

Μηνιαία έκδοση | Διανέμεται δωρεάν

3 ΧΡΟΝΙΑ!

TOBACCO

CONSULTING

www.tobacco.com.gr

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 37 | ΙΟΥΛΙΟΣ 2015

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Σ. Φάμελλος:
Η αντιμετώπιση του πλαθρεμπορίου
αποτελεί βασική μεταρρύθμιση
του ελληνικού κράτους

σελ.8-9

K. Ιακώβου:
Γιατί Περίπτερα
και Ψιλικά μαζί;
σελ.5

**Το Σωματείο
ως προτεραιότητα**
είχε και θα έχει
τον Περιπτερούχο

σελ.6-7

Το Σωματείο σύσσωμο
στη Γενική Συνέλευση
σελ.10-11

Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα
μπορεί να περιέχουν δεκαπλάσιες
καρκινογόνες ουσίες

σελ.15

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΤΕΛΟΣ
Ταχ. Γραφείο
Κ.Κ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 20
Αριθμός Άδειας
02019





JOHN PLAYER
SPECIAL

ΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ «ΠΑΤΑ ΓΚΑΖΙ» ΒΡΕΘΗΚΑΝ!

Με οδηγό τη νέα γενιά JPS περισσότεροι από 4.000 λιανέμποροι απόλαυσαν μια μοναδική κούρσα, που για 6 συνεχόμενους μήνες περιελάμβανε τα πιο δυναμικά εμπορικά προγράμματα στην ιστορία των JPS.



Η μεγάλη Νικήτρια, Ελένη Τζίκα,
με το νέο της OPEL CORSA, η οποία
δόλωσε:

Νιώθω πολύ χαρούμενη, αφού για πρώτη φορά
κερδίζω ένα τόσο μεγάλο δώρο. Η αλήθεια είναι πως
πάντα φροντίζω να συμμετέχω σε όλα τα εμπορικά
προγράμματα της Imperial Tobacco Hellas γιατί ξέρω
ότι έτσι προσθέτω σταθερά κέρδη στα έσοδα μου.
Και τώρα κέρδισα και το μεγάλο δώρο!



Ένα OPEL CORSA κερδίζει
η μεγάλη νικήτρια του διαγωνισμού:
Ελένη Τζίκα, Κοζάνη



15 λιανοπωλητές κερδίζουν από ένα
MLS iQ Tab Destinator



Επίσης 50 λιανοπωλητές κερδίζουν
από μία επιταγή ΕΚΟ για καύσιμα
αξίας 100€

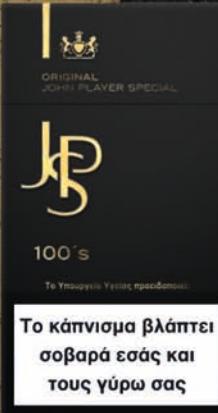


Αναλυτικά τα ονόματα όλων των νικητών βρίσκονται αναρτημένα στην ηλεκτρονική
διεύθυνση με τους όρους του διαγωνισμού www.patagazi.gr

Slims

100s

King Size



5 mg

1 mg

10 mg

6 mg

10 mg

6 mg

ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

3 ΧΡΟΝΙΑ!

TOBACCO

CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

μηνιαία έκδοση

ΤΕΥΧΟΣ 37 | ΙΟΥΛΙΟΣ 2015



Ιδιοκτησία της:

**ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΠΟΛΗΤΩΝ
ΨΗΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΟΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Υπεύθυνος Έκδοσης:

Κωνσταντίνος Ιακώβου
Λέοντος Σοφού 4, ΤΚ. 546 25, Θεσ/νίκη
Τηλ. 2310 524446, Κιν. 6980 406262
iakovou.kon@hotmail.com

Νομικός Σύμβουλος Έκδοσης:
Παντελής Τσιβελεκίδης

Υπεύθυνος Κειμένων:
Βασίλης Μπαλούκας

Δημοσιογραφική Επιμέλεια:
Θωμάς Παπαθανασίου

Συντακτική Ομάδα:
Κωνσταντίνος Ιακώβου
Βασίλης Μπαλούκας

Ειδικοί Συνεργάτες:
Αναστασία Κόκκαλη
Δημήτρης Πανοζάχος
Γιώργος Προφέτης
Ελένη Τσιανάκα
Παντελής Τσιβελεκίδης



www.tobacco.com.gr
info@tobacco.com.gr

ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΟΛΗΤΩΝ ΨΗΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΟΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Θεοφανούπολη, 10 Ιουνίου 2015
Πρόεδρος Δημόσιας Υγείας
Π.Ν. κ. Κωνσταντίνος Σφακιάδης

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΘΕΜΑ: Πιάσιμο Hot Dog, χύμα γρανίτα, ποτή καρύ και καφέ

Αξέσπαστο κίριφι,
με την παρούσα εποχή μας, και Ενώση Καπνοποδών και Ψηλικών, Περιπτέρων Μακεδονίας, θέλουμε να σας δείξουμε ένα γράμμιτο το οποίο έχει προσέρχεται και αποδεικνύει
το μέλι μας το τελευταίο διάστημα.

Εδώδηκα συνδεόμενο περιπτερόδοκο, μήτρα του Συνεργατών που προστίθεται στα γραφεία
μας και μετά ρύπουν εάν υπάρχει νορμόδεια ή ανοιχτός και πολλοί καλύπτουν τα περίπτερα ώστε να
μπορούν να φτάνουν και να αποκτήσουν πρόσβαση και πιο συγκεκριμένα καρύ ή όλα και
χύμα γρανίτα από μπαχαράδια είσιν ταχαρεγίας τύπου Hot-dog ή μελισσών το
οποίο να στέψεται ποτή καρύ.

Εποδή με Συντοπέο φερθίσματος να περιμένουμε να εντητεύσουμε με τον καλύτερο δυνατό^o
τρόπο το μέλι μας, για την πολύχρονη νορμόδεια, περιπτερόδοκος όπου μας αποτελείται
τονόντηση στη φρεσκάτα που είναι παραδοσια, κτην περίπτερος δημόσιος σε καρύσια από τη
περίπτερη, να φέρουν και να πλησιάσουν τα συγκεκριμένα είσιν όπως το Hot dog, ποτή καρύ
αλήθη και καρύ καρύ γρανίτα.

Εποδή με λάρνα που ενεργεύουν-παραποταμούν, για να μπορείσουμε να τρέψει με
την προστασία της παραποταμούν την προστασία της παραποταμούν την προστασία της παραποταμούν

Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...

18

**Marketing Barometer:
Αισιοδοξία για τις εταιρείες,
όχι όμως και για την οικονομία**

22

**Προσπαθώ
άρα υπάρχω!**

24

**Στην Αγγλία τα ελληνικά
«φυσιά» της Πληροφορικής,
σύμφωνα με την ICAP**

26

**Ψάχνουν διαδικτυακά,
αληθά αγοράζουν από τα
καταστήματα οι Έλληνες**

30

**Τραπεζική αργία
και η επίδραση στις
φορολογικές υποχρεώσεις**

31

**Οι «κρυμμένοι» κίνδυνοι
των κατεψυγμένων τροφών**

Οι απόψεις των αρθρογράφων
δεν ταυτίζονται απαραίτητα
με τη θέση του εκδότη.

ASSOS ANEY.

Αυθεντικός καπνός.

Δύο νέες προτάσεις από
ένα τσιγάρο γεράτο Ελλάδα.

- ✓ Άληθινή γεύση
- ✓ Αυθεντική καπνιστική επόλεμη
- ✓ Και επιλεγρένα Ελληνικά κοπνά
- ✓ Με τη φροντίδα και εγγύηση ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

€3.50
Χωρίς Πρόσθετα*

€3.40 / 15gr

Χωρίς Τεχνητά Πρόσθετα*



*Η επεξεργασία του καπνού γίνεται χωρίς χρήση πρόσθετων συστατικών στα τσιγάρα και χωρίς χρήση τεχνητών πρόσθετων συστατικών στον καπνό για στριφτά τσιγάρα.
Αυτό δεν σημαίνει ότι το προϊόν είναι λιγότερο επιβλαβές.

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Ρ Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Ρ Τ Ε Ι Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΠΡΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΓΕΙΑΣ ΓΙΑ ΠΩΛΗΣΗ HOT DOG



ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Θεσσαλονίκη, 10 Ιουνίου 2015

Προς:
Διεύθυνση Δημόσιας Υγείας
ΠΚΜ κ. Κουρτίδη Σοφοκλή

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΘΕΜΑ: Πώληση Hot Dog, χύμα γρανίτα, ποπ κορν και καφέ

Αξιότιμοι κύριοι,

με την παρούσα επιστολή μας, ως Ένωση Καπνοπωλών και Ψιλικών, Περιπτέρων Μακεδονίας, θέλουμε να σας θέσσουμε ένα ερώτημα το οποίο έχει προκύψει και απασχολήσει τα μέλη μας το τελευταίο διάστημα.

Ειδικότερα συνάδειφοι περιπτερούχοι, μέλη του Σωματείου μας προσήλθαν στα γραφεία μας και μας ρώτησαν εάν υπάρχει νομοθεσία η οποία καλύπτει τα περίπτερα ώστε να μπορούν να φτιάχνουν και να πουλάνε ροφήματα και πιο συγκεκριμένα καφέ ή ακόμα και χύμα γρανίτα από μηχάνημα όπως επίσης είδη ταχυφαγίας τύπου Hot-dog ή μηχάνημα το οποίο να φτιάχνει ποπ κορν;

Επειδή ως Σωματείο οφείλουμε να μπορούμε να ενημερώνουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα μέλη μας, για τις ισχύουσες νομοθεσίες, παρακαλούμε όπως μας αποστείλετε απάντηση στο ερώτημα που τέθηκε παραπάνω, εάν επιτρέπετε διηλαδή σε χώρους όπως τα περίπτερα, να φτιάχνουν και να πωλούν τα συγκεκριμένα είδη όπως πχ. Hot dog, ποπ κορν αλλά και καφέ και χύμα γρανίτα.

Εν αναμονή των δικών σας ενεργειών-απαντήσεων, για να μπορέσουμε και εμείς ως Σωματείο Καπνοπωλών Μακεδονίας, να ενημερώσουμε πιο άμεσα και έγκυρα τα μέλη μας για το παραπάνω θέμα που αφορά τον κλάδο μας.

Με τιμή
Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας
Βασίλης Μπαλούκας



Του Κώστα Ιακώβου

Προέδρου Ένωσης
Καπνοπωλών - Ενοικιαστών
Περιπέρων Μακεδονίας,
Μέλος Δ.Σ. ΕΕΘ

Γιατί Περίπτερα και Ψιλικά μαζί;

Τελικά πότε είναι καθήτερα; Όταν όλοι μαζί προσπαθούμε για κάτι ή ο καθένας μόνος του;

Το τελευταίο διάστημα προσπαθήσαμε με παρεμβάσεις να κρατήσουμε κατακτήσεις του κλάδου μας. Τι κατακτήσεις; Μία εικόνα για παράδειγμα, είναι η πλήρης απειλευθέρωση των αδειών. Εμείς πλοιόν, με τις παρεμβάσεις δώσαμε στη διοίκηση του Υπουργείου Οικονομικών να καταπλάξει πως προς συμφέρον όλων είναι να κρατηθούν τα κεκτημένα στα περίπτερα. Μέσα από διαβούλευση και διαπραγμάτευση καταφέραμε και έχουμε το καθεστώς αυτό που υπάρχει τώρα στη μεταβίβαση των αδειών. Γιατί το πετύχαμε αυτό; Γιατί το Σωματείο, φίλοι μου, έχει δύναμη πλόγω της μεγάλης συμμετοχής σας. Συμμετοχής και Περιπεράδων απλά και Ψιλικατζήδων...

Τελικά πότε είναι καθήτερα; Όταν συνεταιρίζεσαι μ' αυτούς που έχεις κοινά συμφέροντα ή με άλλους που δεν έχουν τις ίδιες ανάγκες; Και μάλιστα μπορεί να έχουν και τα αντίθετα συμφέροντα από εσένα... Παράδειγμα; Οι υπεραγορές- Σούπερ Μάρκετ- οι οποίες το τελευταίο διάστημα όλο και περισσότερο εισάγουν το τσιγάρο σαν προϊόν πώλησης στα ράφια τους. Αυτό σημαίνει παρακμή για τις δικές μας επιχειρήσεις. Τι πρέπει να κάνουμε; Να ενωθούμε κύριοι, ή μάλλον ακόμα καθήτερα, να παραμείνουμε ενωμένοι, καθώς τα δικά μας συμφέροντα, είναι τα συμφέροντα της μικρής Ελληνικής, είναι διπλαδή κοινά...

Τελικά πότε είναι καθήτερα; Όταν συνεννοείσαι με τους ανθρώπους που είναι δίπλα σου ή τους θυμάσαι μόνο όταν τους έχεις ανάγκη; Και συγκεκριμένα μόνο σε απεργίες; Εμείς σαν μεικτό Σωματείο ακούσαμε πως είμαστε περιττοί και την ίδια νύχτα στο ίδιο μάζεμα, μετά από λίγη ώρα, ακούσαμε να συμβάλλουμε σε απεργία... Φυσικά απόφαση δεν θγήκε ποτέ... Και δεν θγήκε γιατί, φίλοι μου, μόνο ενωμένοι μπορούμε να καταφέρουμε πράγματα.

Ήμασταν πάντα και παραδοσιακά μαζί και πάντα καταφέρναμε πολλά έτσι. Τώρα στα δύσκολα θα τεθεί θέμα; Δεν θα το επιτρέψουμε αυτό, γιατί χρειαζόμαστε ο ένας τον άλλον... Τελικά είναι καθήτερα να είμαστε όλοι ενωμένοι...



