

Μηνιαία έκδοση | Διανέμεται δωρεάν

# TOBACCO CONSULTING

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 26 | Αύγουστος 2014

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



X. Αιδονόπουλος:  
**Να γίνει η κεντρική Μακεδονία  
πρώτη Περιφέρειας**  
πανελλαδικά και υπερεθνικά

σελ.14-15

**Μετακίνηση περιπτέρων  
Αγίας Σοφίας.**  
Γιατί οι αντιδράσεις

σελ.4

Επίσκεψη του  
**Κώστα Ιακώβου**  
στην Περιφέρεια

σελ.6

**Τι ισχύει με τις άδειες  
των περιπτέρων**  
σελ.7

**Πτώση δέντρου  
σε πέριπτερο!**

Ευτυχώς δεν θρυνήσαμε θύματα

σελ.8

ΑΙΓΑΙΟ ΟΡΕΧΕΙΑ ΚΑΤΩ ΤΟΝ 18 ΕΤΩΝ





NEW

**OLD HOLBORN**

**GREEN**

authentic flavor



ΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

# **TOBACCO**

## **CONSULTING**

---

# **ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ**

**ΜΝΗΜΑΙΑ έΚΔΟΣΗ  
ΤΕΥΧΟΣ 26 | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2014**

**ΜΝΗΜΑΙΑ έΚΔΟΣΗ  
ΤΕΥΧΟΣ 26 | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2014**



**www.tobacco.com.gr**  
**info@tobacco.com.gr**



### **Ιδιοκτησία της:**

# ΕΝΟΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΟΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΝ, ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

**Υπεύθυνος Έκδοσης:**  
Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Τηλ. 2310 524446, Κιν. 6980 406262  
[iakovou.kon@hotmail.com](mailto:iakovou.kon@hotmail.com)

## **Νομικός Σύμβουλος Έκδοσης:**

## Υπεύθυνος Κειμένων: Βασίλης Μπαθούκας

## Δημοσιογραφική Επιμέλεια: Θεμάτων Παραθανασίου

**Συντακτική Ομάδα:**  
Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Βασίλης Μπαθούκας

**Ειδικοί Συνεργάτες:**  
Αναστασία Κόκκαλη  
Δημήτρης Πανοζάχος  
Γιώργος Προφέτης  
Στήθη Σιωζοπούλου  
Παντελής Τσιβελεκίδης

**Σχεδιασμός /**  
**Επιμέλεια Εντύπου**  
Ανδρέας Λεούδης  
(Graphic Design)  
andreas@otenet.gr

**CTP / Εκτύπωση /  
Βιβλιοδεσία**  
**Αφοί Λ. Ακριτίδης Ο.Ε.**  
[www.akritidis.com.gr](http://www.akritidis.com.gr)

προστασίας, έτσι όπως αναγνωρίζεται σε επίπεδο διεθνής σημασίας. Ο κώδικας της Ευρώπης, μετά την επιφύλαξη απόφοιτοι που επέλεγαν να συντάξουν από την ανάπτυξη της Περιφέρειας καθόδη από τη γέννηση της νέας πορείας.

Εντυπωσιακός υπάρχει προς τον Κα Ιανουάριον και από την εποχή της «πολιορκίας» που δυστικά μοιρώνται στον κίνδυνο πας, και για τις προβορεοεργασίες που οφείλονται να έχουν τα πενικύνια που πιενούνται στους καταναλωτές. Συγκεκριμένα στη φρέσκη υπάρχει, δεδουλώντας στην παρούσα δύσκολη, κοντά θεωρούμε πιο πρέπει άνοι καταστάσης του και της όχι.



Βιτάκος Δημήτριος  
Χανδρουστίδης Κυριάκος  
Παπαθωστάθειος Ιωάννης  
Κούνιας Παύλος

**Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...**

# 5 Κυριακές: πώς επιπρεάζουν τα περίπτερα και τα ψιθικά

# 10 Καπνός: Μια έκθεση με άρωμα βαρύ σαν Ιστορία

## **13** **Σε 100 Δόσεις** η αποπληρωμή προς εφορία και ταμεία

**20**  
Προδιαγραφές  
ασφαλίσεων παιχνιδιών

**30**  
Έρχεται νέα αύξηση στα ταμεία:

**31**  
**Νερό...**  
πνήν ζωής

Οι απόψεις των αρθρογράφων δεν ταυτίζονται απαραίτητα με τη θέση του εκδότη.

# NEW ROLLING PAPERS

by MARLBORO



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Ρ Τ Ε Ι  
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

## ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΑΓΙΑΣ ΣΟΦΙΑΣ



ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Θεσσαλονίκη, 14 Ιουνίου 2014

Προς:

Δήμαρχο Θεσσαλονίκης κ. Γιάννη Μπουτάρη

Αντιδήμαρχο Αστικού Περιβάλλοντος κ. Ανδρέα Κουράκη

Αντιδήμαρχο Επιχειρηματικότητας & Απασχόλησης κ. Καπόν Χασδάι

MME

### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**ΘΕΜΑ:** Μεταφορά περιπτέρων λόγω ανάπλασης της Αγίας Σοφίας

Με μεγάλη μας έκπληξη παρακολουθούμε τα τελευταία εικοσιτετράωρα τη Διοίκηση του Δήμου Θεσσαλονίκης να προχωρά σε αντιφατικές αποφάσεις και ενέργειες όσον αφορά το κράτος και τους επιχειρηματίες της πόλης μας.

Από την μια ο κ. Δήμαρχος φαίνεται σε ρεπορτάζ να τα βάζει με το κράτος για το λιμάνι και για τις πενήντα δύο (52) Κυριακές για χάρη των συμφερόντων της πόλης και των επιχειρηματιών της και από την άλλη ο Αντιδήμαρχος κ. Ανδρέας Κουράκης να αντιμέχεται τα καλώς εννοούμενα συμφέροντα των μικρών επιχειρηματιών-περιπτερούχων της πόλης μας και μετών μας, «προσκαλώντας» τους, εντός δέκα (10) ημερών να προσέλθουν στα γραφεία του Δήμου Θεσσαλονίκης για τη μετατόπιση του περιπτέρου τους από το ιστορικό-εμπορικό κέντρο.

Εύπλοιγες είναι οι απορίες μας:

Α) Θεωρεί η Διοίκηση του Δήμου Θεσσαλονίκης ότι σε δέκα (10) ημέρες υπάρχει η δυνατότητα απόφασης μετατόπισης της επιχείρησης κόπων οιλόκηπηρης ζωής;

Β) Πως διασφαλίζεται το γεγονός ότι δεν θα επαναληφθούν φαινόμενα και καταστάσεις, όπως αυτές του μετρό Θεσσαλονίκης;

Γ) Όταν το εμπορικό-ιστορικό κέντρο πλειονεργεί ακόμα και τις Κυριακές, πλέον, πώς μπορείτε με μία απλή δημοτική απόφαση να αφαιρέσετε το ανταγωνιστικό αυτό πλεονέκτημα κάποιων μετών μας, καθώς ήδη το ωράριο των περιπτέρων είναι απελευθερωμένο;

**Κοινή πολιτική για τους επιχειρηματίες της πόλης μας θα υπάρχει:**

Με τιμή  
Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος  
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας  
Βασίλης Μπαλούκας



**Του Κώστα Ιακώβου**

Προέδρου Ένωσης  
Καπνοπωλών - Ενοικιαστών  
Περιπτέρων Μακεδονίας,  
Μέλος Δ.Σ. ΕΕΘ

## Κυριακές: πώς επηρεάζουν τα περίπτερα και τα ψιλικά

Τις τελευταίες εβδομάδες η Ελληνική ειδησεογραφία έχει κατακλυστεί από πλήθος αποφάσεων και ειδήσεων που αφορούν τις Κυριακές και το αν θα έπρεπε σε αυτές να λειτουργούν τα εμπορικά καταστήματα ή όχι. Από την άλλη, είναι πλέον γνωστό σε όλους μας, πως το ωράριο των επιχειρήσεων του κλάδου μας είναι πλήρως απελευθερωμένο. Πως θα μπορούσε ποιόν, να επηρεάσει το ένα γεγονός το άλλο, και τι αλήθεια μας συμφέρει ως Ένωση;

Ας ξεκινήσουμε από τα θετικά επιχειρήματα που θα μπορούσε κάποιος να δώσει. Καταρχήν, τις τελευταίες Κυριακές που ίσχυσε κάτι τέτοιο, υπήρχε αυξημένη κίνηση στο κέντρο της Θεσσαλονίκης. Δεν εξετάζω το γεγονός του τζίρου των εμπορικών καταστημάτων, αλλά την αυξημένη κίνηση, η οποία συνεπάγεται και αγορά μικρών ειδών, όπως τσιγάρα, μπουκάλια με νερό, αναψυκτικά και παγωτά. Η βόλτα ποιοπόν, από μόνη της, μπορεί να δώσει έναν αυξημένο τζίρο για μία επιπλέον μέρα της εβδομάδας σε καταστήματα που βρίσκονται σε κεντρικά σημεία της αγοράς.

Και όχι μόνο; Και βέβαια και όχι μόνο, γιατί ο κόσμος που βγαίνει εκτός οικίας για παράδειγμα στη Θεσσαλονίκη, στην επιστροφή προς το σπίτι, θυμάται πως σίγουρα κάτι του ήσεί πάντα ή κάτι έχει ξεχάσει να αγοράσει και επισκέπτεται ακόμα και τα συνοικιακά καταστήματα του κλάδου μας. Θετικά επομένως αποτελέσματα, αλλά σε μικρότερη κλίμακα.

Τα αρνητικά, βέβαια σημεία που αφορούν στο "άνοιγμα των Κυριακών", είναι και αρκετά ισχυρά σε σχέση με τα θετικά. Απόφαση για τα εμπορικά καταστήματα, μπορεί πολύ απλά να οδηγήσει σε "άνοιγμα" και άλλων ειδών επιχειρήσεων. Πώς ποιοπόν θα μας φαινόταν αν ένα πολυκατάστημα – σούπερ μάρκετ, που πουλάει και τσιγάρα και βρίσκεται έναντι της επιχείρησής μας, ήταν ανοιχτό κάθε μέρα, ακόμα και τα σαββατοκύριακα; Πολύ άσχημη εξέλιξη για τον κλάδο μας.

Πως ποιοπόν, διασφαλίζουμε τη σωστή λειτουργία των καταστημάτων μας τις Κυριακές και τις νυχτερινές ώρες, χωρίς αυτά να επηρεάζονται από τη λειτουργία άλλων καταστημάτων; Νομοθετική ρύθμιση σε Βέλγικα πρότυπα, σύμφωνα με την οποία δεν θα λειτουργούν μεγάλα καταστήματα τροφίμων, ποτών και τσιγάρων (σούπερ μάρκετ) σε ώρες βραδινές και Κυριακής. Στο Βέλγιο ισχύει κάτι αντίστοιχο με τα λεγόμενα Nachtvangel. Να είστε πάντως σίγουροι πως η Ένωση θα κινηθεί τις επόμενες εβδομάδες για να διασφαλίσει τη σωστή λειτουργία των καταστημάτων μας.



## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΚΩΣΤΑ ΙΑΚΩΒΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



Ρεπορτάζ: Παπαθανασίου Θωμάς

### Επίσκεψη του Κώστα Ιακώβου στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Την τρίτη στις 22 Ιουνίου ο Πρόεδρος της Ένωσης Καπνογωπών, Ψιλικών & Ενοικιαστών Περιπέραν Μακεδονίας, Κώστας Ιακώβου, πραγματοποίησε επίσκεψη στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και συγκεκριμένα στον προϊστάμενο της υπηρεσίας κο Βιλάχο Δημήτριο. Θέμα συζήτησης αποτέλεσαν οι έλεγχοι από την αστυνομία σε κεντρικά περίπτερα και ακολούθως η καταμήνυσή τους για μη κατοχή άδειας πώλησης παιχνιδιών κτλ.

Βεβαίως, όσοι γνωρίζουν τη συγκεκριμένη -πρόσφατη- νομοθεσία γνωρίζουν πως τα περίπτερα, έχουν απειλευθερωθεί σε επλεύθερο λιανικό εμπόριο και πως η μόνη άδεια που οφείλουν να φέρουν, αποτελεί το μισθωτήριο συμβόλαιο το οποίο έχουν συνάψει. Ο κο Βιλάχος, μετά την ενημέρωσή μας, διαβεβαίωσε πως κάτι τέτοιο δεν συνέβη από την πλευρά της Περιφέρειας καθόσον αυτή είναι σε γνώση της νέας νομοθεσίας.

