχή του Ευ. Βενιζέλου, του υπουργού Οικονομικών Γκίκα Χαρδούβελη και του αναπληρωτή υπουργού Χρήστου Σταϊκούρα στο Μέγαρο Μαξίμου. Η πρώτη δόση θα καταβληθεί μέχρι τις 30 Σεπτεμβρίου και η τελευταία έως τις 28 Φεβρουαρίου 2015.

Στη διάρκεια της σύσκεψης στο Μαξίμου, το οικονομικό επιτεθείο παρουσίασε τα αποτεθέσματα της μεθέτης των σχετικών με τον ΕΝΦΙΑ θεμάτων και εθήφθησαν οι τεθικές αποφάσεις για δεδομένες παρεμβάσεις. Οι νομοθετικές παρεμβάσεις θα κατατεθούν αύριο στη Βουθή για να ψηφιστούν στις επόμενες ημέρες.

Η πρώτη παρέμβαση αφορά στην αθλαγή των τιμών προσδιορισμού της αξίας των οικοπέδων στις περιοχές εντός σχεδίου και εκτός αντικειμενικού προσδιορισμού ακινήτων, σε πάνω από 400 περιοχές, σε οθόκθηρη την εθθηνική περιφέρεια. Εκεί είχε δημιουργηθεί το μεγάθο πρόβθημα κι αυτό διορθώνεται πθήρως. Σε όθες αυτές τις περιοχές θα ισχύσουν οι περσινές τιμές προσδιορισμού της αξίας γης, εκτός από εκείνες όπου ο φετινός προσδιορισμός ήταν μικρότερος. Σε κάθε περίπτωση θα ισχύσει ο μικρότερος προσδιορισμός της αξίας γης ανάμεσα στις περσινές και στις φετινές τιμές, ώστε να υπάρξει το μεγαθύτερο όφεθος για το φοροθογούμενο.

Επίσης θα υπάρξει νομοθετική παρέμβαση, ώστε να απλουστευθούν οι διαδικασίες για να λάβουν τις εκπτώσεις και τις απαλλαγές φόρου όσοι τις δικαιούνται. Κυριότερες τέτοιες αλλαγές αφορούν στην κατάργηση φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας. Ακόμα στις περιπτώσεις αναπηρίας 80% δεν θα χρειάζονται νέες πιστοποιητικά, θα αρκεί όσοι τις δικαιούνται να αποστέλλουν αυτά που ήδη υπάρχουν ηλεκτρονικά στις φορολογικές αρχές.

Ακόμα, θα απλουστευθούν οι διαδικασίες για τις εκπτώσεις φόρου στα διατηρητέα κτίσματα και οι απαλλαγές φόρου από τα δεσμευμένα. Στόχος είναι όσοι δικαιούνται αυτές τις μειώσεις ή τις απαλλαγές, να μπορέσουν να τις πάρουν χωρίς ταλαιπωρία, αλλά και χωρίς καταστρατηγήσεις της νομοθεσίας. Από την άλλη πλευρά, παρά τις προσδοκίες που καλλιεργήθηκαν την προηγούμενη Παρασκευή, μετά τις συναντήσεις του υπουργού Οικονομικών Γκίκα Χαρδούβελη με βουλευτές

της συγκυβέρνησης, για τη χορήγηση έκπτωσης 25%-30% από τον ΕΝΦΙΑ στα ξενοίκιαστα μη ηθεκτροδοτούμενα ακίνητα, τεθικά ο περιορισμένος χρόνος για τις σχετικές προσαρμογές και το αμφίβοθο δημοσιονομικό αποτέθεσμα οδήγησαν σε καθοθική αναδίπθωση.

Στην ίδια βάση θα υπάρξουν και κάποιες ακόμα άμεσες διορθώσεις, όπως για παράδειγμα η απαθλαγή οθόκθηρης της Κεφαθονιάς από τον ΕΝΦΙΑ για έναν χρόνο, πράγμα που αποτεθεί και κυβερνητική δέσμευση μετά τον πρόσφατο σεισμό, αθθά και την απαθθαγή μεμονωμένων ακινήτων περιουσιών που έχουν πθήρως αχρηστευθεί θόγων παθαιότερων σεισμών σε άθθες περιοχές της Εθθάδας (όπως σε περιπτώσεις που έγινε μετεγκατάσταση κατοίκων κθπ.)

Αύριο, Τετάρτη, ο υπουργός των Οικονομικών Γκίκας Χαρδούβεθης αναμένεται να προβεί σε αναθυτικότερη ενημέρωση όσον αφορά στις τεθικές διορθωτικές αποφάσεις για τον ΕΝΦΙΑ.



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ Αφιέρωμα στη Διεθνή Εκθεση Θεσσαλονίκης

Σάββατο απόγευμα του Σεπτεμβρίου του 1990, οι γονείς μου, όπως και κάθε οικογένεια από τη γύρω επαρχία, αποφασίζουν να ξοδέψουν το πρώτο Σαββατοκύριακο της Έκθεσης στη θεσσαλονίκη. Με προσμονή περιμένω τα παιχνίδια... Άλλωστε τότε υπήρχε και λούνα Παρκ στην Έκθεση... Ο τότε πρωθυπουργός Κωνσταντίνος Μητσοτάκης κόβει την κορδέλα σε ένα γεμάτο Παλαί Ντε Σπορ και εμείς ως μικροί φίλοι των παιχνιδιών, ξεχυνόμαστε μέσα στην Έκθεση για να προλάβουμε να τα δοκιμάσουμε όλα. Η μητέρα μου κάνει τις αγορές πάνω σε έξυπνες ευρεσιτεχνίες που κάνουν τη ζωή στο σπίτι ευκολότερη, ενώ ο πατέρας μου μας προσέχει πίνοντας τον καφέ του στο κυλικείο έξω από το Λούνα Παρκ.

6 Σεπτεμβρίου, 2014. Η ομιλία του πρωθυπουργού με τις εξαγγελίες που όλοι περίμεναν ή δεν περίμεναν. Το γεμάτο Βελλίδειο, ακόμα και αν τελικά το 1/3 της αίθουσας δεν άνοιξε ποτέ, η έκθεση που τελικά άνοιξε για το κοινό δύο ώρες μετά το προγραμματισμένο, τα ματ που ήταν περισσότερα από τους διαδηλωτές. Τελικά ο κόσμος κουράστηκε ακόμα και να διαδηλώνει; θεώρησα πως μία τέτοια μέρα θα ήταν κρίμα να την σπαταλήσω έξω από την έκθεση (καθώς όπως είπα, οι πόρτες άργησαν να ανοίξουν).

Η επόμενη μέρα, όμως, ήρθε για να ανταμείψει ακόμα και τους πιο απαιτητικούς. Υγιής κίνηση στην πόλη, Γεμάτη ΔΕθ, και από περίπτερα και από ανθρώπους, υπουργοί και πολιτικοί έτοιμοι για δηλώσεις (άπειρο δημοσιογραφικό υλικό) και στο τέλος της ημέρας τα εγκαίνια της έκθεσης καπνών στα Λαδάδικα. Πλούσια ημέρα, που δεν θες να φύγεις από την ΔΕθ, και το μόνο που κάνεις είναι να κρατάς συνέχει το φωτογραφικό σου φακό ψηλά για να αποτυπώνεις την κάθε στιγμή.



Μέσα σε όλα αυτά, την παράσταση έκλεψαν τα εγκαίνια του Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης στο περίπτερο 8. Εκεί συναντήσαμε και τον Υφυπουργό Ανάπτυξης κο Γεράσιμο Γιακουμάτο, ο οποίος και μας έκανε δηλώσεις για την πορεία της χώρας στην επόμενη μεσοπρόθεσμη περίοδο: «Στο επαγγεθματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και στον πρόεδρο τον κ. Ζορπίδη, έκανα μια ευχή. Ότι του χρόνου, πάλι στα εγκαίνια του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου και στα Επιμεθητήρια γενικά, θα 'χουμε ποθύ πιο ευχάριστα πράγματα. Η βιοτεχνία πρέπει να σωθεί, ο μικρομεσαίος πρέπει να γίνει μεγαλύτερος, κι όλα αυτά με τη βοήθεια της κυβέρνησης. Φορολογία, δόσεις σε ασφαλιστικά ταμεία και μείωση φορολογίας του πετρελαίου συν τη ρευστότητα. Αυτά είναι τα τέσσερα πράγματα που φέτος θα δρομολογήσουμε για να υπορούμε του χρόνου να 'μαστε πιο αισιόδοξοι.»









Πέρα όμως από το Επιμελητήριο και το περίπτερο 8, κάποιος θα μπορούσε να πει πως η προσπάθεια εφέτος στη Έκθεση είναι αξιοπρόσεκτη και έχει δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για να αποτελέσει μία «Έκθεση από τα παλιά». Εμείς με τη σειρά μας ας ευχηθούμε, το εργοστάσιο σοκολάτας, τα εδέσματα από όλη την Ελλάδα, οι ευρεσιτεχνίες, τα ενεργειακά περίπτερα αλλά και το πλήθος όλων των άλλων περιπτέρων, να πολλαπλασιαστούν του χρόνου, μαχί με τους επισκέπτες τους.



KATINOS | TOBACCO

Το βράδυ της Κυριακής, μας επιφύλασσε μία τεράστια έκπληξη. Η έκθεση καπνών, επιτέλους στη θεσσαλονίκη. Σ' ένα πανέμορφο χώρο στην τράπεzα Πειραιώς μέσα στα Λαδάδικα, παρουσιάzεται η ιστορία ολόκληρης της βιομηχανίας καπνού που ευδοκίμησε στην Ελλάδα κατά τον τελευταίο αιώνα. Η ποικιλία των Ανατολικών Καπνών, δημιούργησε τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της παρούσας βιομηχανίας και τη δημιουργία μιας εύπορης μεσαίας τάξης, η οποία δεν είχε τίποτα να znλέψει σε συνήθειες από οποιαδήποτε άλλη ευρωπαϊκή μεσαία τάξη.