ΑΠΟΔΟΓΙΣΜΟΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

Το Σωματείο ως προτεραιότητα είχε και θα έχει τον Περιπτερούχο



Πάντοτε στο Σωματείο στόχος μας ήταν να βοηθήσουμε το κάθε μέλος ξεχωριστά. Παρόλα αυτά, πρωταρχικός μας στόχος ήταν και το κοινό καπλό. Τα περίπτερα πάντα αποτελούσαν μία ξεχωριστή προτεραιότητα, πλόγω ακριβώς και της φύσης του επαγγέλματος που περιέχουν. Ενίστε υπήρχαν ξεχωριστά Δελτία Τύπου- παρεμβάσεις και ήμασταν εκεί για ότι καινούριο και δύσκολο υπήρχε. Παραθέτουμε μερικά παραδείγματα από το Χειμώνα που μας πέρασε και το πώς το Σωματείο μας ήταν δίπλα στους περιπτεράδες.

TOBACCO CONSULTING
ΕΥΧΟΥΜΑΝΤΗΝΟΣ

04

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ-ΨΙΛΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΝΙΚΗΣ ΠΛΗΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΝΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΟΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΝ ΖΑΧΑΡΟΔΟΝ ΕΙΔΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Επειδή πήλεν τα περίπτερα και τα ψηλά κανίκουν στην κατηγορία καταστήματα παιανικής πώλησης τροφίμων και ποτών, η Ενώση Καπνοπωλών και Περιπτέρων Μακεδονίας ενημερώνει όλα τα μέλη για τους υγειονομικούς νόμους που υποχρεώνται να τηρούν και οι οποίοι είναι οι κάτωθι:

- **Πιστοποιητικό από τον ΕΦΕΤ**
Η διοικασία για την απόκτηση του πιστοποιητικού είναι η υποχρεωτική παρακαλούμενη ενός 10ωρου σεμιναρίου. Τα αειμνάρια αυτά υπονοούνται είτε από Πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης, είτε από Εγκυρούς πιστοποιημένους φορείς. Επισημανούμε ότι το πιστοποιητικό του ΕΦΕΤ θα πρέπει να έχουν δοθεί αποσχολούμενά στην επιχείρηση σας. Η τιμή για το 10ωρο σεμινάριο κυμαίνεται στην αγορά έως 60,00 €, όχι παραπάνω.
- **Πιστοποιητικό για Τεχνικό Ασφαλείας**
Για τον Τεχνικό Ασφαλείας διευκρίνισμες ότι παρακαλούμενος στην επιχείρηση. Η διοικασία για την απόκτηση του πιστοποιητικού αυτού είναι η υποχρεωτική παρακαλούμενη ενός 10ωρου σεμιναρίου, το οποίο υπονοείται είτε από Πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης είτε από Εγκυρούς Πιστοποιημένους Φορείς. Η τιμή για το 10ωρο σεμινάριο κυμαίνεται στην αγορά έως και 50,00 €, όχι παραπάνω.
- **HACCP**
Δηλιδή διάγραμμα ροής, δελτίο απεντόμωσης, αρχείο θερμοκρασιών, αρχείο προμηθευτών κάτωση του περιβάρου του περιεργατικού χώρου και ένα πήλινος αθίρινος εγγράφων που έχει υποχρέωσα να τηρείται στον Ποιητικού Μηχανικού ασώματος σε περίπτωση υγειονομικού είλεγχου. Τα πιστοποιημένα αυτά έγγραφα χορηγούνται από Μηχανικός Μηχανικούς και μετά θα δίνανται από την Επενδύση των 220,00 €. Σε περίπτωση που ανατίθεται ο Ποιητικός Μηχανικός να κάνει και την καλύτερη των εγγράφων στην αρμόδια Υγειονομική Υπηρεσία, τότε θα υπάρχει μια μικρή επιδρώση στις τάξεις των 30,00 €.
- **Πιστοποιητικό υγείας**
Μπορείτε να επικονιωθείτε με την Ενώση Καπνοπωλών, στο τηλέφωνο 2310 52 44 46, για να δασ προτείνετε Πιστοποιημένο Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης για την παρακαλούμενη των σεμιναρίων καθώς και έγκριτο Ποιητικό Μηχανικό για την χορήγηση των πιστοποιημένων εγγράφων, με την χαμηλότερη οικονομική τιμή.
- **Το νυνότιο Βιβλίοριο υγείας**
Το νυνότιο Βιβλίοριο υγείας. Το Σωματείο προτείνει το Νοοκομείο Αγ. Παύλος. Το τηλέφωνο επικοινωνίας είναι 8508508080. Επιλογή επιμεραψείτε ότι πήλεν το συγκεκριμένο πιστοποιητικό χορηγείται και από τους γιατρούς του ΕΟΠΥΥ
- **ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ**
Θα θέλαμε να οστον ενημερώσουμε ότι το τελευταίο διάστημα έχει υπάρχει απίλαγη στις άδειες τροφίμων και ποτών. Ενημερώνουμε ότι μας τα μέλη-περιπτέροβές ότι πήλεν εκτός από τα ψηλά είναι υποχρεωμένοι να τηρούν άδεια τροφίμων και ποτών και τα περιπτέρα. Όσοι συνέδεσθησαν έκπτωση προτέρη θα πρέπει με την άδεια του περιπτέρου από τον εκάστοτε Δήμο, την κάτιση του περιπτέρου, το διάργαμμα ροής (HACCP), το αρχείο απεντόμωσης, τη θεβαίωση παρακαλούμενος του ΕΦΕΤ ή την αίτηση με τον αριθμό πρωτοκόλλου και το πιστοποιητικό υγείας (ότια τα παραπάνω σε μορφή φωτοτυπίας) να απευθύνθων στην αντιστοίχη Υγειονομική Υπηρεσία της Εκάστοτε Περιφέρειας. Μαζί με το σύνορι των παραπάνω εγγράφων θα χρειαστεί ένα παρόδιο αίσιο 88,00 € (τουλιάκιστον για την περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας) όντως επιλογής και δύο (2) φωτογραφίες τύπου ταυτότητας. Εκεί τα καταθέτουν κάνοντας μία υγειονομικό, και μετά από έλεγχο που θα κάνει, και αρού πιπρόνταν, όλες οι απαραίτητες υγειονομικές πρόσωποθέσεις, τότε χορηγείται η άδεια τροφίμων και ποτών για να υπάρχει το δικαιώμα να εμπορεύεται φυσικά των δύον νομικά ποικίλων των τιποποιημένων προϊόντων. Βάσει της εμπειρίας μας στα δέματα του κλδου, και κατόχις των άδεια τροφίμων και ποτών και οσ γίνεται επιλέγοντας από την αστυνομία, τότε θα υπάρχει εμπλοκή με την

Με την
Για το Διοικητικό Συμβούλιο
Ο Πρόεδρος
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας
Βασίλης Μπαζούκας

ΤΕΥΧΟΣ ΙΟΥΛΙΟΥ 2015

TOBACCO CONSULTING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΙΝΟΥ
04

ΕΠΙΣΤΟΛΗ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΛΕΥΚΩΝΗΣ ΛΗΜΟΣΙΑΣ ΥΤΕΙΑΣ &
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ
ΔΙΕΥΧΩΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΥΓΓΕΙΝΕΣ &
ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΤΗΤΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Τηγ. Δ/νση : Μανωλόπουλος 15
Τηγ. Κεδ. : 54627
Πληροφορίες : ΠΑΝΑΓΙΤΟΥ ΔΗΡΟΘΕΑ

Τηλ: 231330852, 08:00 έως 10:00

Θεσσαλονίκη 5/12/2014

Αριθμ. προτ. Υ.Ε.12325

ΠΡΟΣ:
ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ - ΨΗΛΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΚΗΣ
Δ. ΣΦΟΥΟΥ 4 54625

ΘΕΜΑ: Απάντηση σε ερώτημα

ΣΧΕΤ.: Το από 18-11-2014 έγγραφο σας

Σε απάντηση του συντέρευτου σχετικού εγγράφου, οικανομερόνομες όπι σύμφωνα με την Εγκύρωσίας (ΥγΓΠΠΔκ.45936/2.1-5-2013) του Υπουργείου Υγείας, η άσεια πολύτονης είδων τροφίμων και ποτάνια στα περίπτερα, χορηγήθηκε από τις εργαδικές κατα τόπους Δήμους Υγείας των Περιφερειακών Ενοτήτων ενώ η παρούσηθη χρήσης δικαιούματος εξαπειλήστηκε τους αποτελέσματα αριστούργησης των Ο.Τ.Α.

Για την χορηγία της άσειας πολύτονης τροφίμων & ποτάνια όπως η περίπτερη ο ενδιαφερόμενος θα υποβάλλει στην οικεία Υγειονομική Αίτηση στην οποία θα επαναπάτησε:
α) Φωτοταπετσάτης ή άσεια του περιπτέρου του και αν πρόκειται για μιαθεμένο περίπτερο φωτοταπετσάτης απόφοιτος του Δημοτικού Συμβουλίου για το δικαιώμα μιαθεμένος του.
β) Συγχρόνως με τη διετάξη γνωκατών θελάμων (νυγτει-καταναντές) και προδημόνων έκδοσης των πρώτων ειδών με αποτυπωμένο αναλυτικό διάγραμμα ροής της δραστηριότητας της επαγγέρσης. Το διάγραμμα ροής θα είναι απλό και λεπτομερές (καρολαρή, τοποθέτηση προϊόντων που δεν απαιτείται φύλαξη διάθεσης προϊόντων που απαιτείται ψύξη, έκθεση προς πώληση).

Είμαστε στην διάθεσή σας για κάθε περιπτέρο αλληλοφορία.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης
Ανθούλα Λαζαρίνη

Ευφορείας Κουρτίδης
Επίκουρη Διεύθυνση

ΤΕΥΧΟΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2015



TOBACCO CONSULTING
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΙΝΟΥ
04

ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑ ΠΡΟΣ ΤΟΝ «ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟ»



ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΟΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΟΛΗΝ ΨΗΛΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Θεοσπαλονίκη, 2 Φεβρουαρίου 2015

Προς:
Διευθύνοντα Σύμβουλο του Εκδοτικού οίκου
ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΣΟΣ ΑΕ κ. Μπακατσέλη Βασίλειο
Διευθυντή και Αρχικυριάτκη κ. Τσούμη Εύρυ
Συντακτική Ομάδα Αγγελιοφόρου

ΑΙΤΗΜΑ
ΘΕΜΑ: Διαμαρτυρία για το δημοσιευμένο κείμενο του κυρίου Αθανάσιου
στην ιστοσελίδα ageliosforos.gr και στην εφημερίδα Αγγελιοφόρος
Αξιότιμε κύριοι,

με έκπληκτη διαδόσαστε το άρθρο του κ. Παντελή Αθανάσιο «Τα περίπτερα της Θεσσαλονίκης» που δημοσιεύθηκε την Πέμπτη 29 Ιανουαρίου στην ιστοσελίδα και στην εφημερίδα που ανήκει στον εκδοτικό οίκο οσα. Θα θέταμε να διευκρινίσουμε ορισμένα σημεία καθώς δεωρούμεται ότι το εν λόγω άρθρο έχει προκαλέσει την διαρροέα σκεπτικών μελών του Σωματείου μας.

1) Όταν αναφέρεται η πλέον «αυθαιρεσία» βα πρέπει να γνωρίζετε ότι για το χώρο που καταλαμβάνουν τα ψηγιά υπάρχει ένα μεγάλο κάθος το οποίο καταλύμαστα σε πιληρώσουμε κάθε χρόνο. Η φράση «και ένα απλούρεμα σύνθοιο από υπαίθρια ψυγέα, μπερνέδες, πάκους, φάρια και εφημερίδες χώρα στην πεζοδρόμιο» δημιουργεί ανακριβή εντύπωση στον αναγνώστη. Η πραγματικότητα είναι ότι υπάρχει μεγάλος ίγκος έντυπου τύπου, εφημερίδων και περιοδικών, που προσποδύουμε συνειδητά να προσθίσουμε για να προβάλουμε όσο το δυνατόν περισσότερο και χωρίς διακρίσεις τα πρότυπα των εκδοτικών σίκουν-υπεργραφών. Βέβαια, και αφού ούφευναν την πλάση του κ. Αθανάσιου, ο οποίος εκφράστηκε μέσω από την ιστοσελίδα και την εφημερίδα οσ., Εκάκτις Γενικής Συνέλευσης πολύ τελικό το πραγματικό κέρδος που μας επιφέρει η πώληση του έντυπου υπλικού από τη σημεία μας, σε οχέα με το κάθος το οποίο κατηύδιαστε να πιληρώσουμε για το χώρο που καταλαμβάνουν δίνοντας τους την ευκαρία να αναφορούνται εν τέλικη αξίζει τον κόπο.

2) Όταν αναφέρεται η πλέον super market προφανώς αναφέρεται στον κατάπιπτο νόμο που επιβλήθηκε από την Τρόικα για τη μεταρρύθμιση των ιστορικών περιπτέρων σε πλανικό εμπόριο το οποίο επωνεύθημένως μέσω έχουμε καταβιάσεις.

3) Το «κλεισμένα» περίπτερα οφείλονται όπως ποιή καλά γνωρίζετε σε δημόσια που έφερε η οικονομική κρίση. Αποτελούν περιουσιακό στοιχείο του εκάστοτε ιδιώτη και όπως σε ένα απίτη που δεν ενοικιάζεται δεν το γκρεμίζουμε, έτσι και ένα περίπτερο που δημιουργείται ακόμα κλειστό, επίσης δεν το γκρεμίζουμε.

Διαμαρτυρόμαστε για την ανακριβή εντύπωση που αρίθμησε στον αναγνώστη και παρακαλούμε για την άμεση αποκατάσταση της πραγματικότητας μέσω από τη δημοσίευση του παρόντος κειμένου. Θεωρούμε πως ο κίλος που αποβατικά συμπεριφέρεται και για διαπλακέμων αντιμετώπιση θεώραται.