Ενημέρωση βέβαια υπήρχε προ τον Κο Ιακώβου και από το τμήμα Εμπορίου για τα "παιχνίδια-μαϊμού" που δυστυχώς μαστίζουν στον κλάδο μας, και για τις προδιαγραφές που οφείλουν να έχουν τα παιχνίδια που πωλούνται στους καταναλωτές. Συγκεκριμένο άρθρο υπάρχει, βεβαίως στην περιοδική έκδοση, καθώς θεωρούμε πως πρέπει όποι οι επαγγελματίες να ενημερωθούν από την Ένωσή μας για το τι θα πρέπει να θρίσκεται στο κατάστημά τους και τι όχι.



Βιλάχος Δημήτριος  
Χονδροματίδου Κυριακή  
Παπαβασιλείου Ιωάννα  
Κώστας Ιακώβου

## EDITORIAL

# Kάποτε σ' ένα βασίλειο...

Γράφει ο  
Θωμάς Παπαθανασίου

Κάποτε σ' ένα βασίλειο, ζούσε ένας βασιλιάς, που είχε ένα σύμβουλο με ένα πολύ παράξενο όνομα. Αφού οι υπήκοοι του όταν πρωτοάκουσαν το όνομά του, αναρωτήθηκαν ποιο είναι το μικρό του όνομα και ποιο το επίθετό του. Όταν ήταν πολύ νέος και αυτά τα ζητήματα, ο σύμβουλος αυτός σιγά σιγά άρχισε να λέει πράγματα, που κανένας δεν τα πρόσεχε, αλλά από πίσω κρύβανε τεράστιες αληθινές. Μίλησε για δάνεια, δικαστές και πολλά άλλα.

Ειδικά όμως, αυτό το τελευταίο, ήταν που θεωρήθηκε ιδιαίτερα ανησυχητικό από κάποιους που κατάφεραν να το προσέξουν. Τι δουλειά έχει ο Υπουργός Οικονομικών να μιλάει για αποφάσεις του Συμβουλίου της Επικρατείας, του θεματοφύλακα της Δημοκρατίας μας, προαναγγέλλοντας ενδεχομένως, την υποβάθμιση του ρόλου του; Άραγε αυτό δεν ήταν που "μπλόκαρε" κάποιες ιδιωτικοποιήσεις επειδή το θεσμικό πλαίσιο δεν ήταν ακριβές και κατ επέκταση δημοκρατικό;

Κάποιοι υπήκοοι του βασιλείου, που στηρίζανε και το βασιλιά και συνεχίζουν να τον στηρίζουν, μίλησαν για αληθινή του Συντάγματος και διαχωρισμό των δύο αυτών εξουσιών (πολιτικής και δικαστικής). Δυστυχώς όμως κανείς τότε δεν τους άκουσε, ενώ τώρα θα υπάρχει η δυνατότητα από έναν απλό Υπουργό που θα βρίσκεται μερικά χρόνια σε αυτή τη θέση, να υποβαθμίσει τη δικαστική εξουσία και να πουλήσει έτσι φθινότερα ενδεχομένως, το νερό της θεσσαλονίκης.

Αν όμως είχε γίνει αυτή η συνταγματική αναθεώρηση που ακούστηκε από μικρά κόμματα, που μετέπειτα στήριξαν τον Αντώνη Σαμαρά, τώρα δεν θα υπήρχε το δικαίωμα από κανένα Υπουργό, όπως τον Κο Χαρδούβελη να αμφισσθεί το ρόλο του ΣτΕ και μία απλή νομοθετική ρύθμιση σε ένα νομοσχέδιο που θα αφορά για παράδειγμα τις αγελάδες και τα ελληνικά πρόβατα, να ψηφιστεί (από το θερινό πάντα τμήμα) η κατακεραύνωση του Δημοκρατικού μας Πολιτεύματος.

Συγκεκριμένα παραθέτω το απόσπασμα από τη συνέντευξη του Κου Χαρδούβελη και το άρθρο που αφορά αυτήν. Ο κ. Χαρδούβελης απευθύνομενος στο Γενικό Συμβούλιο του ΣΕΒ παρουσίασε τους βασικούς άξονες στους οποίους δίνει βάρος η κυβέρνηση. Συγκεκριμένα, ανέφερε πως η κυβέρνηση αναζητά μια «συνοιλική πίστη» στο θέμα των δικαστικών αποφάσεων για τα ειδικά μισθολόγια, πλέοντας πως «οι πολιτικοί αποφασίζουν τη δημοσιονομική πολιτική και όχι η δικαστική εξουσία».



Ρεπορτάζ:  
Παπαθανασίου Θωμάς

# Πτώση δέντρου σε περίπτερο!

ΕΥΤΥΧΩΣ ΔΕΝ ΘΡΗΝΗΣΑΜΕ ΘΥΜΑΤΑ...



17 Ιουλίου του 2014. Τίποτα στη Δωδεκανήσου δεν δείχνει να έχει συμβεί κάποια φυσική καταστροφή. Παρ' όλα αυτά, όσοι παρακολούθησαν τα νέα της προηγούμενης ημέρας, γνωρίζουν ακριβώς το πόσο κοντά βρεθήκαμε για να θρονίσουμε θύματα. Ένα δέντρο πλοιόν, έπεσε πάνω σε ένα περίπτερο, καταπλακώντας το και ρίχνοντάς το στο πεζοδρόμιο. Μέσα σε αυτό; Δύο άνθρωποι, ο ένας εξ' αυτών ο ιδιοκτήτης. Ο κύριος Καραβασίης Ιωάννης μας περιγράφει εμφανώς σοκαρισμένος, το τι συνέβη στις 16 Ιουλίου του 2014.

«Μέσα στο περίπτερο βρισκόμασταν εγώ και ένας φίλος μου. Ξαφνικά έπεσε το δέντρο και έριξε το περίπτερο κάτω, όσο βέβαια βρισκόμασταν μέσα».

Η κινητοποίηση των αρχών βέβαια ήταν άμεση, καθώς όπως μας περιγράφει «αστυνομία, πυροσβεστική και Δήμος ήρθαν άμεσα. Με γερανό τακτοποίησαν το περίπτερο μέσα σε 10 λεπτά».

Καταστροφή; Ευτυχώς μόνο κάποια εμπορεύματα και καμία ανθρώπινη ζωή. «Δεν σκέφτομαι την αποζημίωση, σημασία έχει ότι zήσαμε».

Παρόμοιες περιπτώσεις υπήρχαν και παλαιότερα

στην Ελλάδα με αποτελέσματα, πολλές φορές, πολύ άσχημα. Σε αυτή την περίπτωση σίχαμε μία προειδοποίηση από τη φύση. Καλό δεν θα ήταν ο αρμόδιος Αντιδήμαρχος να διενεργήσει έπειγχο στα δέντρα της Θεσσαλονίκης; Μήπως κάποια από αυτά επιβάλλονται να κοπούν και να αντικατασταθούν για να μην θρονίσουμε θύματα;



## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

## ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΠΡΟΣ ΤΟ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟ

ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΟΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Θεσσαλονίκη, 19 Ιουνίου 2014

Προς:

Προϊστάμενο Διεύθυνσης Υγείας Θεσσαλονίκης κ. Κουρτίδη Σοφοκλή

Σας αποστέλλουμε την επιστολή αυτή, μετά από απαιτήσεις και ερωτήσεις πολλών μελών του Σωματείου Καπνοπολών, Ψιλικών και Περιπτέρων Μακεδονίας. Μετά από πολλές αιματαγές υγειονομικών νόμων θα θέλαμε να μας διευκρινίσετε εάν στα περίπτερα και στα ψιλικατζίδικα επιτρέπεται η εμπορία διαφόρων ειδών μπύρας φιάλης, breezer, Corona, Smirnoff ice, Gordon space, καθώς και η εμπορία αιλκοολούχων ποτών, όπως ουίσκι και βότκα.

Περιμένουμε σύντομα την απάντησή σας για να ενημερώσουμε και εμείς τα μέλη του Σωματείου μας.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

Με τιμή  
Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος  
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας  
Βασίλης Μπαπούκας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΓΕΙΑΣ &  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΝΗΣ &  
ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Θεσσαλονίκη 30/7/2014

Ταχ. Δ/νση : Μοναστηρίου 15  
Ταχ. Κωδ. : 54627  
Πληροφορίες : ΓΙΩΓΛΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΔΩΡΟΘΕΑ  
Τηλέ: 2313330888, 2313330852, 08:00 έως 10:00

Αριθμ. πρωτ. Υ.Ε:6640

ΘΕΜΑ: Απάντηση σε ερώτημα  
ΣΧΕΤ.: Η από 20-6-2014 επιστολή σας

ΠΡΟΣ:  
ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ &  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
Α. ΣΟΦΟΥ 4, 54625

Σε απάντηση της ανωτέρω σχετικής, σας ενημερώνουμε ότι σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία επιτρέπεται η πώληση μπύρας και αιλκοολούχων ποτών σε περίπτερα και καταστήματα λιανικής διάθεσης τροφίμων εφ' όσον αυτά πληρούν τους δρους της Υ1γ/Γ.Π./οικ 96967/8-10-2012.

Ε.Π  
Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης

Σοφοκλής Κουρτίδης  
Επίκουρης Δρ. Σερβίας

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



ΑΝΘΟΥΛΑ ΛΑΤΣΑΡΝΟΥ

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ



Πηγή: www.in2life.gr

# Έκθεση για τα ανατολικά καπνά στο Μουσείο Μπενάκη

του Γιάννη Ασδραχά

Ένα χωραφικό πλιοβασίθεμα με έναν πορφυρό ήλιο να δύει πίσω από τις βουνοπλαγιές της Αιτωλοακαρνανίας αντίκριζαν για δεκαετίες οι υπάλληλοι του Σουηδικού Μονοπωλίου Καπνού. Στην τραπεζαρία του κεντρικού κτηρίου του οργανισμού, το ψυχρό φως που αντανακλούσε το σχεδόν μονίμως χιονισμένο τοπίο της Στοκχόλμης, πέφτει πάνω σε μία μεγάλων διαστάσεων ωντογραφία (ύψους 4,5 και μήκος 15 μέτρων) του Σουηδού χωράφου Bo Beskow. Το θέμα της είναι ο κύκλος του καπνού στο χωριό Παπαδάτες της Αιτωλοακαρνανίας ο οποίος ήταν συγχρονισμένος με τον κύκλο της χώνας. Ο χωράφος που ταξίδεψε στην Ελλάδα σχεδόν αμέσως μετά την ήτην του πολέμου, το 1945, αποτύπωσε στο έργο του τις αισθήσεις που αποκόμισε. Η σπορά, η συγκομιδή, το άπλωμα των φύλων, η επιλογή, η συσκευασία και η τελική αξιολόγηση του προϊόντος από τον εκτιμητή καταγράφονται με αφηγηματική δύναμη. Η επιλογή των Σουηδών στο να αποτυπωθεί στον τοίχο αυτή η εικόνα δεν ήταν τυχαία. Ο καπνός με ελληνική προέλευση υπήρχε και είναι ένας από τους κορυφαίους για τη μίξη των χαρμανιών τα οποία πρόσφεραν απόλιτα στον μαζικότερο εθισμό του 20ου αιώνα, το κάπνισμα. Η φωτογραφία σε σμίκρυνση αυτής της χωραφικής σύνθεσης βρίσκεται στην είσοδο του εκθεσιακού χώρου του κεντρικού κτηρίου του μουσείου Μπενάκη. Είναι η πρόγευση μίας έκθεσης που με τίτλο «Καπνός» και υπότιτλο «101 σημειώσεις για τον Ανατολίτικο καπνό» περιγράφει κάθε αυτονόητη και κρυφή πτυχή του καπνού στην Ελλάδα, εξιστορώντας ένα χρονικό με πολλές προεκτάσεις. (...) Στον καπνό χρεώνεται και μία ανυπολόγιστη

προσφορά: η επιβίωση ενός σημαντικού αριθμού προσφύγων από την Μικρά Ασία τα πρώτα δύσκολα χρόνια μετά την καταστροφή. (...) Αλλά και το ίδιο το ελληνικό κράτος στηρίχθηκε στον καπνό. Το 1964 ο καπνός κατείχε το 39% της αξίας των συνοπλικών εξαγωγών της χώρας.