Στο πάνελ οι κύριοι Αντωνιάδης Χριστόδουλος (αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Τράπεzας Πειραιώς) και Σπύρος Φλεβάρης (Αρχιτέκτων Μηχανικός και Εκθέτης), μας ταξίδεψαν και μας συγκίνησαν, αφού πήραμε μία γεύση από το τι να περιμένουμε, μέσα από το συγκινητικό βίντεο της JTI. Αξιοπρόσεκτο ήταν πως στην εκδήθωση παρευρέθησαν τρεις πολιτικοί που έχουν διατελέσει υπουργοί Αγροτικής Ανάπτυξης, ενώ και οι Δήμαρχοι, των οποίων οι Δήμοι είναι αρωγοί σε αυτή την προσπάθεια (Δήμος Θεσσαλονίκης, Παύλου Μελά και Αμπελοκήπων- Μενεμένης).

Να ευχηθούμε με τη σειρά μας η Έκθεση να είναι το ίδιο επιτυχημένη, όπως ήταν και στο Μουσείο Μπενάκη, αλλά και στην Καβάλα, τη μεγάλη Μητρόπολη των Καπνεμπόρων και Καπνοβιομηχανιών.



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



«Καπνός Ι Τοbacco» Άρωμα καπνού και στη θεσσαλονίκη με την υποστήριξη της



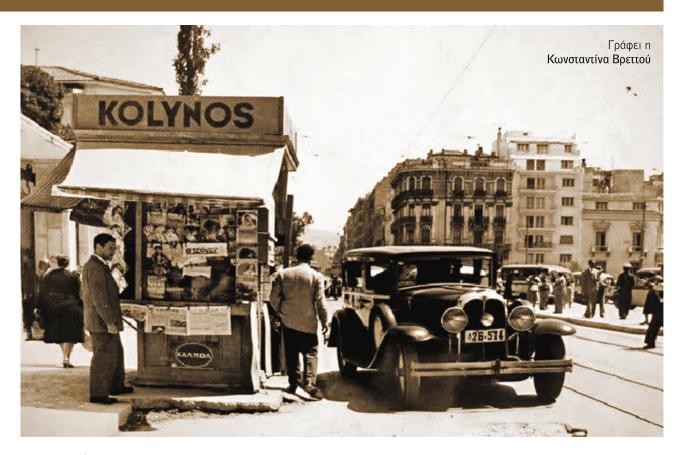
Αθήνα, 9 Σεπτεμβρίου 2014

Την Κυριακή 7 Σεπτεμβρίου 2014 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια της έκθεσης «Καπνός | Tobacco, 101 Σημειώσεις για τα Ανατοηικά Καπνά» η οποία ταξίδεψε από το Μουσείο Μπενάκη στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεzας Πειραιώς στη θεσσαθονίκη. Η έκθεση θα παραμείνει ανοικτή έως τις 31 Οκτωβρίου 2014.

Από την πρώτη παρουσίαση της στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Καβάλας τον Ιούλιο του 2013, τη Δράμα, την Εάνθη, την Αθήνα και σήμερα εδώ στη Θεσσαλονίκη - ένα από τα πιο σημαντικά κέντρα επεξεργασίας και εμπορίας καπνού - η JTI υποστηρίζει την έκθεση, συμβάλλοντας στην προσπάθεια ανάδειξης του ρόλου του καπνού στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ιστορία της Ελλάδας. Στα εκθέματα που ακολουθούν την έκθεση σε όλη της τη διαδρομή συγκαταλέγονται και σπάνια αντικείμενα συλλογών του εξωτερικού, μεταξύ των οποίων και της JTI Tobacco Collection Vienna.

Σχοθιάzοντας την υποστήριξη της JTI στην έκθεση «Καπνός | Tobacco», ο κ. Ηθίας Ασημακόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, σχολίασε: «Πιστεύουμε ιδιαίτερα στη διατήρηση της ιστορικής μνήμης και την επαφή με τον πολιτισμό του τόπου μας και για το λόγο αυτό στηρίξαμε την έκθεση αυτή από την πρώτη στιγμή. Αναμένουμε ότι η σημερινή έκθεση θα αποτελέσει μια ευκαιρία για το κοινό της θεσσαλονίκης αλλά και όλης της Βόρειας Ελλάδας να έρθει σε επαφή με την ιστορία του καπνού αναγνωρίzοντας για άλλη μια φορά την αξία και τη σημασία του για τη χώρα μας».

AΦΙΈΡΩΜΑ



Περίπτερο: Η ιστορία του 1,5 τετραγωνικού μέτρου

Η πέξη είναι σε χρήση από την αρχαιότητα, ως επίθετο στον περίπτερο ναό (ναός ο οποίος περιβάπλεται από κίονες σε όπες τις ππευρές του).

Στα νεότερα χρόνια πήρε τη σημασία μιας μικρής «επιχείρησης» η οποία συνδέεται άμεσα με τον - ατυχή για την χώρα μας - ελληνοτουρκικό πόλεμο του 1897 και αρχικά εμπορευόταν τον Τύπο της εποχής, χύμα τσιγάρα και καραμέλες.

Όλα ξεκίνησαν από τον πόλεμο του 1897: μεγάλη ήττα για την Ελλάδα σε πολλά επίπεδα - εδαφικά και οικονομικά.

Ένα από τα zπτήματα που έπρεπε να πυθούν ήταν οι συντάξεις που όφειπε να καταβάππει το εππηνικό κράτος στις οικογένειες των αναπήρων ποπέμου.

Λεφτά - καθή ώρα - δεν υπήρχαν κι έτσι αντί να επινοπθεί κάποιος έκτακτος φόρος για να καθυφθεί η τρύπα, το εθθηνικό κράτος παραχώρησε στους δικαιούχους το γνωστό ξύθινο κουβούκθιο με κύρια προϊόντα προς πώθηση εφημερίδες, χύμα τσιγάρα, καρφίτσες, μπαχαρικά, καραμέθες (τις περίφημες τότε τσάρθεστον) και τσίχθες.

Τα πρώτα περίπτερα εμφανίστηκαν σε αστικά κέντρα

της περιφέρειας. Το φθινόπωρο του 1911 στην οδό Πανεπιστημίου, το πρώτο περίπτερο της Αθήνας είναι πλέον γεγονός. Σημαντικό κομμάτι των εσόδων αποτελούσε φυσικά ο Τύπος της εποχής: σε μια Ελλάδα που δεν πήρε μέρος και σε λίγους πολέμους εδώ που τα λέμε, οι εφημερίδες ήταν το μοναδικό μέσο ενημέρωσης. Σε πολλές περιπτώσεις μάλιστα, τυπώνονταν τρεις ακόμη και τέσσερις φορές.

Το προϊόν εκείνο που στήριξε οικονομικά το περίπτερο μέχρι και τις μέρες μας, δεν είναι άλλο από τον καπνό. Σε μια εποχή με πενιχρές οικονομικές δυνατότητες, τα περίπτερα διέθεταν χύμα τσιγάρα κι έτσι ο καθένας αγόραχε 2 ή 3 ανάλογα με το βαλάντιο του, με ελάχιστη τιμή του ενός τσιγάρου στα περίπου 20 λεπτά της δραχμής.

Στα τέθη της δεκαετίας του 1940, στα περίπτερα προστέθηκαν τα πρώτα ψυγεία με πάγο όπου αποθηκεύονταν αρχικά τα τσιγάρα ωστόσο δεν άργησαν να κάνουν την εμφάνισή τους οι πορτοκαθάδες, οι θεμονάδες και οι γκαzόzες, όπως και οι πρώτες τσίχθες. Λίγο με την διακοπή των ποθέμων και θίγο με την ανάπτυξη της χώρας γενικότερα, η καταναθωτική τάση των Αθηναίων αυξήθηκε και μαzίτης και τα τετραγωνικά των περιπτέρων.(...)

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



Με το σύνθημα «Γίνε Leader και έφυγες για Βραzιλία», έτρεξε ο μεγάλος διαγωνισμός του δημοφιλούς τσιγάρου της Καπνοβιομηχανίας Καρέλια, που έστειλε ένα τυχερό Ζευγάρι στη Βραzιλία για να παρακολουθήσει τον τελικό του Μουντιάλ.

Τα Leader, εμπνευσμένα από το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου, κυκλοφόρησαν για πρώτη φορά στην μακρόχρονη πορεία τους, συλλεκτικά πακέτα, τα οποία απεικόνιzαν με δημιουργικό τρόπο τις χώρες που συμμετείχαν στο Μουντιάλ της Βραzιλίας.

Παράπληπα, έτρεξε μεγάπος διαγωνισμός, στο εσωτερικό του πακέτου, με δώρο ένα επταήμερο ταξίδι για 2 άτομα στη Βραzιπία, VIP εισιτήρια για τον τεπικό του Μουντιάπ, αππά και 1.000 συππεκτικές μπάπες ποδοσφαίρου για τους υπόποιπους νικητές, προσεπκύοντας έτσι σημαντικό αριθμό συμμετεχόντων.

Η ενέργεια ξεκίνησε με το πανσάρισμα των συππεκτικών πακέτων Leader το Μάιο, διήρκησε συνοπικά 4 εβδομάδες και υποστηρίχθηκε από μεγάπο αριθμό προωθητικών και διαφημιστικών ενεργειών.

Μεγάθοι νικητές ήταν οι Γιώργος Ορφανίδης και Ευαγγεθία Αμπατzή, οι οποίοι, χάρη στα Leader, κατάφεραν να zήσουν από κοντά τη μεγαθύτερη ποδοσφαιρική εμπειρία στον κόσμο!