Με την
Για το Δικαιητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας
Βασίλης Μπαλούκας

ΤΕΥΧΟΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2015

ΤΕΥΧΟΣ ΙΟΥΛΙΟΥ 2015

«Η ΝΕΑ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΟΡΘΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ», ΔΗΛΩΣΕ ΣΤΟ TOBACCO CONSULTING Ο ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ Κ. ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΦΑΜΕΛΛΟΣ

Συνέντευξη:
Θωμάς Παπαθανασίου

Η αντιμετώπιση του πλαθρεμπορίου αποτελεί βασική μεταρρύθμιση του ελληνικού κράτους

Κύριε Βουλευτά, ευχαριστούμε για την τιμή που μας κάνετε να σας φιλοξενούμε αυτό το μήνα στις σελίδες του Tobacco Consulting.

Ποιές οι διαθέσεις της νέας Κυβέρνησης για το ρόλο που μπορούν να «παίξουν» τα περίπτερα και τα ψιθικά στο μέλλον;

Η σάσιση της κυβέρνησης έναντι των επιχειρήσεων του κλάδου σας εντάσσεται στη ευρύτερη προσπάθεια που κάνουμε για να ξανασταθεί η ελληνική οικονομία και κοινωνία στα πόδια της. Δυστυχώς, η πιτότητα στην οποία μας καταδίκασαν τα Μνημόνια, οι τελευταίες κυβερνήσεις και οι δανειστές, δεν αποτέλεσε πάντα στα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας. Και καθούμαστε σήμερα, θα έβεγα για πρώτη φορά, να διεκδικήσουμε τα συμφέροντα της πατρίδας μας μέσα σε ένα πολύ δυσχερές πλαισίο.

Παράλληλα με τη διαπραγμάτευση για μια δίκαιη πάντα στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο η νέα κυβέρνηση οφείλει να υποστηρίξει συγκεκριμένες πολιτικές για την ανόρθωση και επαναπλειτουργία της οικονομίας.

Οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις καθώς και οι αυτοαπασχολούμενοι έμποροι και επεύθεροι επαγγελματίες, αλλά και η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελούν στοιχείο του προγραμματισμού οικονομικής ανάπτυξης και ανασυγκρότησης του ΣΥΡΙΖΑ.

Είναι προφανές ότι ο κλάδος σας μπορεί να στηρίξει ένα σημαντικό κομμάτι απασχόλησης αλλά και παραγωγής οικονομίας. Επίσης, συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη σύσφιξη των ανθρώπινων σχέσεων. Αλλά για να στηριχτεί απαίτεται να τροφοδοτηθεί ή έστω να συντηρηθεί η κατανάλωση και για το λόγο αυτό η νέα κυβέρνηση παλεύει για να προστατέψει τους χαμηλούς μισθούς και τις συντάξεις.

Στην κατεύθυνση αυτή επίσης έχουμε προχωρήσει στην 100 δόσεων για τα χρέα προς το Δημόσιο και προς τα Ασφαλιστικά Ταμεία ώστε να ελαφρύνουμε τους επαγγελματίες και να συνεχίσουμε τη δραστηριότητά τους, αλλά και η ποιλίτεια να αυξήσει τα έσοδά της. Στην ίδια κατεύθυνση εξετάζουμε τη πάντα του θέματος προσδιορισμού του τεκμαρτού εισοδήματος στο πλαίσιο του νέου Φορολογικού Νόμου που ετοιμάζουμε για το φθινόπωρο, υπό τις προϋποθέσεις βέβαια της κατάληξης της διαπραγμάτευσης.



Επίσης απαιτούνται και άλλες διαρθρωτικές και οριζόντιες παρεμβάσεις όπως η ένταξη στα χρηματοδοτικά εργαλεία του νέου ΕΣΠΑ, η δικτύωση των επιχειρήσεων και η αξιοποίηση της καινοτομίας στη σχέση με το Δημόσιο και τον καταναλωτή, αλλά και η πειτουργία Εθνικού Φορέα για την ανάπτυξη και υποστήριξη των Μικρών και Μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Πιστεύω ότι αυτό που έχει ιδιαίτερη αξία για την κυβέρνηση είναι να αξιοποιήσει και να βασιστεί στις προτάσεις του κλάδου σας, εκφράζοντας την προσήπλωσή της στις δημοκρατικές αρχές εκπροσώπων και την εμπιστοσύνη στις συμφοιτικές. Σε αυτή την κατεύθυνση θα συμβάλλω και εγώ.

Ποιοί οι τρόποι αντιμετώπισης του πλαθρεμπορίου καπνικών προϊόντων και πότε πιστεύετε πως θα ξεκινήσει η εφαρμογή τους;

Γνωρίζω τις προτάσεις του φορέα σας καθώς και τη σχετική συζήτηση που γίνεται κατόπιν πρωτοβουλίας σας με το Υπουργείο Οικονομικών. Είναι προφανές ότι πρέπει να αντιμετωπίσουμε το πολύ εκτελεσμένο πλαθρεμπόριο καπνικών προϊόντων και διότι αποτελεί απώλεια φορολογικών εσόδων αλλά και αθέμιτου ανταγωνισμού, εις βάρος των συνεπών επαγγελματιών του κλάδου.

Το παράνομο εμπόριο στην Ελλάδα έχει φτάσει σε ύψος-ρεκόρ με δραματικές συνέπειες και σε άλλους τομείς (απώλεια θέσεων εργασίας, χρηματοδότηση παράνομων δραστηριοτήτων, κλπ.). Η υπερφοροθίδηση έχει οδηγήσει σε έξαρση του πλαθρεμπορίου.

Σε επίπεδο μέτρων εξετάζεται η εφαρμογή της ιχνηλασμότητας των προϊόντων καπνού παράλληλα με τη βελτίωση των τελωνειακών και φορολογικών ελέγχων, αλλά και απλά η εφαρμογή της νομοθεσίας, κάτι που δεν γίνεται. Η εφαρμογή βαρύτατων προστίμων στις περιπτώσεις του πλαθρεμπορίου πρέπει να πλειτουργεί αναστατωτικά και ουσιαστικά στην επέκταση του πλαθρεμπορίου. Γενικότερα, η αντιμετώπιση του πλαθρεμπορίου σε όλα τα είδη και σε όλους τους κλάδους αποτελεί βασική μεταρρύθμιση του επιληπτικού κράτους που είναι στην ατέντα προτεραιότητας του ΣΥΡΙΖΑ.

Ποιές είναι οι Προϋποθέσεις μείωσης φορολογίας των καπνικών προϊόντων και πότε πιστεύετε πως θα είμαστε έτοιμοι για την εφαρμογή τους;

Η υπερφοροθίδηση των καπνικών προϊόντων δεν συνέβαινε στην αύξηση των κρατικών εσόδων, πλόγω του πλαθρεμπορίου. Ταυτόχρονα, πολλές προτάσεις κατατίθενται και για τη μείωση της φορολογικής επιβάρυνσης και για την απλιγή της κατανομής, της διάρθρωσης στα είδη καπνού, ακόμα και αν το σύνορο του φόρου παραμείνει σταθερό.

Δεν έχει γίνει όμως ακόμα κάποια συζήτηση για τα θέματα αυτά, πλόγω του ασφυκτικού πλαισίου της διαπραγμάτευσης και της κρίσιμης δημοσιονομικής ασφυξίας. Για το πλόγω αυτό, έχουμε ρίξει όλες μας τις δυνάμεις στην ουσία της διαπραγμάτευσης.

Πιστεύω ότι στο πλαίσιο της φορολογικής μεταρρύθμισης που θα πρωθήσουμε, θα δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον υγιούς επιχειρηματικής και επαγγελματικής δραστηριότητας, αλλά και θα μας δοθεί η δυνατότητα αξιολόγησης της φορολογίας καπνικών προϊόντων, χωρίς να στερήσουμε από πόρους τα δημοσιονομικά της χώρας.

Ποιό είναι το όραμα σας για την πόλη μας τη Θεσσαλονίκη; Πώς την οραματίζεστε σε μερικά χρόνια;

Η παραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας, που επαγγέλλεται ο ΣΥΡΙΖΑ και προωθεί η νέα κυβέρνηση στηρίζεται στην αποκέντρωση και στην περιφερειακή ανάπτυξη. Σε αυτό το πλαίσιο, η Βόρεια Ελλάδα και η Θεσσαλονίκη πρέπει και μπορούν να παιίσουν ένα κυρίαρχο ρόλο και παραγωγικά και κοινωνικά, αλλά και δημογραφικά.

Και αυτό προφανώς σημαίνει ότι η Θεσσαλονίκη οφείλει να είναι ένα ισχυρό παραγωγικό και διοικητικό κέντρο με προτεραιότητα στους τομείς του δευτερογενούς τομέα και της καινοτομίας. Και με ευρύτερη επιρροή σε όλα τα Βαλκάνια. Τα κουφάρια της βιομηχανικής ζώνης πρέπει να δώσουν τη θέση τους σε πυρήνες οικονομικής παραγωγής και εργασίας. Ταυτόχρονα η Θεσσαλονίκη μπορεί να παίξει ένα κεντρικό ρόλο στην παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων του πρωτογενούς τομέα με σόχο την ποιότητα, την προστιθέμενη αξία, την κάλυψη των διατροφικών αναγκών της χώρας, αλλά και τις εξαγωγές.

Για να γίνει κάτι τέτοιο εφικτό η Ποιλίτεια πέρα από σχέδιο και οικονομική ενίσχυση των παραγωγικών κλάδων έχει ανάγκη από ισχυρές υποδομές μεταφορών και επικοινωνιών, αλλά και από υποδομές ποιότητας zώνης και προστασίας περιβάλλοντος. Για τις υποδομές αυτές είναι αναγκαίο το Ευρωπαϊκό new deal που διεκδικεί η Κυβέρνηση.

Για να μεγιστοποιήσουμε δε τα θετικά αποτελέσματα για την κοινωνία διεκδικούμε τη υπεράσπιση του δημόσιου και κοινωνικού ελέγχου στις βασικές δημόσιες υποδομές, ώστε να εξυπηρετούνται όλες οι κοινωνικές και παραγωγικές ομάδες και όχι κάποιοι μεγάλοι επιχειρηματίες.



Ποιά τα μεμπλοντικά προσωπικά πλάνα στην ποιλίτη; Θεωρείτε εύκολη μία περίπτωση επαναμετάβασης στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και με ποιό ρόλο;

Δεν είμαι επαγγελματίας ποιλίτη και δεν έχω προσωπικά πλάνα. Είμαι ενταγμένος στη συγκρότηση της Αριστεράς από τη συγκρότηση της. Διεκδικώ μόνο το ρόλο του ενεργού ποιλίτη και επιστήμονα. Παραμένω ενεργός και συμμέτοχος στα πράγματα του τόπου μου από όποιο ρόλο επιμένουν οι ποιλίτες. Εξάλλου, όλοι οι ρόλοι είναι ρόλοι προσφοράς και συμμετοχής.

Όμως, μετά από μόλις 5 μήνες στη Βουλή θεωρώ άσκοπη μία συζήτηση για το απότερο μέλλιν, εφόσον έχω αναλάβει σημαντικές ευθύνες αντιπροσώπευσης και έχω θέσει ως προτεραιότητα να ανταποκριθώ σε αυτές. Μέσω της συμμετοχής μου στην Επιτροπή Δημόσιας Διοίκησης και στην Υπεπιτροπή για την απλιγή του Καθηλικράτη θα συμβάλλω από ένα άλλο ρόλο στις σημαντικές τομές που πρέπει να γίνουν στους Δήμους ώστε να πάψουν να είναι το μακρύ χέρι του κράτους και να γίνουν πραγματική Αυτοδιοίκηση με αυτονομία, καταπλύτες της τοπικής ανάπτυξης και βασικές δομές της κοινωνικής πλειουργίας.

ΣΥΝΕΔΕΥΣΗ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ



Το Σωματείο σύσσωμο στη Γενική Συνέλευση

Ρεπορτάζ:
Θωμάς Παπαθανασίου

Στις 17 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε η Γενική Συνέλευση του Σωματείου με πληθώρα θεμάτων προς ενημέρωση σε όλα τα μέλη του Σωματείου μας. Καταρχήν, το Σωματείο μας, καηκωσόρισε τα νέα μέλη του, τα οποία ενημερώθηκαν και εντάχθηκαν στη μεγάλη αυτή Ένωση, μέσω του περιοδικού μας του Tobacco Consulting.

Η ενημέρωση του Σωματείου ξεκίνησε από την κοινοποίηση των αποτελεσμάτων της συνάντησης του Δ.Σ. της Ένωσης με την ηγεσία του Υπουργείου Οικονομικών και συγκεκριμένα με τους συμβούλους της Αναπληρώτριας Υπουργού Οικονομικών κυρία Νάντια Βαθαβάνη. Συγκεκριμένα, το Υπουργείο δεσμεύτηκε για την αυστηροποίηση των ποινών που αφορούν τα λαθραία τσιγάρα - με στόχο την δημιουργία ενός «ακριβού λαθραίου τσιγάρου»-, τη μη αύξηση του φόρου στα καπνικά προϊόντα και στη διαβούλευση μείωσής του με τον περιορισμό των λαθραίων πωλήσεων και τη μη συμπάθεια σε ότι αφορά τις υπεραγορές και την πώληση καπνικών προϊόντων.

Η ενημέρωση συνεχίστηκε, και αφορούσε τις συναντήσεις του Δ.Σ. του σωματείου μας με φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης που αφορούν σε ελέγχους στα περίπτερα, αλήθια και άλλα μείζονα ζητήματα που άπτονται της αρμοδιότητας των Δήμων. Ταυτόχρονα, ήδη θητώναν πληθώρα αποριών που αφορούν θέματα όπως ΕΦΕΤ και διάφορους ελέγχους, καθώς και ότι αφορά τις άδειες πλειτουργίας.