Η έκθεση Φύλλα φετινής εσοδείας από τις δύο κύριες ελληνικές ποικιλίες καπνού, της Κατερίνης και της Ξάνθης, περιέχει ένα διαφανές κουτί από πλεξιγκλάς. Σαν να πρόκειται για κάποια τελετή μύποσης, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα από ένα διάτροπο σημείο του κουτιού να μυρίσει το ιδιαίτερο άρωμα των επιλεγμένων καπνών. Αμέσως μετά θα ξεκινήσει τη διαδρομή του στους τρεις διαδρόμους της έκθεσης που χωρίζουν 101 υφασμάτινα παραπετάσματα επάνω στα οποία είναι τυπωμένες οι πολυσήμαντες σημειώσεις σχετικά με τον καπνό. (...) Η αφετηρία της έκθεσης είναι το ταμπλό που βρισκόταν σε κάποιο σημείο πώλησης καπνού στην Αυστρουγγαρία τις πρώτες δεκαετίες του 19ου αιώνα. Απεικονίζει έναν ανατολίτη που καπνίζει οκταδόν μία μακριά πίπα. Το σχέδιο συνοδεύει η επιγραφή στα γερμανικά: «καπνά ανατολής». Η πινακίδα φτιάχτηκε την εποχή που άρχισε να εξαπλώνεται η χρήση του τσιγάρου στην Ευρώπη. Σύμφωνα με τον μύθο, κατά τη διάρκεια της πολιορκίας της πόλης Ακρα της Συρίας στρατιώτες του Ιμπραήμ Πασά «χαρμανιασμένοι» από την έλλειψη ναργιλέ σκέφτηκαν να τυλίξουν καπνό από την Καβάλα με χαρτί της μπαρούτης και ύστερα να το καπνίσουν. Και γεννήθηκε το τσιγάρο. Η χρήση του διαδόθηκε στην Ευρώπη σε έναν άλλο πόλεμο, τον

Κριμαϊκό. Τότε οι άγγηλοι στρατιώτες παρατήρησαν τους Οθωμανούς να καπνίζουν καπνό τυλιγμένο σε πάσσο φύσεως χαρτί. Τους αντέγραψαν και μετέφεραν την νέα τους συνήθεια στην πατρίδα τους. Ο καπνός που είναι κατάλληλος για τσιγάρο θέλει ειδικό έδαφος για να αναπτυχθεί. Και η Ελλάδα σε αυτό είναι ευπλογημένη με τις βόρειες περιοχές να προσφέρουν τις κατάλληληes συνθήκες κλίματος αλλά και εδάφους. Οι μεγάλες εταιρείες του εξωτερικού και μονοπώλια έδρασαν γρήγορα και άνοιξαν γραφεία στις πόλεις που γινόταν το εμπόριο του καπνού. Το ίδιο έκαναν και οι τράπεζες, οι οποίες χρηματοδοτούσαν τους παραγωγούς. Υπήκοο από τις συναθηλαγές, μετοχές, έργα τέχνης από φύλλα καπνού, φωτογραφίες, πλευκώματα και άλλα τεκμηριώνουν την εξέλιξη που έφερε στις περιοχές η ανάπτυξη της καπνοπαραγωγής. Ανάμεσά τους ένα μικρό καρνέ ενός καπνεμπόρου περιέχει τις τιμές ανά ποιότητα του καπνού (...)



Στο μεσαίο διάδρομο παρουσιάζεται η κατεργασία του καπνού. Συσκευές από τα μέσα του 19ου αιώνα μέχρι και κοντινές σε εμάς μέρες αποκαλύπτουν στον θεατή όλα τα στάδια επεξεργασίας. Για παράδειγμα μαθαίνουμε για τη βίζιτα, το κυρτό ξύλινο τραπέζι που στηνόταν το δεμάτι του καπνού έτσι ώστε ο αξιολογητής να μπορεί να διακρίνει την ποιότητα του καπνού. Παράλληλα, φανερώνουν και τις διαφορές ποιότητας ανάμεσα στις περιοχές. Ένα μικρό δεμάτι καπνού τύπου μπασμά ξένθη στοίχιζε μία χρυσή πλίρα, τεράστιο ποσό για την εποχή. Η υψηλή εμπορική του αξία οφειλόταν τόσο στην ποιότητα όσο και στην κατεργασία του καπνού. Ο τελευταίος διάδρομος είναι αφιερωμένος στις αληλαγές που έφερε στην κοινωνία ο πλούτος του καπνού. Από την υπεραξία του προϊόντος διαμορφώθηκε μία αστική τάξη που έχτισε μέγαρα

σύμφωνα με τα αρχιτεκτονικά ρεύματα της εποχής, αλλά υιοθέτησε και τους τρόπους της ευρωπαϊκής αριστοκρατίας. Χαρακτηριστικές είναι οι ασπρόμαυρες φωτογραφίες των αρχών του 20ου αιώνα με ευκατάστατους νέους να παίζουν τένις με φόντο τις καπναποθήκες και τις παρέας να ποζάρει με τις ρακέτες τους πίσω από ένα παράπομπα που φέρει την επιγραφή "Tennis Club". Παράλληλα, παρουσιάζονται οι κοινωνικοί αγώνες της εργατικής τάξης, με κορυφαίες στιγμές τις μεγάλες απεργίες των καπνεργατών. Την μεγάλη απεργία του 1936 διάλυσε βίαια ο χωροφυλακή, με τραγικό απολογισμό έντεκα νεκρούς. Η φωτογραφία με τον θρήνο της μάνας πάνω από τον νεκρό της γιό υπήρξε η αφορμή για να γράψει το ποίημα «Επιτάφιος» ο Γιάννης Ρίτσος. (...)



**Info:** Μουσείο Μπενάκη Κεντρικό κτίριο, Κουμπάρη 1 / Διάρκεια: Έως 31 Αυγούστου / Ωρες λειτουργίας: Τετάρτη & Παρασκευή: 9:00-17:00, Πέμπτη και Σάββατο: 9:00-24:00, Κυριακή: 9:00-15:00

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

# Περίεργες συμπτώσεις στο Υπουργείο Οικονομικών

Χρήστος Ιωάννου  
Δημοσιευμένο στις 26/07/14  
στην εφημερίδα «Δημοκρατία»

### ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ – ΑΛΚΟΟΛ

Αμίχανοι έμειναν στο υπουργείο Οικονομικών σχετικά με τα παράξενα που συμβαίνουν γύρω από την υπόθεση της επιθογής συστήματος και προμηθευτή για τη σήμανση καπνικών προϊόντων και αλκοολούχων ποτών, τα οποία απειπούν να τινάζουν στον αέρα τον επικείμενο διεθνή διαγωνισμό. Πρόκειται για μια μεγάλη δουλειά εκατομμυρίων (επιβαρύνονται συνήθως οι καταναλωτές), που ορισμένες εταιρίες κινούν γη και ουρανό για να την πάρουν.

Κάποιοι όμως μιλούν για περίεργες συμπτώσεις. Σύμφωνα με πληροφορίες, ο άνθρωπος τον οποίο το υπουργείο Οικονομικών όρισε επικεφαλής της επιτροπής που θα συντάξει τις προδιαγραφές για την επιθογή του κατάλληλου συστήματος σήμανσης είναι ταυτόχρονα κριτής και κρινόμενος.

Όπως αποκαλύπτει σήμερα η «δημοκρατία», ο επικεφαλής της επιτροπής, που συστάθηκε τον Μάιο του 2014, καθηγητής Γ.Μ. και ακόμη δύο μελή της φέρεται να έχουν αναλάβει προηγουμένως να συντάξουν μελέτη για την «Ανάδειξη της τεχνοοικονομικά βέλτιστης πλύσης για την εφαρμογή οιλοκληρωμένου συστήματος σήμανσης - ιχνιασμότητας και ψηφιακής επαλήθευσης σε αλκοολούχα ποτά και βιομηχανοποιημένα καπνά». Η μελέτη αυτή φέρει ημερομηνία «Σεπτέμβριος 2013».

Υπάρχουν πληροφορίες σύμφωνα με τις οποίες στη μελέτη δεν γίνεται απλή αξιολόγηση των διαθέσιμων συστημάτων σήμανσης. Οι συντάκτες της προχωρούν πολλά βήματα μπροστά και διατυπώνουν σαφή προτίμηση σε συγκεκριμένη εταιρία, την ελβετική Sicra, την οποία μάλιστα προτείνουν ανεπιφύλακτα στο υπουργείο Οικονομικών! Ή εν πλώγω εταιρία, μάλιστα, δεν φαίνεται, σύμφωνα με τη μελέτη, να έχει πραγματοποιήσει άλλη σχετική εφαρμογή στην Ευρωπαϊκή Ένωση, παρόλο που προέρχεται από την Ευρώπη, αλλά στη Βραζιλία!

Το γεγονός αυτό από μόνο είναι τόσο περίεργο όσο και όσα συνέβησαν στο υπουργείο Οικονομικών, όταν αρχίσαμε να ρωτάμε για την υπόθεση. Σε κάθε περίπτωση προκύπτουν πολλά ερωτήματα.

Η «δημοκρατία» επικοινώνησε με στεπέχη του υπουργείου Οικονομικών και ρώτησε εάν γνωρίζουν ότι ο επικεφαλής της επιτροπής που ορίστηκε για να συντάξει τις προδιαγραφές του συστήματος σήμανσης έχει προηγουμένως εκπονήσει μελέτη συστήνοντα σύστημα συγκεκριμένης εταιρίας. Κύκλοι του υπουργείου αρχικά απάντησαν ότι γνωρίζουν για κάποια μελέτη, αλλά δεν γνωρίζουν το περιεχόμενό της. Μας διευκρίνισαν ότι τις διαδικασίες αυτές xειρίζοταν ο πρώην γενικός γραμματέας Δημοσίων Εσόδων και οι ίδιοι δεν έχουν ακριβή γνώση της κατάστασης!

Επικοινωνήσαμε με το γραφείο του καθηγητή, ο οποίος φέρεται ότι έχει εκπονήσει τη μελέτη και παράλληλα είναι επικεφαλής της αρμόδιας επιτροπής που θα συντάξει τις προδιαγραφές του διαγωνισμού. Από το γραφείο του μας είπαν να αποστέλλουμε πλεκτρονικό μήνυμα με τα ερωτήματα μας, στο οποίο θα μας απαντήσει. Στείλαμε πλεκτρονικό μήνυμα, αλλά απάντηση δεν έχουμε πάθει ακόμα.

#### Εν αναμονή επίσημων απαντήσεων

Επικοινωνήσαμε και με το γραφείο της νέας γενικής γραμματέως Δημοσίων Εσόδων Κατερίνα Σαββαΐδου. Μας παρέπεμψαν σε ειδικό σύμβουλό της, στον οποίο εκθέσαμε το ζήτημα και θέσαμε τις εξής ερωτήσεις:

- α) Εάν πράγματι υπάρχει μελέτη την οποία έχει εκπονήσει ο επικεφαλής της επιτροπής. Αν υπάρχει, πότε και από ποιον ανατέθηκε;
- β) Εάν το περιεχόμενο της μελέτης, όπως αναφέρουν οι πληροφορίες, συνιστά στρέβλωση στη διαμόρφωση των τεχνικών προδιαγραφών εν όψει του διεθνούς διαγωνισμού.

Επίσης παρακαλέσαμε το υπουργείο να ειδοποιήσει τον καθηγητή για να μας μηλήσει, διότι δεν μπορούσαμε να επικοινωνήσουμε μαζί του. Ο σύμβουλος της κυρίας Σαββαΐδου ζήτησε πίστωση χρόνου για να διερευνήσει το θέμα. Κατόπιν τούτων, αναμένουμε την επίσημη θέση του υπουργείου Οικονομικών.

## ΕΙΔΗΣ ΕΙΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Πηγή: real.gr  
04/08/2014

# Σε 100 δόσεις η αποπληρωμή οφειλών σε ΕΦΟΡΙΑ- ΤΑΜΕΙΑ



Σε ανοικτή γραμμή με την τρόικα βρίσκεται το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης για ταν καθορισμό των όρων και των προϋποθέσεων που θα περιλαμβάνονται στη νέα ρύθμιση ληξιπρόθεσμων οφειλών, η οποία αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή το φθινόπωρο.