14

«ΤΑ ΑΜΕΣΑ ΠΛΑΝΑ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΩ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΔΥΝΑΤΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ», ΔΗΛΩΣΕ Ο ΠΕΡ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Κ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΣΠΑΣΙΔΗΣ.

Συνέντευξη: **θωμάs Παπαθανασίου**

θα συνεχίσω να αγωνίζομαι και να διεκδικώ



Πόσο μεγάθη θεωρείτε πως θα είναι η πρόκθηση της περιφέρειας και ποιά η διαφορά της με το Δήμο τον οποίο και υπηρετήσατε τα τεθευταία περίπου τέσσερα χρόνια;

Ωs δημοτικός σύμβουθος του Δήμου θεσσαθονίκης προσπάθησα να υπηρετήσω τους συμποθίτες μου με ήθος, όρεξη για δουθειά, να αφουγκραστώ τα καθημερινά προβθήματά τους και να φανώ αντάξιος των προκθήσεων. Διεκδίκησα στα δημοτικά συμβούθια το καθύτερο για τον τόπο μου παρουσιάζοντας νέες ιδέες και καινοτόμες θύσεις. Το ίδιο θα συνεχίσω να κάνω κι από τη θέση του περιφερειακού συμβούθου στη δεύτερη μεγαθύτερη περιφέρεια της χώρας. Θα συνεχίσω να αγωνίζομαι και να διεκδικώ με στόχο την ανάπτυξη του τόπου μας και τη βεθτίωση της καθημερινότητάς μας.

Πώς αντιμετωπίzουν οι νέοι της Κεντρικής Μακεδονίας ένα τόσο νέο περιφερειακό σύμβου- πο:

Πιστεύω ότι οι νέοι πρέπει να βγουν μπροστά. Δεν αρκεί μόνο να κρίνουμε. Έχουμε καθήκον ως νέοι άνθρωποι να "αφήσουμε τους καναπέδες" και να αγωνιστούμε στις νέες προκλήσεις της καθημερινότητας, να καθορίσουμε τις εξελίξεις για τα θέματα που μας αφορούν με νέες ιδέες και προτάσεις. Σε καθημερινές συζητήσεις με φίλους διαπιστώνω την επιθυμία τους να λαμβάνονται υπόψη οι αγωνίες, τα προβλήματα και το μέλλον των νέων ανθρώπων. Είναι τιμή μου που είμαι ένας εκπρόσωπος της νέας γενιάς στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με Περιφερειάρχη τον Απόστολο Τζιτζικώστα, έναν νέο και ικανό άνθρωπο που αφουγκράζεται τις ανάγκες και τα προβλήματα της νεολαίας κι αυτός ήταν κι ένας από τους λόγους που αποφάσισα να συμπορευθώ μαζί του.



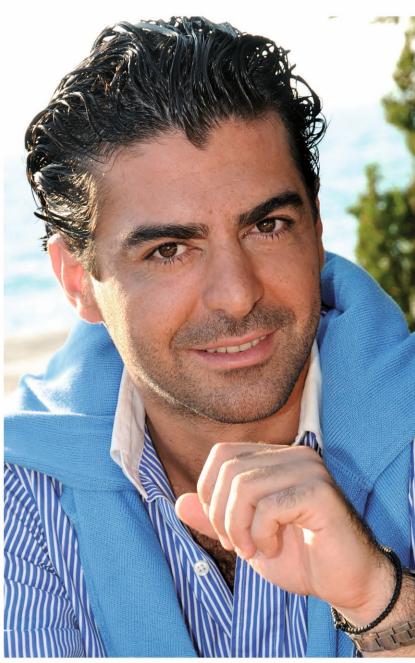
Το νεαρό της ηθικίας σας σάς γεμίζει με άγχος απέναντι στις ευθύνες που έχετε αναθάβει, ή θεωρείτε πως είναι μία ακόμη πρόκθηση;

Η εμπειρία μου από το δημοτικό συμβούλιο με βοήθησε να αντιληφθώ το βάρος της ευθύνης που έχει κανείς όταν θέτει τον εαυτό του σε υποψηφιότητα και στην υπηρεσία των πολιτών. Θα χρησιμοποιούσα λοιπόν τη λέξη ευθύνη κι όχι άγχος. Με αυτό το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης θα συνεχίσω να αγωνίχομαι για τη θεσσαλονίκη και τη Μακεδονία μας.

Ποιοί είναι οι πυλώνες διακυβέρνησης της νέας περιφερειακής διοίκησης;

Ο περιφερειάρχης Απόστολος Τζιτζικώστας και η διοίκηση της περιφέρειας κατάφεραν τον τελευταίο χρόνο η περιφέρεια κεντρικής Μακεδονίας να γίνει πρώτη σε ολόκληρη την Ελλάδα σε εκταμίευση κονδυλίων. Στόχος και της νέας διοίκησης είναι να παραμείνει πρώτη, πράγμα που μπορεί να επιτευχθεί

μόνο με σκήπρή δουλειά. Η απασχόληση, ο τουρισμός, η προστασία του περιβάλλοντος, η καινοτομία, τα έργα υποδομής, η διαχείριση πόρων και η κοινωνική συνοχή αποτελούν τους πυλώνες που θα στηριχθεί η ανάπτυξη της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας για μια σύγχρονη και ανθρώπινη Μακεδονία.



Τα μεηθοντικά ποθιτικά σας πηάνα τί περιηαμβάνουν;

Δε θεωρώ την ενασχόληση με τα κοινά πολιτική, αλλά προσφορά και αγάπη για τον τόπο μου. Τα άμεσα πλάνα μου είναι να προσφέρω το καλύτερο δυνατό για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

FINE CUT S FINE PRICE

Το Υπουργείο Υγ



€3,40 NO 15 MOR αργείο Υγείας προειδοποιεί: ργείο Υγείας προειδοποιεί: Το κάπνισμα κάπνισμα βλάπτει σοβαρά μπορεί εσάς και τους σκοτώσει. γύρω σας.

είας προειδοποιεί:

ΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

PEHOPTAZ

Επιμέθεια Ρεπορτάz: θωμάς Παπαθανασίου



Περίπτερα στην Κεντρική Ευρώπη

12 η ώρα έχει πάει. Η ζέστη, αν και Ιούλιος, τεράστια, δεδομένου ότι βρισκόμαστε τόσο ψηλά στο χάρτη. Τα φαντάσματα του ψυχρού πολέμου χτυπούν μέσα στο μυαλό μου, ακόμα κι αν αυτή η πόλη έχει ξαναχτιστεί από την αρχή από το '90 και μετά. Ανατολικό Βερολίνο. Βγαίνοντας από το αγαπημένο μου κατάστημα βιολογικών προϊόντων για ν' αγοράσω κάποια πράγματα που δυστυχώς δεν τα βρίσκω στην πανέμορφη πόλη μας, τη θεσσαλονίκη, πέφτω πάνω σε ένα ΚΙΟSΚ (όπως τα πένε αυτοί...), περίπτερο κοινώς. Μου κάνει τρομερή εντύπωση το γεγονός πως αν και περπάτησα όλο το Βερολίνο, είναι το πρώτο που συναντώ.

Ένας αλλά Λέων, λέω από μέσα μου και σηκώνω τη φωτογραφική μου μηχανή για ν' αποθανατίσω το απρόσμενο θέαμα που έχω μπροστά μου. Αφού θοιπόν βγάzω "δειλά δειλά" μία δύο φωτογραφίες, σκέφτομαι πως θα 'πρεπε πρώτα να πάβω την άδεια από τον ιδιοκτήτη του. Πλησιάζω και με σπαστά Γερμανικά του εξηγώ πως έχω αναλάβει την επιμέλεια του περιοδικού και πως χρειάζομαι μερικές φωτογραφίες. Δεν έχει πρόβλημα... Παίρνω ακόμα μεγαλύτερο θάρρος και του Ζητώ συνέντευξη. Ευγενικά και χαμογελώντας μου εξηγεί πως είναι πολύ ντροπαλός για κάτι τέτοιο. Ξεκινώ ποιπόν, να φωτογραφίζω...



...Δύο μέρες αργότερα, βρίσκομαι στη Βαρσοβία. Η φίθη μου, η οποία κατάγεται από εκεί, μου εξηγεί πως τα περίπτερα είναι περισσότερα κι από την Εθηάδα... Αναρωτιέμαι πώς γίνεται αυτό... Κι αυτοί κρίση δεν έχουν; Κι αυτοί δεν έχουν απεθευθέρωση του ωραρίου στα σούπερ μάρκετ και τις Κυριακές; Τι ακριβώς συμβαίνει στην Ποθωνία και βθέπω μπροστά μου αυτά τα μεταθθικά πανέμορφα και καινούρια περίπτερα, σε αντίθεση με το παθιό και ξύθινο (και κυρίως μοναδικό) του Βεροθίνου; Γιατί αυτά τα περίπτερα πουθάνε από τσιγάρα, καρφίτσες, μέχρι και παιχνίδια; Μήπως εντοπίζει κάποιος ποθθά κοινά σημεία με την Εθθάδα;

Ψάχνοντας να βρω ολόκληρη την ιστορία των περιπτέρων σε Γερμανία και Πολωνία, εντοπίζω διαφορές τεράστιες. Στην Πολωνία, η ιδιωτικοποίησή τους έγινε με πολύ αργούς ρυθμούς. Με σταθερά βήματα η Πολωνική κυβέρνηση, πούλησε τα περίπτερα, είτε σε εταιρίες, είτε σε συνεταιρισμούς στα μέσα του 2000. Στη Γερμανία έγινε πλήρης απελευθέρωση, απευθείας σε ιδιώτες μικροεπαγγελματίες, με αποτέλεσμα, όταν και συνέβη η απελευθέρωση των ωραρίων από τα σούπερ μάρκετ και η πώληση τσιγάρων από πολλά σημεία, σταδιακά να κλείσουν όλα.