Ακόμα τα μέλη ενημερώθηκαν για τις συνέβη στη Λάρισα, στο μάζεμα δηλαδή, των Σωματείων που αφορούν τον κλάδο μας, ενώ ταυτόχρονα συζητήθηκαν θέματα που αφορούσαν τον τύπο και το οργανωμένο Λιανικό Εμπόριο. Μάλιστα, πολλοί προμηθευτές ψιλικών και περιπτέρων παρίσταντο, βοηθώντας τη συζήτηση με αυτό τον τρόπο. Τέλος, η ενημέρωση έληξε με το θέμα των αδειών και τη μίσθωσή τους, όπου τονίσθηκε και ο ρόλος του Σωματείου στις αποφάσεις που συνέβαιναν στο να μην, οιλοκληρωτικά, ισοπεδωθεί η κοινωνική αυτή παροχή προς κάποιες οικογένειες.

Η συζήτηση φυσικά, συνεχίστηκε και ήταν ιδιαίτερα ζωηρή, καθώς τέθηκαν θέματα κυρίως περιπτέρων. Η τύχη υπήρξε όταν το λόγο πήρε ο Πρόεδρος των εμπόρων της Θέρμης, τονίζοντας πως ο ίδιος είχε προτείνει να δημιουργηθούν τα περίπτερα που έγιναν στη Θέρμη, με τον τρόπο που έγιναν, χαρίζοντας ομορφιά και πρακτικότητα προς όλους. Φυσικά, οι συστάσεις έγιναν κατευθείαν και ανανεώθηκε το ραντεβού με τον Εμπορικό Σύλλογο Θέρμης και την ηγεσία του Σωματείου μας.

Άξιο, φυσικά αναφοράς είναι το γεγονός, πως για όλα τα θέματα υπήρχαν έγκριτοι επιστήμονες – μηχανικός και Νομικός- οι οποίοι και παρενέβησαν όπου αυτό ήταν αναγκαίο. Ταυτόχρονα, έλιασαν ποιλήσεις απορίες, κυρίως περιπτερούχων και συνέβαθησαν στη ροή της εκδήλωσης εποικοδομητικά.

Φυσικά, οι τυχεροί οι οποίοι παραβρέθηκαν ήταν πάρα ποιλήσι, παρά το άσχημο του καιρού και της έντονης βροχόπτωσης που επικρατούσε εκείνη την ώρα στη Θεσσαλονίκη. Μάλιστα, αρκετοί από αυτούς ταξίδεψαν από διάφορα μέρη γύρω νομών για να βρίσκονται μαζί μας και να ενημερωθούν για όλα τα θέματα που αφορούν σήμερα, τους ψιλικατζήδες και τους περιπτερούχους, μετά και από όλες αυτές τις αιλιθαγές των τελευταίων χρόνων.

Εμείς, ως Διοίκηση του Σωματείου, θέλουμε να σας ευχαριστήσουμε για το γεγονός πως η συμμετοχή σας μας δίνει δύναμη για να συνεχίσουμε να παθεύουμε για καλύτερες συνθήκες επαγγέλματος. Σας υποσχόμαστε δε, πως θα βρισκόμαστε δίπλα σας, για οτιδήποτε νέο υπάρχει, όσο δύσκολες και να είναι οι συνθήκες.



ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ κ. ΑΒΡΑΜΟΠΟΥΛΟ



ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Θεσσαλονίκη, 24 Ιουνίου 2015

Προς:
Δήμο Θεσσαλονίκης
MME

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Την Τρίτη 16 Ιουνίου, μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Καπνοπωλών και Μακεδονίας, συναντήθηκαν με τον Πρόεδρο του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Θεσσαλονίκης κύριο Αβραμόπουλο, με θεματολογία τα προβλήματα του κλάδου μας, όπως π.χ. Ψυγεία και κουβούκλια, καθώς και τα θέματα πλειστηριασμών που μπορεί να ανακύψουν μακροπρόθεσμα. Τα αποτελέσματα της συζήτησης ήταν θετικά, καθώς βρέθηκε πως υπάρχει σύμπνοια στον κλάδο των περιπέρων, ενώ ταυτόχρονα τέθηκε από το Δήμο Θεσσαλονίκης το θέμα διαβούλευσης, όσον αφορά τον κανονισμό που θα αφορά τα περίπτερα.

Το Δ.Σ. Της Ένωσης Καπνοπωλών ευχαριστεί τη Διοίκηση του Δήμου για την εποικοδομητική συζήτηση ενώ ταυτόχρονα καλεί τις Διοικήσεις των Δήμων προς συζήτηση για οποιοδήποτε θέμα ανακύψει στο μέλλον και αφορά τον κλάδο μας. Ευελπιστούμε να φανούμε χρήσιμοι για να καταρτισθεί ένας άρτιος κανονισμός που δεν θα θίγει τα συμφέροντα μας συμφέροντα.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

EST. 2010

Με τιμή

Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας
Βασίλης Μπαλούκας

Davidoff
CIGARETTES

NEA MONADIKH EΜΦANISI, IDIA YPEROCHI GEYSH



NEW
STYLISH PACKS

Ta Davidoff Superslims
apoktoyn nea anaglyfhi emfanisi,
diatirwntas tēn excharisthi gyeysi kai upheli poioteta tou!



To Gold (6mg) γίνεται Magenta



To White (1mg) διατηρει to onoma tou

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΟΛΗΤΩΝ ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Θεσσαλονίκη, 24 Ιουνίου 2015

Προς:
Δήμο Θεσσαλονίκης
MME

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Την Παρασκευή 19 Ιουνίου, μέση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Καπνοπωλών και Μακεδονίας, συναντήθηκαν με τον Αντιδήμαρχο Ανάπτυξης του Δήμου Θεσσαλονίκης κύριο Λεκάκη, με θεματολογία τα προβλήματα του κλάδου μας, που άπτονται της αρμοδιότητάς του. Παρούσες στη συνάντηση ήταν και οι αρμόδιοι υπάλληλοι Αναστασία Φαρμάκη και Αγγελική Ντάνα, ενώ τέθηκαν θέματα που αφορούν τις 350 περίπου ενεργές άδειες, τα κουβούκλια των περιπέρων, τα μονά και διπλά ψυγεία καθώς και τα τέθη που πληρώνουν οι περιπερούχοι κάθε χρόνο στο Δήμο Θεσσαλονίκης. Τα αποτελέσματα της συζήτησης ήταν θετικά, και το ραντεβού ανανεώθηκε από το Δήμο Θεσσαλονίκης για το θέμα διαβούλευσης, όσον αφορά τον κανονισμό που θα αφορά τον κλάδο των περιπέρων.

Το Δ.Σ. Της Ένωσης Καπνοπωλών ευχαριστεί τη Διοίκηση του Δήμου για την εποικοδομητική συζήτηση και επιφυλάσσεται για οποιαδήποτε βοήθεια χρειαστούν οι Τοπικοί Άρχοντες, σε θέματα του κλάδου μας.

Με τιμή
Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας
Βασίλης Μπαλούκας

ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα μπορεί να περιέχουν δεκαπλάσιες καρκινογόνες ουσίες

Αναδημοσίευση από: www.skai.gr

Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα μπορεί να περιέχουν έως δέκα φορές μεγαλύτερες ποσότητες ορισμένων καρκινογόνων ουσιών σε σχέση με τα κανονικά τσιγάρα, σύμφωνα με μια νέα ιαπωνική έρευνα.

Η ανακοίνωση αποτελεί ένα ακόμη πλήγμα για τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, που έχουν προβληθεί ως μια πιο υγιεινή επιλογή σε σχέση με τα παραδοσιακά.

Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, που γίνονται όλο και πιο δημοφιλή διεθνώς, ιδίως μεταξύ των νεότερων ανθρώπων, πλειστούργουν θερμαίνοντας ένα υγρό με γεύση, το οποίο συχνά περιέχει νικοτίνη, δημιουργώντας έναν ατμό που εισπνέεται.

Όμως οι ερευνητές που μελέτησαν αυτά τα τσιγάρα, μετά από εντολή του υπουργείου Υγείας της Ιαπωνίας, σύμφωνα με το Γαλλικό Πρακτορείο, βρήκαν στον ατμό αρκετών ηλεκτρονικών τσιγάρων μερικές καρκινογόνες ουσίες, όπως η φορμαλδεΰδη, σε πολύ υψηλότερα επίπεδα από ό,τι στον καπνό των συμβατικών τσιγάρων.

«Σε ένα είδος ηλεκτρονικού τσιγάρου η (ερευνητική) ομάδα βρήκε υπερδεκαπλάσιο επίπεδο καρκινογόνων ουσιών από ό,τι σε ένα κανονικό τσιγάρο», δήλωσε ο επικεφαλής ερευνητής Νάοκι Κουνουγκίτα. Όπως είπε, φαίνεται ότι μεγαλύτερες ποσότητες φορμαλδεΰδης παράγονται, όταν υπερθερμαίνεται το σύρμα που εξατμίζει το υγρό στο εσωτερικό του ηλεκτρονικού τσιγάρου.

Η ομάδα του Εθνικού Ινστιτούτου Δημόσιας Υγείας της Ιαπωνίας με επικεφαλής τον Νάοκι Κουνουγκίτα υπέβαινε τη σχετική έκθεση στο υπουργείο Υγείας της χώρας. Όπως είπαν οι ερευνητές, τα ευρήματά τους δείχνουν ότι τα ηλεκτρονικά τσιγάρα δεν είναι τα αβλαβή προϊόντα που ο πολύς κόσμος νομίζει. «Πρέπει να

έχουμε επίγνωση ότι ορισμένοι κατασκευαστές που ηλάνε τέτοια προϊόντα για διπλή χρήση (μαζί με καπνό) ή ως προθάλαμο (καπνίσματος) για τους νέους», προειδοποίησε ο επικεφαλής ερευνητής.

Φέτος τον Αύγουστο, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας κάλεσε τις κυβερνήσεις να απαγορεύσουν τις πωλήσεις ηλεκτρονικών τσιγάρων σε νέους, προειδοποιώντας ότι αποτελούν «σοβαρή απειλή» και για τα έμβρυα των εγκύων γυναικών. Ζάτησε επίσης να απαγορεύονται σε κλειστούς δημόσιους χώρους.

Σύμφωνα με τα Κέντρα Επέγχου και Πρόληψης Ασθενειών των ΗΠΑ, περισσότεροι από 250.000 νέοι, που ποτέ δεν είχαν καπνίσει κανονικό τσιγάρο, χροσιμοποίησαν ηλεκτρονικό τσιγάρο πέρυσι.

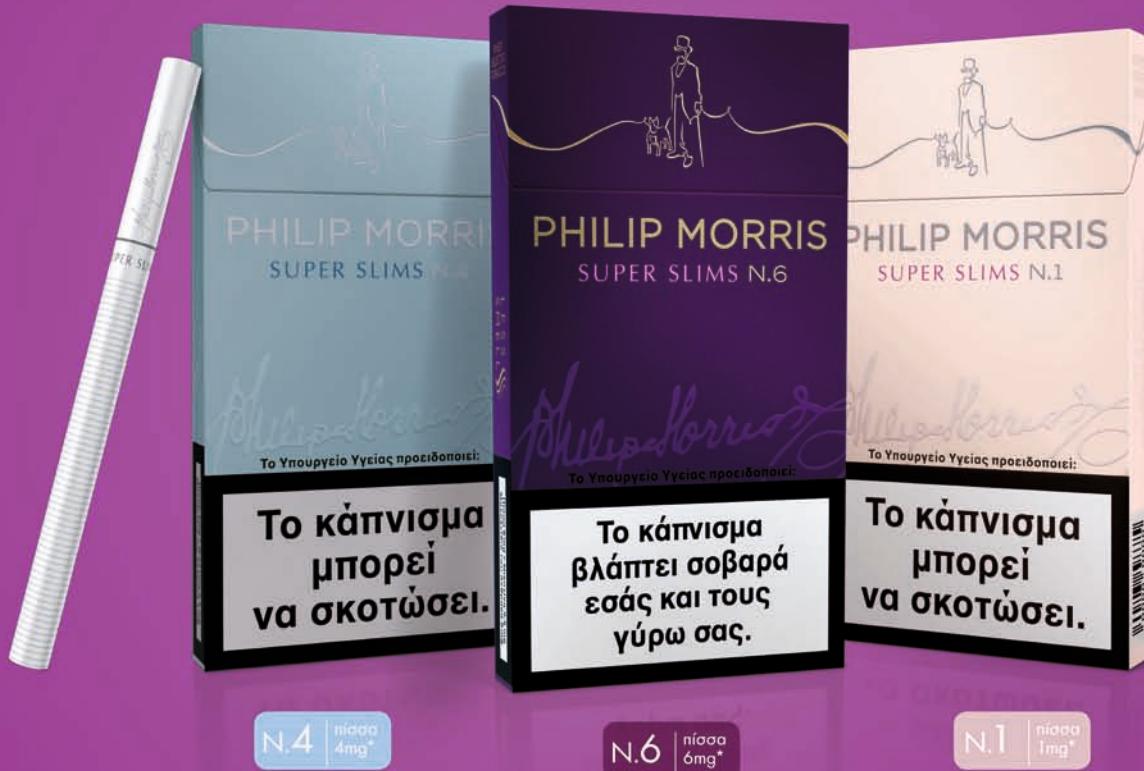
Οι υποστηρικτές των ηλεκτρονικών τσιγάρων υποστηρίζουν ότι αποτελούν μια ασφαλέστερη εναλλακτική λύση σε σχέση με τα κανονικά τσιγάρα, τα οποία περιέχουν ένα συνδυασμό τοξικών χημικών ουσιών και αερίων που μπορούν να προκαλέσουν καρκίνο και καρδιαγγειακά προβλήματα.