Η Realnews αποκαλύπτει το τελικό σχέδιο που έχει σταλεί προς έγκριση στους εκπροσώπους των δανειστών, το οποίο προβλέπει ότι η πλειονότητα των οφειλετών θα ενταχθεί σε ρύθμιση 100 δόσεων.

Σύμφωνα με έγκυρες πληροφορίες, τα υπουργεία Οικονομικών και Εργασίας βρίσκονται σε απόλυτη συμφωνία και -όπως όλα δείχνουν- έχουν καταφέρει να πείσουν την τρόικα για την πλήρη αποτυχία τόσο της ρύθμισης οφειλών της «νέας αρχής», όσο και της «πάγιας ρύθμισης», μέσω αποστολής όπων των απαιτούμενων στοιχείων που πιστοποιούν το οικονομικό αδιέξοδο.

Η κυβέρνηση εμφανίζεται αποφασισμένη να προχωρήσει στην υιοθέτηση ευνοϊκότερης ρύθμισης οφειλών τόσο για την εφορία, όσο και για τα ασφαλιστικά ταμεία, υπό την πίεση της έλλειψης ρευστότητας και του μειωμένου τζίρου των επιχειρήσεων. Για την κατάρτιση του σχεδίου που θα εφαρμοστεί έχει χρησιμοποιηθεί ως «οδηγός» η λίστα των οφειλετών του ΙΚΑ. Ειδικότερα για τα ταμεία προβλέπεται η κατηγοριοποίηση των οφειλετών και η αποπληρωμή σε 100 δόσεις ληξιπρόθεσμων χρεών που δεν ξεπερνούν τις 15.000 ευρώ. Το πλαίσιο της πρότασης του υπουργείου δεν θα ξεφεύγει από την «ουσία» της σημερινής ρύθμισης οφειλών, απλά θα δίνει μια τελευταία ευκαιρία στους οφειλέτες. Σε διαφορετική περίπτωση θα βρεθούν αντιμέτωποι με μέτρα αναγκαστικής είσπραξης μέσω του Κέντρου Είσπραξης Ασφαλιστικών Οφειλών (KEAO).

"ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΔΕΝ ΣΤΑΜΑΤΟΥΝ ΣΤΑ ΟΡΙΑ ΚΑΘΕ ΔΗΜΟΥ Η ΝΟΜΟΥ", ΔΗΛΩΣΕ ΣΤΟ  
TOBACCO CONSULTING Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
κ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΑΗΔΟΝΟΠΟΥΛΟΣ

Συνέντευξη:  
Θωμάς Παπαθανασίου

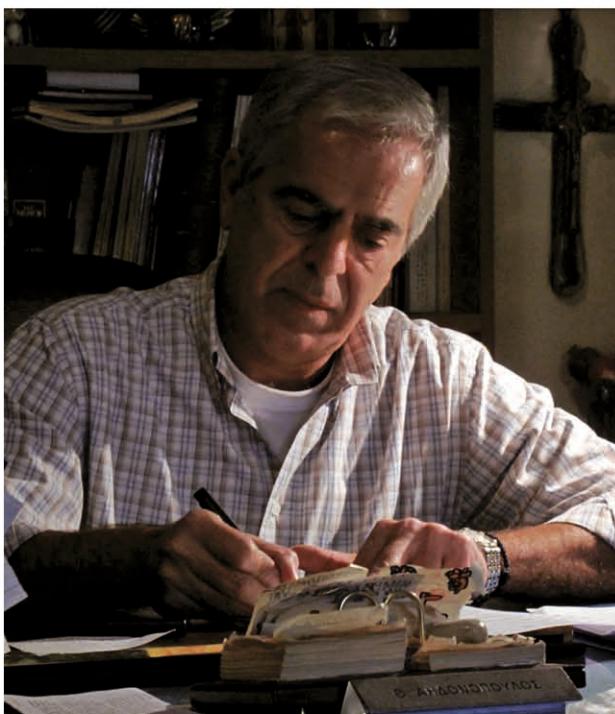
## Θα δούμε πάρα πολλά έργα και όλα με σαφές χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Πόσο δύσκολη θεωρείτε, πως είναι η μετάβαση από το Δήμο Θεσσαλονίκης, στο θεσμό της περιφέρειας, τι νέες προκλήσεις βρίσκετε σε αυτή τη μετάβαση και πώς μπορεί να επηρεάσει η προγενέστερη εμπειρία στην αυτοδιοίκηση;

Κάθε νέα θέση εμπειρέχει δυσκολίες αλλά η δομή της δημόσιας διοίκησης είναι ταυτόσημη μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζω όπως και οι συνάδελφοί μου είναι η ενασχόληση σε επίπεδο περιφέρειας κεντρικής Μακεδονίας με υπερτονικές δράσεις διότι τα προβλήματα δεν σταματούν στα όρια κάθε Δήμου ή Νομού και είναι κάτι που κάθε αιρετός διεκδικεί από την κεντρική εξουσία προκειμένου να έχουν ουσία οι δράσεις μας και να αξιοποιούνται βέλτιστα οι δαπάνες. Όσον αφορά στη προηγούμενη επί πολλές θητείες κληθείσα εμπειρία μου στον πρώτο βαθμό τοπικής αυτοδιοίκησης πιστεύω ότι μπορώ να συγκεράσω το κοινό καλό με το δημόσιο συμφέρον διασφαλίζοντας την ιθική και σύννομη δράση όπως έπραξα σαν Πρόεδρος Δημαρχιακής, Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης, Πρόεδρος Δημοτικών Επιχειρήσεων και στο Προεδρείο του Δημοτικού Συμβούλου κάτι που βέβαια δεν είναι αποκλειστική μου ιδιότητα αλλά επίσης του Περιφερειάρχη και των συναδέλφων.

**Ο Απόστολος Τζιτζικώστας αποτέλεσε περιφερειάρχης της Κεντρικής Μακεδονίας για ένα πολύ μικρό διάστημα. Θεωρείτε πως ήταν αρκετό για να δούμε το έργο της περιφέρειας ή πιστεύετε πως στα επόμενα πέντε χρόνια θα δούμε ακόμα περισσότερα έργα στην Κεντρική Μακεδονία;**

Η εκλογή του Αποστόλου Τζιτζικώστα την περασμένη χρονιά μετά την αποχώρηση του Παναγιώτη Ψωμιάδη ήταν απόρροια δημοκρατικών διαδικασιών και η πορεία του με γνώμονα την χρήστι διοίκηση αλλά και το ουσιαστικό όραμα για την Κεντρική Μακεδονία συνετέλεσαν στη θριαμβευτική επανεκλογή του. Προεκλογικά ασχολήθηκαμε μόνο με το τι θα κάνουμε και όχι με αντιπαλότητες, γεγονός που αποδεικνύει το όραμα και τη δυνατότητα μας για έργα. Οι Δήμοι δίκινη επαιτών διεκδικούν πόρους από την κεντρική εξουσία με αποτέλεσμα το κουτσούρεμα κάθε δράσης ενώ οι Περιφέρειες έχουν θεσμοθετημένους πόρους άρα και την δυνατότητα υλοποίησης έργων και μέσω του επερχομένου ΕΣΠΑ. Λοιπόν, ναι, θα δούμε πάρα πολλά έργα και όλα με σαφές χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.



**Ποιοί είναι οι κύριοι πυλώνες της πολιτικής που θα ακολουθήσει η περιφερειακή διοίκηση στην επόμενη θητεία και ποιοί οι τελικοί στόχοι;**

Θα περιοριστώ σε λίγες λέξεις αφού είναι πρώτιστα αρμοδιότητα του Περιφερειάρχη η ιεράρχηση των προτεραιοτήτων της πολιτικής μας: κοινωνικό πρόσωπο με έργα ουσίας, ήθος, γνώση της δημόσιας διοίκησης, ανθρώπινο πρόσωπο του κράτους και όρεξη για δουλειά για να γίνει η κεντρική Μακεδονία πρότυπο Περιφέρειας πανελλαδικά και υπερεθνικά.

**Ένα σχόλιο για το πλαθρεμπόριο τσιγάρων και τους τρόπους αντιμετώπισή του;**

Κάθε μορφή πλαθρεμπορίου εκτός από παράνομη είναι και αντικοινωνική, ιδίως όταν αφορά σε προϊόντα όπως τα τσιγάρα εμπεριέχοντας κινδύνους πλείοντας του καπνίσματος από μη ελεγμένα προϊόντα εισπονοίς με ασύμμετρη δόση βενζοπυρενίου και γενικά παραγώγων του βενζολίου, αποδεδειγμένα ενοχοποιούμενα για νεοπλασίες του ουροποιητικού πέρα από τη κύρια πάθηση των καπνιστών. Η πάταξη του πλαθρεμπορίου τσιγάρων με τη βοήθεια της Δημοτικής Αστυνομίας, έως ότου υπήρχε, ήταν ένας καλός αγώνας που από έτους σταμάτησε. Πιστεύω ότι μεικτά κλιμακια ευνομίας και ευταξίας πρέπει να υπάρξουν άμεσα για κάθε μορφή παραβατικότητας είτε πρόκειται για πλαθρεμπόριο είτε πρόκειται για παράνομο πλανόδιο εμπόριο.



**Τί να περιμένει η νέα γενιά από τη δική σας γενιά πολιτικών και ποιό μήνυμα θα θέλατε να περάσετε;**

As αφήσουμε τις γενιές να εξεπλιχτούν και να δημιουργήσουν με όραμα, παθός και εμπειρία. Ας μην υψώνουμε τείχη, η όσμωση των γενεών και των ιδεών μόνο θετικό αποτέλεσμα παράγει όταν ο πρώτος γνώμονας δράσης είναι το κοινό καλό με εντιμότητα και ανυστερόβούλη.

FINE CUT  
TOBACCO & FINE  
PRICE

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕ

Το Υπουργείο Υγιας



€3,40



είας προειδοποιεί:

Ε Ι Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΛΗΡΩΣΕΩΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Στο προηγούμενο τεύχος το Tobacco Consulting σας παρουσίασε τα πρακτικά της κληρώσεως κατά την οποία 22 τυχεροί κέρδισαν από μία δωροεπιταγή (Tickets Restaurant). Σε αυτό το τεύχος, ορισμένοι από τους τυχερούς της κλήρωσης φωτογραφίζονται με τις επιταγές για το περιοδικό Tobacco Consulting. Εμείς με τη σειρά μας να ευχθούμε σε όλους, να είναι τυχεροί γενικότερα και στη ζωή τους, αλλά και στην επαγγελματική τους δραστηριότητα.

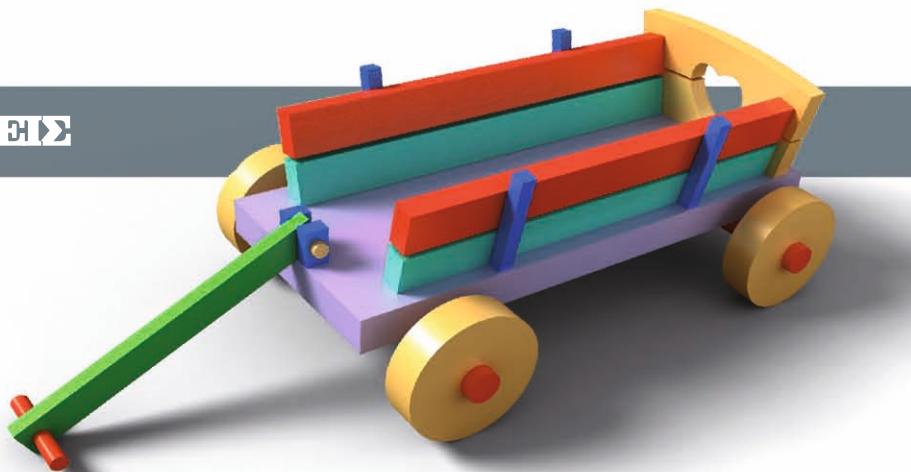




## ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL





## Προδιαγραφές ασφαλείας παιχνιδιών

Για τα παιδικά παιχνίδια υπάρχει τόσο εθνική όσο και ευρωπαϊκή νομοθεσία. Η νομοθεσία καθορίζει, για το σύνολο των παιδικών παιχνιδιών, τις βασικές προδιαγραφές και απαιτήσεις ασφαλείας, που πρέπει αυτά να πληρούν, για να μπορούν να διατίθενται, στην αγορά.

### Οι προδιαγραφές αυτές είναι:

1. Τα παιχνίδια πρέπει να ανταποκρίνονται, στις απαιτήσεις της υγειείνης και της ασφαλείας, να μην είναι εύφιεκτα και να μη μεταδίδουν μολύνσεις ή ασθένειες.
2. Οι φυσικές μηχανικές, χημικές και ηλεκτρικές τους ιδιότητες δεν πρέπει να βάζουν, σε κίνδυνο, την υγεία και

την ασφάλεια των παιδιών.

3. Τα μικρά κομμάτια ενός παιχνιδιού ή οι μπίθιες δεν πρέπει να είναι κάτω από 4,5 εκ.
4. Αντικείμενα, που θα προκαλέσουν τραυματισμούς, δεν πρέπει να μπορούν να εκτοξευθούν, από το παιχνίδι.
5. Δεν πρέπει να υπάρχουν οξείες γωνίες, στο παιχνίδι.
6. Οι πλικίες, που αναφέρονται, επάνω στη συσκευασία, πρέπει να τηρούνται, απαράκλιτα. Ένα παιχνίδι, που θεωρείται, από τον κατασκευαστή του, κατάλληλο, για μια συγκεκριμένη πλικιά, μπορεί να γίνει επικίνδυνο, στα χέρια ενός μικρότερου παιδιού.

### Επιπροσθέτως, μερικές συμβουλές του ΚΕΠΚΑ προς καταναλωτές

1. Επειδή, τα δείγματα παιχνιδιών, στα οποία διενεργούνται οι απαραίτητοι έλεγχοι και δοκιμές, στην Ελλάδα, από τον Ε.Λ.Ο.Τ., είναι επλάχιστα, σε σχέση, με το μεγάλο αριθμό παιχνιδιών, που κυκλοφορεί στην αγορά, ας είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί, στις ενδείξεις, που αναγράφονται, στις συσκευασίες των παιχνιδιών: Επέγχουμε, αν στη συσκευασία αναγράφονται τα στοιχεία του κατασκευαστή, του εντολοδόχου του ή του εισαγωγέα του παιχνιδιού. Είναι στοιχείο απαραίτητο, για να γνωρίζουμε την προέλευση του παιχνιδιού.

2. Στα μαλακά παιχνίδια, που αγοράζουμε, προσέχουμε: Τις ενδείξεις, για την πλικιά. Το υπικό, από το οποίο είναι κατασκευασμένα τα παιχνίδια. Αποφεύγουμε, γενικά, τα παιχνίδια, που περιέχουν PVC ή φθαλικά. Η παραγωγή και εμπορία, στην ελληνική αγορά, κάθε είδους μαλακών μασπιτικών παιχνιδιών, από PVC, που προορίζονται, για παιδιά μέχρι 3 ετών, απαγορεύεται. Η μακροπρόθεσμη πρόσληψη τέτοιων προϊόντων προκαλεί βλάβες, στην ανθρώπινη υγεία. Ωστόσο, η χρήση του PVC συνεχίζεται, για παιχνίδια, που απευθύνονται, σε μεγαλύτερες πλικιές.

3. Παιχνίδια, με διαστάσεις κάτω των 4,5 εκ., που βρίσκονται, μέσα σε βρώσιμα προϊόντα (πατατάκια,

σοκολάτες, γιαούρτια, δημητριακά, παγωτά, σοκολατένια αυγά κ.λ.π.) κυκλοφορούν, νόμιμα, στην Ε.Ε., για παιδιά άνω των 3 ετών. Όμως, αρκετοί τραυματισμοί, από τέτοια προϊόντα, καταγράφονται, στην Ευρώπη και στη χώρα μας, κάθε χρόνο. Γι" αυτό: Προσέχουμε, ιδιαίτερα, τα βρώσιμα προϊόντα, τα οποία περιέχουν συναρμολογούμενα παιχνίδια και παρακολουθούμε τα παιδιά μας, την ώρα, που καταναλώνουν τέτοια βρώσιμα προϊόντα και παίζουν, με τα παιχνίδια, που βρίσκονται, μέσα σ' αυτά.

4. Σήμερα, όλα τα παιχνίδια, που κυκλοφορούν, στην Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά, θα πρέπει να φέρουν την ένδειξη «CE», κατά τρόπο ορατό και ανεξίτηλο. Αυτό σημαίνει ότι το προϊόν αυτό έχει συμμορφωθεί, προς τις επλάχιστες απαιτήσεις ασφαλείας, που ορίζονται, από την κοινοτική νομοθεσία. Δυστυχώς, όμως, η χορήγηση αυτού του σήματος γίνεται, με πολλούς τρόπους. Προβληπτικός έλεγχος, για να διαπιστωθεί η ασφάλεια του παιχνιδιού δεν είναι υποχρεωτικό, πριν το παιχνίδι εισαχθεί, στην αγορά. Ο παραγωγός καταθέτει φάκελο, στις αρχές και βεβαιώνει ότι το παιχνίδι πληροί τις προϋποθέσεις ασφαλείας, που έχουν τεθεί, σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Έτσι, αναλαμβάνει μεν την ευθύνη, αν κάτι «πάει στραβά», αλλά, ίσως, πολύ αργά και αφού έχει προκληθεί ζημιά, σε κάποιο παιδί.

# WIN YOUR TRIP TO BRAZIL”



€3.60

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΑ ΟΜΟΙΟΜΟΡΦΑ ΠΑΚΕΤΑ

**Όταν καίγεται το σπίτι του γείτονα...**

Μια παροιμία ήσσει ότι όταν καίγεται το σπίτι του γείτονα, περίμενε τη φωτιά και στην πόρτα σου. Γι αυτό και η πάντα δραστήρια και ενεργή σε ζητήματα που αφορούν το μέλιτον του κλάδου του πιανεμπορίου Ένωσης Καπνοπωλών, Ψιλικών & Περιπέρεων Μακεδονίας προέβη σε μία ακόμα ενέργεια διατύπωσης των θέσεων του κλάδου για ένα κρίσιμο ζήτημα με διεθνείς διαστάσεις Υπουργείου Υγείας της Αγγλίας, σχετικά με το ενδεχόμενο της επιβολής της ομοιόμορφης συσκευασίας των προϊόντων καπνού.

Όπως αναλύσαμε πρόσφατα σε σχετικό άρθρο μας στο τεύχος Ιουνίου, η Κυβέρνηση της Αγγλίας πρόσφατα ανακοίνωσε την πρόθεσή της να προχωρήσει στην εφαρμογή του μέτρου της ομοιόμορφης συσκευασίας για τα τσιγάρα. Πρόκειται ουσιαστικά για την απαγόρευση χρήσης εμπορικών σημάτων, σχεδίων ή άλλων διακριτικών για κάθε μάρκα χαρακτηριστικών στα πακέτα, τα οποία πλέον θα έχουν μόνο προειδοποίησης υγείας με εικόνες και κείμενο, ενώ ο καταναλωτής δε θα μπορεί να διακρίνει τη διαφορά ανάμεσα στα διαφορετικά προϊόντα, που κατά τα ποιπά θα κυκλοφορούν νόμιμα στην αγορά.

Πρόκειται για ένα ακραίο μέτρο, που χωρίς να επιφέρει κανένα όφελος για τη δημόσια υγεία, απειλεί οιλόκληρη την εμπορική αποσύδια των προϊόντων καπνού, συμπεριλαμβανομένου και του κλάδου του πιανεμπορίου. Τα πρώτα στοιχεία από την Αυστραλία, όπου για πρώτη φορά παγκοσμίως τα πακέτα εδώ και ενάμισι χρόνο κυκλοφορούν στην αγορά χωρίς διακριτικά γνωρίσματα, μόνο με προειδοποίησης υγείας σε κείμενο και εικόνες, δείχνουν ότι η κατάργηση των εμπορικών σημάτων από τα πακέτα όχι μόνο δεν οδήγησε στη μείωση των καπνιστών στη χώρα, αλλά επέφερε αύξηση του πιανεμπορίου και πτώση της τελικής τιμής των προϊόντων..

Παρακάτω θα βρείτε τις θέσης της Ένωσης, όπως αυτές υποβιβήθηκαν ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα της διαβούλευσης της κυβέρνησης της Αγγλίας."

**Response ID ANON-RRRB-5YED-F**  
Submitted on 2014-07-31 13:07:54.443190

**Introduction****Background****Your Information****a. Are you responding:**

On behalf of an organisation

**Your Information****c. Please provide your organisation's details and contact information:****Name of organisation::**

UNION OF TOBACCONISTS, RENTAL STANDS, SELLERS OF HABERDASHERY PRODUCTS AND PACKAGED CONFECTIONERY SPECIES OF MACEDONIA

**Name of person providing submission::**

KOSTANTINOS IAKOVOU

**Job Title::**

PRESIDENT

**Contact Address of organisation::**LEONTOS SOFOU 4, THESSALONIKI, 54625, GREECE  
tel: 00302310524446**Contact email address::**

iakovou.kon@hotmail.com

**Is this the official response of your organisation?**

Yes

**d. If you are responding on behalf of a business, what type is it?**  
Not Answered

If "Other" please tell us the type of business:

**e. If you are responding on behalf of an organisation, what type is it?**  
Retail representative organisation

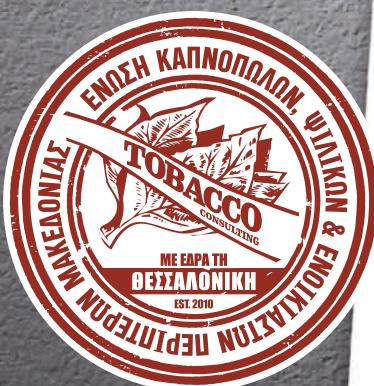
If "Other" please tell us the type of organisation:

**Your Information****f. Does your response relate to:**

United Kingdom

**g. Do you, or the business or organisation you represent, have any direct or indirect links to, or receive funding from the tobacco industry?**  
No

If "Yes" please describe:

**h. If you do not wish your details to be identified in the summary report of consultation responses, please tick this box**  
Not Answered**Consultation questions**

**1 Do you have any observations about the report of the Chantier Review that you wish to bring to our attention?****Observations about the report of the Chantier Review:**

Despite the fact that no positive effects are proven for the protection of public health through the potential introduction of standardized packaging, the Chantier Review also neglects to analyze potential negative consequences and adverse effects that the proposed measures will have on employment, illicit trade of tobacco products and public revenue.

**2 Do you have any information, in particular any new or additional information since the 2012 consultation, relating to the wider aspects of standardised packaging that you wish to bring to our attention?****Wider aspects of standardised packaging:**

According to the first data collected from Australia, the only country where the measure has become law, standardized packaging on cigarette packages not only did not lead to the reduction of smoking within one year of application, but in fact led to a small increase in cigarette consumption. The measure also resulted in a remarkable increase in smuggling. This is particularly worrying due to the fact that Australia is a country with high incomes and is at the same time quite remote from the rest of the world, a factor which by itself makes smuggling a more difficult exercise for smugglers. What seems to be demonstrated in practice, is that extreme policy measures and bans, like the de facto ban of trademarks on the packaging of a legal product, usually have the opposite effect than initially desired.

Apart from the failure of the measure in Australia and the fact that a large portion of the scientific community insists that more rational and long-term measures to reduce smoking, it is also important to note that any member state of the EU should, in our view, wait for the result of the legal proceedings pending against Australia (initiated by tobacco production countries such as Indonesia, Ukraine and Cuba) before the World Trade Organization fora, so as to be in a better position to assess the extent to which the measure violates international laws and Treaties concerning freedom of trade and the protection of trademarks on an international level.

**3 Do you have any comments on the draft regulations, including anything you want to draw to our attention on the practicalities of implementing the regulations as drafted?****Comments on draft regulations and practicalities:**

The measure of uniform packaging, especially in case -due to a precedent in the UK- starts to be adopted by other countries as well, will not come without consequences for the market. Countries such as Greece, with a very important tobacco sector (agricultural production, processing and supply industry, industrial production and retail) will start having very serious effects on the economy, employment, exports and public revenues.

As consumers will lose the ability to distinguish tobacco products due to the practical removal of trademarks from the packs, all brands will gradually coincide in their mind (product commoditization). As a result there will be no sense for the consumer to select a branded product, since all products will have the same appearance and so the connotation will be that they are all of the same quality. This will automatically lead the consumer to switch to the cheapest products available in the market. Such a development would lead to the tobacco industries competing with each solely on the price of their products.

Such a development will directly affect the Greek retail sector since a competition of the tobacco product manufacturers on the final price of the products will hit sooner or later the retail profit margins, while we consider certain that illicit trade of tobacco products will increase simultaneously, as smugglers and the organized crime will be in position to more easily copy the legitimate products.

In other words, the risk of spread of standardized packaging in the EU market and the elimination of trademarks and other distinctive signs on cigarette packets means that the market will be flooded with very cheap cigarettes without Greek oriental tobacco (since it is of high quality and price), fewer jobs and less revenue for the state and for the legitimate supply chain in every country.

**4 Are you aware of any further evidence or information which would improve the assumptions or estimates we have made in the consultation-stage impact assessment?****Evidence for Impact Assessment:**

Our estimations above are now supported by data from Australia, which shows evidence of down trading where customers are switching from more expensive to cheaper brands, with a rise in the market share of cheaper cigarettes (please see the article from the Asian Trader Magazine on the impact of standardized packaging in Australia <http://www.asiantrader.biz/reports/Australian+retailers+have+their+say/1740>, where George McCracken, Editor of Asian Trader writes that "The most common thing I heard customers saying is 'what is your cheapest smokes?' there was no doubt that brand loyalty was taking a hit and value was the name of the game").

According to the Centre for Economics and Business Research in its research study "A scenario-based quantification of the economic impact of plain packaging for tobacco products in the UK" (March 2013), standardized packaging will directly threaten the independent retail sector, with thousands of closures of convenient stores and job losses in the retail sector, while predicting immense cuts in the small retailer's overall earnings (<http://www.cebr.com/reports/impact-of-plain-packaging/>).

## ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗΣ

ICAP:

**Οι πτωχεύσεις εταιρειών στην Ελλάδα μειώθηκαν το 2013 στις 392**

Στοιχεία για τις πτωχεύσεις εταιρειών στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ παρουσίασε σε αποκλειστικότητα στην ελληνική αγορά η ICAP Group. Τα στοιχεία αυτά δείχνουν ότι οι πτωχεύσεις εταιρειών στην Ελλάδα μειώθηκαν το 2013 στις 392, από 415 το 2012 (-5,5%).

Σύμφωνα με την ICAP οι 392 πτωχεύσεις του 2013 δεν είναι αντιπροσωπευτικές, καθώς μόνον ένα μικρό ποσοστό των εταιρικών «πιουκέτων», πραγματοποιήθηκε μέσω των επίσημων διαδικασιών του πτωχευτικού κώδικα.

**ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ**

Η αιλήθεια είναι πως δεν έχουν μείνει πολλές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και τα πιουκέτα αποτελούν ένα τεράστιο αριθμό. Ενδιαφέρον θα είχε ο δείκτης ο οποίος αναφέρεται στα πιουκέτα προς τις νέες επιχειρήσεις. Αν αυτός ο δείκτης παραμένει σε επίπεδα του 5 προς 1 ή 10 προς 1, αντιλαμβανόμαστε όλοι πως αυτό συνεπάγεται αύξηση της ανεργίας ακόμη περισσότερο και πολλά πτωχευμένα νοικοκυριά, δηλαδή ύφεση στην πραγματική ιδιωτική οικονομία.

Ο δείκτης ανάπτυξης που δείχνει η κυβέρνηση, αναφέρεται και στην ανάπτυξη που προέρχεται και

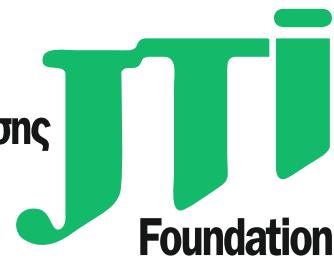
από τα δημόσια έργα, τα οποία πόλις ΕΣΠΑ, θα βρίσκονται σε εξελίξει τα επόμενα χρόνια. Η ελληνικά οικονομία, όμως, πρέπει να βασιστεί και στους δείκτες της ιδιωτικής οικονομίας και να σταθεί στα πόδια της συνομιλικά και από αυτό το κομμάτι και αυτό μπορεί να συμβεί μόνο με μείωση φόρων και μείωση κόστους ενέργειας.

**Βασίλης Μπαθούκας**

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

# Προκατασκευασμένοι οικίσκοι θα φιλοξενούν σύντομα τους πλικιωμένους του Γηροκομείου Ληξουρίου

Με την υποστήριξη της ελβετικής φιλανθρωπικής οργάνωσης



Η Διοικούσα Επιτροπή των Φιλανθρωπικών Ιδρυμάτων Ληξουρίου με ιδιαίτερη χαρά και ικανοποίηση ανακοινώνει ότι οιλοκληρώθηκε η τοποθέτηση συγκροτήματος 19 προκατασκευασμένων οικίσκων στους οποίους θα εγκατασταθούν προσωρινά οι τρόφιμοι του Γηροκομείου μας μέχρι την επισκευή των ζημιών που υπέστη το ιστορικό κτίριο του Γηροκομείου. Έξ αιτίας των σεισμών της 26ης Ιανουαρίου και της 3ης Φεβρουαρίου ε.ε...

Με αυτήν την ευκαιρία, η Διοικούσα Επιτροπή επιθυμεί να εκφράσει δημοσίως τις θερμότατες ευχαριστίες της προς την ελβετική φιλανθρωπική οργάνωση JTI Foundation η οποία προσέφερε στο Ίδρυμα μας το ποσό των 250.275 Ελβετικών Φράγκων για την προμήθεια των ως άνω προκατασκευασμένων οικίσκων..

Οι οικίσκοι αυτοί, μετά την εγκατάσταση των τροφίμων στην οριστική τους στέγη, σύμφωνα με απόφαση του JTI Foundation θα παραμείνουν στην ιδιοκτησία των Φιλανθρωπικών Ιδρυμάτων Ληξουρίου με σκοπό την εξυπηρέτηση οιονδήποτε επειγουσών κοινωνικών αναγκών της περιοχής μας.

Οι οικίσκοι είναι αρίστης ποιότητας και έχουν κατασκευαστεί από την γνωστή Ελληνική εταιρεία Glassart, , η επιλογή της οποίας έγινε απευθείας από το JTI Foundation.

Τέλος η Διοικούσα Επιτροπή των Φιλανθρωπικών Ιδρυμάτων Ληξουρίου εκφράζει για μία ακόμη φορά τις θερμότατες ευχαριστίες της στον ραδιοφωνικό σταθμό BHMA FM για την διοργάνωση δύο συναυλιών στις 19 και 20 Μαρτίου 2014 στο θέατρο Badminton με θέμα ΕΝΑ ΤΡΑΓΟΥΔΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ και σε όλους τους Έλληνες τραγουδιστές και καλλιτέχνες οι οποίοι με την ανιδιοτελή και οιλόψυχη συμμετοχή τους στην συναυλία συνέβαλαν σημαντικά στην ηθική και υθική στήριξη της προσπάθειας για την προσωρινή απλή αξιοπρεπή στέγαση των τροφίμων του Ίδρυματός μας.

Ληξούρι 11 Αυγούστου 2014  
Ο πρόεδρος της ΔΕ των ΦΙΛ  
Βασίλης Ρουχωτάς

## ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΟΔΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



## Ευτυχώς φέτος έχουμε αύξηση 10%

Μαρία Μάσιου

Περίπτερο / Λεωφ. Νίκης και Αριστοτέλους

Τα τελευταία χρόνια η δουλειά είναι ιδιαίτερα δύσκολα. Η περσινή χρονιά δε, ήταν δύσκολη καθώς γίνανε και πολλά έργα μπροστά από το χώρο μας. Η δουλειά διαρκεί πολλές ώρες και δεν υπάρχει η οικονομική δυνατότητα για κάποιον υπάλληλό, επομένως είναι ιδιαίτερα κουραστική. Κάποτε υπήρχε η δυνατότητα να βοηθήσουν και τα παιδιά μας, όμως όσο μεγαλώνουν και αυτά ξεκινούν και κάνουν τη δική τους ζωή. Φέτος ευτυχώς όμως είχαμε μία μικρή αύξηση του 8 - 10%, η οποία μας έδωσε μεγαλύτερο θάρρος και δεν προέρχεται μόνο από τουρίστες. Ένα μεγάλο παράπονο, όμως είναι προ την πολιτεία, η οποία σιγά σιγά μας σβήνει, ενώ είχαμε την αίσθηση ότι υπάρχει συμπάθεια προς τα περίπτερα. Όλοι περιμένουν για κάτι καλύτερο, έτσι κι εμείς.

## Η πτώση των τσιγάρων είναι τεράστια εφέτος

Βηθανία Μελίσον

Περίπτερο / Βενιζέλου 10

Η πτώση των τσιγάρων είναι τεράστια εφέτος. Ενδεικτικό είναι πως από το 2009 και μετά έχουμε πτώση 35% στα προϊόντα καπνού. Στα υπόλοιπα προϊόντα οι τιμές είναι φθηνές με αποτέλεσμα να πωλούνται και ευκολότερα τα προϊόντα. Στο καπνικό θεωρώ πως έχουμε τα μεγαλύτερα προβλήματα. Οι αιθηαγές που γίνονται κατά καιρούς και τα πακέτα έχουν κουράσει τον κόσμο με αποτέλεσμα να τον ωθούν προ το λαθαράιο. Δυστυχώς τα σημεία έχουν όλοι και πιγότερες ειλιξίψεις σε μάρκες τσιγάρων, με αποτέλεσμα να κινδυνεύουν να κλείσουν πολλά από τα σημεία.

# Λεπτομέρειες...

## αληθά εξόχως σημαντικές για τον ΕΝΦΙΑ

Του Δημήτρη Πανοζάχου

Οικονομολόγου - Msc Εφαρμοσμένης Λογιστικής & Ελεγκτικής,  
Φοροτεχνικού & Επιστημονικού Υπευθύνου της "ΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Α.Ε."

Μήνας Αύγουστος. Μήνας των διακοπών.. Παλαιότερα, γιατί φέτος είναι μήνας του Ενιαίου Φόρου Ιδιοκτησίας Ακινήτων (ΕΝΦΙΑ). Του νέου φόρου ακινήτων. Παρότι έρχονται ήδη τα σημειώματα πληρωμής του ΕΝΦΙΑ (πρακτικά πρέπει να τα αναντίσουμε ο καθένας μας στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων - gsis.gr), ωστόσο έχουμε ακόμη τη δυνατότητα να τα διορθώσουμε.

Συνικεκριμένα μας δίνεται η δυνατότητα έως 30 Νοεμβρίου 2014 να υποβάλλουμε διορθωτική δήλωση ακινήτων (Ε9), χωρίς πρόστιμο. Βέβαια, οι φόροι που προκύπτουν με την υπάρχουσα δήλωση πρέπει να πληρωθούν, ενώ οι τυχόν διαφορές που θα προκύψουν, θα επιστραφούν αργότερα από το δημόσιο.

Για τα "Ακίντα που έχουν ουσιώδεις ελλείψεις στην περιγραφή" (παράγραφος 3β του άρθρου 6 του Ν. 4223/13), με αποτέλεσμα να μην είναι δυνατόν ο υπολογισμός του ΕΝΦΙΑ, κατά την διάρκεια του υπολογισμού του (ΕΝΦΙΑ) θεωρούνται ως μη δηλωμένα!!!!!!

Κατά τον υπολογισμό, λοιπόν, του ΕΝΦΙΑ το Υπουργείο Οικονομικών έχοντας υπόψη την παραπάνω διάταξη, που αφορά στις περιπτώσεις που υπήρχαν δυσκολίες στην περιγραφή, πήρε την πρωτοθυΐτια και συμπλήρωσε μόνο του τα στοιχεία των ακινήτων που έλειπαν. Η συμπλήρωση έγινε με βασικό κανόνα να υπολογίζεται ο υψηλότερος, δυνατόν, ΕΝΦΙΑ. Για όλους τους παραπάνω πλόγους, κρίνεται σκόπιμο να "ρίζουμε" μια βαθύτερη ματιά και στο εκκαθαριστικό του ΕΝΦΙΑ, δεδομένου ότι έως τις 30/11 προβλαβίσουμε να διορθώσουμε τα πάθα.

**Οι κανόνες που ακολουθούνται το Υπουργείο Οικονομικών για τον υπολογισμό του ΕΝΦΙΑ έχουν ως εξής:**

1. Σε περίπτωση μη αναγραφής ή αναγραφής πλανθασμένου είδους εμπράγματου δικαιώματος, το ακίντο θεωρείται ότι ανήκει κατά πλήρη κυριότητα στο φορολογούμενο, εφόσον το έτος γέννησης επικαρπωτή για το συγκεκριμένο δικαίωμα είναι κενό
2. Σε περίπτωση μη αναγραφής ή αναγραφής πλανθασμένου ποσοστού συνιδιοκτησίας, λαμβάνεται ποσοστό συνιδιοκτησίας εκατό τοις εκατό (100%).
3. Σε περίπτωση μη συμπλήρωσης του αριθμού ορόφου ή συμπλήρωσης ορόφου ακινήτου ως δώμα, για τον υπολογισμό του φόρου λαμβάνεται ο συντελεστής που αντιστοιχεί στον έκτο (6ο) όροφο.
4. Σε περίπτωση κατά την οποία το έτος γέννησης επικαρπωτή έχει συμπληρωθεί με διψήφιο αριθμό, αυτός θεωρείται ως η ίδια της επικαρπωτής κατά το έτος υποβοήτης της δήλωσης στοιχείων ακινήτων. Σε περίπτωση μη αναγραφής ή αναγραφής πλανθασμένου έτους γέννησης επικαρπωτή, με εξαίρεση την προηγούμενη περίπτωση, λαμβάνεται το δυσμενέστερο για το φορολογούμενο έτος.

5. Σε περίπτωση εμπράγματου δικαιώματος με επικαρπωτή νομικό πρόσωπο, θα αποδίδεται η σταθερή τιμή 0,80 για επικαρπία, ανεξάρτητα από το δημιωθέν έτος γέννησης επικαρπωτή στη δήλωση στοιχείων ακινήτων.

6. Σε περίπτωση κατά την οποία η γεωγραφική θέση του αγροτεμαχίου προσδιορίζεται μόνο από το νομό, λαμβάνεται η μεγαλύτερη Αρχική Βασική Αξία (ABA) του νομού για τον κύριο φόρο φυσικών και νομικών προσώπων και, κατά περίπτωση, η μεγαλύτερη ABA ή Ειδική Βασική Αξία (EBA) για το συμπληρωματικό φόρο των νομικών προσώπων. Σε περίπτωση κατά την οποία η γεωγραφική θέση του αγροτεμαχίου προσδιορίζεται μόνο από νομό και δήμο, λαμβάνεται κατά περίπτωση η μεγαλύτερη ABA ή EBA του δήμου για το συμπληρωματικό φόρο των νομικών προσώπων

7. Σε περίπτωση κατά την οποία η γεωγραφική θέση του αγροτεμαχίου προσδιορίζεται μόνο από το νομό, λαμβάνεται η μεγαλύτερη. Το αρχικό του νομού και εάν η γεωγραφική θέση του αγροτεμαχίου προσδιορίζεται μόνο από νομό και δήμο, λαμβάνεται η μεγαλύτερη. Το αρχικό του δήμου για το συμπληρωματικό φόρο των νομικών προσώπων.



8. Σε περίπτωση κατά την οποία έχει συμπληρωθεί η στήλη της συνολικής επιφάνειας κτισμάτων που βρίσκονται στο αγροτεμάχιο αλλά δεν έχει συμπληρωθεί η κατηγορία του ακινήτου, θεωρείται ότι επί του αγροτεμαχίου βρίσκεται κατοικία.

9. Σε περίπτωση κατά την οποία δεν έχουν συμπληρωθεί τα στοιχεία πρόσωπους του αγροτεμαχίου ή έχουν συμπληρωθεί πλανθασμένα, για το συμπληρωματικό φόρο των νομικών προσώπων, θεωρείται ότι το γήπεδο έχει πρόσωψη σε εθνική ή επαρχιακή οδό.

10. Σε περίπτωση κατά την οποία υπάρχουν περισσότερες των μια ζώνες, με την ίδια χαμηλότερη τιμή, ως συντελεστής οικοπέδου (Σ.Ο.), συνολική τιμή εκκίνησης του οικοπέδου και συντελεστής αξιοποίησης οικοπέδου (Σ.Α.Ο.), λαμβάνονται αυτοί, από το συνδυασμό των οποίων προκύπτει η μικρότερη φορολογητέα αξία οικοπέδου.

11. Σε περίπτωση οικισμών προϋφισταμένων του 1923 και οικισμών κάτω των 2000 κατοίκων, για τον υπολογισμό του Σ.Ο. τελ. ως επιφάνεια του κατά κανόνα άρτιου οικοπέδου λαμβάνεται η αναγραφόμενη στη δήλωση στοιχείων ακινήτων.

## ΕΣΚΕΙΣ ΡΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ

Όνομάζομαι Κώστας, κατέχω περίπτερο και η απορία μου είναι η εξής. Είναι νόμιμο να μετρούν από το Δίμο τα μέτρα που πιάνει το περίπτερο; Προφανώς γίνεται για κάποια χρηματική αμοιβή; Πως εγώ μπορώ να ελέγχω πόσο είναι αυτό το ποσό; Τελικά ποιον επιβαρύνει;

Αγαπητέ Κώστα, ο κάτοχος της άδειας επιβαρύνεται με ένα συγκεκριμένο ποσό, το οποίο μπορείς να το υπολογίσεις από τους πίνακες του Δήμου που αφορούν συγκεκριμένες ζώνες και περιοχές, και έχουν ψηφιστεί στον προϋπολογισμό του 2014 από την Ελληνική βουλή. Όλοι το πληρώνουν και δεν υπάρχει κανένας τρόπος να αποφευχθεί.

Όνομάζομαι Μαρία, θα ήθελα να ξέρω ποια είναι η πίστωση στις εφημερίδες και κυρίως στα νέα σημεία πώλησης.

Αγαπητή Μαρία, δυστυχώς δεν υπάρχει πλέον πίστωση ούτε σε αυτό το είδος, σε κανέναν επαγγελματία. Μάλιστα, στα νέα σημεία ορισμένες εταιρίες ριντούν και εγγύηση που μπορεί να φθάσει μέχρι και τις 2.000 ευρώ. Δυστυχώς τα νέα δεδομένα της ελληνικής αγοράς είναι πλέον δομημένα έτσι, ώστε να μην μπορούμε να πάρουμε πίστωση για αρκετά από τα προϊόντα τα οποία εμπορευόμαστε.

Όνομάζομαι Τάσο. Τις προάλλης μου έγινε έλεγχος από την αστυνομία για παιχνίδια που εμπορεύομαι. Χρειάζεται κάποια ειδική άδεια;

Τάσο, τα περίπτερα πλέον είναι σημεία ήλιανικού εμπορίου και δεν χρειαζόμαστε άδεια για τίποτα. Μπορούμε ελεύθερα να πουλάμε οτιδήποτε τυποποιημένο υπάρχει στην αγορά. Προφανώς η αστυνομία δεν γνωρίζει ακόμα τόσο καλά τα νέα νομοσχέδια.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματα τους στο e-mail: [iakovou.kon@hotmail.com](mailto:iakovou.kon@hotmail.com)

# Ο χαρακτήρας μας...

«-Απίστευτος ο κόσμος κι ο χαρακτήρας μας...» λέει το γνωστό τραγούδι του Σωκράτη Μάθαμα! Αλλά τι είναι ο χαρακτήρας; Ο χαρακτήρας είναι το σύνολο των γνωρισμάτων και ιδιοτήτων που σκιαγραφούν τη φύση ενός ατόμου, για παράδειγμα εάν κάποιος είναι ειλικρινής, θαρραλέος, έντιμος, ηθικά ακέραιος κλπ. Από την άλλη μεριά, ο όρος «προσωπικότητα» (συνώνυμο) αναφέρεται περισσότερο στον τρόπο που συσχετίζομαστε με τους άλλους ανθρώπους σε εξωτερικό επίπεδο ή αν θέλετε, στην «persona» που εκδηλώνουμε στις διάφορες καταστάσεις της ζωής όπως π.χ. κοινωνικός, ευχάριστος, αισιόδοξος κλπ. Ο χαρακτήρας ποιοπόν αναφέρεται σε βαθύτερα γνωρίσματα και περισσότερο στην ηθική διάσταση των συμπεριφορών μας.

Συχνά ακούμε: «-δεν αλλάζει ο χαρακτήρας του ανθρώπου...»! Αυτό είναι για μένα ένας από τους μεγαλύτερους μύθους! Σκεφτείτε μόνο, πόσο διαφορετικά έχετε φερθεί εσείς οι ίδιοι (ή άτομα που γνωρίζετε) σε διαφορετικές καταστάσεις: με άλλους ανθρώπους είστε πιο υποχωρητικοί, με άλλους πιο σκληροί, σε ορισμένες περιπτώσεις δείχνετε θάρρος και αλλού κάνετε πίσω. Άλλωστε οι τελικές συμπεριφορές μας είναι το αποτέλεσμα χαρακτήρα, προσωπικότητας, κινήτρων και επιλογών που κάνουμε, ανάλογα με τις συνθήκες του περιβάλλοντος και τους στόχους που έχουμε θέσει (π.χ. αν θέλουμε να κερδίσουμε έναν πελάτη, επιστρατεύουμε την ευγενική μας προσωπικότητα).

Αν δε βάλουμε φίλες και φίλοι, το χαρακτήρα μας «στο μικροσκόπιο» κάνοντας ανάλυση του πώς φερόμαστε και γιατί, επισημαίνοντας τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία του προσωπικού μας προφίλ, προκοπή δε γίνεται! Οι ίδιες στάσεις και συμπεριφορές θα μας οδηγούν στα ίδια αποτελέσματα! Αν δε βάλουμε στόχο κάθε μέρα να γινόμαστε πιο ευγενείς, με μεγαλύτερη κατανόηση για τις ανάγκες του άλλου (πελάτη, συνεργάτη, συντρόφου), πιο επίμονοι στους στόχους μας και πιο οργανωμένοι, πιο αισιόδοξοι και πιο θετικοί, με πιγότερη καχυποψία για τους ανθρώπους, με πιγότερη ανυπομονησία για άκοπα αποτελέσματα, με πιγότερο θυμό και περισσότερη αγάπη για τον εαυτό μας, τη δουλειά μας και τους άλλους, θα κάνουμε «κύκλους» γύρω από τα ίδια και τα ίδια στη ζωή μας (ατελέσφορες σχέσεις, συγκρούσεις στο εργασιακό και προσωπικό περιβάλλον, μέτρια επαγγελματικά αποτελέσματα κλπ.).

Του Γιώργου Προφέτη

BA, MBA, PhD, SAC Dip  
Σύμβουλος Επιχειρήσεων - Business & Life Coach  
[www.business-lifecoaching.net](http://www.business-lifecoaching.net)



Η αυτογνωσία και η αυτοβεβήτιση ποιοπόν είναι βασικές προϋποθέσεις για την επιτυχία σε κάθε τομέα. Όπως είπε ο αείμνηστος γιουρού της προσωπικής ανάπτυξης Jim Rohn « - μην εύχεσαι τα πράγματα να ήταν ευκολότερα, να εύχεσαι εσύ να ήσουν καηλύτερος... ».

Φιλικά  
Γ. Προφέτης

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Πηγή: businessnews.gr



# Έρχεται νέα αύξηση στα τσιγάρα;

Μέχρι τις 8 Σεπτεμβρίου 2014 θα πρέπει η ειδική επιτροπή που έχει συστήσει το υπουργείο οικονομικών με επικεφαλής τον κ. Γιώργο Μπάφα καθηγήτη του ΕΜΠ, να παρουσιάσει τις προδιαγραφές του διαγωνισμού για την ηλεκτρονική παρακολούθηση των φορτίων τσιγάρων προκειμένου να παταχθεί το πλαθρεμπόριο.

Σαν πήση εχει προταθεί η προμήθεια ειδικών ταινιών ασφαλείας που μπαίνουν στα πακέτα των τσιγάρων, για να ιχνηλατούνται οι διαδρομές και να αποτραπούν οι «μαϊμού» εξαγωγές καπνικών προϊόντων που τελικώς «επιστρέφουν» παράνομα στη χώρα μας και διακινούνται αφορολόγητα σε πλαϊκές αγορές και άλλα στέκια όπου ανθεί το παραεμπόριο.

Ωστόσο, το πρόβλημα είναι το κόστος του διαγωνισμού που θα προκηρυχθεί αφού σύμφωνα με πληροφορίες, μπορεί να στοιχίσει από 200.000 ευρώ μέχρι και 30 εκατ. ευρώ ανάλογα με την εταιρία που θα αναλάβει την προμήθεια αυτών των ηλεκτρονικών ταινιών.

Το κόστος μάλιστα αυτό εκτιμάται πως θα καθορίσει και το ύψος της τυχόν νέας αύξησης της τιμής των καπνικών προϊόντων, δημιουργώντας νέα ένταση

στον κλάδο της καπνοβιομηχανίας καθώς ήδη από τις αρχές Φεβρουαρίου τα πακέτα τσιγάρων έχουν επιβαρυνθεί 10 λιεπτά στην Ελιανική τιμή τους, σε αντικατάσταση του εισιτηρίου των 25 ευρώ στα νοσοκομεία.

Οι πληροφορίες του businessnews αναφέρουν ότι η νέα αύξηση εξετάζεται να είναι 2 με 3 λιεπτά στο πακέτο, που θα εξεπλιχθεί και σ' αυτή την περίπτωση πλόγω ΕΦΚ (Ειδικός Φόρος Καπνού) και ΦΠΑ στα 10 λιεπτά.

Θα πρέπει πάντως να σημειωθεί πως σύμφωνα με ανθρώπους της αγοράς το μεγάλο πρόβλημα για τη χώρα μας δεν είναι οι δύθεν εξαγωγές αλλά η παράνομη εισαγωγή στη χώρα μας «αντιγράφων» κακής ποιότητας τσιγάρων από τρίτες χώρες (κυρίως Βουλγαρία και Τουρκία).

Οι νέες ταινίες ασφαλείας στα τσιγάρα θα «μαρτυρούν» αν ένα πακέτο προέρχεται από φορτίο που είχε δύθεν εξαχθεί σε άλλη χώρα αφορολόγητο, αλλά καταλήγει στην επίπονική αγορά. Με τη χρήση των ειδικών συστημάτων «ακτίνων X», που σχεδιάζεται να εγκατασταθούν στα Τελωνεία, θα μπορεί επίσης να ανιχνεύονται παράνομα φορτία σε κρύπτες φορτηγών που εισέρχονται στη χώρα μας.



# Νερό... πηγή ζωής!

H2O..... Μία απλή χημική ένωση ίσως δεν είναι και τόσο απλή, αφού αποτελεί την πολυτιμότερη πηγή ζωής. Έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανθρώπινη υγεία, καθώς είναι απαραίτητο για πολλές θεραπείες του οργανισμού. Το σώμα ενός μέσου ενήλικα αποτελείται από 65% νερό .... Νερό υπάρχει παντού! Ο ανθρώπινος εγκέφαλος αποτελείται από 75% νερό ... καταλαβαίνετε επομένως πόσο απαραίτητη είναι η σωστή ενυδάτωση και για τις εγκεφαλικές θεραπείες!

Τι κάνει το νερό στο σώμα μας;

- Μεταφέρει τα θρεπτικά συστατικά και το οξυγόνο στον οργανισμό
- Απομακρύνει τις άχροντες και επιβλαβείς ουσίες
- Ενυδατώνει το δέρμα
- Ρυθμίζει την θερμότητα του σώματος
- Βοηθάει στην σωστή θεραπεία των νεφρών

## Ποια είναι τα 'καλά' του νερού;

1. Το νερό βοηθάει στην καταπολέμηση της παχυσαρκίας. Παράλληλα με την δίαιτα αδυνατίσματος, πρέπει να υπάρχει επαρκής πρόσθιψη νερού, προκειμένου να είναι πιο αποτελεσματική η δίαιτα. Επίσης, το νερό βοηθάει στην αποτροπή της χαλάρωσης που συνήθως παρατηρείται με την απώλεια του βάρους.
2. Το νερό βοηθάει στην καταπολέμηση της κυτταρίτιδας, αφού ενυδατώνει πολύ καλά το δέρμα.
3. Βοηθάει στην καταπολέμηση της δυσκοιλιότητας
4. Το νερό έχει και αντιγηραντικές ιδιότητες. Επιβραδύνει την δημιουργία ρυτίδων μέσω της σωστής ενυδάτωσης. Είναι γνωστό ότι ρυτίδα σημαίνει... αφυδάτωση!



## Αναστασία Δ. Κόκκαλη

Κλινικός Διαιτολόγος – Διατροφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.  
Μέλος του Πλανεληπτίνιου Συλλόγου Διαιτολόγων  
anastasiakokkali@hotmail.com  
<http://kokkali.blogspot.gr/>

Καθημερινά ο ανθρώπινος οργανισμός έχει ανάγκη από 2 λίτρα νερό. Οι ανάγκες σε υγρά επηρεάζονται από την ηλικία, την θερμοκρασία του περιβάλλοντος, τις φυσικές δραστηριότητες και από την ποσότητα και το είδος των τροφίμων που καταναλώνουμε.

## Μην ξεχνάτε ότι....

- Το νερό είναι από τους πιο σημαντικούς καταλύτες στην απώλεια βάρους και στη διατήρηση αυτού του αποτελέσματος.
- Αν δεν σας αρέσει το νερό, πιείτε φυσικό χυμό φρούτων και λαχανικών, σούπες, τσάι, αφεψήματα, σόδα, φυσικό μεταλλικό νερό, αναψυκτικά light.
- Ο καλύτερος τρόπος για να σταματήσουμε την υπερβολική κατακράτηση υγρών είναι να δώσουμε στο σώμα αυτό που χρειάζεται - άφθονο νερό!
- Το νερό έχει Ο θερμίδες!

## Για να μην το ξεχνάτε....

- Ξεκινήστε την ημέρα σας με ένα ποτήρι νερό
- Να έχετε πάντα δίπλα σας στο σπίτι, στο αυτοκίνητο ή στη δουλειά ένα μπουκαλάκι νερό
- Μην αμελείτε να ζητήσετε νερό όταν βρίσκεστε στο εστιατόριο. Μαζί με το πότο σας, να πίνετε και νερό

Από σήμερα βάλτε το νερό στη ζωή σας για καλύτερη υγεία, ευεξία, ωραία σιλουέτα και υγιές δέρμα....Το νερό είναι μοναδικό και αναντικατάστατο. Του πάλι στον μην ξεχάσετε ότι ο οργανισμός μας μπορεί να επιβιώσει χωρίς τροφή, αλλιώς χωρίς νερό θα εξαντληθεί σε λιγότερα από 2 εικοσιτετράωρα. Πίνετε όσο νερό μπορείτε, ακόμη και όταν δεν διψάτε! Άπλωστε το νερό έχει μηδαμινή θερμιδική αξία και πλούσια ευεργετική δράση στον ανθρώπινο οργανισμό!



[www.supermarket-minimarket-periptero.gr](http://www.supermarket-minimarket-periptero.gr)

# Έκθεση Super market Mini market & Περίπτερο



METROPOLITAN  
EXPO  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

Παρασκευή 3  
έως Κυριακή 5  
Οκτωβρίου 2014

## 3η επαγγελματική έκθεση για τα Super Market, Mini market, Περίπτερα και Μικρά Σημεία Λιανικής

Ψάχνετε ελκυστικές προσφορές, καινοτόμα προϊόντα και καλύτερες τιμές;  
Θα τα βρείτε όλα στην Super Market, Mini Market και Περίπτερο.

Για τους πολυάσχολους και εργατικούς επιχειρηματίες λιανικής, όπως εσείς,  
υπάρχει η έκθεση Super Market, Mini Market και Περίπτερο.

Η έκθεση που συγκεντρώνει για 3 ημέρες τους κορυφαίους προμηθευτές της ελληνικής αγοράς  
και τις πιο σημαντικές κατηγορίες προϊόντων!

### Η ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ! ΓΙΑΤΙ:

- Αυξάνετε την κερδοφορία σας καθώς βρίσκετε ελκυστικές προσφορές και καλύτερες τιμές!
- Αναβαθμίζετε το κατάστημα σας παίρνοντας νέες ιδέες και βρίσκοντας λύσεις για οποιαδήποτε ανάγκη!
- Αυξάνετε τις πωλήσεις σας μέσα από συμβουλές και προτάσεις που θα ακούσετε στην έκθεση
- Αποκτάτε χρήσιμες επαφές καθώς αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία να βρείτε συγκεντρωμένη όλη την αγορά!
- Λαμβάνετε πρακτικές συμβουλές μέσα από τις εκδηλώσεις που είναι σχεδιασμένες αποκλειστικά για εσάς!

### ΤΙ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Τα είδη που θα βρέίτε στην έκθεση αφορούν στον εξοπλισμό και την τροφοδοσία των καταστημάτων σας, όπως:

- Τρόφιμα • Γαλακτοκομικά • Προϊόντα Ευρείας Κατανάλωσης • Ποτά • Αναψυκτικά
- Καπνικά και είδη καπνιστών • Συστήματα πληροφορικής και ταμειακά συστήματα • Τηλεπικοινωνίες
- Τύπος • Ψιλικά • Είδη προσωπικής φροντίδας • Χαρτικά • Εξοπλισμός καταστημάτων • Είδη Δώρων

### Η ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΗΔΗ ΚΕΡΔΙΣΕΙ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΧΙΛΙΑΔΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ!

Το **78%** των σημείων που επισκέφθηκε την έκθεση έμεινε αρκετά ως πολύ ικανοποιημένο

Το **89%** δήλωσε ότι θα επισκεφθεί και την επόμενη

Το **52%** των σημείων προχωρεί σε παραγγελία μέσα στην έκθεση

Από αυτούς:

Το **53%** παρήγγειλε γιατί βρήκε ελκυστική προσφορά

Το **40%** γιατί βρήκε πρωτότυπο προϊόν

Το **35%** γιατί βρήκε καλύτερη τιμή

Έρευνα μικρών σημείων λιανικής, Δεκέμβριος 2013, Alternative Research Solutions

### ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΕΝΟΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ  
ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΩΝ ΑΘΗΝΑΣ

ΕΝΟΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΩΝ  
ΠΕΙΡΑΙΩΣ & ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ



ΕΝΟΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΩΝ  
ΠΕΙΡΑΙΩΣ & ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ  
«Η ΑΓΙΑ ΤΡΙΑΣ»

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥΧΩΝ  
ΠΕΙΡΑΙΩΣ & ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ  
«Η ΕΛΠΙΣ»

Πάντα διαθέτω χρόνο για να επισκεφθώ  
την έκθεση του κλάδου μου.  
Βρίσκω νέα προϊόντα, προσφορές  
και καλύτερες τιμές.

**Δεν τη χάνω ποτέ!**



# Έκθεση Super market Mini market & Περίπτερο

Παρασκευή 3 έως Κυριακή 5 Οκτωβρίου 2014

## ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Ανοιχτή συζήτηση «ΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΣΗΜΕΡΑ»

Σάββατο 4 Οκτωβρίου 15:00 - 17:00

Μάθετε το αναλυτικό πρόγραμμα εκδηλώσεων  
στην ιστοσελίδα της έκθεσης

[www.supermarket-minimarket-periptero.gr](http://www.supermarket-minimarket-periptero.gr)



[f minimarket-periptero](https://www.facebook.com/minimarket-periptero) [t minimarketexpo](https://twitter.com/minimarketexpo)

## ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

**ROTA**  
Οργάνωση Έκθεσεων  
[www.rota.gr](http://www.rota.gr)

**PEAR EXHIBIT**

ΤΗΛΕΦΩΝΟ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
2 111 801 801

## ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

**PLANNING** | Achieving Excellence Together  
[www.planning.gr](http://www.planning.gr)

**ALFA EXPO**  
Οργανώστε & Κατασκευάστε Εκθέσεις & Συνέδρια

## ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

**METROPOLITAN EXPO** | ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

Winston



# NEO SILVER 100s

EXTRA ΑΠΟΛΑΥΣΗ!

4 mg



19%  
EXTRA\*



€3.40

\*Extra σε μέγεθος σε σχέση με τα Winston 20s.

STAY  
TRUE

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