Επλάδα; Κρίση τα τελευταία πέντε χρόνια; απελευθέρωση ωραρίου μερικώς και πώληση τσιγάρων από τα σούπερ μάρκετ. Ποια θα πρέπει να είναι τα αντανακλαστικά των περιπτερούχων; Συνεργασίες και συνεταιρισμοί. Ένα λαμπρό παράδειγμα – και το γνωρίχω γιατί συμβαίνει στη θεσσαλονίκη- αποτελεί η Hellenic Kiosk. Μήπως θα πρέπει να μπουν σε διαδικασία οι επαγγελματίες όλου του κλάδου για να προλάβουν καταστάσεις που οδηγούν από μόνες τους σε λουκέτα;

Γενικό συμπέρασμα από όθη αυτή την επίσκεψη αποτεθεί το εξής. Μόνο ενωμένος ένας οθόκθηρος κθάδος θα μπορέσει να αντέξει στη θαίθαπα του καπιταθισμού και του ανταγωνισμού, καθώς μόνο έτσι θα δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις που θα οδηγήσουν σε μία σωστή και «νοικοκυρεμένη» επιβίωση. Το κάνουν και άθθοι κθάδοι (βιοθογικά προϊόντα για παράδειγμα) και σε Εθθάδα αθθά και σε εξωτερικό — βθέπε πάθι Γερμανία και Ποθωνία που όταν η αγορά «έσκασε», μείνανε μόνο οι συνεταιρισμοί- . Μήπως αυτή αποτεθεί την ευκαιρία μέσα στην κρίση που όθοι οι επαγγεθματίες ψάχνουν τα τεθευταία τέσσερα χρόνια;

ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗΣ



Είναι πογικό καθώς ο Ιούπιος αποτέπεσε ένα μήνα γεμάτο τουρίστες. Βπέπουμε ότι αυτή η αύξηση υπήρχε από το Φεβρουάριο, όταν και ππηρώθηκαν ποππά τουριστικά πακέτα που αφορούσαν την Εππάδα. Μεγάπο ενδιαφέρον θα αποτεπούσε να δούμε τους επόμενους μήνες τι θα συμβεί, καθώς η προτίμηση των Ρώσων προς την Κριμαία για τις καποκαιρινές τους διακοπές, οι ακυρώσεις των Ουκρανών και το εμπάργκο των ευρωπαϊκών προϊόντων στη Ρωσία, θα μας δώσει, πιθανότατα, μία διαφορετική εικόνα ρευστότητας σε τράπεχες και

αγορά. Ταυτόχρονα, ο φόρος εισοδήματος και ο ΕΝΦΙΑ θα «στραγγίσει» καταθέσεις μικρομεσαίων οικογενειών. Γι' αυτό το λόγο δεν πρέπει ν' αναθαρρούμε και τόσο πολύ. Άλλωστε, η ανάπτυξη δεν περνάει από τις τράπεzes, όπως και είδαμε τα τελευταία χρόνια, αλλά από την επιχειρηματικότητα.

Εγώ με τη σειρά μου να ευχηθώ να βρεθεί πύση στο εμπάργκο που έχουν θέσει οι Ρώσοι, για να ανασάνει ο τόπος και μέσα στο χειμώνα.

Βασίλης Μπαλούκας



NEO SILVER 100s

ΕΧΤΡΑ ΑΠΟΛΑΥΣΗ!



€3.40

STAY TRUE

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

KARKATIA KARITUKAN

Πηγή: www.in.gr

Alpha Bank

Μεγάλη η αύξηση του ΑΕΠ στο β΄ εξάμηνο 2014

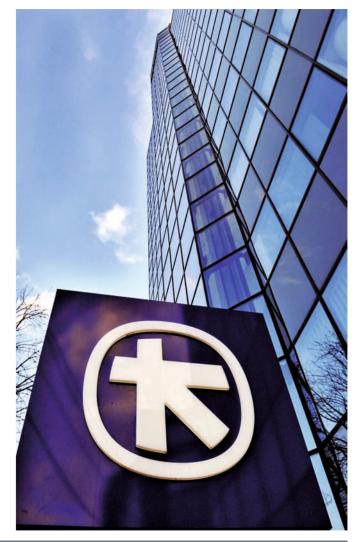
Την εκτίμηση ότι το ΑΕΠ στο δεύτερο εξάμηνο του 2014 μπορεί να καταγράψει άνοδο έως και 2% διατυπώνει η Διεύθυνση Οικονομικών Μεθετών της Alpha Bank στο εβδομαδιαίο δελτίο οικονομικών εξελίξεων που έδωσε σήμερα Πέμπτη στη δημοσιότητα.

Συγκεκριμένα, οι αναθυτές της τράπεzας αναφέρουν πως η αύξηση του εξωτερικού τουρισμού το 2014, η θετική πορεία των εισπράξεων από τη ναυτιλία, η αξιοσημείωτη βελτίωση του οικονομικού και του επενδυτικού κλίματος, η σταθεροποίηση της ιδιωτικής κατανάλωσης, η επιταχυνόμενη επαν-εισροή και των ιδιωτικών καταθέσεων στις εππηνικές τράπεζες, η εντυπωσιακή πορεία της δημοσιονομικής προσαρμογής και η εκ βάθρων αναδιάρθρωση και πλήρης κάλυψη των αναγκών των τραπεzών σε ίδια κεφάλαια θα έχουν ως αποτέλεσμα το ΑΕΠ από -0,6% στο πρώτο εξάμηνο 2014 να σημειώσει αύξηση μεταξύ 1,5% - 2% στο δεύτερο εξάμηνο του 2014.

Σύμφωνα με την Alpha Bank η σημαντική αύξηση του ΑΕΠ σε ετήσια βάση στο τρίτο και στο τέταρτο τρίμηνο 2014 θα στηριχθεί:

Στη σημαντική αύξηση των εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών λόγω της αναμενόμενης σταθεροποίησης των εξαγωγών αγαθών μετά την πτώση τους (με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ) στο πρώτο εξάμηνο 2014 και της μεγάλης αύξησης των εισπράξεων από τον τουρισμό, την ναυτιλία και τις εξαγωγές λοιπών υπηρεσιών.

Στην αναμενόμενη μικρότερη πτώση σε ετήσια βάση των επενδύσεων σε κατοικίες (λόγω σταθεροποίησης του όγκου των εκδοθεισών αδειών οικοδομών) που θα επιτρέψει την επιτάχυνση της αυξητικής πορείας των συνολικών επενδύσεων από το τρίτο τρίμηνο 2014 με σημαντική αύξηση των επενδύσεων σε ποιπές κατασκευές και σε εξοπλισμό.



Στην αύξηση της ιδιωτικής κατανάθωσης στο τρίτο τρίμηνο 2014 και στην περαιτέρω βελτίωση της καταναπωτικής εμπιστοσύνης στο τέταρτο τρίμηνο 2014. Γενικά, οι εξελίξεις αυτές αναμένεται να προκύψουν κυρίως ως αποτέλεσμα της σημαντικής αύξησης της απασχόλησης που ήδη καταγράφεται στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίas από την αρχή του 2014, και της περαιτέρω βεητίωσης του οικονομικού και του επενδυτικού κλίματος στη χώρα που ήδη τον Ιούνιου-Ιούλιο 2014 διαμορφώνεται σε επίπεδα που επικρατούσαν πριν από την κρίση.

Σύμφωνα με τους αναθυτές της Alpha η βεθτίωση του οικονομικού κλίματος και ιδιαίτερα η βελτίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης έχουν ήδη συμβάλλει στη μεγάλη αύξηση των πωλήσεων αυτοκινήτων (κατά +33% σε ετήσια βάση στο δεύτερο τρίμηνο 2014) και στην επιτάχυνση της επιστροφής των καταθέσεων στο εγχώριο τραπεzικό σύστημα.

Στα επόμενα τρίμηνα αναμένουν ικανοποιητική αύξηση των εξαγωγών αγαθών, από το χαμηλό επίπεδό τους στο δεύτερο εξάμηνο 2013 και πόγω της ουσιαστικής υποτίμησης του ευρώ. Τέλος, αναμένουν σημαντική αύξηση των εισπράξεων από τον εξωτερικό τουρισμό και των καθαρών εισπράξεων από τις διεθνείς μεταφορές (ναυτιλία), όπως ήδη συμβαίνει έως τον Ιούνιο 2014.

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗ-ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



Από φωτογράφος... **στο περίπτερο**

Σοφία Καλιορίδου Περίπτερο / Εγνατία, στάση Κολόμβου

Πριν ξεκινήσω την εργασία μου στο περίπτερο, ήμουν φωτογράφος και κάθυπτα βαφτίσεις γάμους και ότι άθθο χρειαzόταν. Μετά την κρίση η δουθειά μου άρχισε να πέφτει, οπότε αποφάσισα να αναθάβω το περίπτερο του πατέρα μου. Η εργασία αυτή είναι αρκετά δύσκοθη καθώς θα πρέπει κάποιος να βρίσκεται αρκετές ώρες εδώ, ταυτόχρονα όμως έχεις τη σιγουριά πως ότι βγάζεις...αυτά είναι! Στην προηγούμενη εργασία μου τα πράγματα ήταν ποθύ δύσκοθα. Καθύτεροι πεθάτες είναι οι αθθοδαποί και εννοώ τους μετανάστες, όχι τους τουρίστες. Δυστυχώς οι Έθθηνες πέρα από τα βασικά, δεν αγοράζουν τίποτα άθθο.

Παλιότερα ο Έλληνας είχε τη δυνατότητα να αγοράζει περισσότερα πράγματα

Καλαϊτzής Γρηγόρης ι Μάρκετ-Ψιδικά / Σπεύσιππομ 12

Δυστυχώς η πτώση των τσιγάρων οφείθεται κυρίως στο θαθρεμπόριο τσιγάρων, το οποίο έχει ιδιαίτερη έξαρση, καθώς ο κόσμος πθέον ψάχνει το φθηνό. Η πτώση αυτή των τσιγάρων θα οδηγήσει σε θουκέτα, καθώς δεν είναι δυνατόν κάποιος να βγάθει κέρδος από τα υπόθοιπα προϊόντα. Ταυτόχρονα έχει πέσει η κίνηση και στα υπόθοιπα προϊόντα. Παθιότερα ο Έθθηνας είχε τη δυνατότητα να αγοράζει περισσότερα πράγματα. Τώρα και το περιθώριο κέρδους είναι μικρό σε όθα τα προϊόντα, καθώς ο Έθθηνας χρειάζεται το φθηνό και επίσης δεν υπάρχει η δυνατότητα να αγοράζουν οι πεθάτες διάφορα προϊόντα. Κάτι τέτοιο γίνεται ακόμα και στα supermarket. Δυστυχώς οι Έθθηνες δεν θειτουργούν όπως στο εξωτερικό και δεν μπορούν να θειτουργήσουν σε συνεταιρισμούς. Για αυτούς τους θόγους, επιμένω πως θα κθείσουν ποθθά σημεία στην πόθη.

AOIEPOMA



Τους καθοκαιρινούς μήνες η αυξημένη κατανάθωση αθκοόθ είναι «αναγκαίο κακό», καθότι χαθαρώνουμε από τη δουθειά, ξενοιάzουμε και όπως και να έχει... ένα ποτηράκι παραπάνω θα το πιούμε. Σε ποθθές περιπτώσεις το αθκοόθ που καταναθώνουμε είναι κακής ποιότητας, η θεγόμενη «μπόμπα», ενώ σε άθθες περιπτώσεις εμείς οι ίδιοι είμαστε υπεύθυνοι για το αν θα μας πειράξει το ποτό, ακόμη και αν αυτό είναι «καθαρό».

Η «Κ», θέλοντας να μάθει όλη την αλήθεια για τα ποτά «μπόμπες» αλλά και για το πώς μπορούμε να απολαύσουμε το αλκοόλ χωρίς να «χαλαστούμε», συνάντησε έναν μετρ του είδους. Ο ιδιοκτήτης της σχολής bartending "Shoulshakers", καθηγητής bartending σε ΙΕΚ, αλλά και barman σε γνωστό bar restaurant της θεσσαλονίκης, Νίκος Αρσλάνογλου, μας μετέδωσε γνώσεις από τη χρόνια καριέρα του στο χώρο του μπαρ και κυρίως μας έμαθε πώς να ξεχωρίζουμε το καθαρό ποτό από τη «μπόμπα».

Κέρδος για τους επιχειρηματίες

Όταν κάνουμε πόγο για «μπόμπες», μιπάμε για αλκοόλ δεύτερης και τρίτης κατηγορίας, που συνήθως προέρχεται από το εξωτερικό. Η κακή ποιότητά του οφείθεται κατά κύριο θόγο στον τρόπο απόσταξης. «Ο σωστός αποσταγματοποιός κατά τη διαδικασία απόσταξης ξεχωρίζει κεφαθές, καρδιά και ουρές. Στην καρδιά βρίσκεται το καλό αλκοόλ και όσο πιο μικρή είναι η καρδιά, τόσο πιο ποιοτικό είναι το αλκοόλ. Για να γίνει αυτό πρέπει να πραγματοποιηθούν δύο και τρεις αποστάξεις, ενώ στα σπέσιαλ ποτά γίνονται τέσσερις και πέντε», τονίχει ο κ. Αρσπάνογλου. Αντίθετα, στις λεγόμενες «μπόμπες», ο παραγωγός αποστάzει ότι βρίσκει και το αποτέλεσμα είναι κακής ποιότητας αλκοόλη. «Στα νοθευμένα ποτά γίνεται μία απόσταξη σε όλα τα μέρη, κεφαλές, καρδιά και ουρές, και αυτό που προκύπτει είναι φθηνό αλκοόλ που είναι ακατάλληλο για κατανάλωση», υπογραμμίζει ο ιδιοκτήτης της σχολής bartending.

«Καταστροφικά» για την υγεία

Ωστόσο, δεν είναι πίγες οι επιχειρήσεις που επιπέγουν να τροφοδοτήσουν το πεπατοπόγιό τους με «πειραγμένα» ποτά, μη σκεφτόμενοι το κακό που κάνουν στην υγεία των καταναπωτών, γιατί το κέρδος τους είναι μεγάπο. «Αν σκεφτείτε ότι σε ένα μικρό μπαράκι, τα έξοδα της κάβας μπορεί να αγγίζουν τις τρεις χιπιάδες ευρώ το μήνα, φανταστείτε το κέρδος που έχει ένα μεγάπο κπαμπ που ξοδεύει για την κάβα του εκατό χιπιάδες ευρώ το μήνα, όταν αγοράζει το μπουκάπι σχεδόν στη μισή τιμή», δηπώνει στην «Κ», ο κ. Αρσπάνογπου και συμππηρώνει: «Αυτό είναι εγκπηματικό. Οι προμηθευτές από τις κάβες που διακινούν τέτοιου είδους ποτά ή οι ιδιοκτήτες των μαγαζιών που τα σερβίρουν πρέπει να μπουν στη φυπακή».

Οι συνέπειες κατανάπωσης τέτοιου είδους ποτού είναι καταστροφικές για την υγεία. Ανάπογα με το πόσο κακό είναι το απκοόπ, μπορούμε να πάθουμε από πονοκέφαπο, χάπη, εμβοή στα αφτιά, ίπιγγο, ναυτία, μέχρι και γαστρεντερικές διαταραχές με πιο σοβαρή την αιμορραγική γαστρίτιδα, και ακόμη χειρότερα. «Πίνοντας κακής ποιότητας απκοόπ, μπορεί να χάσεις το φως σου, να μείνεις ανάπηρος ή και να πεθάνεις ακόμη, μέσα σε ένα βράδυ. Δεν υπάρχει κάτι πιο επικίνδυνο», αναφέρει ο ίδιος.

Κακά ποτά αθθά... και κακοί πεθάτες

Δυστυχώς το να ξεχωρίσουμε τη «μπόμπα» έτσι ώστε να την αποφύγουμε, δεν είναι μια απλή υπόθεση, ενώ πολλές φορές έχοντας μάθει στη γεύση της μπόμπας, μας σερβίρουν ένα καλό ποτό και εμείς νομίζουμε ότι είναι νοθευμένο. Η αλήθεια είναι ότι κανένας οργανισμός δεν μπορεί να συνηθίσει τις «μπόμπες», καθώς οι επιπτώσεις τους στην υγεία μας

είναι εμφανείς και ιδιαίτερα δυσάρεστες κυρίως την επόμενη μέρα.

Στις περιπτώσεις που το ποτό αναμιγνύεται με κάποιο αναψυκτικό ή χυμό είναι δύσκολο να αναγνωρίσουμε την ποιότητά του, όταν όμως το παραγγέλνουμε σκέτο, με λίγο πάγο, τότε αντιλαμβανόμαστε πιο εύκολα αν είναι καθαρό ή όχι. «Πρέπει καταρχήν να παραγγέλνεις ένα ποτό που το γνωρίζεις, που συνηθίzεις να το πίνεις. Πρέπει να είναι καθαρό το στόμα σου, να μην έχεις καπνίσει και να μην έχεις άδειο στομάχι για να μπορείς να το γευτείς και να το ξεχωρίσεις. Όταν βλέπεις ότι μυρίχει έντονα, ότι έχει κακό άρωμα, που θυμίζει καθαριστικό οινόπνευμα, τότε δεν είναι καλό το ποτό. Ακόμη αν νιώθεις πως σε καίει όταν το πίνεις, ότι δεν κατεβαίνει, εκεί αντιλαμβάνεσαι ότι κάτι δεν πάει καλά», δηλώνει ο έμπειρος bartender και προσθέτει: «Καλό είναι να βλέπουμε την ετικέτα στο μπουκάλι για να ξέρουμε τι πίνουμε, να είναι ελεγμένο».

Φυσικά υπάρχουν και οι κακοί πελάτες, αυτοί που πίνουν για να μεθύσουν ή αυτοί που διαμαρτύρονται για μπόμπες προκειμένου να τραβήξουν την προσοχή και να πάρουν ένα ποτό δωρεάν. «Έχει τύχει να μου πει κάποια κυρία, ότι το ποτό που της σέρβιρα ήταν "μπόμπα", ενώ το μπουκάλι το είχα πάρει μέσα από την εταιρεία, οπότε ήταν αδύνατο να είναι νοθευμένο. Ήθελε προφανώς να κάνει την έξυπνη, για να την κεράσω», αναφέρει ο κ. Αρσθάνογθου, ο οποίος υποστηρίζει ότι πρέπει γενικά να αλλάξει η νοοτροπία των Ελλήνων στο θέμα της κατανάλωσης αλκοόλ. «Ο κακός πελάτης, που λέμε, είναι αυτός που δεν απολαμβάνει το ποτό, τον πίνει αυτό. Και δυστυχώς υπάρχουν πολλοί τέτοιοι. Ο λόγος που πίνουμε πρέπει να είναι για να διασκεδάσουμε, να δοκιμάσουμε κάτι καλό, όπως ένα γευστικό κοκτέιλ, να φτιάξουμε τη διάθεσή μας και όχι για να μεθύσουμε», σχολιάζει.



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΑΝΑΠΗΡΩΝ & ΘΥΜΑΤΩΝ ΠΟΛΕΜΟΥ Ν. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ **ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ 13, Τ.Κ. 54627** THΛ.: 2310 522354 & FAX: 2310 510407

e-mail: somateio@hol.gr

θεσσαθονίκη, 18 Ιουθίου 2014 ΑΡ. ΠΡΩΤ. 170

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΎΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ Τ.Α.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΟΥΜΕΝΗ ΣΤΟ ΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΘΕΜΑ: Παροχή διευκρινίσεων για την εφαρμογή του άρθρου 76 παρ. 10 του Ν. 4257/2014 (ΦΕΚ 93 Α' 14-04-2014) «Επείγουσες ρυθμίσεις αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών»

Σύμφωνα με την παρ. 10 του άρθρου 76 του Ν. 4257 / 2014 επιτρέπεται η μεταβίβαση αδειών εκμετάλλευσης περιπτέρων άπαξ για διάστημα 10 ετών α. <u>στον/ην σύzυγο του</u> αποθανόντος δικαιούχου και β. στα ενήθικα τέκνα αυτού με αναπηρία άνω του 67%. <u>Περαιτέρω στην παράγραφο 11 του ίδιου άρθρου του ίδιου νόμου</u> ορίzεται ότι όσοι κατέστησαν δικαιούχου θόγω διαδοχής πριν την έναρξη ισχύος του ν. 4093/2012 αθθά η διαδικασία μεταβίβασης δεν οποκπηρώθηκε πόγω της ισχύος του τεπευταίου νόμου, τότε η μεταβίβαση δύναται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου να ολοκληρωθεί.

Από τις διατάξεις αυτές, προκύπτει πως ο νομοθέτης σκοπεί στην αποκατάσταση και επαναχορήγηση αδειών εκμετάλλευσης περιπτέρων σε όσους σύμφωνα με το άρ. 16 του ν.δ. 1044/1971 δικαιούνταν τη μεταβίβαση σε αυτούς της εν πόγω άδειας και δεν ολοκληρώθηκε η μεταβίβαση λόγω της δημοσίευσης του νόμου 4093 / 2012 που καταργούσε τη διάταξη αυτή. Επίσης, ο νομοθέτης αποκαθιστά με την διάταξη της παρ. 10 του αρ. 76 και τουs/is συzύγουs αποθανόντων δικαιούχων που σύμφωνα με την καταργηθείσα διάταξη του $v.\delta.1044/71$ δικαιούνταν τη μεταβίβαση της άδειας σε αυτούς/ες αλλά λόγω της έκδοσης του 4093/2012 η μεταβίβαση αυτή δεν επιτρεπόταν.

Με δεδομένο ότι στα πλαίσια του κράτους δικαίου επιβάλλεται η ενίσχυση των δικαιωμάτων των διοικουμένων να προσβήξητει στο σύνολο αυτών αλλά και ότι στις αρχές του κράτους δικαίου εντάσσεται μεταξύ άπλων και η αρχή της ισότητας ενώπιον του νόμου του συνόθου των ποθιτών, σε συνδυασμό με την γραμματική διατύπωση των ανωτέρω διατάξεων προκύπτει αδιαμφισβήτητα ότι η διάταξη του αρ. 76 παρ. 10 του Ν. 4257/2014 χρήzει περαιτέρω ερμηνείας θόγω του κενού που δημιουργεί, ερμηνείας η οποία θα πρέπει να διατυπωθεί σύμφωνα με τις επιβαλλόμενες εκ του συντάγματος μεθόδους ερμηνείας για την αντιμετώπιση των κενών των κανόνων δικαίου.

Συγκεκριμένα, από την διατύπωση της διάταξης των παραγράφων 10 και 11 του ως άνω άρθρου προκύπτει αναμφισβήτητα ότι η πρόθεση του νομοθέτη είναι να αναβιώσει το δικαίωμα μεταβίβασης άδειας εκμετάλλευσης περιπτέρου στους κληρονόμους του θανόντος αρχικού δικαιούχου, αναιρώντας-καταργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο την απαγόρευση που θεσπίστηκε με τον Ν. 4093/2012 στην υποπ. ΣΤ2. Και είναι βέβαιο ότι ο σκοπός του νομοθέτη είναι να επαναφέρει το δικαίωμα αυτό για το σύνολο των δικαιούχων αφού στην παράγραφο 11 του αρ. 76 ορίζει ότι ακόμη και σε περιπτώσεις δικαιούχων για μεταβίβαση σε αυτούς της άδειας λόγω θανάτου οι οποίοι δεν κατάφεραν να καταστούν κάτοχοι της μεταβίβαση και επιβάλει την χορήγηση σε αυτούς, αναβιώνοντας έτσι το καταργηθέν με τον Ν. 4093/2012 δικαίωμά τους.

Παρά την ως άνω πρόδηλη πρόθεση του νομοθέτη, η εφαρμογή της παρ. 10 του αρ. 76 του Ν. 4257/2014 εμφανίζεται προβληματική και αυτό γιατί η γραμματική της διατύπωση προκαλεί κενό, το οποίο δεν αντιμετωπίζεται με την με αρ. 38/ 06-06-2014 εγκύκλιό σας αλλά αντίθετα ενισχύεται, αφού η ερμηνευτική προσέγγιση που υιοθετείται στην ως άνω εγκύκλιο είναι η γραμματική, μέθοδος η οποία δεν μπορεί να επιλεγεί εν προκειμένω, όταν η ίδια η διατύπωση της εν λόγω διάταξης είναι αυτή που προκαλεί το κενό στην εφαρμογή της. Σε συνδυασμό δε με την διάταξη της παρ. 11 του ίδιου άρθρου που το αναβιώνει και σε χρόνο περίπτωση που ο αρχικός δικαιούχος απεβίωσε και υφίστανται τα δικαιούμενα από τον νόμο εκμετάλλευσης περιπτέρου.

Αντίθετη με τα ανωτέρω προσέγγιση, όπως επιχειρείται με την με αρ. 38/ 06-06-2014 εγκύκλιό σας, όχι μόνο δεν συνάδει με την λογική του νομοθέτη και τον σκοπό του, αλλά διασπά και την ενότητα του συστήματος του κανόνα δικαίου στον οποίο εντάσσονται οι δύο αυτές διατάξεις. Και αυτό γιατί, αν εφαρμοστούν οι εν λόγω διατάξεις σύμφωνα με την ως άνω ερμηνευτική εγκύκλιο, τότε θα οδηγηθούμε στην αυθαίρετη και αντισυνταγματική παραδοχή, ότι ο νομοθέτης, εντελώς αναιτιολόγητα, επιδίωξε να εξαιρέσει από το δικαίωμα μεταβίβασης τους κληρονόμους εκείνων των αρχικών δικαιούχων που «έτυχε» να αποβιώσουν από την 01.01.2013 έως την 03.04.2014. συνόλου των πολιτών η ως άνω παραδοχή είναι συνταγματικά ανεπίτρεπτη ως απόλυτα αναιτιολόγητη.

Για όπους αυτούς τους πόγους

Mε την επιφύλαξη παντός άλλου νομίμου δικαιώματός μας

Ζητούμε να προβείτε στην έκδοση νέας ερμηνευτικής εγκυκλίου για την διάταξη της παρ. 10 του αρ. 76 του Ν. 4257/2014, η οποία θα διέπεται από τις συνταγματικά προβλεπόμενες ερμηνευτικές αρχές διασφαλίζοντας την λογική ενότητα της έννομης τάξης, και να κοινοποιήσετε αυτήν σε εμάς καθώς και στις αρμόδιες για την χορήγηση αδειών υπηρεσίες των Ο.Τ.Α. της Ελληνικής Επικράτειας.

Με εκτίμηση Δια το Διοικητικό Συμβού∂ιο

Ο Πρόεδρος

Η Γεν. Γραμματέας

EZEIZ POTATE / EMEIZ AHANTAME

Αγαπητό Tobacco Consulting, πέγομαι Γιώργος και έχει προκύψει κάποιο θέμα με την απεντόμωση στο περίπτερό μου, τι ισχύει; Ποια είναι η αρμόδια υπηρεσία για αυτή τη διαδικασία και πόσο τεπικά υποχρεωτικό είναι να κάνω κι εγώ απεντόμωση στο περίπτερό μου;

Αγαπητέ Γιώργο, η απεντόμωση είναι κάτι βασικό ακόμα και στο σπίτι μας. Πόσο μάθθον σε ένα χώρο υγιεινής, που υπάρχουν ακόμα και τρόφιμα — έστω και συσκευασμένα- και αυτά απευθύνονται σε μία ευρεία γκάμα καταναθωτών. Δυστυχώς τα έντομα είναι φορείς μικροβίων και θα πρέπει να προστατευτούμε και εμείς οι ίδιοι, αθθά και οι πεθάτες μας από αυτά τα μικρόβια. Η απεντόμωση είναι υποχρεωτική στα καταστήματά μας και θα αρμόδια υπηρεσία για αυτήν είναι το υγειονομικό, παρ' όθα αυτά, έθεγχο μπορούμε να δεχθούμε και από τη ν αστυνομία, η οποία βεβαίως δικαιούται να εθέγξει τα πάντα.

Καθησπέρα, ονομάzομαι Βαγγέθης και θα ήθεθα να γνωρίzω που ακριβώς χρησιμεύει το διάγραμμα ροής και ποιες ακριβώς είναι οι διαδικασίες.

Αγαπητέ Βαγγέθη.