Από την άλλη, οι αντίπαθοι των ηλεκτρονικών τσιγάρων αντιτείνουν ότι τα ηλεκτρονικά τσιγάρα χρησιμοποιούνται εδώ και λίγα μόνο χρόνια, συνεπώς είναι ακόμη αβέβαιη η μακροπρόθεσμη επίπτωσή τους στην υγεία των χρωστών.

Στο μεταξύ -και όσο μαίνεται η διαμάχη για τα υπέρ και τα κατά- οι καπνοβιομηχανίες εξαγοράζουν εταιρείες παραγωγής ηλεκτρονικών τσιγάρων, ανησυχώντας μήπως μείνουν έξω από μια παγκόσμια αγορά συνεχώς διευρυνόμενη, που ήδη αγγίζει τα 3 δισεκατομμύρια δολάρια.

NEA ΣΕΙΡΑ PHILIP MORRIS SLIMS

— €3,50 —



- ΥΨΗΛΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΜΟΝΤΕΡΝΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
- ΑΠΑΛΗ ΓΕΥΣΗ
- ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΜΥΡΩΔΙΑ ΚΑΠΝΟΥ ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ, ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΔΑΧΤΥΛΑ
- SUPER SLIMS ΚΟΜΨΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

LESS
SMELL

* Η ποσότητα πίσσας, νικοτίνης και μονοξειδίου του άνθρακα που εισπνέετε ποικίλλει ανάλογα με τον τρόπο που καπνίζετε το τσιγάρο.

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α

PREMIUM EIKONA
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΙΟ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΟΥΣ.

—€3,70—



- ΝΕΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗ
- ΙΔΙΑ ΓΕΥΣΗ
- ΛΕΥΚΟ ΦΙΛΤΡΟ
- ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Η ΑΛΛΑΓΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΑΙ ΣΤΑ ΠΑΚΕΤΑ 22s ΜΕ ΤΙΜΗ ΣΤΑ €3,90

*Η ποσότητα πισσας, νικοτίνης και μονοξειδίου του άνθρακα που εισπνέετε ποικίλλει ανάλογα με τον τρόπο που καπνίζετε το τσιγάρο.

Π Τ Ε Ι Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



Marketing Barometer:

Αισιοδοξία για τις εταιρείες, όχι όμως και για την οικονομία

Πηγή: www.tovima.gr

Ερευνητική προσπάθεια κατανόησης των εξελίξεων στον χώρο του εγχώριου μάρκετινγκ

Αισιοδοξοί για την πορεία της επιχείρησής τους αλλά όχι και για την ελληνική οικονομία για το 2015, φαίνεται ότι είναι στελέχη μάρκετινγκ, όπως προκύπτει από το 1o Marketing Barometer.

Πρόκειται για μια ερευνητική προσπάθεια βαθύτερης κατανόησης του κλάδου και των εξελίξεων στον χώρο του Μάρκετινγκ για πρώτη φορά στη χώρα μας, από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (EIM) της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) και την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛ.Α.Μ.). Στην έρευνα συμμετείχαν 151 ανώτατα στελέχη Μάρκετινγκ από ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις, τόσο Business-to-Business (B2B) όσο και Business-to-Consumer (B2C) και διεξήχθη μεταξύ Δεκεμβρίου 2014 και Μαρτίου 2015, ενώ τα αποτελέσματα της παρουσιάστηκαν πρόσφατα σε ειδική εκδήλωση.

Η έρευνα διερεύνησε τους εξής άξονες: Δυναμική Αγοράς. Επιχειρησιακή Στρατηγική. Επικέντρωση στον Πειλάτη/Καταναλωτή. Δαπάνες Μάρκετινγκ. Κοινωνική Δικτύωση. Οργάνωση Μάρκετινγκ. Ηγεσία Μάρκετινγκ. Απόδοση Δραστηριοτήτων Μάρκετινγκ.

Χαιρετίζοντας την εκδήλωση ο πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του EIM, κ. Μάρκος Φραγκουλόπουλος, ανέφερε χαρακτηριστικά ότι «Τα ευρήματα είναι πολλά και σημαντικά, ενδεικτικά για

το που βρισκόμαστε σήμερα και το σημαντικότερο, που πάμε αύριο. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα εργαλείο μέσω του οποίου θα παρακολουθούμε το μάρκετινγκ μέσα από τις απόψεις των ανθρώπων που το υπηρετούν, θα τις καταγράφουμε και σε τακτά χρονικά διαστήματα να έχουμε πραγματικά στοιχεία που θα δίνουν αξία στη δουλειά μας και στην επιχειρηματικότητα».

Από την πλευρά του ο πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ, Καθηγητής κ. Γιώργος Αυλωνίτης, ανέφερε: «Η χώρα μας έχει ανάγκη από αγροτικό, διεθνές, B2B, ναυτιλιακό και τουριστικό μάρκετινγκ. Κάτι που φαίνεται να αγνοούμε στην Ελλάδα τόσο σε μικρό όσο και σε μακροοικονομικό επίπεδο. Ο κλάδος αυτός, που μπορεί να συνεισφέρει στην ανάπτυξη της επιχείρησης και της εθνικής οικονομίας, είναι ο πλέον παρεξηγημένος. Το μάρκετινγκ ορίζει τι προϊόν θα παραχθεί και σε ποια αγορά θα πουληθεί. Όμως, απέχουμε σαν κοινωνία και σαν επιχειρηματίες από την κατανόηση της σημαντικής θέσης του μάρκετινγκ όχι μόνο για την επιχείρηση αλλά και για την εθνική οικονομία. Ελπίζουμε ότι το Marketing Barometer θα βοηθήσει προς αυτή την κατεύθυνση».

Στην πρώτη ενότητα, στην «Δυναμική της Αγοράς», το 64% των στελέχών που συμμετείχαν είναι αισιόδοξοι για την πορεία της επιχείρησης, το 54% είναι αισιόδοξοι για την πορεία του κλάδου ενώ μόλις

το 43% είναι αισιόδοξοι για την πορεία της ελληνικής οικονομίας το 2015.

Σχετικά με την «Επιχειρησιακή Στρατηγική», οι τρεις επικρατούσες στρατηγικές που θα ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις τους επόμενους 12 μήνες είναι: ανάπτυξη της ίδιας της επιχείρησης (75%), σταθεροποίηση εργασιών στις αγορές που δραστηριοποιούνται (39%), και μείωση κόστους (38%).

Όσον αφορά στην «Επικέντρωση στον Πελάτη/Καταναλωτή», προβληματισμό προκαλούν τα ευρήματα σύμφωνα με τα οποία, ενώ το 80% συμφωνούν ότι προσφέρουν υψηλής ποιότητας παροχή υπηρεσιών στον πελάτη και στην πλειοψηφία τους οι επιχειρήσεις δείχνουν να είναι προσανατολισμένες στον Καταναλωτή/Πελάτη, το 48% δηλώνει ότι δεν χρησιμοποιούν μοντέλα τηματοποίησης πελατών. Ομοίως, ενώ το 78% συμφωνούν ότι διαθέτουν βαθιά γνώση των αναγκών του πελάτη και το 75% ότι έχουν πελατοκεντρική εταιρική κουπιτούρα, παρόλα αυτά το 43% δεν χρησιμοποιούν δεδομένα ερευνών ικανοποίησης πελατών.

Ο «Προϋπολογισμός Μάρκετινγκ» τους επόμενους 12 μήνες προβλέπεται ότι θα αυξηθεί απάντησαν το 36%, θα παραμείνει στο ίδιο επίπεδο το 47% και θα μειωθεί για το 17% των ερωτηθέντων.

Σχετικά με τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας επίδρασης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις επιχειρήσεις, το 30% απάντησαν ότι έχουν ποσοτικούς δείκτες για τα αποτελέσματα, το 48% ότι έχουν μία εικόνα αλλά δεν έχουν ποσοτικούς δείκτες και το 22% ότι δεν έχουν καταφέρει να αποδείξουν ακόμη την επίδραση.

Σχετικά με την «Οργάνωση Μάρκετινγκ», ο

αριθμός του προσωπικού στο τμήμα μάρκετινγκ ή των ανθρώπων που ασχολούνται με αυτό τους επόμενους 12 μήνες, θα μειωθεί σημαντικά για το 1%, θα μειωθεί πλίγο για το 6%, θα παραμείνει ο ίδιος για το 68% και θα αυξηθεί πλίγο για το 25%.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα ευρήματα για την «Ηγεσία Μάρκετινγκ». Σχετικά με τις δραστηριότητες μάρκετινγκ, τα στελέχη δήλωσαν ότι έχουν μεγάλο βαθμό αρμοδιότητας για: διαφήμιση και προβολή στα παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα, προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πρωθυπουργές ενέργειες για πελάτες/καταναλωτές, έρευνα ανταγωνισμού, χτίσιμο επωνυμίας «branding», marketing analytics, τοποθέτηση -«positioning», πρωθυπουργές ενέργειες στα κανάλια διανομής, δημόσιες σχέσεις. Εκεί που έχουν πλιγότερο βαθμό αρμοδιότητας και ευθύνης είναι: Τιμολόγηση προϊόντος/υπηρεσίας (37%). Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών (32%). Έρευνα Αγοράς (29%). Όταν ρωτήθηκαν σχετικά με το τι θα τους βοηθούσε για να ανταποκριθούνε καλύτερα στις σημερινές προκλήσεις, τα περισσότερα στελέχη δήλωσα ότι θα ήθελα έκπαίδευση σε ψηφιακά μέσα (44%), μεγαλύτερο πεδίο ευθύνης και οιλιστική προσέγγιση (38%), περισσότερη ευελιξία και αποκεντρωτική διοίκηση (34% και 31%) και σεμινάρια και ημερίδες (30%). Σε ερωτήσεις για την εικόνα του μάρκετινγκ μέσα στην επιχείρηση αιλιά και γενικά στον κλάδο, το 40% θεωρούν ότι έχουν μικρότερες αποδημίες συγκριτικά με αυτές των στελεχών από άλλες ειδικότητες και το 45% δεν είναι ευχαριστημένοι από τις αποδημίες τους.



ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΔΤΙΩΣΗΣ



Αγαπητέ συνεργάτη,

Η μικρή λιανική αποτελεί διαχρονική αξία και η στήριξή της είναι κυρίαρχη προτεραιότητα για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Κατανοώντας τα προβλήματα ρευστότητας στην αγορά, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ παίρνει την πρωτοβουλία και σου αποδίδει το μίσθωμα του συμβολαίου σηματοποίησης του καταστήματός σου με βάση τα ισχύοντα στο μεταξύ μας συμφωνητικό, με άμεσο και έμπρακτο τρόπο, τοις μετρητοίς και όχι με επιταγή ή τραπεζική κατάθεση, ελπίζοντας ότι αυτό θα σου δώσει μία προσωρινή ανακούφιση.

Παραμένουμε δίπλα σου με αισιοδοξία.

Με εκτίμηση,

Η ομάδα πιωλήσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Μία πολύ καπή κίνηση από τη συγκεκριμένη εταιρία, καθώς όλοι μας περνάμε δύσκολες μέρες. Αποτελεί μικρή ανακούφιση για τα «σημεία» μικρής λιανικής (περίπτερα, καπνοπωλεία και ψιλικά) η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να πληρώσει τοις μετρητοίς σημα-

ντικό αριθμό επαγγελματιών που είχαν να λαμβάνουν έναντι συμβολαίου. Μαθαίνουμε και επιπίζουμε να υπάρχει και συνέχεια.

Βασίλης Μπαθούκας

Οι Νο1 μάρκες παγκοσμίως, GOLDEN VIRGINIA και RIZLA,
παρουσιάζουν...

3.50€



ΝΕΟ ΧΑΡΜΑΝΙ
ΜΕ ΞΕΧΩΡΙΣΤΗ ΓΕΥΣΗ,
ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΑ ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ
& ΛΕΠΤΟΚΟΜΜΕΝΑ ΚΑΠΝΑ,
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΣΤΟ ΧΕΡΙ!

Vélo

50s



ΥΨΗΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΛΕΠΤΑ ΧΑΡΤΑΚΙΑ,
ΜΕ ΣΤΙΛ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ!

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Πηγή: www.underwriter.gr

Προσπαθώ, áρα υπάρχω!

Όλοι θαυμάζουμε τους πρωταγωνιστές. Στο σινεμά, στο θέατρο, στις επιχειρήσεις, στην πολιτική. Πέρα από τους διάφορους όμως διάσημους που απασχολούν το φως του προβολέα, ο καθένας μας παίζει στο έργο της zωής του. Και είναι κρίμα στο έργο της zωής μας να μην είμαστε αυτοί που κινούν τα νήματα και να αφήνουμε άλλους ανθρώπους ή άλλες καταστάσεις να μας "κλέψουν" τα φώτα...

Διότι στο τέλος, εμείς θα κάνουμε απολογισμό.
Αυτό ποιοπόν είναι το στοίχημα για όλους μας.

Ποιές είναι όμως οι προϋποθέσεις για να πρωταγωνιστεί κανείς στη zωή του;

Να επικεντρώνεται μόνο σε αυτά τα οποία περνάνε από το χέρι του. Να μην χάνει χρόνο και ψυχική ενέργεια μεμψιμοιρώντας για όσα ΔΕΝ έγιναν ή για όσα μπορεί να ΜΗΝ γίνουν. Ούτε για όσα συμβαίνουν τα οποία δεν επιθυμεί μεν, δεν μπορεί να επηρεάσει δε.

Ποιοπόν πιστεύουν ότι η τύχη έπαιξε και παίζει το σημαντικότερο ρόλο με όσα τους έχουν συμβεί στη zωή τους – ήταν τυχεροί και τα πράγματα πήγαν καλά, ήταν άτυχοι και τα πράγματα πήγαν άσχημα. Αυτό

όμως δεν είναι η αλήθεια. Η τύχη παίζει ρόλο ως ένα βαθμό, αλλά αν κάθεται κανείς περιμένοντας να δουλέψει η τύχη του ή αγωνιώντας μπας και είναι άτυχος, ρισκάρει να τα χάσει όλα.

Οι ειδικοί ήλενε ότι μόλις το 10% της zωής αποφασίζεται από ανεξέπηγκτες καταστάσεις. Το 90% εξαρτάται από το πώς αντιδράμε σε αυτές τις καταστάσεις.

Αν δεν χαλάμε την σκέψη και την ενέργειά μας αναπογιζόμενοι τι θα έπρεπε να είχε συμβεί, ή τι θα συμβεί, μπορούμε να επικεντρωθούμε σε αυτό που μπορεί να συμβεί!

Δεν μπορούμε να ειλέγχουμε όλα όσα στέλνει η zωή "στο πιάτο μας". Όμως έχουμε τον απόλυτο έλεγχο για το πώς θα αντιδράσουμε σε αυτά.

Αυτό είναι που κάνει τη διαφορά!

Ο καλύτερος τρόπος για να αντιμετωπίσει κανείς κάτι αρνητικό, είναι να προωθήσει κάτι θετικό. Ο καλύτερος τρόπος για να αντιμετωπίσει κανείς μια άσχημη ή ανεπιθύμητη συμπεριφορά είναι όχι να την ειλέγχει, να την πολεμήσει, να την τιμωρήσει, γενικώς όχι να επαναστατήσει εναντίον της, αλλά να εμπνεύσει, να κινητοποιήσει και να ηγηθεί κατά

παράδειγμα. Αντί να επικεντρωνόμαστε σε αυτά που δεν μας αρέσουν, απλά στρέφουμε το βλέμμα, την προσοχή, τη σκέψη και την ενέργεια σε αυτά που μας αρέσουν και περνάνε από το χέρι μας και δουλεύουμε για να τα μεγαλώσουμε και να τα αναπτύξουμε.

Επικεντρωνόμαστε όχι σε αυτά που αντιπαθούμε ή μισούμε, αλλά σε αυτά που θαυμάζουμε και ζηλεύουμε.

Γιατί η απελπισία, ο θυμός, απλά βάζουν κι άλλα έγκλια στη φωτιά. Ό,τι «δεν τραβάει» και δεν περνάει κάτι από το χέρι μας για να το κάνουμε να τραβήξει (εφόσον ό,τι περνούσε το κάναμε χωρίς αποτέλεσμα), Ό,τι πέρασε πια και δεν μπορεί να ξαναπεράσει, το αφήνουμε να φύγει.

Αλλήλως είναι σαν να φουλάρουμε με βενζίνη ένα αμάξι που βρίσκεται στα παλιοσίδερα.

Έχει κανένα νόημα;

Η ευτυχία αγαπά τους θετικούς. Πάει κοντά σε αυτούς σταματάνε να παραπονούνται για τα προβλήματά τους και αρχίζουν να είναι ευγνώμονες για τα προβλήματα που ΔΕΝ έχουν.

Μπορεί κάθε μέρα να μην είναι καλή, αλλά κάτι καλό συμβαίνει κάθε μέρα. Το να αναγνωρίζει κανένες τα καλά και να δουλεύει για να τα μεγαλώσει, αυτό είναι που κάνει καλή τη ζωή στο τέλος!

Επικρατεί η τάση ότι η ψυχική δύναμη είναι το πώς αντιδρά κανείς όταν του συμβιούν ακραία φρικτά πράγματα, θάνατος, αναπορία, φυλακή, προδοσία, χρεοκοπία.

Φυσικά και οι ακραίες καταστάσεις τεστάρουν τις πνευματικές μας αντοχές και δυνάμεις, όμως το ίδιο συμβαίνει και με την καθημερινότητα.

Και η καθημερινότητα είναι μια σειρά από μάχες, μικρότερες ή μεγαλύτερες, με την ψυχή και το μυαλό μας.

Οι περισσότεροι άνθρωποι, όταν τα πράγματα δυσκολεύουν, βρίσκουν κάτι πιο εύκολο να κάνουν. Κάποιοι άλλοι όμως, βρίσκουν έναν τρόπο και επιμένουν.

Αυτό που μετράει τελικά στη ζωή δεν είναι το τι έχουμε, αλλά τι κάνουμε με αυτό που έχουμε, πώς χρησιμοποιούμε αυτό που έχουμε.

Τι κάνουμε τη δύσκολη στιγμή. Στρίβουμε το τιμόνι ή μένουμε στην πορεία μας;

Εδώ βρίσκεται η διαφορά μεταξύ επιτυχίας και αποτυχίας.

Σε αυτόν που αποφασίζει να πάει στο γυμναστήριο ενώ το εύκολο θα ήταν να κάτσει εκεί που κάθεται. Σε αυτόν που αποφασίζει να σπικώσει άλλη μια φορά το τηλέφωνο – ενώ το εύκολο θα ήταν να μπει να δει τα mail του.

Στον καθένα που κάθε μέρα κάνει κάτι που δυσκολεύεται, κάνει κάτι που φοβάται. Που αποφασίζει να προσπαθήσει ενώ το εύκολο θα ήταν να τα παρατίσει. Αυτόν που αποφασίζει να δημιουργήσει αντί απλώς, να καταναλώσει. Να μιλήσει αντί να σιωπήσει. Να μείνει αντί να φύγει.

Σε αυτόν που δίνοντας δεκάδες μικρές μάχες κάθε μέρα κερδίζει κάποιες από αυτές και αποδεικνύει έτσι στον εαυτό του ότι είναι ζωντανός, ότι είναι δυνατός, και ότι έχει τα κότσια να μπει στο ρινγκ και να παλέψει με την ζωή.

Η δύναμη χτίζεται μέσα από πολλές μικρές νίκες. Οι επιλογές που κάνουμε κάθε μέρα γυμνάζουν τους μυς της ψυχής και του μυαλού και του σώματος.

Η δύναμη δεν χτίζεται με τη σκέψη. Χτίζεται με την πράξη. Με την δράση της καθημερινότητας και τις αποφάσεις και τις επιλογές που παίρνουμε κάθε μέρα, όλη μέρα.

Από το τι θα φάμε, που θα πάμε, σε ποιόν θα μιλήσουμε, τι θα πούμε, με τι θα ασχοληθούμε και τι θα αφήσουμε. Τι θα ακούσουμε και τι θα προσέξουμε.

Τι θα αφήσουμε να μπει μέσα μας και σε τι θα κλείσουμε την πόρτα.



Είναι απίστευτο πόσα πράγματα περνάνε από το χέρι μας.

Και αυτό που έχει σημασία είναι όχι τι έχουμε, όχι τι αγοράζουμε, αλλά τι κτίζουμε.

Όχι τι μας ανήκει, αλλά τι μοιραζόμαστε. Όχι οι ικανότητές μας, αλλά οι χαρακτήρες μας.

Η προσπάθεια και όχι το αποτέλεσμα είναι το οξυγόνο στους πνεύμονες και το αίμα στις φλέβες μας.

Η προσπάθεια διευρύνει την καθημερινότητα, αυξάνει την αυτοεκτίμηση, σπρώχνει τα πράγματα μπροστά. Όχι η επιτυχία. Διότι αν υπάρχει προσπάθεια, θα υπάρξει και επιτυχία. Αν δεν υπάρξει προσπάθεια, δεν θα υπάρξει (ή δεν θα διατηρηθεί, αν υποθέσουμε ότι την βούθησε η τύχη να έρθει), η επιτυχία.

Όσο προσπαθώ υπάρχω!

ΓΕΝΙΚΗ ΕΣ ΕΙΔΗΣΗΣ



Πηγή: www.in.gr

Στην Αγγλία τα ελληνικά «μυστά» της Πληροφορικής, σύμφωνα με την ICAP

Με αφορμή το 1ο Ετήσιο Human Capital Summit που διοργάνωσε η ICAP Group, ο Τομέας People Solutions του Ομίλου εκπόνησε πρωτογενή έρευνα σε 1.325 Έλληνες που εργάζονται σε 56 χώρες του εξωτερικού, για να διερευνήσει το φαινόμενο του "Brain Drain" το οποίο έχει πάρει δραματικές διαστάσεις τα τελευταία χρόνια στην χώρα μας.

Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν από τον Νικήτα Κωνσταντέλη, Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου ICAP και Πρόεδρο της ΕΑΣΕ, ο οποίος αναφέρθηκε εκτενώς στο φαινόμενο Brain Drain και σημείωσε ότι η κρίση που ταλανίζει τα 5 τελευταία χρόνια την Ελλάδα είναι η πρώτη γενικευμένη κοινωνική κρίση και κρίση απασχόλησης της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας καθώς:

- Οι άνεργοι τον Φεβρουάριο του 2015 ήταν 1.206.000, υπερδιπλάσιοι από το 2010
- Μόλις το 53% του ενεργού πληθυσμού εργάζεται (63% των ανδρών και το 44% των γυναικών), που είναι και το χαμηλότερο ποσοστό στην Ευρώπη (M.O EE 28 = 69%)
- 44% των ανέργων είναι μακροχρόνιοι (2,5 φορές περισσότεροι από το 2010)
- 45% των μισθωτών αμείβονται με μισθούς των 750 ευρώ
- Μόλις το 9% των μισθωτών αμείβονται με πάνω από 2.000 ευρώ μεικτά το μήνα

Αναλυτικότερα, ο Ν. Κωνσταντέλης σημείωσε ότι «Η μεγάλη φυγή των νέων δεν οφείλεται αποκλειστικά στην οικονομική κρίση, αλλά η κρίση την ενίσχυσε. Γύρω στους 200.000 νέους έχουν φύγει τα τελευταία 5 χρόνια και όπως δηλώνουν πρώτος λόγος που τους ώθησε να μεταναστεύσουν είναι η Αναξιοκρατία και η Διαφθορά που επηρεάζει τη σύγχρονη ελληνική κοινωνία και δεύτερος λόγος η κρίση. Εκείνο δε που είναι ιδιαίτερο πυρηνό είναι ότι αρκετοί δεν θέλουν (20%) ή δε προβλέπουν (30%) ότι θα επιστρέψουν ποτέ στην Ελλάδα. Πρέπει ποιπόν άμεσα, πριν είναι ποιπού αργά, να θέσουμε ως εθνική προτεραιότητα όχι μόνο το σταμάτημα της υπέρμετρης φυγής των ταλέντων στο εξωτερικό αλλά και το πώς θα φέρουμε πίσω τα ταπέντα που διαπρέπουν. Οι σύγχρονες ελληνικές εταιρείες πρέπει να το δουν ως ευκαιρία απόκτησης εκείνων των προσοντούχων στελεχών που θα τις βοηθήσουν να πετύχουν την πολυπόθητη ανάπτυξη.»

Ακολουθούν τα κύρια ευρήματα της πρωτογενούς μελέτης

Από τα αποτελέσματα της έρευνας, διαφαίνεται ότι οι περισσότεροι ταθαντούχοι Έλληνες εξωτερικού εργάζονται στην Αγγλία σε μεγάλο εύρος ειδικοτήτων, με πρώτες και κύριες τους τομείς της Πληροφορικής, των Οικονομικών και τον Τεχνικό κλάδο. Το 73% έχουν μεταπτυχιακό ή/και διδακτορικό και αποτελούν προσωπικό υψηλής εξειδίκευσης και προσόντων.

Παράλληλα, η έρευνα έδειξε ότι το 47% του δείγματος είχε ήδη εργαστεί στην Ελλάδα πριν φύγει, ενώ αποφάσισε να φύγει λόγω:

- της επικρατούσας αναξιοκρατίας και διαφθοράς, ήτοι το 37%
- της ανεργίας, ήτοι το 35%
- της οικονομικής κρίσης, ήτοι το 33%
- των καλύτερων προοπτικών εξέλιξης, ήτοι το 33%

Οι κύριοι παράγοντες που θα οδηγούσαν στην επιστροφή των επιθίνων αναδεικνύονται το κλίμα και ο τρόπος ζωής (45%), τα οικονομικά κίνητρα, ήτοι η βελτίωση των οικονομικών αποδοχών αλλά και παράλληλα η συνοιλική βελτίωση του οικονομικού κλίματος (76%), που συνθέτουν απαραίτητη προϋπόθεση για να συνεχίσουν το επίπεδο ζωής που απολαμβάνουν στο εξωτερικό, καθώς και οι οικογενειακοί λόγοι (30%).

Στον αντίστοιχο, προβληματισμό δημιουργεί ότι το 1/3 του δείγματος, δηλώνει ότι δεν προβλέπει να επιστρέψει στην Ελλάδα.