Τα κύρια συστατικά του διαγράμματος pońs είναι τα εξής:

- Εισερχόμενα υθικά (πρώτες ύθες, κύριες και βοηθητικές) Απαιτούνται θεπτομέρειες για τις πρώτες ύθες καθώς και για τις συσκευασίες των προϊόντων, συμπεριθαμβανομένου της σύνθεσης και των απαραίτητων συνθηκών αποθήκευσης.
- Εξερχόμενα υθικά (τεθικό προϊόν, σε τι συσκευασία βρίσκεται και τι συνθήκες αποθήκευσης απαιτεί), Συνθήκες αποθήκευσης (χώρος, χρόνος, συσκευασία, υγρασία και θερμοκρασία),
- Συνθήκες μεταφοράς (μεταφορικά μέσα, χρόνος, συσκευασία, υγρασία και θερμοκρασία)

Με αυτό τον τρόπο, οποιαδήποτε υπηρεσία μπορεί να επέγξει τις διαδικασίες που ακοπουθούν οι επιχειρήσεις μας μέχρι την πώπηση των προϊόντων μας. Φαίνεται ο τρόπος με τον οποίο αποθηκεύονται και πώς φτάνουν στον τεπικό καταναπωτή. Δεν χρειάχονται άππα στοιχεία γιατί δεν έχουμε μεταποίηση όπως για παράδειγμα τα αρτοποιεία.



θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματα τους στο e-mail: iakovou.kon@hotmail.com

Stress και Αυτοπεποίθηση

Του **Γιώργου Προφέτη**

BA, MBA, PhD, SAC Dip Σύμβουλου Επιχειρήσεων - Business & Life Coach www.business-lifecoaching.net

Οι περισσότεροι άνθρωποι που συναντώ μου πένε ότι θα ήθεπαν κι άππες διακοπές... να μην έχει τεπειώσει το καποκαίρι... Δεν τους έφτασε για να ξεκουραστούν... Απήθεια είναι! Ο περισσότερος κόσμος είναι αγχωμένος, πιεσμένος από την καθημερινότητα και απογοητευμένος από την έππειμής διεξόδων επαγγεπματικής ανάκαμψης.

Φίπες και φίποι, το stress είναι μέσα στη χωή μας! Πάντα ήταν, απλά τα τεπευταία χρόνια η παρατεταμένη οικονομική κρίση σε συνδυασμό με την απογοήτευση που συνεπάγεται, κάνουν το stress των Εππλύνων μια μόνιμη κατάσταση. Όταν βιώνουμε stress νιώθουμε ότι τα εμπόδια και οι δυσκοπίες είναι πιο πάνω από τις δυνάμεις μας, ότι δεν μπορούμε να τα καταφέρουμε κι έτσι αισθανόμαστε «εγκπωβισμένοι» σε μια κατάσταση, ανήμποροι να ξεφύγουμε από το πρόβπημα που μας απασχοπεί (επαγγεπματικό, οικονομικό, προσωπικό κππ.).

Βέβαια, ο τρόπος που ο καθένας μας αντιλαμβάνεται τα πράγματα είναι διαφορετικός. Άλλος αγχώνεται περισσότερο κι άλλος λιγότερο, ανάλογα με την ιδιοσυγκρασία μας. Το γεγονός ή το εμπόδιο είναι το ίδιο, αλλά η αντίδραση του καθενός διαφέρει · άλλος βλέπει «το ποτήρι μισογεμάτο» κι άλλος «μισοάδειο».

Ένα σημαντικό κομμάτι που έχει να κάνει με την ικανότητά μας να διαχειριzόμαστε το stress αφορά στην αυτοπεποίθησή μας! Όταν έχουμε υψηθή αυτοπεποίθηση, πιστεύουμε στις δυνάμεις μας, πιστεύουμε ότι μπορούμε να τα καταφέρουμε, αγχωνόμαστε ποθύ θιγότερο, γιατί τα εμπόδια μας φαίνονται μικρά σε σχέση με τις δυνατότητές μας. Αντίθετα, αν η αυτοπεποίθησή μας είναι μειωμένη, αν νιώθουμε αδύναμοι, ανεπαρκείς και εξουθενωμένοι, τότε ακόμη και μικρότερες αντιξοότητες μπορεί να μας φαίνονται «βουνό» και να μας αγχώνουν.

Φροντίzοντας και αγαπώντας περισσότερο τον εαυτό μας, δίνοντάς του χρόνο και «χώρο» για χαλάρωση τονώνουμε τις δυνάμεις και την αυτοπεποίθησή μας. Επίσης, απομακρύνοντας από κοντά μας ανθρώπους που μας κατηγορούν, μας επικρίνουν, μας αμφισβητούν διαρκώς, είναι καχύποπτοι, zηλόφθονες ή συνεχώς παραπονούμενοι για όλα, πάλι ανεβάζουμε την αυτοπεποίθησή μας, καθώς «κλείνουμε τα αυτιά» στην αρνητικότητα. Ακόμη, καλή ιδέα είναι να αποφεύγουμε την τηλεόραση και γενικώς τα ΜΜΕ που με την καταστροφολογία τους μας ρίχνουν το ηθικό -παρουσιάζοντας τα πάντα «μαύρα» κι ανέλπιδα.



Τέθος, καθή ιδέα είναι να διαβάσουμε βιβθία για τη θετική σκέψη, να παρακοθουθήσουμε αντίστοιχα σεμινάρια, και βεβαίως, να δίνουμε εμείς οι ίδιοι δύναμη στον εαυτό μας κάθε μέρα, φέρνοντας στο μυαθό μας τις δυνάμεις, τα προσόντα μας και τις επιτυχίες μας και αποφεύγοντας την αυτοκαταστροφική αυτοκριτική! Καθό χειμώνα και καθή επιτυχία στα σχέδιά σας για τη νέα σαιχόν

Φιἢικά Γ. Προφέτης

ΕΝΦΙΑ = ...και Ειδικός Φόρος Παραγωγής

Του Δημήτρη Πανοζάχου

Οικονομολόγου - Msc Εφαρμοσμένης Λογιστικής & Ελεγκτικής, Φοροτεχνικού & Επιστημονικού Υπευθύνου της "ΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Α.Ε."

Μετά το τεθευταίο άρθρο μου που αφορούσε την περίεργη απόφαση της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων (ΠΟΛ 1184/30.7.2014) να επιβαρυνθούν με επιπθέον φόρο τα ακίνητα που δεν βρίσκονται σε περιοχές που εντάσσονται στο σύστημα των Αντικειμενικών Αξιών και να οδηγηθούμε στα γνωστά ευτράπεθα θεωρώ υποχρέωση μου να επισημάνω ότι δυστυχώς οι τροποποιήσεις στην ΕΝΦΙΑ οθοκθηρώθηκαν αθθά τα «παραγωγικά μέσα» δεν εξαιρέθηκαν.

Στην χώρα μας την ώρα που συνεχώς αναχητούμε την Ανάπτυξη επιβαρύνουμε με έναν ακόμη φόρος τα ακίνητα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή.

Μπορεί να πετύχουμε ανάπτυξη χωρίς ιδιωτικές επενδύσεις; Όχι. Είναι δυνατόν να υπάρξουν επενδύσεις χωρίς κτιριακές εγκαταστάσεις; Βεβαίως και όχι. Τότε γιατί δεν εξαιρέθηκαν τα επιχειρηματικά κτίρια από τον ΕΝΦΙΑ; Δεν χρειαζόμαστε επενδύσεις; Καθημερινά δεν ανακοινώνεται ότι αυτός είναι ο βασικός στόχος της επιληνικής οικονομίας;

Φαντάzεται κανείς επενδύσεις χωρίς κτιριακές εγκαταστάσεις; Είναι δυνατόν να υπάρξει παραγωγική μονάδα χωρίς κτίρια; Που θα εγκατασταθούν τα μηχανήματα παραγωγής; Μπορεί κανείς να φανταστεί εμπορική δραστηριότητα χωρίς κτιριακές εγκαταστάσεις; Μου είναι αδιανόητο ότι μπορεί κάποιος να σκέφθηκε Ανάπτυξη στη χώρα από «αστέγαστη επι-

Είναι λογικό να πλανάται το ερώτημα αν κάποιος έθεσε το zήτημα της εξαίρεσης των ακινήτων των επιχειρήσεων στις διαπραγματεύσεις με την Τρόικα ή και στον εσωτερικό διάλογο του Υπουργεί-

χειρηματικότητα». Από πλανόδιους δηλαδή.

των εργοστασιακών εγκαταστάσεων τους βρίσκονται αμέσως ενώπιον έκτακτης φορολόγησης.

Είναι πογικό να διακρίνονται φοροπογικά οι επενδύσεις σε μηχανοπογικό εξοππισμό και σε κτιριακές εγκαταστάσεις; Ποιά πογική υπάρχει; Σε ποιό οικονομικό μοντέπο σχεδιάζονται επενδύσεις χωρίς κτιριακές εγκαταστάσεις;

Θεωρώ αναγκαίο στις επικείμενες αλλαγές του ΕΝΦΙΑ να συμπεριληφθεί η απαλλαγή των ακινήτων που εμπλέκονται στις επιχειρηματικές δραστηριότητες γιατί αλλιώς δεν φορολογείται ο πλούτος των Ελλήνων αλλά και τα «μέσα παραγωγής» της χώρας.

ου Οικονομικών. Και μόνο η σκέψη ότι μπορεί να διέφυγε πλήρως της προσοχής των αρμοδίων η σημαντική επιβάρυνση που προκαλείται από τον ΕΝΦΙΑ σε έναν από τους κυριότερους παράγοντες της παραγωγής δείχνει ότι δεν έχουν στραμμένη την προσοχή τους στην παράμετρο της Ανάπτυξης της Ελληνικής Οικονομίας.

Καθημερινά πραγματοποιούνται εκκλήσεις στους επενδυτές – ορθά - να επενδύσουν στη χώρα. Αν αυτοί επιλέξουν να επενδύσουν σε μηχανήματα απαλλάσσονται από επιπλέον φόρους ενώ αντίθετα αν επιλέξουν να ξεκινήσουν την επένδυση τους από την κατασκευή





Αναστασία Δ. Κόκκαλη

Κήινικός Διαιτολόγος – Διατροφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.
Μέλος του Πανελλήνιου Συλλόγου Διαιτολόγων
anastasiakokkali@hotmail.com
http://kokkali.blogspot.gr/

Μήπως είστε εθισμένος στη ζάχαρη;

Οι επιπτώσεις της κατανάθωσης ζάχαρης είναι ποθθές: τερηδόνα, παχυσαρκία, κυτταρίτιδα, πρόωρη γήρανση, καρδιαγγειακά νοσήματα και κάποιες μορφές καρκίνος. Στόχος μας είναι να εθαττώσουμε ή και να ... αφανίσουμε την επιθυμία για γθυκά! Ακούγεται επιθυμητό από ποθθούς και είναι εφικτό αρκεί να υπάρχει το κατάθθηθο διατροφικό σχήμα, ισχυρό κίνητρο και φυσικά υπομονή! Η αποτοξίνωση από τη ζάχαρη γίνεται με 3 εβδομάδες οθικής αποχής από τα γθυκά.

Η γηυκόzη αποτελεί το αποκλειστικό καύσιμο για κάθε εγκεφαλικό κύτταρο. Όταν όμως υπερφορτώστε με γλυκόzη τον εγκέφαλο, τότε παρατηρούνται αλλοιώσεις στα κέντρα του εγκεφάλου που ελέγχουν την ποσότητα της τροφής που καταναλώνουμε. Η zάχαρη επηρεάzει ακόμη και τις ορμόνες διάθεσης στον εγκέφαλο περίπου όπως συμβαίνει με τις ναρκωτικές ουσίες.

Η κατανάλωση γλυκών δεν σημαίνει απαραίτητα και εθισμός! Κάποια ανησυχητικά σημάδια είναι: όταν χάνετε τον έλεγχο της ποσότητας και τρώτε ανεξέλεγκτη ποσότητα ή όταν αισθάνεστε περίεργα ή άσχημα αν δεν καταναλώσετε τα καθιερωμένα μπισκοτάκια με τον καφέ. Αυτά σε συνδυασμό με συμπτώματα νευρικότητας, κρύου ιδρώτα και τρέμουλου υποδηλώνουν υπογλυκαιμία σε συνδυασμό με εθισμό στην χάχαρη.

Δεν χρειάzεσαι τόση zάχαρη όση νομίzειs. Προσπαθήστε να αφαιρέσετε ένα γθύκισμα από τη συνηθισμένη σας διατροφή κάθε εβδομάδα και στο τέθος του μήνα θα έχετε αποφύγει τα 4 γθυκά!. Σιγά-σιγά εθαττώστε και τη zάχαρη στον καφέ ή στο τσάι σας. Με την πάροδο του χρόνου, δεν θα έχετε ανάγκη πθέον τη zάχαρη!

Υπάρχουν γλυκά που κάνουν καλό; Ναι! Δοκιμάστε φρέσκα γλυκά φρούτα π.χ. σύκα, σταφύλια, μπανάνες

ποθτοποιημένα μαzί με βρώμη και κακάο. Ανακαθύψτε φρούτα που είναι αποξηραμένα, κατεψυγμένα ή κονσερβοποιημένα . Δημιουργείστε τα δικά σας κέικ ή μπάρες με βάση τις νιφάδες βρώμης, αποξηραμένα φρούτα και μούρα. Επίσης χεστά ροφήματα με κακάο ή χαρουπόσκονη θα υποκαταστήσουν την επιθυμία μας για σοκοθάτα και παράθθηθηλα θα επωφεθηθούμε την υψηθή θρεπτική τους αξία..

Τα περισσότερα τεχνητά γλυκαντικά φαίνεται να αυξάνουν την επιθυμία για μεγαλύτερη κατανάλωση zάχαρης. Όταν υπάρχει καθημερινή προσθήκη γλυκαντικών, οι γευστικοί υποδοχείς της γλώσσας δεν μπορούν να αναγνωρίσουν την πραγματική φυσική γεύση της τροφής με αποτέλεσμα να αυξάνει η επιθυμία για γλυκιά γεύση και να προστίθεται περισσότερη zάχαρη σε ροφήματα και γλυκά. Το μέλι και n καστανή zάχαρη ακούγονται και είναι πιο υγιεινά από τη *θευκ*ή zάχαρη, αλλά είναι zάχαρη με όσα συνεπάγεται... H zάχαρη είναι zάχαρη, είτε προέρχεται από μέλισσεs ή zαχαροκάλαμα, το σώμα απλά την μεταβολίzει ωs zάχαρη και ωs γλυκόzη στο αίμα. Βέβαια το μέλι υπερέχει σε θρεπτική αξία πόγω των αντιοξειδωτικών, αλλά και εδώ χρειάζεται μέτρο καθώς οι θερμίδες είναι ίδιες με τη zάχαρη.

Αποβάλλετε την 'γλυκιά' συνήθεια με απλά βήματα

- 1. Ξεκινήστε με το να τρώτε περισσότερα φρούτα και βαχανικά.
- 2. Πίνετε περισσότερο νερό.
- **3.** Χρησιμοποιήστε πιγότερο επεξεργασμένα προϊόντα, τα οποία κρύβουν ποπύ zάχαρη.
- **4.** Αγοράzετε τρόφιμα χωρίς zάχαρη και προσθέτετε εσείς τόση ώστε να ικανοποιήσετε την γεύση σας.
- **5.** Κόψτε ένα μικρό κομμάτι της zάχαρης κάθε εβδομάδα. Μετά από μερικές εβδομάδες, θα εκπηαγείτε με το πόσο πίγο π0 το χάσετε.



TETA MAPANOMA TETA MAPANOMA TETA MAPANOMO XYMA KAMNO







Ε ΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΕ ΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΘ ΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





Γίνετε ΤΩΡΑ σύμμαχοί μας στον αγώνα κατά του παράνομου εμπορίου τσιγάρων & χύμα καπνού!





Εμπορική Εταιρία Διανομών & Αντιπροσωπειών

Η ιστορία της εταιρίας μας ξεκινά το 1947, από ένα μικρό πρατήριο σιγαρέτων στο Ντεπώ (Depot)

Σήμερα, 66 χρόνια μετά, με οργάνωση, πίστη και όραμα έχουμε μετατρέψει εκείνο το μικρό πρατήριο σε μία σύγχρονη εταιρία διανομών, η οποία τροφοδοτεί με συνέπεια τα μικρά σημεία λιανικής, δηλαδή mini market, καταστήματα πώλησης ψιλικών, προϊόντων καπνού και τύπου, περίπτερα, παντοπωλεία, αρτοποιεία, καταστήματα καπνικών, κέντρα τύπου, τουριστικά μαγαζιά με εποχιακά είδη, convenience

Τον Ιούνιο του 2013 η εταιρία Phillip Morris-Παπαστράτος μας ανέθεσε την αποκλειστική διανομή των σημάτων της (Marlboro, L&M, Phillip Morris, Assos, Muratti, Zante, Virginia S, Cigarillos & Cigars)

Επίσης, από το 2007, ο Ο.Α.Σ.Θ. μας επέλεξε ως αποκλειστικό διανομέα των εισιτηρίων του Οργανισμού στη Θεσσαλονίκη και στην ευρύτερη περιοχή, θέση που κατέχουμε μέχρι σήμερα, συμμετέχοντας στους σχετικούς διαγωνισμούς του Οργανισμού.

Οι υπόλοιπες κατηγορίες των προϊόντων που διανέμουμε είναι :

- •είδη καπνιστού
- •βιομηχανοποιημένα πούρα
- •χειροποίητα πούρα
- •ζαχαρώδη (σοκολάτες, τσίχλες, καραμέλες, μπισκότα, φρυγανιές, κρουασάν κλπ)
- •αναψυκτικά (energy, νερά, ανθρακούχα, χυμούς κλπ)
- •αλκοολούχα soft (μπύρες, ρετσίνες κλπ)
- •κάρτες τηλεφωνίας (σταθερής & κινητής)
- •και άλλα βασικά καταναλωτικά προϊόντα (ζυμαρικά, κονσερβοποιημένα τρόφιμα, απορρυπαντικά, είδη

Η καθημερινή διανομή των προϊόντων, με την οποία καλύπτουμε όλες τις περιοχές διανομής του δικτύου μας, πραγματοποιείται με τα σύγχρονα Ι.Χ. φορτηγά της εταιρίας μας.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση και τροφοδότηση των μικρών σημείων λιανικής έχουν δημιουργηθεί ήδη και λειτουργούν <u>τέσσερα υποκαταστήματα</u> της εταιρίας, ως εξειδικευμένα στη μικρή λιανική Cash & Carry με την επωνυμία **Depot**, <u>στην Ανατολική & Δυτική Θεσσαλονίκη, στην επαρχία Λαγκαδά και στην</u>

MAMA PRODUCTS A.E.

Εμπορική Εταιρία Διανομών & Αντιπροσωπειών Κεντρικό: 20° χλμ Θεσσαλονίκης-Πολυγύρου (Νέα Ραιδεστός) T.O. 60431 T.K. 570 01 OEPMH Τηλ.: 2310-465959 Fax: 2310-466055





Cash & Carry

Κατάστημα 1º Δελφών 230 Ντεπώ 2310417408

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 08:00 - 20:00



Cash & Carry

Κατάστημα 2° Κ. Οικονόμου 6 (δίπλα στο City Gate) Τηλ. 2310567637

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 08:00 - 20:00



Cash & Carry

Κατάστημα 3° Κ. Ηλιάδη 3 Λαγκαδάς Τηλ. 2394025140

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 08:00 - 20:00



Κατάστημα 40 Κατερίνη ΤΕΡΜΑ Λ ΙΑΣΩΝΙΔΗ ΠΕΡΙΣΤΑΣΗ-ΠΡΩΗΝ ΚΟΥΚΟΥ Τηλ. 2351074311

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 08:00 - 18:00



ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