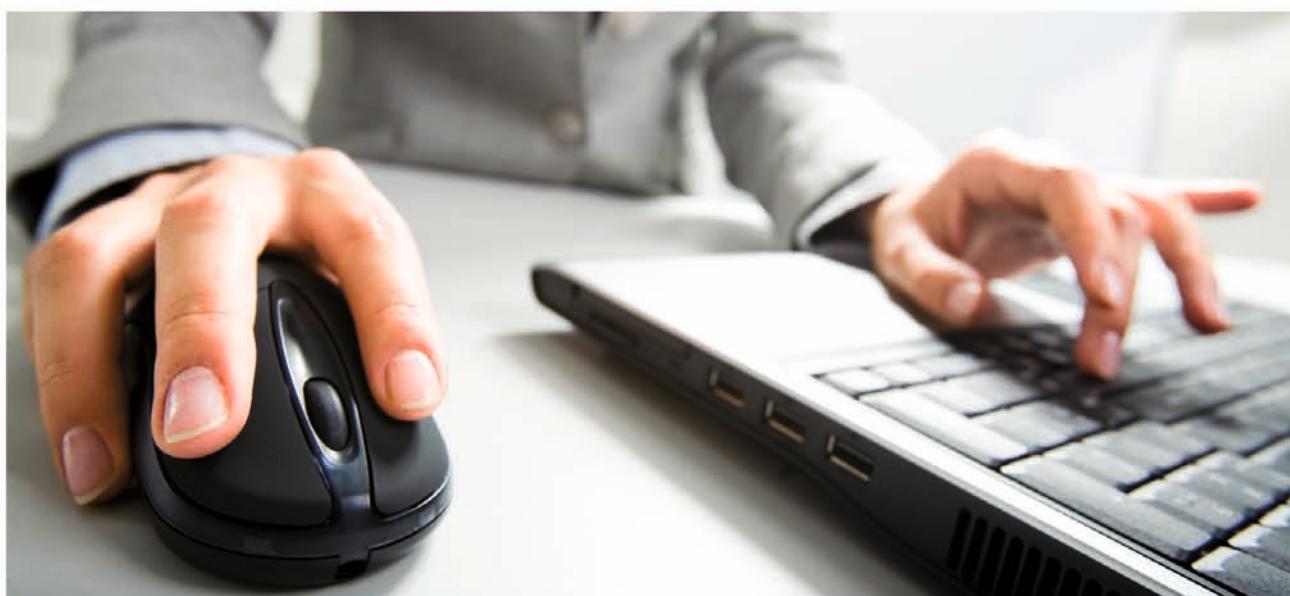
Οι νέοι επιστήμονες σε αναπτυγμένες χώρες του εξωτερικού, αποκτούν τεχνογνωσία, επαγγελματική εμπειρία και γνωριμίες που θα τους καταστήσουν χρησιμότατους στην Χώρα μας.

Το 63% του δείγματος έφυγε τα χρόνια μετά την κρίση – το δυναμικό υψηλού επιπέδου επικύεται από την οικονομική ανάπτυξη και το αντίστροφο.

Κλάδοι εταιρειών από τις οποίες θα μπορούσε να έρθει η τεχνογνωσία από το εξωτερικό και να απολαύσουμε τις θετικές επιδράσεις του brain back: IT, Τραπεζικός, Εκπαίδευση, Επιστήμη και έρευνα.

Οι μισθοί που απολαμβάνουν είναι μεγαλύτεροι από την Ελλάδα και θέλουν αντίστοιχες απολαβές για να επιστρέψουν.

Βέβαια, σε αναζήτηση τρόπων αξιοποίησης των «μυσαλών», η ποιητική εμπειρία και τεχνογνωσία που αναπτύσσουν ή έχουν ήδη αποκτήσει στο εξωτερικό, μπορεί να αξιοποιηθεί σε συνεργασίες με εγχώρια ερευνητικά / τεχνολογικά ίνστιτούτα, πανεπιστημιακά ιδρύματα και επιχειρήσεις, ακόμη κι αν παραμείνουν στο εξωτερικό.



ΑΦΙΕΡΩΜΑ



Ψάχνουν διαδικτυακά, αλλά αγοράζουν από τα καταστήματα οι Ελληνες

Οι Ελληνες ψάχνουν ηλεκτρονικά για τα ψώνια τους, αλλά όταν είναι να αγοράσουν, προτιμούν να πηγαίνουν σε καταστήματα. Αυτό δείχνει έρευνα της Google (Consumer Barometer with Google, 2014/2015), η οποία αναφέρει ότι οι Ελληνες καταναλωτές, μόλις ενδιαφερθούν για ένα αγαθό, επιχειρούν να μάθουν περισσότερα μέσω του Διαδικτύου.

Σχεδόν 61% των Ελλήνων χρηστών Internet αξιοποιούν τον υπολογιστή ή/και smartphone ή/και το tablet, προκειμένου να ενημερωθούν για το αγαθό που τους ενδιαφέρει. Υπάρχει, ωστόσο, ένα σημαντικό ποσοστό 35% που θα απευθυνθεί σε κατάστημα για να μάθει περισσότερα. Αντίστροφα όμως, όταν έχει καταλήξει στο προϊόν και πρόκειται να το αγοράσει, ο Ελληνας προτιμά να το πράξει μέσα σε κατάστημα (58%). Το 26% των ερωτηθέντων χρηστών Internet προτιμά να αγοράζει ηλεκτρονικά, ενώ επιπλέον ένα 9% αγοράζει τηλεφωνικά. Αξιοσημείωτο, τέλος, είναι ότι 67% αυτών που αγοράζουν επιθέλευτα να παραλάβουν το προϊόν μέσω του καταστήματος. Αυτό σημαίνει ότι ένα μέρος των online αγοραστών επιθέλευτα να παραλάβει το προϊόν από τον χώρο του πωλητή. Είναι εντυπωσιακό, πάντως, το γεγονός ότι ο Ελληνας online shopper προτιμά τον ηλεκτρονικό υπολογιστή για να πραγματοποιεί τις αγορές του. Απ' όσους αγόρασαν ηλεκτρονικά, οι 9 στους 10 προτίμησαν να το πράξουν μέσω Η/Υ. Μόλις το 4% επέλεξε να οιλοκληρώσει την αγορά του μέσω τηλεφώνου και ένα αντίστοιχο ποσοστό χρησιμοποίησε το tablet. Με άλλα λόγια, ο Ελληνας δεν εμπιστεύεται ιδιαίτερα τις ασύρματες / φορητές συσκευές για αγορές.

Επίσης, ο μέσος Ελληνας online shopper δεν είναι εξοικειωμένος με τις online αγορές στο εξωτερικό. Μόνο το 50% αυτών δηλώνει του ίδιας μία αγορά στη διάρκεια του τελευταίου έτους, ενώ το 11% δηλώνει μία αγορά, το 27% δηλώνει ότι ποτέ δεν αγοράζει από ξένες ιστοσελίδες και ένα επιπλέον 12% δηλώνει μία αγορά σε όλη τη διάρκεια zwής.

Οι online αγοραστές στο εξωτερικό δηλώνουν ότι σε ποσοστό 41% αποκτούν ρουχισμό, το 23% εξοπλισμό/θογησιμικό πληροφορικής, το 19% βιβλία, CD, DVD και το 18% προϊόντα ομορφιάς, υγιεινής κ.λπ. Σύμφωνα με τους online shoppers του εξωτερικού, ο βασικός λόγος (64%) που αγοράζουν από το εξωτερικό έχει να κάνει με τις ιδιαίτερα ειδικυστικές προσφορές που βρίσκουν στο Διαδίκτυο.

Η γηώσσα αποτελείται από τους περίπου 40% online shoppers του εξωτερικού. Οι τελευταίοι, ωστόσο, ξεπερνούν τα προβλήματα γηώσσας με υπηρεσίες μετάφρασης.

Σύμφωνα με την Google, το 71% του ελληνικού πληθυσμού πραγματοποιεί χρήση του Internet και μάλιστα το 80% εξ αυτών (56% στο σύνολο του πληθυσμού) κάνει χρήση σε καθημερινή βάση. Η έρευνα, που πραγματοποιήθηκε από την TNS για λογαριασμό της Google, διεξήχθη και σε πολλές άλλες χώρες από τον περασμένο Νοέμβριο έως τον Μάρτιο του 2015. Πέρα από τις αγοραστικές συνήθειες, η έρευνα καλύπτει και άλλες δραστηριότητες των χρηστών στο Διαδίκτυο, όπως ψυχαγωγία, κατάρτιση, ενημέρωση κ.λπ.

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΟΔΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



Χαμηλότερες τιμές στα προϊόντα

Φωτεινή Γρηγοριάδου
Περίπτερο / Ερμού & Αριστοτέλους

Νομίζω πως η δουλειά είναι από τις πιο δύσκολες, γιατί κάποιος έχει επαφή με πολύ μεγάλο αριθμό πελατών και φυσικά θα πρέπει πάντα να είσαι ψύχραιμος, να διαθέτεις όλο το χρόνο σου και να εξυπηρετείς σωστά για να είναι ο κάθε πειλάτης ξεχωριστά, πάρα πολύ ευχαριστημένος και να έρθει ξανά να σε προτιμήσει. Επίσης θα πρέπει να έχεις όσο το δυνατόν χαμηλές τιμές στα προϊόντα σου, κάτι το οποίο είναι από τα πιο βασικά για να επιβιώσεις και παράλληλα να κερδίσεις το καθημερινό σου εισόδημα. Αρκετές φορές παραπονιούνται «αυτό το βρίσκω εκεί φθηνότερο κτλ.» οπότε θα πρέπει να φροντίσεις να έχεις τις χαμηλότερες τιμές στα προϊόντα. Μεγαλύτερος κύκλος υπάρχει στα τσιγάρα. Τα zaxarώδη προϊόντα είχαν ενίστε μία πορεία σταθερή αλλά και χαμηλή ταυτόχρονα. Δεν τα είδα να «πέφτουν» πλόγω της κρίσης και ιδιαίτερα.

Θα πρέπει να ικανοποιήσεις όλους τους πειλάτες σου

Μιχαήλ Μαυρομάτης
Ψιλικά / Κασσάνδρου 45

Γενικότερα η περιοχή δεν έχει πολύ «κίνηση». Όχι μόνο στο δικό μου κατάστημα, αλλά και στον υπόλοιπο δρόμο. Θεωρώ ότι ο χειμώνας είναι καλύτερος, πλόγω φοιτητών και γεμάτων σπιτιών. Το καλοκαίρι οι περισσότεροι φεύγουν για τη θάλασσα και διακοπές, με αποτέλεσμα να πέφτει και η δική μας δουλειά αρκετά. Δυσκολότερο πράγμα στη δουλειά μας είναι οι πάρα πολλές μάρκες τσιγάρων, καθώς θα πρέπει να ικανοποιήσεις όλους τους πειλάτες σου. Η αγορά όμων αυτών των μαρκών είναι δύσκολη, όπως επίσης δύσκολο είναι και να τα ξέρεις όλα αυτά. Υπάρχουν και φορές που τυχαίνει να μην έχω και κάποια τσιγάρα για πειλάτες μου και άλλα που κάνουν καιρό να τελειώσουν.

ΕΚΕΙΣ ΡΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ

Καλησπέρα στην όμορφη παρέα του Tobacco Consulting, ήλιγομαι Τάσος και κατέχω περίπτερο στην περιφέρεια. Αυτό που θα ήθελα να ρωτήσω είναι το εξής: πόσο εύκολο είναι κάποιος να τοποθετήσει μία μηχανή για πιστωτικές κάρτες στην επιχείρησή του, ειδικότερα και μετά τη δυσκολία που υπάρχει στα μετρόπα αυτή την περίοδο;

Καλησπέρα Τάσο, και ευχαριστούμε για τα ποιητικά σου λόγια. Η αλήθεια είναι πως αν υποθέσουμε ότι οι τράπεζες είναι ανοιχτές και κάποιος προσπαθήσει να τοποθετήσει μηχανή πιστωτικής κάρτας, χρειάζεται και χρόνο αιλία και μεγάλο τζίρο-κύκλο εργασιών. Το τελευταίο διάστημα υπάρχουν και διάφορες αιλίες συσκευές. Βέβαια εκεί υπάρχει η δυνατότητα μεταφοράς υποδοίπου στη δική σου προσωπική κάρτα. Το σίγουρο πάντως είναι πως μας βρίκε κάπως απροετοίμαστους (ως επαγγελματίες και επιχειρήσεις γενικότερα) όλη αυτή η κατάσταση την οποία και φυσικά επιθυμούμε όλοι να αποκατασταθεί σύντομα. Φυσικά και προσοχή πάντα στις χρεώσεις των τραπεζών, καθώς ήδη τα ποσοστά των κερδών μας είναι χαμηλά σε σχέση με αιλίες εμπορικές δραστηριότητες. Αν συνεργαστείτε με κάποια τράπεζα, κοιτάξτε να είναι η πιο «φθηνή».

Γεια σας, ονομάζομαι Μαρία και έχω περίπτερο. Σε μία βόλτα την οποία έκανα το τελευταίο διάστημα στη Θέρμη, είδα τα νέα κουβούκλια περιπτέρων που έγιναν εκεί. Παρατήρησα ότι είναι ποιητικά τακτοποιημένα και ποιητικά όμορφα σε σχέση με τα αντίστοιχα δικά μας. Δουλεύετε ως σωματείο κάποιο πλάνο;

Μαρία χαιρόμαστε ποιητικά για την ερώτησή σου. Στην τελευταία συνέλευση του Σωματείου, θίχτηκε το παρόν θέμα και μάλιστα ήταν παρών και ο Πρόεδρος των εμπόρων της Θέρμης, του οποίου ήταν και η ιδέα για τα συγκεκριμένα περίπτερα. Είναι, όντως ποιητικά όμορφα και ποιητικά καλοστημένα, καθώς μέσα σε αυτά υπάρχει ακόμα και αποθηκευτικός χώρος. Έτσι αποφεύγονται και πρόστιμα αιλία και δύσκολες καταστάσεις για εμάς, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλουμε και σε ένα καλύτερο αστικό περιβάλλον. Το Σωματείο είναι σε άμεση επικοινωνία με όλους τους πρώτους και νυν φορείς της Θέρμης για να ηλάβουμε την τεχνογνωσία, ενώ ταυτόχρονα δουλεύουμε και κάποιο πλάνο πάνω σε αυτό το κομμάτι.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματα τους στο e-mail: iakovou.kon@hotmail.com

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΛΔΙΚΕΣ



Πηγή:
www.kathimerini.gr

Αυτοκινητοβιομηχανίες μεταφέρονται από την Κίνα στην Κ. Ευρώπη

Οι αυτοκινητοβιομηχανίες επιστρέφουν μονάδες παραγωγής από την Κίνα στην Ευρώπη λόγω της ανόδου του κόστους στην αγορά εργασίας. Οι χώρες της Κεντρικής Ευρώπης αναμένεται να επωφεληθούν από αυτήν την τάση, καθώς οι περισσότερες μονάδες παραγωγής των ευρωπαϊκών αυτοκινητοβιομηχανιών μεταφέρονται εκεί. Οι ευρωπαϊκές αυτοκινητοβιομηχανίες έχουν ήδη αναπτύξει παρουσία σε αυτές τις χώρες που αναμένεται να επεκταθεί περαιτέρω.

Ενδεικτική περίπτωση είναι η Τσεχία. «Οι δαπάνες προσωπικού στην Κίνα αυξάνονται και σε συνδυασμό με τις μεγάλες αποστάσεις μεταφοράς και αποθήκευσης εξαρτημάτων δεν προκύπτουν τα ίδια πλεονεκτήματα από τα μέσα παραγωγής σε σχέση με προηγούμενα έποι», δήλωσε ο Μάρτιν Τζαν, επικεφαλής της Ενωσης Αυτοκινητοβιομηχανιών της Τσεχίας. Επειτα από μια παρατεταμένη κρίση στην αγορά αυτοκινήτου της Ευρώπης, οι συνθήκες έχουν αρχίσει να βελτιώνονται τον τελευταίο ενάμιση χρόνο. Στο διάστημα του 2014, οι νέες ταξινομήσεις αυξήθηκαν κατά 5,7%, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση Κατασκευαστών Αυτοκινήτου (ΕΑΜΑ).

Εκτός της Τσεχίας, μια αικόμη χώρα που αναμένεται να επωφεληθεί είναι η Σλοβακία. Μαζί με την Τσεχία, η Σλοβακία συγκαταλέγεται στις χώρες με τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν παραγωγή οχημάτων. Οι κυβερνήσεις των δύο χωρών, μάλιστα, προσφέρουν κίνητρα στις ξένες αυτοκινητοβιομηχανίες, ώστε να μεταφέρουν τις δραστηριότητές τους στις οικονομίες τους.

Οι επενδυτές, κατά συνέπεια, στρέφονται σε αυτές τις αγορές. Η θυγατρική της Volkswagen, Skoda Auto AS, η νοτιοκορεάτικη Nexen Tire Corp. και η Hyundai Motor Corp. σχεδιάζουν να επενδύσουν συνολικά 1,15 δισ. ευρώ στην Τσεχία μέσα στην επόμενη πενταετία. Η κατασκευά-

στρία επλαστικών Nexen, η οποία προμηθεύει την ισπανική SEAT και την ιταλική Fiat, σχεδιάζει την κατασκευή εργοστασίου που θα απασχολεί πάνω από 1.000 άτομα.

Σε εργοστάσιο, παράλληλα, της Skoda στην Τσεχία αναμένεται να αυξηθούν οι θέσεις εργασίας κατά 1.300 άτομα. Η Τσεχία και το σχετικά χαμηλό κόστος εργασίας έχουν καταστήσει τη χώρα τόσο ελκυστικό τόπο παραγωγής που σήμερα παρατηρείται έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, παρατηρούν οικονομικοί αναθυτές. Στη Σλοβακία, οι οικονομικές συνθήκες στον κλάδο των αυτοκινητοβιομηχανιών άρχισαν να βελτιώνονται από πέρυσι. Ενα χρόνο πριν, η παραγωγή οχημάτων στη Σλοβακία είχε κορυφωθεί στο ιστορικό υψηλό των 571.072 οχημάτων. Το 2013, η παραγωγή των τριών εργοστασίων συναρμολόγησης της Volkswagen, Kia και Peugeot-Citroen στη Σλοβακία κορυφώθηκε στα 980.000 οχήματα.

Τα κίνητρα που προσφέρονται στη Σλοβακία για την παραγωγή οχημάτων αφορούν κυρίως εκπτώσεις στη φορολογία για τον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης.

Εκτός των χωρών της Κεντρικής Ευρώπης, οι Audi, BMW και Hyundai έχουν αναγγείλει την κατασκευή εργοστασίων στο Μεξικό. Στον κλάδο των αυτοκινητοβιομηχανιών του Μεξικού, ειδικότερα στην κατασκευή εργοστασίων και την ανάπτυξη υπαρχουσών μονάδων, ανακοινώθηκε πέρυσι ότι θα επενδυθούν περίπου 8,2 δισ. ευρώ.

Ακολουθούν οι ΗΠΑ, όπου οι επενδύσεις που αναγγέλθηκαν πέρυσι φθάνουν τα 3,7 δισ. ευρώ. Πάντως, η Κίνα εξακολουθεί να αποσπά κάποιες από τις μεγαλύτερες επενδύσεις, με τις επενδύσεις που δρομολογήθηκαν από το 2014 να διαμορφώνονται στα 11,9 δισ. ευρώ.



Ελένη Τσιανάκα
Οικονομολόγος

Τραπεζική αργία Και η επίδραση στις φορολογικές υποχρεώσεις

Η τραπεζική αργία προκάλεσε σημαντικές αρνητικές οικονομικές επιδράσεις σε όλες τις επιχειρήσεις. Είτε μεγάλες, είτε μικρές.

Η απρόσιμεν και πρωτοεμφανισθείσα «τραπεζική αργία» ανάγκασε το Υπουργείο Οικονομικών να εκδώσει μια σειρά από υπουργικές αποφάσεις που άλλαξαν τα δεδομένα στις φορολογικές υποχρεώσεις των επιτυδευματιών.

1. Αναστολή ισχύος της διάταξης περί υποχρεωτικής εξόφλησης παραστατικών αξίας άνω των 500€ με «τραπεζικά μέσα». Συγκεκριμένα : με την ΠΟΛ 1143/3-7-2015 προβλέπεται «..... ότι οι δαπάνες που αφορούν σε αγορά αγαθών ή λίψη υπηρεσιών και εξοφλούνται κατά το χρονικό διάστημα από 28 Ιουνίου και έως τη λήξη της προβλεπόμενης από την Π.Ν.Π. «Τραπεζική αργία βραχείας διάρκειας» (ΦΕΚ 65Α/28.06.2015) τραπεζικής αργίας, χωρίς τη χρήση τραπεζικού μέσου πληρωμής εκπίπτουν από τα ακαθάριστα έσοδα κατά παρέκκλιση των διατάξεων της περ. β' του άρθρου 23 του ν.4172/2013. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται για την εξόφληση τιμολογίων και γενικά στοιχείων που έχουν εκδοθεί ως και την 28.06.2015.» Παρότι η διατύπωση της συγκεκριμένης Υπουργικής Απόφασης αναφέρεται σε παραστατικά που έχουν εκδοθεί έως 28/6/2015 θεωρείται δεδομένο ότι θα ισχύσει για όλα τα παραστατικά έως την ημέρα λήξης της «τραπεζικής αργίας».

1. Μεταβολή ημερομηνιών εκπλήρωσης υποχρεώσεων

Πληρωμές / άλλες υποχρεώσεις	Παρατείνονται	Απόφαση / ανακοίνωση
Καταβολή βεβαιωμένων οφειλών προς την φορολογική διοίκηση	Μέχρι την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την λήξη της αργίας	ΠΟΔ.1136/30.6.2015
Καταβολή δόσεων ρυθμίσεων οφειλών στην φορολογική διοίκηση	Μέχρι την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την λήξη της αργίας	ΠΟΔ.1136/30.6.2015
Αναστολή προθεμάτων άσκησης ενδικοφανούς προσφυγής	Μέχρι την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την λήξη της αργίας	ΠΟΔ.1140/1.7.2015
Αναστολή αίτησης αναστολής στην Υπηρεσία Εσωτερικής Επανεξότασης	Μέχρι την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την λήξη της αργίας	ΠΟΔ.1140/1.7.2015
Μη εκτέλεση κατασχετήσιων εις κείρας τραπεζών κατά οφειλέτων Κ.Ε.Α.Ο.	Μέχρι την λήξη της τραπεζικής αργίας	Αρ. Πρωτ.: 136/04/207/2.7.2015
Καταβολή ασφαλιστικών εισφορών ΙΚΑ που λήγουν 30.6.2015	Έως 10/7/2015 (Αν παραταθεί περισσότερο η τραπεζική αργία, μπορεί να δοθεί και άλλη παράταση)	Αριθμ. Πρωτ.: Ε10/3/30.6.2015
Καταβολή δόσεων ρύθμισης ΙΚΑ	Έως 10/7/2015 (Αν παραταθεί περισσότερο η τραπεζική αργία μπορεί να δοθεί και άλλη παράταση)	Αριθμ. Πρωτ.: Ε10/3/30.6.2015
Καταβολή δόσεων ρύθμισης ΟΑΕΕ	Έως 10/7/2015 (Αν παραταθεί περισσότερο η τραπεζική αργία μπορεί να δοθεί και άλλη παράταση)	

Τελειώνοντας θέλοντας να είναι χρήσιμη υποχρεούματα να εκφράσω την επιστημονική μου άποψη σύμφωνα με την οποία τα capital controls (έλεγχοι κεφαλαίων) δεν θα αποσυρθούν γρήγορα οπότε πρέπει να μάθουμε να «κινούμαστε» χρηματοοικονομικά μαζί με αυτά.



Αναστασία Δ. Κόκκαλη

Κλινικός Διαιτολόγος –
Διατροφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.
Μέλος του Πανελλήνιου
Συλλόγου Διαιτολόγων
anastasiakokkali@hotmail.com
<http://kokkali.blogspot.gr/>

Οι «κρυμμένοι» κίνδυνοι των κατεψυγμένων τροφών

Κατεψυγμένες πατάτες, κρέατα, πίτσες, πλαχανικά, είναι μερικές μόνο από τις επιπλογές που κάνουν ποιλήσιο στην καθημερινή τους διατροφή. Είναι, όμως, ασφαλείς;

Η απίθεια είναι ότι τα κατεψυγμένα τρόφιμα είναι βοηθικά, ειδικά για τους ποιλυάσχολους και τους εργένηδες και δίνουν την εύκολη και γρήγορη λύση για φαγητό, όταν δεν υπάρχει ποιλύς χρόνος ή όταν ο προϋπολογισμός έχει πέσει έξω και το να παραγγείλει κάποιος ή να φάει έξω θεωρείται ποιλυτέλεια. Αν, όμως, η κατανάλωσή τους εισβάλλει δυναμικά στην κάθε σας μέρα, τότε πρέπει να εξετάσετε προσεκτικά τις ετικέτες τους.

Τα κατεψυγμένα πλαχανικά και ψάρια αποτελούν μία καθή ασφαλής επιπλογή, καθώς δεν περιέχουν πρόσθετο αλάτι ή λίπος. Μάλιστα τα κατεψυγμένα πλαχανικά περιέχουν ποιλύτιμα θρεπτικά συστατικά καθώς καταψύχονται άμεσα μετά την συγκομιδή τους. Επίσης τα κατεψυγμένα ψάρια, τα οποία είναι και πιο

οικονομικά, είναι άριστη πηγή πρωτεΐνης και ω3 ψηπαρών οξέων, στοιχεία απαραίτητα για καλή υγεία. Παρ' όλο που μπορεί να υπάρχουν και εξαιρέσεις, τα περισσότερα κατεψυγμένα έτοιμα γεύματα έχουν υψηλή περιεκτικότητα λιπαρά και σε αλάτι, ενώ συνήθως είναι φτωχά σε θρεπτικά συστατικά και φυτικές ίνες. Η περιεκτικότητά τους σε νάτριο είναι σίγουρα άληθος ένας σημαντικός παράγοντας που καθιστά τις τροφές αυτές ανθυγιεινές, όταν η κατανάλωσή τους γίνεται καθημερινά και χωρίς μέτρο, ενώ οι ειδικοί συστήνουν να τσεκάρετε προσεκτικά τις ετικέτες τους και να επιλέγετε αυτά με λιγότερα από 800mg νατρίου, αποφεύγοντας όλα αυτά που περιέχουν κρεμώδεις λιπαρές σάλτσες, τυριά, φυτικά έλαια.

Για να φέρετε ισορροπία στο γεύμα σας, φροντίστε όταν καταναλώνετε ένα έτοιμο γεύμα όπως, π.χ. πίτσα, να τη συνδυάζετε με σαλάτα φρέσκων εποχικών πλαχανικών, ώστε να βεβητιώσετε την πρόσθιψη φυτικών ινών και αντιοξειδωτικών.

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΓΕΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΕΝΤΥΠΟ: ΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ & ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	Σ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ΕΡΓΑΣΙΕΣ																																
1																																
2																																
3																																
4																																
5																																
6																																
7																																
8																																
9																																
10																																
11																																
12																																
13																																
14																																

ΕΤΟΣ..... ΜΗΝΑΣ..... ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΛΕΓΧΟΥ / ΥΠΟΓΡΑΦΗ.....

ΣΗΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΜΕ √ : ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ, X : ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ : Η (ΗΜΕΡΗΣΙΑ), Ε (ΕΒΔΟΜΑΔΑΙΑ), Μ (ΜΗΝΙΑΙΑ)



ΑΓΑΠΗΤΟΙ ΜΑΣ ΠΕΛΑΤΕΣ,
ΣΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΥΜΕ ΟΤΙ
ΘΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΟΥΜΕ ΚΛΕΙΣΤΑ
ΑΠΟ

ΕΩΣ

Σας ευχόμαστε
ΚΑΛΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ!!

Afisim Lewis
afisim@outlook.gr

ΚΟΥΤΕ ΕΔΟ



www.tobacco.com.gr

ΝΕΑ
ΣΤΥΛΑΤΗ
ΕΜΦΑΝΙΣΗ

ΛΙΓΟΤΕΡΗ
ΜΥΡΩΔΙΑ
ΚΑΠΝΟΥ

&



* Η ποσότητα πίσσας, νικοτίνης και μονοξειδίου του άνθρακα που εισπνέετε ποικίλλει ανάλογα με τον τρόπο που καπνίζετε το τσιγάρο.

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: