

μηνιαία έκδοση | διανέμεται δωρεάν

2 ΧΡΟΝΙΑ!

# TOBACCO CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 25 | ΙΟΥΛΙΟΣ 2014

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Γ. Ορφανός:

Να ενισχυθούν  
ακόμα περισσότερο  
οι έλιεγχοι για τους διακινούτες  
πλαθραίων τσιγάρων

σελ.14-15

ΠΡΟΣΟΧΗ: Απάτη  
με προπληρωμένες κάρτες  
τύπου paysafe

σελ.4

Κ. Ιακώβου:  
Τεχνολογία  
και εργασία

σελ.5

Μεγάλη αύξηση  
στα παράνομα τσιγάρα

σελ.11

Με νόμο «φάντασμα»  
απειλεί το Υπουργείο Ανάπτυξης  
σε ποικίλα!

σελ.20

ΤΙΜΟΦΕΥΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΡΙ ΕΠΟΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ  
ΤΕΛΟΣ  
Ταχ. Γραφείο  
Κ.Κ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 20  
Αριθμός Άδειας  
020119





NEW

**OLD HOLBORN**

**GREEN**

authentic flavor



ΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

# 2 ΧΡΟΝΙΑ!

# TOBACCO

CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
ΚΑΠΝΟΥ

μηνιαία έκδοση  
ΤΕΥΧΟΣ 25 | ΙΟΥΛΙΟΣ 2014



Ιδιοκτησία της:

**ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΟΔΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΠΟΛΗΤΩΝ  
ΨΗΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΟΔΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Υπεύθυνος Έκδοσης:

Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Τηλ. 2310 524446, Κίν. 6980 406262  
iakovou.kon@hotmail.com

Νομικός Σύμβουλος Έκδοσης:

Παντελής Τσιβελεκίδης

Υπεύθυνος Κειμένων:

Βασίλης Μπαλούκας

Δημοσιογραφική Επιμέλεια:

Θωμάς Παπαθανασίου

Συντακτική Ομάδα:

Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Βασίλης Μπαλούκας

Ειδικοί Συνεργάτες:

Αναστασία Κόκκαλη  
Δημήτρης Πανοζάχος  
Γιώργος Προφέτης  
Στήθη Σιωζοπούλου  
Παντελής Τσιβελεκίδης



[www.tobacco.com.gr](http://www.tobacco.com.gr)  
info@tobacco.com.gr



**Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...**

**6**

**Παρουσίαση του site  
του Σωματείου μας**

**10**

**Έκθεση για τα  
ανατολικά καπνά  
στο μουσείο Μπενάκη**

**18**

**Το ΤΑΙΠΕΔ επανεξετάζει  
τον τρόπο αξιοποίησης  
της ΕΥΑΘ**

**29**

**Οι επιρροές  
...των άλιμων**

**30**

**Η υγεία μας  
...πάνω απ'όλια**

**31**

**Σοκολάτα  
και γλυκές σκέψεις**

Οι απόψεις των αρθρογράφων  
δεν ταυτίζονται απαραίτητα  
με τη θέση του εκδότη.

# ΝΕΟΣ “ΜΕΓΑΛΟΣ” ASSOS



ΕΜΕΙΣ ΚΑΙ Ο ASSOS, ΕΝΑ **ASSOS**



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Ρ Τ Ε Ι  
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



# ΠΡΟΣΟΧΗ: Απάτη με προπληρωμένες κάρτες τύπου paysafe

Η Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος ενημερώνει τους πολίτες για αποφυγή απατών με υποκλοπή κωδικών από προπληρωμένες κάρτες, τύπου «paysafe»:

Σύμφωνα με καταγγελίες, άγνωστα άτομα επικοινωνούν με ιδιοκτήτες καταστημάτων και προσπαθούν, με διάφορα τεχνάσματα, να αποσπάσουν τους κωδικούς προπληρωμένων καρτών.

Η Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος ενημερώνει τους πολίτες ότι το τελευταίο χρονικό διάστημα λαμβάνει καταγγελίες, που αφορούν στην εξαπάτηση ιδιοκτητών καταστημάτων, στα οποία πωλούνται, μεταξύ άλλων, προπληρωμένες κάρτες, τύπου «paysafe», για διαδικτυακές αγορές.

Ειδικότερα, οι καταγγελίες των ιδιοκτητών των καταστημάτων (περιπέρων, ψηλικών, κλπ.) αφορούν περιπτώσεις, στις οποίες άγνωστα άτομα τους έχουν τηλεφωνήσει και προσποιούμενοι ότι είναι είτε τακτικοί πελάτες τους, είτε υπάλληλοι εταιρειών με προπληρωμένες κάρτες, τους έχουν πείσει να προβούν στην έκδοση προπληρωμένων καρτών και να τους γνωστοποιήσουν τηλεφωνικά τον κωδικό της κάρτας.

Σε ορισμένες εκ των περιπτώσεων, οι δράστες ισχυρίζονται ότι είναι τεχνικοί της εταιρίας, που έχει εγκαταστήσει τα μηχανήματα έκδοσης των προπληρωμένων καρτών στα καταστήματα και προκειμένου

να διαπιστώσουν την ορθή θειτουργία τους, ώστε να ιδιοκτήτες να εκδώσουν κάρτες και να δώσουν τον κωδικό, έτσι ώστε να κάνουν τις υποτιθέμενες απαραίτητες δοκιμές από το κεντρικό σύστημα της προμηθεύτριας εταιρείας.

Ακολούθως, οι ιδιοκτήτες των καταστημάτων μετά από επικοινωνία με τις εταιρίες έκδοσης των προπληρωμένων καρτών, διαπιστώνουν τελικά ότι αυτές χρησιμοποιούνται άμεσα, κυρίως σε ιστοσελίδες διαδικτυακού τζόγου ή αγορών μέσω διαδικτύου.

Παρακαλούνται οι πολίτες, με αφορμή τέτοιου είδους περιστατικά, να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί στις συναλλαγές τους, για την αποφυγή πιθανής εξαπάτησης. Ειδικότερα, οι ιδιοκτήτες καταστημάτων δεν θα πρέπει να εκδίδουν προπληρωμένες κάρτες, μέσω τηλεφώνου, εάν προγουμένως δεν έχουν διασταύρωσει την ταυτότητα του ατόμου. Επίσης, θα πρέπει να είναι προσεκτικοί σε κάθε περίπτωση κατά τη διαδικασία των συναλλαγών τους με πελάτες.

Υπενθυμίζεται ότι για ανάλογα περιστατικά, οι πολίτες μπορούν να επικοινωνούν με τη Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος στα ακόλουθα στοιχεία επικοινωνίας:

Τηλεφωνικά στους αριθμούς:  
**11012** και **210-6476464**

Στέλνοντας e-mail στα: [ccu@cybercrimeunit.gov.gr](mailto:ccu@cybercrimeunit.gov.gr),  
[11012@hellenicpolice.gr](mailto:11012@hellenicpolice.gr)



### Του Κώστα Ιακώβου

Προέδρου Ένωσης  
Καπνοπωλών - Ενοικιαστών  
Περιπέραν Μακεδονίας,  
Μέλος Δ.Σ. ΕΕΘ

## Τεχνολογία και εργασία

Η τεχνολογία γύρω μας αποτελεί κάτι το δεδομένο. Βλέπεις τα νέα περιγράφια να μένουν άναυδα από τις επιδόσεις των δίχρονων και τρίχρονων παιδιών τους σε ηλεκτρονικές συσκευές, την εφορία να δέχεται μόνο ηλεκτρονικά πλέον τις δηλώσεις μας, έχοντας ήδη συμπληρώσει το 90% αυτών, ηλικιωμένες κυρίες να μαθαίνουν τα νέα από αναρτήσεις σε ηλίδων σε social media, αλήλα και πολλή αλήλη παραδείγματα τα οποία μας κλείνουν το μάτι ότι κάτι έχει αληλάξει γύρω μας. Σε όλα αυτά βέβαια να προσθέσουμε και τη δεδομένη προσπάθεια του σωματείου να δημιουργήσει διαδικτυακούς ειδικούς συμβούλους μέσω του νέου site μας.

Σκεφτόμενος βέβαια όλα αυτά, και εγώ ως Πρόεδρος αλήλα και τα υπόλοιπα μέλη του Δ.Σ., σκεφτόμαστε τι θα μπορούσαμε να κάνουμε για να εκσυγχρονίσουμε και να εκπαιδεύσουμε το Σωματείο μας. Η αλήθεια είναι συνάδελφοι ότι έχουμε μείνει πίσω. Πόσοι από εμάς γνωρίζουμε ποιο ακριβώς είναι το κέρδος μας; Τι φορολογικό συντελεστή πληρώνουμε; Πώς να ψάχουμε μία νομοθεσία πάνω στην εργασία μας. Και πάρα πολλή αλήλη πράγματα, τα οποία τώρα δεν μπορούμε να τα συνειδητοποιήσουμε αλήλα θα μας γητύωναν ενδεχομένως, από πολλή πλουκέτα.

Από την αλήλη όμως ο περιπτερούχος και ο καπνοπώλης έχει τη διάθεση να αφιερώσει χρόνο για να μάθει όλα αυτά τα νέα πράγματα που αφορούν το επάγγελμά του; Η καθημερινή συνεχόμενη πάλη και το «μπλέξιμο» με την ελληνική γραφειοκρατία, μας παίρνουν όλη την ενέργεια, ή μάτια θα καταποθεμήσουμε όλα αυτά εκπαιδεύοντας και «παιδεύοντας» τον εαυτό μας λίγο παραπάνω. Όλα αυτά γυρνούν καθημερινά στο νου μου για τι πρέπει να κάνουμε.

As υποθέσουμε ποιοπόν πως γίνεται μία πρόταση. Σεμινάρια με προσανατολισμό στα περιθώρια κέρδους μας, σε γραφειοκρατικές επιλύσεις, σε καθημερινά θέματα της δουλειάς μας. Αλήθεια, ποιος θα μπορούσε να τα παρακολουθήσει; Θα άξιζε τον κόπο το Σωματείο να δαπανήσει χρόνο και χρήμα ή απλά θα ήταν μία «φαντεζί» εκδήλωση με τους ίδιους και τους ίδιους και λίγους ποιοπόν συγγενείς. Το Σωματείο γι' αυτό υπάρχει. Προτίνετε ότι σας δυσκολεύει, ότι σας φαίνεται βουνό, συμμετέχετε με τις ερωτήσεις σας και φυσικά δηλώστε συμμετοχή αν το επιθυμείτε, για να οργανώσουμε σεμινάρια πάσσος φύσεως για την εργασία μας. Σκεφτείτε πόσα πλουκέτα θα γητώσουμε, γιατί ο καθένας θα ξέρει τι μένει στην τσέπη του και τι πρέπει να κάνει για να αυξήσει τα έσοδά του. Σκεφτείτε πόσο χρόνο θα γητώσουμε από τις δημόσιες υπηρεσίες αν μάθουμε αυτό το «ρυμαδιασμένο» το ιντερνέτ και το βάλουμε στην επιχείρουσή μας.

**Άραγε θα ήθελες να συμμετέχεις κι εσύ;**

## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ



Επιμέλεια ρεπορτάζ:  
Παπαθανασίου Θωμάς

Παρουσίαση  
του site  
του σωματείου μας  
[www.tobacco.com.gr](http://www.tobacco.com.gr)

Μία νέα ιστοσελίδα πειτουργεί δοκιμαστικά τον τελευταίο μήνα και από 1 Αυγούστου στην τελική της μορφή, η οποία αφορά όλα τα μέλη του Σωματείου και όχι μόνο.  
[www.tobacco.com.gr](http://www.tobacco.com.gr)

Τι ακριβώς είναι; Μα φυσικά ο διαδικτυακός σύμμαχος του επαγγελματία καπνοπώλη, του περιπτερούχου, του ψηλικατζή και του συνεργάτη των μικροπλιανοπωλητών, μέσα από τον οποίο θα μπορεί να πάθει άμεση και έγκαιρη ενημέρωση για ότι ζήτημα τον απασχοίει.

Συγκεκριμένα, ο νέος διαδικτυακός ιστότοπος κρύβει ένα κόσμο ενημέρωσης για τα μέλη του, αλλά και όχι μόνο. Καταρχήν, η πρώτη κίνηση του επισκέπτη θα πρέπει να είναι η άμεση εγγραφή του, έτσι ώστε να απολαμβάνει όλες τις υπηρεσίες που του παρέχονται με ένα απλό κλικ. Το φόρουμ είναι άμεσα συνδεδεμένο με τους ειδικούς συμβούλους του Σωματείου για την καλύτερη δωρεάν νομική και φοροτεχνική τους εξυπηρέτηση.

Ταυτόχρονα, δίνεται η δυνατότητα ηλεκτρονικής ανάγνωσης του περιοδικού του Σωματείου, μέσω του e-magazine που πειτουργεί μέσα στον ιστότοπο. Τα νέα του Σωματείου, οι ανακοινώσεις, τα δεητία τύπου, οι δραστηριότητες μας, οι γενικές ανακοινώσεις του κλάδου, όλα μέσα σε ένα απλό κλικ, από οποιοδήποτε σημείο και αν βρίσκεται κάποιος. Και όλα αυτά προς εξυπηρέτηση των μελών μας. Σε λίγο καιρό θα βρίσκεται μαζί μας και η mobile έκδοση για την εξυπηρέτησή σας από tablet ή smartphone.

Το Σωματείο σας προσκαλεί να δοκιμάσετε τις πλειουργίες, να επισημάνετε παραλείψεις και να προτείνετε πλύσεις σε ότι δεν αναφέρουμε. Ο ηλεκτρονικός σύμβουλος, όπως είναι και ο στόχος μας να γίνει αυτό το site, σας προσκαλεί να γίνετε ενεργά μέλη μίας κοινότητας που ενδεχομένως θα σας πάνει τα χέρια και θα σας δώσει το χρόνο να ασχοληθείτε με το κατάστημά σας, μακριά από τις απορίες που μπορεί να μπλέξουν σε ένα γραφειοκρατικό πλέγμα του Ελληνικού κράτους. Το Σωματείο θέλει τους επαγγελματίες ενήμερους για ότι τρέχει, ότι συμβαίνει και ότι «φοβίζει» ενδεχομένως τα μέλη του. Ο εκσυγχρονισμός και η τεχνολογία χτυπούν την πόρτα της αγοράς και βέβαια δεν θα μπορούσαμε να μείνουμε πίσω.

Σε όλα αυτά να προσθέσουμε πως ο ιστότοπος αναφέρεται σε άτομα άνω των 18 ετών.



# Ισχυον νομικό πλαίσιο για τύπο και διαστάσεις περιπτέρων και για τα πωλούμενα προϊόντα

**Του Παντελή Χ. Τσιβελεκίδην**

Δικηγόρου, τέως πρόεδρου δημοτικού συμβουλίου Τριανδρίας

Με αφορμή συχνά ερωτήματα για το υφιστάμενο νομοθετικό καθεστώς που διέπει πλέον τον τύπο και τις διαστάσεις των περιπτέρων και τα πωλούμενα από αυτά προϊόντα, κρίνεται σκόπιμο να αναφερθούν τα παρακάτω:

## Ως προς τον τύπο και τις διαστάσεις

Σχετικά προέβλεπε ο νόμος 1044/1971 άρθρο 22 και η κοινή υπουργική απόφαση (Κ.Υ.Α) Φ 443531/24/300030/1969(ΦΕΚ Β 588), στην οποία παρέπεμπε ο παραπάνω νόμο, όπως αυτή τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε από την Κ.Υ.Α Φ 900/12/158489/ 2006 (ΦΕΚ424 Β/2006). Σύμφωνα με τα παραπάνω:

1. το μέγιστο μήκος και πλάτος καθορίζεται σε: 1,70 x 1,50μ., με σημείο μέτρησης από τη βάση του περιπτέρου μέχρι τη βάση της στέγης και για κάθε οριζόντια τομή του περιπτέρου.

2. το μέγιστο ύψος 2,60μ .(Υψος βάσης: 0,10, Ύψος από τη βάση μέχρι τις θυρίδες: 0,90, Από βάση θυρίδων μέχρι την στέγη: 1,40, Ύψος στέγης: 0,20μ.).

3. Υλικό κατασκευής περιπτέρου: Ξύλο

4. Τέντες με στήριξη μόνο επάνω στο περίπτερο, χωρίς κατακόρυφα στηρίγματα με δυνατότητα προεξόχης κατά 1,50μ. σε οριζόντια προβολή από αυτό και 0,50μ. εσώτερο του άκρου του πεζοδρομίου.

5. Ράφια που εξέχουν πέραν των διαστάσεων που καθορίστηκαν (1,70 x 1,50) απαγορεύονται απολύτως.

Με την παράγραφο 13 του άρθρου 76 του νόμου 4257/2014 άρθ 76 παρ. 13 ορίσθηκε ότι: «Καταργείται η υπ' αριθμ. Φ.443531/24/3030/1969 (Β'588) απόφαση των Υπουργών Εθνικής Αμύνης, Συντονισμού και Δημοσίων Έργων «Περί του τύπου και των διαστάσεων των αναπηρικών περιπτέρων» και κάθε ειδική ή γενική διάταξη που αντίκειται στις ρυθμίσεις της υποπαραγράφου ΣΤ. 2.»

Ταυτόχρονα με την παράγραφο 3 εδ.α του ίδιου άρθρου ορίζεται ότι «με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου καθορίζονται οι θέσεις των περιπτέρων και αποτυπώνονται σε σχετικά τοπογραφικά διαγράμματα ...το κουβούκλιο του περιπτέρου, ο περιβάλλοντας χώρος του και ο ευρύτερος κοινόχρονος περιβάλλοντας χώρος..», ενώ με το τελευταίο εδάφιο της ανωτέρω παραγράφου ορίζεται ότι «με τοπικές κανονιστικές αποφάσεις καθορίζονται οι προδιαγραφές κατασκευής και τοποθέτησης κουβουκλίων, ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες».

Συνεπώς με βάση τα παραπάνω προκύπτει ότι α) η αρμοδιότητα για τον καθορισμό του τύπου και των διαστάσεων των περιπτέρων έχει περιέλθει πλήρως στον οικείο δήμο β) ο δήμος εκδίδει σχετική κανονιστική απόφαση με απόφαση του

δημοτικού του συμβουλίου, χωρίς τους περιορισμούς που έθεταν νωρίτερα ο νόμος και η κοινή υπουργική απόφαση, γ) μέχρι εκδόσεως της παραπάνω κανονιστικής αποφάσεως περίπτερα των οπίσιων οι διαστάσεις υπερέβαιναν τις επιτρεπτές διαστάσεις είναι καθόλια νόμιμα και δεν επιβάλλεται σ'αυτά κάποια κύρωση.

## Ως προς τα πωλούμενα προϊόντα

Σχετικά προέβλεπε ο νόμος 1044/1971 άρθρο 15 παρ. 2 και η υπ' αριθ. Υγ/Γ.Π/οικ.45936/21-5-2013 εγκύκλιος του Υπουργείου Υγείας. Με τον Ν 3919/2011 το επάγγελμα του καπνοπώλητη περιπτέρα, έχει απελευθερωθεί. Η ανωτέρω απαρίθμηση προϊόντων φυσικά και ήταν ενδεικτική και όχι περιοριστική.

Ηδη με τον Ν. 4254/2014 Υποπαράγραφο ΣΤ3 «Άρση Εμποδίων στον Ανταγωνισμό στον κλάδο του Λιανικού Εμπορίου-Ρυθμίσεις Περιπτέρων», που εκδόθηκε κατ' εφαρμογή του Ν. 3919/2011 και του Ν. 4093/2012, το άρθρο 15 παρ. 2 ΝΔ 1044/71 και συνακόλουθα και το ΠΔ 413/1973 καταργήθηκε. Συνεπώς κάθε περίπτερο δύναται να πωλεί οποιοδήποτε προϊόν με την ρητή πάντως επιφύλαξη τήρησης των ισχουσών υγειονομικών διατάξεων.

## ΕΔΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



# Αναλυτικά περιοχές και δρόμοι με ανοικτά καταστήματα **52 Κυριακές**

Πηγή: news.in.gr

Δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, η απόφαση του υφυπουργού Ανάπτυξης Γεράσιμου Γιακουμάτου για το άνοιγμα των εμπορικών καταστημάτων όλες τις Κυριακές τον χρόνο, σε συγκεκριμένες περιοχές της χώρας.

Σύμφωνα με την απόφαση, ορίζονται οι τρεις τουριστικές περιοχές της Ελλάδας, στις οποίες επιτρέπεται πιλοτικά για ένα έτος η προαιρετική λειτουργία των εμπορικών καταστημάτων όλες τις Κυριακές τον χρόνο.

**1. Περιφέρεια Αττικής** και ειδικότερα το ιστορικό κέντρο της Αθήνας: Από τη Λεωφ. Κωνσταντινουπόλεως και τις οδούς Ελευσινίων, Δεληγιάννη, Αγίου Κωνσταντίνου, Νικηφόρου, Σατωριάνδου, 28ης Οκτωβρίου (Πατησίων), Μετσόβου, Καλλιδρομίου, Ασκληππιού, Χερσώνος, Σίνα, Ακαδημίας, Κανάρη, Πλατείας Φιλιππίδης Εταιρείας, Καψάλη, Ηροδότου, Ρηγίλης, Ησιόδου, Βασ. Κωνσταντίνου, Ευφορίωνος, Θρασώνος, Αρχιμήδους, Δικαιάρχου, Τριβωνιανού, Μάρκου Μουσούρη, Αρδηττού, Αθ. Διάκου, Λ. Συγγρού, Χατζηχρήστου, Καβαλλότι, Προπυλαίων, Θηραμένους, Μουσών, Παναιτωλίου, Πινότοπο, Φιλοπάππου, Αρακυνθού, Απόλλωνος, Μελιταίων, Παλληναίων, Δημοφώντος, Θριασίων, Τριών Ιεραρχών, Πλατείας Αφαίας, Περσεφόνης και Δεκελέων.

Στην πραγματικότητα πρόκειται για μια περιοχή, η οποία εκτείνεται από την Ομόνοια μέχρι τα Πετράλωνα και το Κουκάκι και από το Κοιλωνάκι μέχρι το Γκάζι.

(β) Ο Δήμος Ραφήνας Πικερμίου

**2. Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας** και ειδικότερα το Ιστορικό κέντρο Δήμου Θεσσαλονίκης. Ως ιστορικό

κέντρο της Θεσσαλονίκης είναι η περιοχή που ορίζεται από το λιμάνι (παλαιό τμήμα), την παλαιά παραλία (α' προβλήτα έως Λευκό Πύργο), την οδό Π. Μελά που καταλήγει στο ιερό της Αγίας Σοφίας, την οδό Στ. Τάπτη και τμήμα των οδών Σωκράτους, Χριστοπούλου, Φιλίππου και Αγίας Σοφίας μέχρι την οδό Κασσάνδρου και το Διοικητήριο, την οδό Καραολή Δημητρίου, την Πλατεία Βαρδαρίου και τα δυτικά τείχη μέχρι το φρούριο του Βαρδαρίου και το λιμάνι.

(β) Περιφερειακή ενότητα Χαλκιδικής

**3. Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου** και ειδικότερα: ο Δήμος Ρόδου, ο Δήμος Κω, ο Δήμος Σύρου Ερμούπολης, ο Δήμος Μυκόνου και ο Δήμος Θήρας.

Η Μύκονος και η Σαντορίνη προστέθηκαν από τη νέα ποιλιτική προσέσια του υπουργείου Ανάπτυξης και δεν είχαν περιληφθεί στην αρχική συμφωνία με την τρόικα.

Ως φορέας παρακολούθησης της δράσης για την εξαγωγή συγκριτικών συμπερασμάτων, τόσο κατά την εφαρμογή της πιλοτικής περιόδου του ενός έτους, όσο και αμέσως μετά την ήδη εφαρμογής του μέτρου, ορίζεται η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος.

Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην απόφαση την πραγματικότητα πρόκειται για μια περιοχή, η οποία εκτείνεται από την Ομόνοια μέχρι τα Πετράλωνα και το Κουκάκι και από το Κοιλωνάκι μέχρι το Γκάζι. Στην πραγματικότητα πρόκειται για μια περιοχή, η οποία εκτείνεται από την Ομόνοια μέχρι τα Πετράλωνα και το Κουκάκι και από το Κοιλωνάκι μέχρι το Γκάζι.

# Omé

new  
1mg



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Π Τ Ε Ι  
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ



Πηγή: in.gr



## Έκθεση για τα ανατολικά καπνά στο Μουσείο Μπενάκη

Μέχρι το τέλος Αυγούστου θα διαρκέσει η έκθεση για τον Καπνό στο Κεντρικό κτίριο του Μουσείου Μπενάκη. Η έκθεση «Καπνός: 101 σημειώσεις για τα ανατολικά καπνά» περιλαμβάνει αντικείμενα, έγγραφα και φωτογραφίες, τα οποία δίνουν στον επισκέπτη την ευκαιρία να διατρέξει την ιστορία του καπνού και μαζί της ένα σημαντικό κομμάτι της ιστορίας της Ελλάδας..

Η έκθεση αναδεικνύει τον ανατολικό καπνό ως ένα πολυδιάστατο εμπορικό αγαθό προσεγγίζοντάς τον ιστορικά, μέσα από μια σειρά από διαφορετικές οπτικές. Από τις βελόνες του μπουρλιάσματος και τα σαρίκια της χωρικής επεξεργασίας του καπνού, στην τόγκα και το σεντούκι της εμπορικής επεξεργασίας, από τις επιβήτηκές καπναποθήκες της Βόρειας Ελλάδας έως τις περίτεχνες ταμπακιέρες και τα πακέτα τσιγάρων στα αστικά κέντρα της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

Ο καπνός εξακούσθει να αποτελεί ένα από τα πολυτιμότερα εξαγωγικά γεωργικά προϊόντα της χώρας: τα ελληνικά καπνά ήταν και είναι ποιοτικά ανάμεσα στα καλύτερα παγκοσμίως.

Ιστορικά, ωστόσο, ο καπνός σκιαγραφεί ένα μεγάλο μέρος της ελληνικής ιστορίας. Η εργασία στον τομέα της επεξεργασίας του καπνού και της βιομηχανικής παραγωγής τσιγάρων συντέλεσε στην ανάπτυξη πόλεων, όπως η Καβάλα, η Δράμα, η Ξάνθη και η Θεσσαλονίκη.

Επηρέασε τη διαμόρφωση νέων κοινωνικών τάξεων και πυροδότησε τη δημιουργία του εργατικού κινήματος της χώρας. Οδήγησε τόσο στην ανάπτυξη της βιομηχανίας, όσο και στην ανάπτυξη του εμπορί-

κού και τραπεζικού κλάδου.

Η εργασία στον τομέα του καπνού υπήρξε καταπληκτική και στο θέμα των προσφύγων. Όπως διαβάζουμε στα πρακτικά της Βουλής του 1946, «Εάν δεν υπήρχε ο καπνός, δε θα ήτο δυνατόν να αντιμετωπιστεί το δημογραφικό πρόβλημα, το οποίον προέκυψεν μετά την Μικρασιατική συμφοράν. Ο εποικισμός της Μακεδονίας και της Θράκης κατά το 1922, εστηρίχθη μόνο εις τον καπνόν».

Παράλληλα, η εμπορία του καπνού συντέλεσε και στη δημιουργία μιας ιδιαίτερης αισθητικής που εκφράστηκε μέσα από την αρχιτεκτονική των καπναποθηκών και των μεγάρων των καπνεμπόρων, το σχεδιασμό των αντικείμενων που σχετίζονταν με το κάπνισμα αλλά και των διαφημιστικών σημάτων και αφισών μιας σειράς ελληνικών καπνοβιομηχανιών.

Η έκθεση φιλοδοξεί να φωτίσει όλες αυτές τις διαφορετικές πλειουργίες του καπνού μέσα από σπάνια αντικείμενα συλλογών του εξωτερικού, τεκμηρίων από αρχεία της χώρας καθώς και φωτογραφικού υλικού από ιδιωτικές και δημόσιες συλλογές.

**Επιμέλεια έκθεσης:** Σπύρος Φλεβάρης  
**Ιστορική σύμβουλος:** Μαρία Ρεντεζή

**Η έκθεση θα διαρκέσει έως τις 31 Αυγούστου.**

Μουσείο Μπενάκη - Κεντρικό Κτίριο (Κουμπάρη 1, Τηλ. 2103671000. Ωράριο Λειτουργίας: Τετάρτη, Παρασκευή: 9.00-17.00, Πέμπτη, Σάββατο: 9.00-24.00, Κυριακή: 9.00-15.00, Δευτέρα, Τρίτη: Κλειστά).

## ΔΕΔΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ελλάδα:

**Μεγάλη αύξηση στα παράνομα τσιγάρα  
565 εκατ. ευρώ οι χαμένοι φόροι το 2013**

**Illicit whites τα 7 στα 10 παράνομα τσιγάρα**



Αθήνα, 26 Ιουνίου 2014

Το παράνομο εμπόριο τσιγάρων στην Ελλάδα παίρνει μεγάλες διαστάσεις, σύμφωνα με μελέτη που διενέργησε η KPMG σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), για πλογαριασμό των εταιρειών British American Tobacco, Imperial Tobacco, Japan Tobacco International και Philip Morris International.

**Τα κύρια ευρήματα για την Ελλάδα περιλαμβάνουν:**

- Το παράνομο εμπόριο τσιγάρων αυξήθηκε κατά 4,4 ποσοστιαίες μονάδες, φθάνοντας το 17,8% στο σύνολο του 2013
- Η συντριπτική πλειονότητα των παράνομων τσιγάρων είναι illicit whites (7 στα 10), που το 2013 αυξήθηκαν κατά 63% σε σχέση με το 2012. Σημειώνεται ότι στην Ελλάδα εντοπίστηκε η 2η μεγαλύτερη ποσότητα illicit whites στην ΕΕ (2,8 δισ. τσιγάρα)
- Με βάση τα παραπάνω, υπολογίζεται ότι οι χαμένοι φόροι το 2013 από το παράνομο εμπόριο τσιγάρων προσέγγισαν τα 565 εκατ. ευρώ.

Σε επίπεδο ΕΕ, ένα στα δέκα τσιγάρα που καταναλώθηκαν το 2013 ήταν παράνομο. Από αυτά, το 33% ήταν τα λεγόμενα illicit whites, τα οποία αποτελούν μια αναδυόμενη μορφή παράνομων τσιγάρων, που παράγονται με μοναδικό στόχο την παράνομη διακίνησή τους, σύμφωνα με τη μελέτη της KPMG. Συνολικά, 58,6 δισ. παράνομα τσιγάρα καταναλώθηκαν στην ΕΕ – ποσότητα που αντιστοιχεί στο σύνολο της νόμιμης αγοράς τσιγάρων της Ισπανίας και της Πορτογαλίας – και υπολογίζεται ότι οι κυβερνήσεις της ΕΕ έχασαν περίπου 10,9 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, αν και τα illicit whites που καταναλώθηκαν το 2013 αυξήθηκαν κατά 15% σε σχέση με το 2012, συνολικά το παράνομο εμπόριο τσιγάρων στην ΕΕ μειώθηκε ελαφρά από το 11,1% το 2012 σε 10,5% το 2013. Η μείωση αυτή οφείλεται στη σημαντική πτώση κατά 26,7% των λιαθραίων τσιγάρων και είναι αποτέλεσμα των έντονων προσπαθειών που καταβάλλει η βιομηχανία, οι κυβερνήσεις και οι διωκτικές Αρχές για την πάταξη αυτής της παράνομης δραστηριότητας.

Παρά τη συνολική μείωση της παράνομης αγοράς το 2013, η μαύρη αγορά προϊόντων καπνού στην ΕΕ παραμένει σημαντική πηγή απώλειας εσόδων για τις κυβερνήσεις και

αποτελεί σοβαρό ανταγωνιστή της νόμιμης εφοδιαστικής αιμοσίδας (βιομηχανία και εμπόριο). Η παράνομη αυτή δραστηριότητα όχι μόνο έχει οικονομικό κόστος, αλλά ενισχύει επίσης την εγκληματικότητα στις τοπικές κοινωνίες. Η BAT, η Imperial, η JTI και η PMI εξακολουθούν να αφιερώνουν σημαντικούς πόρους στην καταπολέμηση του φαινομένου αυτού – πέραν των υποχρεώσεων που απορρέουν από τις Συμφωνίες Συνεργασίας που έχουν συνάψει με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή – έχοντας την πεποίθηση ότι οι αποτελεσματικές πλύσεις απαιτούν στενή συνεργασία μεταξύ των κυβερνήσεων, των διωκτικών Αρχών, της βιομηχανίας και του εμπορίου.

Στην Ελλάδα οι τέσσερις εταιρίες καπνικών προϊόντων υπολογιούν ευρεία εκστρατεία ενημέρωσης των καταναλωτών για το παράνομο εμπόριο τσιγάρων και χύμα καπνού, που αποτελεί μια νέα αυξανόμενη τάση στη χώρα μας. Την εκστρατεία υποστηρίζουν τα Υπουργεία Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, Δημόσιας Τάξης και Προστασίας του Πολίτη, Ναυτιλίας και Αιγαίου, το ΣΔΟΕ, ο Δήμοι Αθηναίων και Θεσσαλονίκης, ο Πανεπιλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχανιών Μεταποίησης και Εταιρειών Εμπορίας Καπνού και η Πανεπιλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπέτερων και Αναπηρικών Κυθηρίεων [www.oxistaparanomatsigara.gr].

Επίσης, οι τέσσερις εταιρίες έχουν παρουσιάσει στο Υπουργείο Οικονομικών πρόταση πέντε σημείων για την αντιμετώπιση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού. Μεταξύ αλλιών, έχουν δηλώσει την πρόθεσή τους να χρηματοδοτήσουν την ανάπτυξη και πιστοποίηση από ανεξάρτητο φορέα ενός Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου προϊόντων καπνού, που θα περιλαμβάνει και σύστημα ψηφιακής σήμανσης και ιχνηλασιμότητας των προϊόντων αυτών, παράλλια με τις υπάρχουσες φορολογικές ταινίες, πλήρως ευθυγραμμισμένου με τις πρόνοιες της πρόσφατης Ευρωπαϊκής Οδηγίας για τα καπνικά προϊόντα.

Η μελέτη της KPMG για το 2013 σχετικά με την παράνομη κατανάλωση τσιγάρων στην ΕΕ είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο της KPMG: <http://www.kpmg.co.uk/email/06Jun14/OM014549A/PageTurner/index.html>

EDITORIAL

# Κάποτε σ' ένα βασίλειο...

Γράφει ο  
Θωμάς Παπαθανασίου

Κάποτε σ' ένα βασίλειο, κυρίευε ένας πολύ αυστηρός βασιλιάς. Το βασίλειο αυτό εκτεινόταν από τη δύση ως την ανατολή, με πολλά πολλά καθηλιεργήσιμα προϊόντα και μία μεγάλη αγροτική παραγωγή. Μία μέρα λιοπόν ο βασιλιάς ξύπνησε και βρήκε τα πάντα ξεραμένα. Φώναξε συμβούλους από όλο τον κόσμο για να πλύσουν το πρόβλημά του. Κανένας δεν μπορούσε να βρει τη λύση... Ο ίδιος όμως γνώριζε τι έφταιγε. Τα παιδιά του λιοπόν, τα πριγκιπόπουλα, για να παίζουν με τους φίλους τους, είχαν φτιάξει μία τεράστια πισίνα, εκεί όπου τα ποτάμια γινόντουσαν ένα για να φτάσουν στο βασίλειο. Στην πισίνα αυτή έπαιζαν με τα πριγκιπόπουλα κι άλλων βασιλείων, καθώς και με τα παιδιά διάφορων εμπόρων. Το νερό όμως δεν μπορούσε πότε να φτάσει στο βασίλειο και να θρέψει τα προϊόντα που καθηλιεργούσαν οι αγρότες.

Ο βασιλιάς λιοπόν, βρήκε τη λύση... Θα πάρουμε πεφτά από τους αγρότες, θα πάρουμε και δάνεια από τα άλλα βασίλεια, για να προσευχηθούμε όλοι στη μάνα γη, να βρέξει από αύριο. Ταυτόχρονα, θα φέρουμε και 20.000.000 τουρίστες, όσο βέβαια τον Ιούλιο ιδιωτικούμε τη ΔΕΗ, για να μνη έχουν ρεύμα όσο θα είναι εδώ και να μνη ξανάρθουν ποτέ. Θα πουλήσουμε και το νερό της βροχής για να μας το κάνουν καθύτερο οι ξένοι και πιο αποδοτικό. Θα απολύσουμε και τους εργάτες (1.500.000) και θα φέρουμε άλλους, πιο καλούς, ξένους, ενώ οι δικοί μας θα πάνε σε άλλα βασίλεια, πιο καλά και ξένα.

Οι ξένοι όμως, επέμεναν... Και πιο πολύ εκείνος ο κακός ο Τόμου: Βασιλιά μου, αν δεν διαλύσετε την πισίνα εσείς μαζί με τα άλλα βασίλεια της Ευρώπης, δεν θα γίνει τίποτα. Θα σας φέρουμε εμείς τα εργαλεία. Λίστες Λαγκάροντ, εμβάσματα, μεταφορές στο εξωτερικό και εσείς μετά «σπάστε» την πισίνα για να τρέξει το νερό... Καλά κάνετε με τη ΔΕΗ, αλλά «σπάστε» την πισίνα πρώτα για να τρέξει το νερό επιεύθερο...

Μάλλον λιοπόν, έχουμε ξεκινήσει ανάποδα... Ας πιάσουμε αυτούς που πραγματικά έχουν πολλά και «μαύρα» πεφτά και μετά ας κυνηγήσουμε το μικροεπαγγελματία, το μισθωτό, το συνταξιούχο. Άραγε πόσες φορές ένας συνταξιούχος πηλήρωσε τις ασφαλιστικές εισφορές του γιου του, του γαμπρού του, της κόρης του σε αυτή την Ελλάδα του 2014 τα τελευταία πέντε χρόνια; Πόσες φορές δανειστήκαμε από αυτούς τους ανθρώπους; Τελικά στο παραμύθι ο βασιλιάς άκουσε τους συμβούλους και έβαλε και αρκετούς στη φυλακή. Στην Ελλάδα του 21ου αιώνα όμως τι θα γίνει;



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



στη λίστα των 100  
**Best Workplaces**  
in Europe 2014



Αθήνα, 16 Ιουνίου 2014

Στη λίστα των 100 εταιρειών με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ευρώπη για το 2014 συγκαταλέγεται πλέον η JTI, και ειδικότερα στην κατηγορία των "25 Best Multinational Workplaces in Europe". Σε αυτή την ευρωπαϊκή διάκριση συνέβαλε ουσιαστικά και η ανάδειξη της JTI Ελλάδος στην 1η θέση του εθνικού διαγωνισμού Best Workplaces.

Ο φετινός διαγωνισμός "Best Workplaces in Europe" συγκέντρωσε υποψηφιότητες από 21 χώρες που εκπροσωπούν περισσότερους από 1,5 εκατομμύριο εργαζόμενους. Χαρακτηριστικό όλων των εταιρειών που διακρίθηκαν είναι η διαρκής και ανοικτή επικοινωνία με τους εργαζομένους τους και το περιβάλλον εμπιστοσύνης που έχουν καθηλιεργήσει στη δύσκολη οικονομική συγκυρία.

Για την JTI Ελλάδος, η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί την τέταρτη κατά σειρά μέσα στο 2014, καθώς έχει επίσης αναγνωριστεί ως Κορυφαίος Εργοδότης σε Ελλάδα και Ευρώπη, απλή και στην 1η θέση των Best Workplaces στην Ελλάδα.

Σχολιάζοντας τη διάκριση, ο κ. Ηλίας Ασημακόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της JTI στην Ελλάδα δήλωσε: «Αισθάνομαι υπερήφανος για τη διάκριση της εταιρείας μας και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Έχουμε κτίσει γερά θεμέλια που στηρίζονται σε σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης με τους εργαζομένους μας και η διάκριση αυτή μας δίνει την αυτοπεοίθηση να συνεχίσουμε το έργο μας».



«ΠΡΟΘΕΣΗ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΜΕΤΑΤΡΑΠΕΙ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΣΕ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΟΡΕΙΟ ΕΛΛΑΔΑ» ΔΗΛΩΣΕ ΣΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ TOBACCO CONSULTING ο κ. ΓΙΩΡΓΟΣ ΟΡΦΑΝΟΣ

Συνέντευξη:  
Θωμάς Παπαθανασίου

## Να ενισχυθούν ακόμα περισσότερο οι έλεγχοι για τους διακινητές λαθραίων τσιγάρων

Ποιές είναι οι νέες προτεραιότητες που θα δώσετε στο υπουργείο Μακεδονίας-Θράκης δεδομένου και ότι, αποτελούνται ένα υπουργείο υπό κατάργηση τα προηγούμενα χρόνια;

Από την πρώτη στιγμή που ανέλαβα, δήλωσα ότι πρόθεση μου είναι να μετατραπεί το υπουργείο Μακεδονίας και Θράκης σε εργαλείο ανάπτυξης για τη Βόρεια Ελλάδα. Σε πρώτη φάση, αυτό γίνεται πράξη με την ένταξη 126 επενδυτικών σχεδίων, συνολικού προϋπολογισμού 913, 469 εκατ. ευρώ στον αναπτυξιακό νόμο 3908/2011, μέσω των οποίων θα δημιουργηθούν 550 νέες και 2.000 έμμεσες θέσεις εργασίας. Από εκεί και πέρα, πρόθεση μου είναι να αξιοποιηθούν οι υποδομές που διαθέτει η περιοχή, όπως είναι τα αεροδρόμια, τα λιμάνια, τα πανεπιστήμια και η Αθεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας (AZK). Στην κατεύθυνση αυτή, μπορούμε να εφαρμόσουμε προγράμματα που αφορούν την ενίσχυση του "επιχειρείν" και το INTERREG, όπως και να αναβαθμίσουμε τις σχέσεις του ΥΜΑΘ με τους φορείς της πόλης, επενδύοντας σε καινοτόμες επιχειρηματικές δράσεις.

Ποιά πιστεύετε ότι πρέπει να είναι η πορεία της κυβερνητικής πολιτικής, τους επόμενους μήνες όσον αφορά την οικονομία και την ανάπτυξη της χώρας;

Μετά από πέντε χρόνια κρίσης, θεωρώ ότι σταδια-



κά οι πολίτες θα αρχίσουν να απολαμβάνουν τα αποτελέσματα της δημοσιονομικής πολιτικής. Η επίτευξη του πρωτογενούς πλεονάσματος έδωσε τη δυνατότητα στην κυβέρνηση να προχωρήσει στη διανομή του κοινωνικού μερίσματος στις ευπαθείς ομάδες. Επιπλέον, η οιλοκλήρωση της αξιολόγησης των τραπεζών, σε συνδυασμό με την διευθέτηση του ζητήματος του χρέους, το φθινόπωρο, αναμένεται να συμβάλλουν στην τόνωση της ρευστότητας στην αγορά, γεγονός που θα σηματοδοτήσει και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Με αυτό τον τρόπο, θα μειωθεί η ανεργία και θα δημιουργηθούν συνθήκες ανάπτυξης, ικανές να προσελκύσουν επενδύσεις στη χώρα.



## Το παράνομο εμπόριο τσιγάρων αυξήθηκε πέρυσι κατά 4,4 ποσοστιαίες μονάδες

**Ποιό ρόλο θα παίξει ο μικροεπαγγελματίας σε αυτό το κομμάτι;**

Όπως είπα και πριν, η υλοποίηση των επενδυτικών σχεδίων στη Μακεδονία και τη Θράκη συνεπάγεται την ίδρυση μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, γεγονός που θα σηματοδοτήσει και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Επιπλέον, η επικείμενη μείωση των φορολογικών συντελεστών από το Σεπτέμβριο αναμένεται να δώσει 'ανάσα' σε χιλιάδες ειλεύθερους επαγγελματίες, οι οποίοι δίνουν καθημερινό αγώνα επιβίωσης. Ως άνθρωπος της αγοράς, θεωρώ πως οι επαγγελματίες πρέπει να έχουν ενεργό ρόλο στην επιχείρηση αναβάθμισης της ελληνικής οικονομίας. Θα προσθέσω την συντοούμενη αύξηση των δόσεων ως 100 για υποχρεώσεις προς την εφορία και τα ασφαλιστικά ταμεία που θα δώσουν οικονομικές ανάσες στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της χώρας.

**Ποιά είναι η θέση της κυβέρνησης απέναντι στην παράνομη διακίνηση καπνών και πώς πιστεύετε ότι μπορεί να αντιμετωπιστεί το συγκεκριμένο ζήτημα από την Πολιτεία;**

Να σας θυμίσω ότι πριν από δύο χρόνια, η τότε πρεσβεία του υπουργείου Δημόσιας Τάξης ξεκίνησε εκστρατεία κατά των πλαθραίων τσιγάρων. Ωστόσο, παρά την αύξηση των ελέγχων και τα θετικά αποτελέσματα που είχαν, το πρόβλημα παραμένει. Αρκεί να σας πω ότι το παράνομο εμπόριο τσιγάρων αυξήθηκε πέρυσι κατά 4,4 ποσοστιαίες μονάδες, φθάνοντας το 17,8%, με αποτέλεσμα το κράτος να καταγράψει απώλειες, ύψους 565 εκατ. ευρώ στα φορολογικά του έσοδα. Τι πρέπει να γίνει, πλοιόν; Θεωρώ πως είναι ανάγκη να ενισχυθούν ακόμα περισσότερο οι ελέγχοι και να αυστηροποιηθεί το νομικό πλαίσιο για τους διακινητές πλαθραίων τσιγάρων. Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να ξεκινήσει καμπάνια ενημέρωσης της κοινής γνώμης για το παράνομο εμπόριο τσιγάρων και χύμα καπνού ενώ θεωρείται απαραίτητη η κατάρτιση ενός στρατηγικού σχεδίου καταπολέμησης του πλαθρεμπορίου προϊόντων καπνού.



**Ποιά είναι η άποψη σας για τα πλευκά πακέτα που δρομολογούνται ήδη στην Αγγλία;**

Στην Αυστραλία, όπου εφαρμόστηκε για πρώτη φορά το συγκεκριμένο μέτρο, καταγράφηκε μικρή αύξηση στην κατανάλωση τσιγάρων. Βέβαια, υπάρχει η πρόθεση για εφαρμογή της ομοιόμορφης συσκευασίας στα πακέτα των τσιγάρων στη Γαλλία και την Ιρλανδία. Όπως και αν έχει, όμως η επιθυμία του καπνίσματος αποτελεί προσωπική υπόθεση, η οποία εμπίπτει σε συγκεκριμένους κανόνες που προσδιορίζονται από την αρχή του σεβασμού προς εκείνον που δεν καπνίζει".

FINE CUT  
TOBACCO & FINE  
PRICE

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕ

Το Υπουργείο Υγιας



€3,40



είας προειδοποιεί:

ΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

## ΓΕΝΙΚΗ ΕΣ ΙΔΙΟΣ ΕΙΔΟΣ

θεσσαλονίκη

Πηγή: in.gr

# Το ΤΑΙΠΕΔ επανεξετάζει τον τρόπο αξιοποίησης της ΕΥΑΘ

Σε επανεξέταση της διαδικασίας για την αξιοποίηση της Εταιρείας Ύδρευσης και Αποχέτευσης Θεσσαλονίκης (ΕΥΑΘ) θα προχωρήσει το ΤΑΙΠΕΔ, κατόπιν της απόφασης του Συμβουλίου της Επικρατείας (ΣτΕ) για την ΕΥΔΑΠ και λαμβανομένων υπόψη και των αντιδράσεων της τοπικής κοινωνίας της πόλης (σ.σ. όπως αυτές εκφράστηκαν και με το πρόσφατο δημοψήφισμα στη Θεσσαλονίκη, την ημέρα των δημοτικών και περιφερειακών εκλογών).

Η απόφαση-δήλωση του ΤΑΙΠΕΔ, βασικού μετόχου της εταιρείας, διαβάστηκε με την ευκαιρία της γενικής συνέλευσης της ΕΥΑΘ ΑΕ και ανέφερε τα εξής:

«Η απόφαση του ΣτΕ σχετικά με την ΕΥΔΑΠ δημιουργεί ένα νέο δεδομένο στο θέμα της αποκρατικοποίησης των εταιριών υδάτων. Το ΤΑΙΠΕΔ, σεβόμενο τους νομικούς θεσμούς, αλλά και τις αντιδράσεις της τοπικής κοινωνίας, θα προχωρήσει στο αμέσως επόμενο διάστημα σε επανεξέταση της διαδικασίας αξιοποίησης της ΕΥΑΘ και θα ανακοινώσει τις σχετικές αποφάσεις του. Επισημαίνεται ότι ρόλος του ΤΑΙΠΕΔ είναι να αξιοποιεί στοιχεία της περιουσίας του Δημοσίου με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον, άρα και το συμφέρον των πολιτών, ενώ παράλληλα οφείλει να διασφαλίζει τη νομιμότητα, αποτελεσματικότητα και αξιοπιστία του προγράμματος αποκρατικοποίησεων».

Υπενθυμίζεται ότι ενδιαφέρον για το 51% της ΕΥΑΘ ΑΕ είχε εκφράσει η γαλλική εταιρεία «Suez Environment», η οποία μάλιστα είχε προαναγγείλει επενδύσεις σε υποδομές, της τάξης των 25-50 εκατομμυρίων ευρώ ετησίως, οι οποίες θα μπορούσαν να δημιουργήσουν μέχρι και 2000-4000 θέσεις εργασίας στην τοπική οικονομία σε μια πενταετία, αν περιερχόταν σε αυτή το πλειοψηφικό πακέτο της εταιρείας.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία, που διεκδικούσε το 51% σε κοινοπραξία με τον Άκτωρα, θα έπρεπε στην επόμενη πενταετία να χρηματοδοτήσει επενδύσεις σε υποδομές, οι οποίες δεν θα ανήκουν σε αυτή, αλλά στην ΕΥΑΘ Παγίων.



## Οι εναπλακτικές του ΤΑΙΠΕΔ

«Η απόφαση της Ολομέλειας του ΣτΕ για την ΕΥΔΑΠ δημιουργεί μια νέα κατάσταση. Το δεδομένο αυτό είναι αδύνατο να το αγνοήσει το ΤΑΙΠΕΔ για την περίπτωση της ΕΥΑΘ» δηλώνει στο «Βήμα» ο πρόεδρος του Ταμείου, Νίκος Μανιατόπουλος, επιβεβαιώνοντας εμμέσως πλην σαφώς τις πληροφορίες ότι το προηγούμενο που δημιουργήθηκε για την ΕΥΔΑΠ κρίνεται αυτή τη στιγμή ακαταμάχητο και για την περίπτωση της ΕΥΑΘ.

### Το ΤΑΙΠΕΔ κατέχει σήμερα το 74,017% της ΕΥΑΘ

Σε περίπτωση που το ΤΑΙΠΕΔ επιστρέψει το 50% συν μια μετοχή πίσω στο Δημόσιο (που είναι και το πιο πιθανό σενάριο αυτή τη στιγμή) το Ταμείο έχει στη συνέχεια τρεις επιλογές:

1. Την εκχώρωση μειοψηφικής συμμετοχής. Να πουλήσει δηλαδή ποσοστό ως 24% σε «στρατηγικό επενδυτή» μεταβιβάζοντας και το μάνατζμεντ. Σε αυτή την περίπτωση ο στρατηγικός επενδυτής θα αναλάβει και τη διοίκηση της

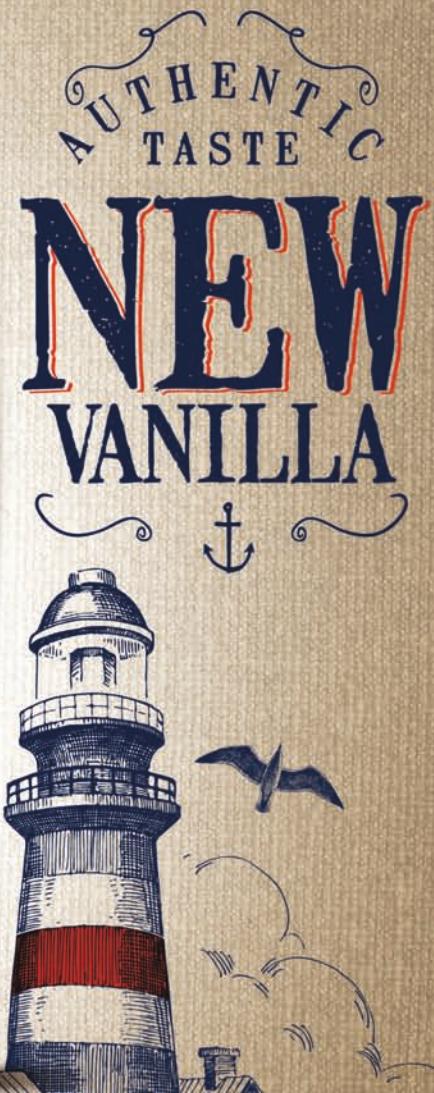
επιχείρησης αλλά το Ελληνικό Δημόσιο θα διατηρεί τον έλεγχο.

- Τη διάθεση μετοχών (πάντι ως 24%) μέσω Χρηματιστηρίου διατηρώντας το Δημόσιο το μάνατζμεντ.
- Να επιστρέψει το ΤΑΙΠΕΔ ολόκληρο το ποσοστό του στο Δημόσιο ακυρώνοντας όχι απλώς το σχέδιο πώλησης αλλά και αυτό της εισόδου ιδιώτη επενδυτή.

Με δεδομένη την ύπαρξη επενδυτικού ενδιαφέροντος η επιλογή που διατηρεί «Πλοιοκή αποκρατικοποίησης» είναι σύμφωνα με κυβερνητικούς κύκλους η πρώτη, η αναζήτηση δηλαδή στρατηγικού επενδυτή στον οποίο θα δοθεί και το μάνατζμεντ. Ωστόσο παραμένει αβέβαιο το κατά πόσον θα διατηρηθεί το ενδιαφέρον καθώς ένα ποσοστό 24% δεν θεωρείται ιδιαίτερα ελκυστικό εφόσον δίνει περιορισμένες δυνατότητες παρέμβασης στον υποψήφιο επενδυτή.

Από την άλλη πλευρά το Δημόσιο ψάχνει εναγωνίως έσοδα για την ΕΥΑΘ (και παραλήνως για την ΕΥΔΑΠ) έτσι ώστε να συντηρηθεί το δίκτυο που παρουσιάζει προβλήματα και διαρροές.

€4



Εξερευνήστε όλη τη σειρά BACKWOODS και ανακαλύψτε μοναδικές γεύσεις και αρώματα

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Π Τ Ε Ι  
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

## ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Επιμέλεια Ρεπορτάζ:  
Παπαθανασίου Θωμάς

# Τελικά... ποιός θα πληρώσει τη «νύφη»;

**ΜΕ ΝΟΜΟ «ΦΑΝΤΑΣΜΑ» ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΠΕΙΛΕΙ ΣΕ ΛΟΥΚΕΤΑ!!!**

Σύμφωνα με πληροφορίες από το Ν. Αττικής και συγκεκριμένα από τον προσωρινό Πρόεδρο του υπό ίδρυση Σωματείου Περιπτερούχων και Καπνοπωλών Ν. Αττικής κ. Γεώργιο Γκιώνη, ο Υφυπουργός Ανάπτυξης κ. Γεράσιμος Γιακουμάτος, «ξέθαψε» νόμο, σύμφωνα με τον οποίο θα πρέπει οι λιανοπωλήτες να κατέχουν και να εμπορεύονται προϊόντα εισαγωγής τα οποία αναγράφουν στην πίσω όψη της συσκευασίας τους σε ελληνικούς χαρακτήρες και πλέξεις, τα συστατικά και τη χώρα παραγωγής τους.

Πώς μπορεί να επιπρέψει όμως κάτι τέτοιο τους καπνοπώληδες; Μα φυσικά αναρωτήθηκε κανείς πόσες συσκευασίες με χαρτάκια ή με φιλτράκια, περιέχονται στα περίπτερα μας και πόσο δύσκολο είναι κάτι τέτοιο που ζητά το Υπουργείο για αυτά τα προϊόντα; Συγκεκριμένα, μόνο ελληνικές εταιρίες έχουν προβεί σε ελληνικές αναγραφές, καθώς είναι και η μόνη γηώσσα που χρησιμοποιούν στις συσκευασίες.

Συνέπειες; 500 ευρώ πρόστιμο για κάθε κωδικό προϊόντος με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Σε δέκα δηλαδή κωδικούς προϊόντων με χαρτάκια και σε 5 κωδικούς με φιλτράκια το πρόστιμο που επιβάλλεται στον περιπτερούχο, και όχι στην εταιρία εισαγωγής, είναι  $10 \times 500 + 5 \times 500 = 7.500$  ευρώ. Σίγουρα θα πρέπει να βρεθεί πίστη, καθώς ήδη οι περιπτερούχοι κατέχουν και εμπορεύονται μεγάλο κομμάτι όflων αυτών των προϊόντων, και πίστη βέβαια που θα αφορά τις εταιρίες εισαγωγής και το Υπουργείο, χωρίς πρόστιμα και απάνθρωπες αποφάσεις, αλλά με συναίνεση και συνεννόηση.

Τι δηλαδή; Ένα χρονικό περιθώριο 6-8 μηνών για την πώληση των συσκευασιών και αντικατάστασή τους με νέες. Βέβαια, κάτι τέτοιο θα συνεπάγεται και αύξηση τιμής καθώς η αλλαγή μίας συσκευασίας, έστω και πρόχειρα, κοστίζει. Προς αυτή την κατεύθυνση βρίσκονται και οι ενέργειες του Προέδρου του Σωματείου Καπνοπωλών κ. Κώστα Ιακώβου, σύμφωνα με έγκυρες πληροφορίες. Όλα αυτά προκαλούν όμως, εντύπωση για ποιο λόγο συμβαίνουν, όταν ο ίδιος ο Υφυπουργός λίγες μέρες μετά σε ερώτηση δημοσιογράφου για την ακρίβεια σε τηλεοπτική πρωινή ζώνη, προανήγγειλε πως δεν έχει πάθει ακόμη αρμοδιότητες... Επλάτε Κε υπουργέ, πάθατε τελικά ή δεν πάθατε, και μέσω της τιμής θέλετε να ευνοήσετε συγκεκριμένα προϊόντα, ή όχι;



# WIN YOUR TRIP TO BRAZIL”



€3.60

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΚΛΗΡΩΣΕΩΣ

Στη Νέα Ραιδεστό του Ν. Θεσσαλονίκης, σήμερα στις 20 του μηνός Ιουνίου του έτους 2014, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:00 π.μ., στο χώρο πλειουργίας της "MAMA Products S.A." συγκλήθηκε η Επιτροπή που απαρτίζεται από τα κάτωθι πρόσωπα:

1) Ιακώβου Κων/νος του Δημητρίου και της Θεοδώρας, που γεννήθηκε στην Θεσσαλονίκη στις 21/12/1975, κάτοικος Θεσσαλονίκης οδός 26ης Οκτωβρίου αριθμός 34, κάτοχος του Αστυνομικού Δελτίου Ταυτότητας με αριθμό Χ 251998 που εκδόθηκε από το ΙΣΤ' Τμήμα Ασφαλείας στις 16/7/2002, ο οποίος ενεργεί στον παρόν ως νόμιμος εκπρόσωπος, στο όνομα και για πλογαριασμό της Ένωσης καπνοπωλών, ψιλικών & περιπτέρων Μακεδονίας

2) Μανδάλης Βασίλειος του Ευαγγέλου και της Ζωής, που γεννήθηκε στην Μετσίδιο Λάρισας στις 21/12/1975, κάτοικος Θεσσαλονίκης οδός Παπαδιαμάντη αριθμός 11, κάτοχος του Αστυνομικού Δελτίου Ταυτότητας με αριθμό Φ 151624 που εκδόθηκε από το ΑΤ' Θεσσαλονίκης στις 3/11/2000, ο οποίος ενεργεί στον παρόν ως νόμιμος εκπρόσωπος, στο όνομα και για πλογαριασμό του Σωματείου Ενοικιαστών Περιπτέρων Θεσσαλονίκης

για τη διενέργεια της κληρώσεως στα πιλαίσια διαγωνισμού με τον τίτλο «Ένας χρόνος MAZI» της εταιρείας **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** ο οποίος έλαβε χώρα στη Θεσσαλονίκη και απευθυνόταν στους Λιανοπωλητές (εφεξής «Διαγωνισμός»).

Η Επιτροπή αποφάσισε ότι χίλιοι διακόσιοι ενενήντα τρεις (1.293 άτομα) - Λιανοπωλητές συμμετείχαν έγκυρα στο Διαγωνισμό και επομένως έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην κλήρωση από την οποία θα αναδειχθούν οι δεκαοκτώ (18) νικητές που θα πλάβουν δωροεπιταγές (Tickets Restaurants) αξίας 50€ έκαστος.

Έτοι και μετά την διεξαγωγή της κλήρωσης από την Επιτροπή, οι δεκαοκτώ (18) συμμετέχοντες στο διαγωνισμό που κερδίζουν, είναι:

1. ΧΑΤΖΗΘΩΜΑΣ ΖΑΦΕΙΡΙΟΣ - ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ ΚΩΝ.ΟΤ 1603
2. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ - 25ΗΣ ΜΑΡΤΙΟΥ 127 5ο
3. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΕΣΤΗΣ - ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 64
4. Ε. ΚΑΡΤΣΟΥΝΑ - Σ. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Ο.Ε. - ΚΡΗΤΗΣ 56

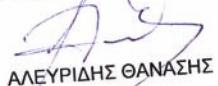
ΔΗΜΟΣ ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ  
ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ - ΧΑΡΙΛΑΟΥ  
5ο ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ - ΝΕΑ ΕΓΝΑΤΙΑ  
5ο ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ - ΣΥΝΔ, ΣΟΦΟΥΛΗ

Οι, δε, αναπληρωματικοί των άνω νικητών και για τα άνω δώρα, κατά σειρά προτεραιότητας, είναι:  
1. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗ ΕΙΡΗΝΗ - ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ ΑΝΔΡ. 19  
2. ΘΕΟΔΩΡΙΔΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ - ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΓΡ. 155  
3. ΑΣΠΙΩΤΗΣ ΘΕΟΧΑΡΗΣ - ΤΣΙΜΙΣΚΗ 12  
4. ΚΟΥΤΣΑΚΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 26

ΔΗΜΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΥ ΚΟΡΔΕΛΙΟΥ  
4ο ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ - ΑΝΩ ΤΟΥΜΠΑ  
1ο ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ - ΤΣΙΜΙΣΚΗ  
ΑΓΙΑ ΤΡΙΑΔΑ

Σε βεβαίωση όμιων των ανωτέρω, συντάχθηκε το παρόν πρακτικό το οποίο υπογράφεται ως ακολούθως:

1) ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

  
ΑΛΕΥΡΙΔΗΣ ΘΑΝΑΣΗΣ

2) ΛΙΑΝΟΠΩΛΗΤΕΣ (εκπρόσωποι των Σωματείων Λιανοπωλητών)

  
ΙΑΚΩΒΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΣ  
  
ΜΑΝΔΑΛΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

  
**ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**  
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

## ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΚΛΗΡΩΣΕΩΣ

Στη Νέα Ραιδεστό του Ν. Θεσσαλονίκης, σήμερα στις 20 του μηνός Ιουνίου του έτους 2014, ημέρα Παρασκευή και ώρα 10:00 π.μ., στο χώρο θεάτρου της "MAMA Products S.A." συγκλήθηκε η Επιτροπή που απαρτίζεται από τα κάτωθι πρόσωπα:

**1) Ιακώβου Κων/νος** του Δημητρίου και της Θεοδώρας, που γεννήθηκε στην Θεσσαλονίκη στις 21/12/1975, κάτοικος Θεσσαλονίκης οδός 26ης Οκτωβρίου αριθμός 34, κάτοχος του Αστυνομικού Δεμτίου Ταυτότητας με αριθμό Χ 251998 που εκδόθηκε από το ΙΣΤ' Τμήμα Ασφαλείας στις 16/7/2002, ο οποίος ενεργεί στον παρόν ως νόμιμος εκπρόσωπος, στο όνομα και για πογαριασμό της Ένωσης καπνοπωλών, ψιλικών & περιπέρων Μακεδονίας

**2) Μανδάηνς Βασίλειος** του Ευαγγέλου και της Ζωής, που γεννήθηκε στην Μελίθεο Λάρισας στις 21/12/1975, κάτοικος Θεσσαλονίκης οδός Παπαδιαμάντη αριθμός 11, κάτοχος του Αστυνομικού Δεμτίου Ταυτότητας με αριθμό Φ 151624 που εκδόθηκε από το ΑΤ' Θεσσαλονίκης στις 3/11/2000, ο οποίος ενεργεί στον παρόν ως νόμιμος εκπρόσωπος, στο όνομα και για πογαριασμό του Σωματείου Ενοικιαστών Περιπέρων Θεσσαλονίκης

για τη διενέργεια της κλήρωσεως στα πλαίσια διαγωνισμού με τον τίτλο «Ένας χρόνος MAZI» της εταιρείας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ο οποίος έλαβε χώρα στη Θεσσαλονίκη και απευθυνόταν στους Λιανοπωλητές (εφεξής «Διαγωνισμός»).

Η Επιτροπή αποφάσισε ότι χίμιοι διακόσιοι ενενήντα τρεις (1.293 άτομα) - Λιανοπωλητές συμμετείχαν έγκυρα στο Διαγωνισμό και επομένως έχουν δικαίωμα συμμετοχής στην κλήρωση από την οποία θα αναδειχθούν οι δεκαοκτώ (18) νικητές που θα πάθουν δωροεπιταγές (Tickets Restaurants) αξίας 50€ έκαστος.

Έτσι και μετά την διεξαγωγή της κλήρωσης από την Επιτροπή, οι δεκαοκτώ (18) συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό που κερδίζουν, είναι:

1. HYSOLLI DRITAN - ΑΓ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 5
2. ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - ΗΛ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ
3. TIME 2 MARKET ΑΕ - ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟΥ 72
4. ΠΑΠΑΧΡΥΣΑΦΗ ΕΛΙΣΑΒΕΤ - ΑΓ.ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΟΝΟΣ 10
5. ΑΛΤΙΝΟΓΛΟΥ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ - ΠΟΝΤΟΥ 55
6. ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣ - ΔΕΛΦΩΝ 31
7. ΠΑΝΤΕΛΙΔΟΥ ΠΑΣΧΑΛΙΑ - ΤΣΑΜΗ ΛΑΖ. 70 Α
8. ΝΟΧΟΥΤΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ - ΚΛΕΑΝΘΟΥΣ 33
9. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ - ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΓΡ. 238
10. ΛΙΑΠΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ - ΠΛΑΤΩΝΟΣ 11
11. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΜΑΡΙΝΑ - ΕΡΜΟΥ 51
12. ΚΑΛΙΟΡΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ - ΕΓΝΑΤΙΑ 24
13. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ - ΤΣΙΜΙΣΚΗ 39
14. ΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ - ΚΕΡΑΣΟΥΝΤΟΣ 72
15. ΤΟΡΟ ΑΘΑΝΑΣΙΟ - ΠΑΣΣΑΛΙΔΗ 31
16. ΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΥ ΑΘΗΝΑ - ΧΑΝΙΩΝ 3
17. ΤΖΙΑΡΑ ΧΡΥΣΗ - 25ΗΣ ΜΑΡΤΙΟΥ 99
18. ΠΛΟΣΚΑ ΚΑΤΕΡΙΝΑ - ΣΟΦΟΥΛΗ ΘΕΜ. 107

Οι δε, αναπληρωματικοί των άνω νικητών και για τα άνω δώρα, κατά σειρά προτεραιότητας, είναι:

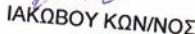
1. ΤΣΑΚΜΑΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ - ΜΑΡΤΥΡΩΝ 2ας ΣΕΠ.
2. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ - ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ 22
3. ΚΟΤΣΑΜΠΑΣΗ ΤΖΙΒΑΕΡΑ - ΚΥΠΡΟΥ 23
4. ΟΡΦΑΝΙΔΟΥ ΙΓΚΑ - ΑΓΝΩΣΤΟΥ ΣΤΡΑΤΙΩΤΟΥ 19

Σε βεβαίωση όλων των ανωτέρω, συντάχθηκε το παρόν πρακτικό το οποίο υπογράφεται ως ακολούθως:

**1) ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**

  
ΑΛΕΥΡΙΔΗΣ ΘΑΝΑΣΗΣ

**2) ΛΙΑΝΟΠΩΛΗΤΕΣ (Εκπρόσωποι των Σωματείων Λιανοπωλητών)**

  
ΙΑΚΩΒΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΣ

  
ΜΑΝΔΑΪΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

  
**ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**  
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

## ΕΣΚΕΙΣ ΡΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ

Ονομάζομαι Αθανάσιος. Αλήθεια τί ισχύει με το ωράριο των περιπτέρων και καταστημάτων ψιλικών;

Αγαπητέ Αθανάσιε, η πλειονυμία των, κατά το άρθρο 1 του Ν.Δ. 1037/1971 «Περί χρονικών ορίων πλειονυμίας καταστημάτων και εργασίας του προσωπικού αυτών, καταστημάτων είναι επεύθερη, καθ' όλες τις ώρες και πημέρες της εβδομάδας, πλην της Κυριακής και των ημερών αργίας.

Κατ' εξαίρεση, επιτρέπεται τις Κυριακές και τις πημέρες αργίας... περιπτέρων και εξομοιουμένων καταστημάτων...» Όπως καταθλαβαίνετε, το ωράριο των καταστημάτων αυτών είναι επεύθερο, ακόμα και κατά τις αργίες και Κυριακές.

Ονομάζομαι Γιούλη. Θεωρείτε πως υπάρχει τρόπος προώθησης των προϊόντων μας με ένα ξεχωριστό τρόπο, από την επιχείρησή μας;

Αγαπητή Γιούλη, τα καταστήματά μας αποτελούν πλέον τα καταστήματα της γειτονιάς με ποικιλά και χρήσιμα είδη για όλους τους καταναλωτές. Ποικιλά από τα είδη μας, αποτελούσαν άγνωστο αντικείμενο για όλους μας. Με τον τρόπο που εκσυγχρονίζεται η αγορά, θα πρέπει και εμείς ως Σωματείο να μπούμε στη διαδικασία επιτάχυνσης πώλησης όλων αυτών των προϊόντων. Το Σωματείο μας προτείνει τη διενέργεια σεμιναρίων για να είμαστε έτοιμοι και γνώστες των καταναλωτικών αναγκών και προώθησης των ειδών κάπιψης τους. Θα είστε ενήμερα όλα τα μέλη του Σωματείου μόνις αποφασισθεί και εγκριθεί κάτι τέτοιο, για να έχετε την ευκαιρία να ικανοποιήσετε τις ανάγκες των πελατών μας.

Εν τω μεταξύ, η ενασχόληση με το site του σωματείου και η συνεχής πληροφόρηση μέσα από την εγγραφή σας ως μέλους, θα βοηθήσει πάρα πολύ στην κατάρτιση στο κομμάτι των πωλήσεων και καπνούτερης γνωριμίας με την επιχείρησή σας. Στόχος του Σωματείου μας είναι η παροχή συμβουλών εικοσιτέσσερις ώρες το εικοσιτετράωρο και γι' αυτό έχουν δημιουργηθεί τα ειδικά πεδία στην νέα πλεκτρονική μας διεύθυνση [www.tobacco.com.gr](http://www.tobacco.com.gr).

Παρακαλούμε δοκιμάστε τις νέες αυτές παροχές του Σωματείου μας, καθώς το site βρίσκεται σε πιλοτικό στάδιο. Οι παρατηρήσεις σας θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμες.



Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματα τους στο e-mail: [iakovou.kon@hotmail.com](mailto:iakovou.kon@hotmail.com)

## ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΛΤΩΣΗΣ



**ΣΕΛΠΕ**

### Αισιοδοξία στο Λιανεμπόριο για τις εξελίξεις το προσεχές εξάμηνο

Από αισιοδοξία για το πώς θα εξεπλιχθούν τα πράγματα τους προσεχείς έξι μήνες διαπνέεται ο κλάδος του Λιανικού Εμπορίου. Ο συνομικός δείκτης που αποτυπώνει το επιχειρηματικό κλίμα ανέρχεται στις +40 Του Λιανικού Εμπορίου» που, διεξήγαγε ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ), σε συνεργασία με το Ελληνικό Κέντρο Εμπορικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΕΚΕΒΕ), ένα μη κερδοσκοπικό κέντρο ερευνών και φορέα μελέτης και στρατηγικής, με εστίαση στις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών υποστηριζόμενο από ομάδα έγκριτων καθηγητών ΑΕΙ.

Σκοπός της έρευνας ήταν να καταγραφή των τάσεων που επικρατούν στον κλάδο του Λιανικού Εμπορίου για τους έξι μήνες που έπονται και να αποτύπωση του επιχειρηματικού κλίματος που διαμορφώνεται εν μέσω της οικονομικής κρίσης. Στο δείγμα κυριάρχησαν οι μεγάλες σε αριθμό εργαζομένων επιχειρήσεις (85% είχαν πάνω από 50 εργαζομένους και 45% πάνω από 250). Οι επιχειρήσεις αυτές προέρχονται από διάφορους κλάδους του Λιανικού Εμπορίου, με τα είδη ένδυσης-υπόδοσης-υφάσματα να συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ποσοστό (49%).

Υπήρχε όμως εκπροσώπηση και από τους υπόλοιπους κλάδους, όπως Τρόφιμα-Ποτά-Καπνός, Πολυκαταστήματα, Είδη Σπίτιού, Οικιακές Ηλεκτρικές Συσκευές, Κοσμήματα, Καλλιτεχνικά, Υπολογιστές, Τηλεπι-

### ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Πρόκειται για μία έρευνα που ορίζεται αποτυπώνει την πλήρη εικόνα της αγοράς και της κατεύθυνσης που έχει πάρει. Τυχόν μηνύματα θετικά στο Λιανεμπόριο θα μπορούσε κάποιος ποιλύ εύκολα να πει πως προέρχονται πλούτων καθηγητών κλίματος στον τουριστικό κλάδο. Δεν είναι απληθύν. Η απλήθευση βρίσκεται στην αγορά. Οι καταναλωτές έχουν ωριμάσει πλέον μετά από την οικονομική κρίση και γνωρίζουν πως πρέπει να κατανείμουν τα εισοδήματά τους σωστά. Κατά δεύτερον, οι πώσεις των τιμών είναι αυτές που οδηγούν, αντίστοιχα στην αύξηση της κατανάλωσης. Επομένως, ούτε πρωτογενές πλεόνασμα, ούτε τουρισμός. Η αγορά δείχνει το δρόμο.

**Βασίλης Μπαθούκας**

## ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΩΛΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



## Αν δεν αλλάξει κάτι στον κλάδο...

**Γεώργιος Ζάπρης**  
Περίπτερο / Δημητρίου Γούναρη 23

Δυστυχώς τα πράγματα στα τσιγάρα δεν πάνε ποτέ καλά και αυτό οφείλεται κυρίως σε λόγους όπως οι υψηλοί φόροι, τα ποσοστά κέρδους των καπνοπώληδων και το ήλιθρεμπόριο που μαστίζει κυριολεκτικά την πόλη μας. Επειδή εγώ τυχαίνει να βρίσκομαι σε μία κεντρική πλατεία της Θεσσαλονίκης, που ο κόσμος κάθεται σε αυτήν κατά την καθημερινή περίοδο, τυχαίνει να κερδίζω από την πώληση άλιθων προϊόντων, όπως μπύρες και αναψυκτικά και όχι τόσο από τα τσιγάρα. Παρ' όλα αυτά, αίσθηση δικιά μου είναι, πως αν δεν αλλάξει κάτι στον κλάδο δραματικά, τα μισά σημεία είναι ποτέ πιθανό να μην επιβιώσουν.

## Είμαστε οι πειγόμενοι «μετρόπληκτοι»

**Παναγιώτης Ιωαννίδης**  
Υιός ιδιοκτήτη Περιπτέρου

Ο πατέρας μου είναι ανάπηρος ποτέ μέχι της ηλικίας των 19 ετών, εκεί όπου έως τώρα βρισκόταν το εργοτάξιο του μετρό. Το 2006 και όταν ξεκίνησαν οι εργασίες του μετρό, μας μετέφεραν στη Μοναστηρίου 85, με αποτέλεσμα και πόγω υψηλού ανταγωνισμού, το περίπτερο να μην δουλεύει όσο πριν. Ως συνεπάγεται το ενοίκιο ξεκίνησε να πέφτει σταδιακά, μέχρι και που έφτασε στα 200 ευρώ. Τα τελευταία δύο χρόνια είναι ανοίκιαστο, ενώ το εργοτάξιο για το οποίο μας μετέφεραν, έχει πλέον σταματήσει τις εργασίες του και κλείσει. Ξαναζητήσαμε τη μεταφορά του περιπτέρου, αλλά η απάντηση ήταν αρνητική καθώς ετοιμάζουν το έργο για τη γραμμή της Σταυρούπολης, κάτι που ίσως πάρει και αρκετά χρόνια να διεκπεραιωθεί. Είμαστε ποιοπόν οι πειγόμενοι «μετρόπληκτοι».

# Πληρωμή Φόρων; Ρύθμιση δεν γίνεται;

Του Δημήτρη Πανοζάχου

Οικονομολόγου - Msc Εφαρμοσμένης Λογιστικής & Επεγκατικής,  
Φοροτεχνικού & Επιστημονικού Υπευθύνου της "ΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Α.Ε."

Την ώρα που γράφεται το άρθρο, διανύουμε τις τελευταίες ημέρες υποβολής των φοροϊλογικών δηλώσεων του οικονομικού έτους 2014 για τα εισοδήματα που αποκτήθηκαν στην διάρκεια του ημεροϊογιακού έτους 2013.

Γνωρίζουμε πλέον, το αυξημένο ποσό φόρων που πρέπει να καταβάλλομε σε τρεις δόσεις. Η πρώτη δόση έχει πρεμορνία ήτηξης την 31 Ιουλίου 2014. Η δεύτερη την 30 Σεπτεμβρίου 2014 και η τρίτη 30 Νοεμβρίου 2014.

Δεν πρέπει να μας διαφεύγει ότι στη διάρκεια του Ιουλίου θα πραγματοποιηθεί και η εκκαθάριση του Ενιαίου Φόρου Ιδιοκτοσίας Ακινήτων (ΕΝ.Φ.Ι.Α) και η πρώτη από τα τις έξι δόσεις, πρέπει να πληρωθεί επίσης έως την τελευταία ημέρα του Ιουλίου.

Το άθροισμα όλων των φόρων που πρέπει να πληρωθούν έως τον τέλος Ιουλίου, με οδηγούσαν να γράψω ξανά για την δυνατότητα ρύθμισης των χρεών, γιατί πιθανόν να αποτελεί διέξοδο για πολλούς μάχιμους επιτηδευματίες.

Το πλαίσιο ποιόπον που ισχύει για τη ρύθμιση πληρωμής ήτηξηπρόθεσμων φόρων, προβλέπεται από τον Νόμο 4152/2103 και έχουν εκδοθεί δύο σχετικές υπουργικές αποφάσεις. Οι ΠΟΛ 1111/2013 και ΠΟΛ 1140/2013.

Ο μεγιστος αριθμός των δόσεων που προβλέπονται για τα φοροϊλογικά χρέον που ήτηξαν μετά την 31/12/2012 είναι δώδεκα (12). Σε πολύ συγκεκριμένες και ειδικές περιπτώσεις (τέλη κυκλοφορίας, φόροι κήρυκομίας κλπ.) μπορούν οι δόσεις να αυξηθούν σε είκοσι τέσσερεις.

Η αίτηση υποβάλλεται πλεκτρονικά στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων.

Οι δόσεις επιβαρύνονται με ετήσιο επιτόκιο 8,5%.

Συνυποθάλλεται υπεύθυνη δηλώση με όλα τα περιουσιακά στοιχεία του φοροϊλογούμενου. Πρακτικά γράφονται οι τραπεζικοί λογαριασμοί, τα ακίντα που κατέχει κλπ.

Αν το ποσό της οφειλής είναι άνω των 50.000€, τότε χρειάζεται να υποβληθεί και βεβαίωση τρίτου (Λογιστή, δικηγόρου κλπ.) ότι τα οικονομικά στοιχεία είναι ορθά, καθώς και την επιβεβαίωση ότι ο μπορεί ο φοροϊλογούμενος να ανταπ-

κριθεί στην εξόφληση των φόρων. Πρακτικά υποβάλλεται μια μικρή μελέτη βιωσιμότητας του φοροϊλογούμενου λαμβάνοντας υπόψη τον διακανονισμό της ρύθμισης οφειλών των φόρων. Αν το ποσό της οφειλής είναι άνω των 150.000€, τότε χρειάζονται και εγγυήσεις ή εμπράγματες ασφάλειες όπως υποθήκες σε ακίντα, τραπεζικές εγγυητικές επιστολές κλπ.

Για να γίνει δεκτή η αίτηση της ρύθμισης χρεών στην Δ.Ο.Υ. πρέπει να αποδεικνύεται η αδυναμία άμεσης πληρωμής των φόρων και η δυνατότητα τίրποσης του διακανονισμού.

Επιπρόσθετη προϋπόθεση αποτελεί η πληρωμή των τρεχούμενων φόρων (ΦΠΑ, εισοδήματος κλπ.)

Η ρύθμιση χρεών παύει να ισχύει μόλις δεν πληρωθεί μια δόση εμπρόθεσμα για δεύτερη φορά.



Όσα ακούγονται για 48 ή 70 ή 100 δόσεις είναι σκέψεις και απόψεις πολιτικών αλλά όχι η ισχύουσα νομοθεσία. Ας επισύσσουμε ότι η Τρόικα και η πγεσία του Υπουργείου Οικονομικών να συνειδητοποιήσουν ότι αν δεν αλλάξει ο αριθμός των δόσεων τους ητηξιαστον, δεν υπάρχει ταμειακή δυνατότητα να πληρωθούν τα ήτηξηπρόθεσμα χρέα, αντίθετα μάλλον, θα αυξάνονται, καθώς πησιάζει η περίοδος πληρωμής των νέων εκκαθαριστικών φόρων.

**Είναι τυχαίο που καθημερινά συζητούν οι επιτηδευματίες τον τρόπο ρύθμισης των χρεών;**



# BRITISH AMERICAN TOBACCO

## Νέος Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της British American Tobacco Hellas ο Gianpiero Pazzanese

Αθήνα, 7 Ιουλίου 2014

Ο Gianpiero Pazzanese ανέλαβε τα καθήκοντα του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της British American Tobacco Hellas. Ο κ. Pazzanese θα έχει την ευθύνη για την παρουσία της British American Tobacco στις αγορές της Ελλάδας, της Μάλτας, της Κύπρου και του Ισραήλ.

Ο κ. Pazzanese εντάχθηκε στο δυναμικό της British American Tobacco στην Ιταλία το 2005 και 2 χρόνια αργότερα έγινε μέλος της Διοικητικής Ομάδας στη χώρα. Τα τελευταία 3 χρόνια διατέλεσε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της British American Tobacco στη Δυτική Ευρώπη από τη θέση του Περιφερειακού Διευθυντή.

Κατά τη διάρκεια της καριέρας του, ο κ. Pazzanese εργάστηκε για 2 χρόνια στην Βιομηχανία αυτοκινήτων κατά την περίοδο κατασκευής του εργαστασίου της FIAT Mirafiori στο Τορίνο της Ιταλίας, ενώ η σταδιοδρομία του περιλαμβάνει 5 χρόνια στον τομέα παροχής στρατηγικών συμβουλευτικών υπηρεσιών

του διεθνούς ομίλου εταιρειών management consulting Bain & Company.

Ο κ. Pazzanese διαδέχεται τον κ. Matthieu Juery, ο οποίος ανέλαβε τη θέση του Global Brand Director για το διεθνές εμπορικό σύμμα Rothmans, με έδρα τα κεντρικά γραφεία της British American Tobacco στο Λονδίνο.

Ο Όμιλος British American Tobacco Group plc. αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες πολυεθνικές εταιρείες παγκοσμίως, με portfolio προϊόντων που ξεπερνάει τα 200 εμπορικά σήματα και διατίθενται σε περισσότερες από 180 χώρες. Η British American Tobacco Hellas είναι από το 1999 μια από τις κορυφαίες εταιρείες του χώρου στην Ελλάδα, με σημαντική συμβολή στην ελληνική οικονομία. Ανάμεσα στα προϊόντα της συγκαταλέγονται τα τσιγάρα Prince, Dunhill, Peter Stuyvesant, Lucky Strike, Pall Mall κ.λπ., καθώς και προϊόντα καπνού για στριφτά τσιγάρα, ανάμεσα στα οποία τα brands Lucky Strike, Craven and Pall Mall.

# Οι επιρροές των άλλων...

Του Γιώργου Προφέτη

BA, MBA, PhD, SAC Dip

Σύμβουλου Επιχειρήσεων - Business & Life Coach

[www.business-lifecoaching.net](http://www.business-lifecoaching.net)

Φίλες και φίλοι, πολλές φορές τα εμπόδια που συναντούμε στην επιτυχία, οφείλονται στις επιρροές των άλλων. Άνθρωποι του περιβάλλοντός μας, οι οικείοι μας, οι φίλοι, οι συμμαθητές, οι παρέες μας, οι συνάδελφοι, μας επηρεάζουν. Ο αείμνηστος γκουρού της προσωπικής ανάπτυξης Jim Rohn είχε πει «το εισόδημά σου είναι ο μέσος όρος του εισοδήματος των 5 ανθρώπων που συναναστρέφεσαι πιο συχνά στην καθημερινότητά σου».

Αλλά πώς γίνεται αυτό; Εγώ πιστεύω ότι οι άνθρωποι συντονίζονται μεταξύ τους. Φανταστείτε ότι έχουμε σ' ένα δωμάτιο δύο πιάνα. Χτυπάμε στο ένα τη νότα «σοñ» και στην άλλη άκρη του δωματίου –όπου βρίσκεται το δεύτερο πιάνο- αρχίζει να δονείται η αντίστοιχη χορδή του σοñ και να παράγεται ο ίδιος ήχος. Φανταστείτε το τώρα αυτό με σκέψεις και συναισθήματα μεταξύ των ανθρώπων. Τα συναισθήματα είναι μεταδοτικά και η συναισθηματική κατάσταση (ή αν το θέλετε πιο «μεταφυσικά» η ενεργειακή δόνηση) του καθενός, απηχεί και στον άλλον.

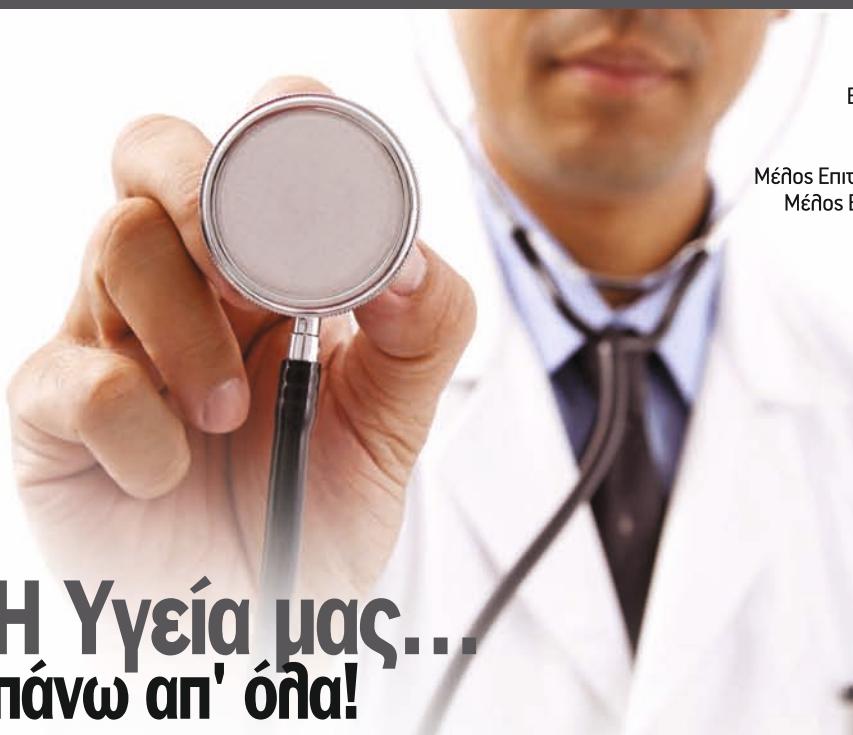
Στην κοινωνική ψυχολογία, τα πειράματα των Rosenthal και Jacobson απέδειξαν ότι οι προσδοκίες των δασκάλων από τους μαθητές τους, μπορούν να επηρεάσουν την απόδοση των δεύτερων στα μαθήματα (όταν οι δάσκαλοι πιστεύουν ότι ένας μαθητής έχει υψηλότερη ευφύΐα και δυνατότητες, του συμπεριφέρονται –συνειδητά ή ασυνείδητα- καλύτερα, οδηγώντας τον έτσι σε πραγματικά καλύτερες επιδόσεις -μια μορφή αυτοεκπληρούμενης προφητείας). Στο management, το φαινόμενο πλέγεται «Pygmalion effect», όπου οι προσδοκίες των ανωτέρων επηρεάζουν τις επιδόσεις των υφισταμένων τους. Και πάει πλέγοντας: οι προσδοκίες των γονέων επηρεάζουν τα αποτελέσματα των παιδιών στη ζωή τους, το πως μας βλέπει ο σύντροφός μας μέσα σε μια σχέση, επηρεάζει τη δική μας στάση και συμπεριφορά κ.ο.κ. Μ' άλλα λόγια: είμαστε (σε έναν βαθμό) οι προβολές των άλλων!



Τι πρέπει να κάνουμε ποιοπόν φίλες και φίλοι; Επίγνωση, συνειδητοποίηση του ποιοι πραγματικά είμαστε, ποια συναισθήματα είναι πραγματικά δικά μας και ξεκαθάρισμα των στόχων μας είναι το πρώτο βήμα. Κατόπιν, θα πρέπει να εντοπίσουμε το πως μας κάνουν να νιώθουμε και να πειτουργούμε οι άνθρωποι του περιβάλλοντός μας, αν μας επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά, αν μας βγάζουν τον καλό μας εαυτό και να απομακρυνθούμε από όσους «μας πηγαίνουν πίσω». Αυτοπειθαρχία, επίγνωση και σωστούς «συμμάχους» θέλει η επιτυχία! Καλό υπόλοιπο καλοκαίρι σε όλους και ... να προσέχετε τις παρέες σας!

Φιλικά  
Γ. Προφέτης

## ΑΦΙΕΡΩΜΑ



# Η Υγεία μας... πάνω απ' όλα!

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας όρισε το 1946 την υγεία ως «η κατάσταση της πλήρους σωματικής, ψυχικής και κοινωνικής ευεξίας και όχι μόνο η απουσία ασθένειας ή αναπηρίας». Η οικονομική ύφεση των τελευταίων χρόνων έχει επιβαρύνει ιδιαίτερα την υγεία των πολιτών, τόσο στην Ελλάδα όσο και στον υπόλοιπο κόσμο.

Η συνεχόμενη επίταση της φτώχειας έχει ως άμεσο αποτέλεσμα την αύξηση της νοσηρότητας και της θνητιμότητας. Η αύξηση της ανεργίας και η αισθητή μείωση των εισοδημάτων έχει καταστήσει εξαιρετικά δύσκολη την σωστή και έγκαιρη αντιμετώπιση θεμάτων υγείας. Αυτό, σε συνδυασμό με τις συνεχώς μειούμενες παροχές υγείας των Ταμείων, έχουν οδηγήσει αρκετούς Έλληνες σε αδυναμία πρόσθασης σε υπηρεσίες υγείας. Η υγεία έπαψε πλέον να αποτελεί προτεραιότητα για τις πολιτικές αρχές και ένα τεράστιο κενό εμφανίστηκε μέσα σε λίγους μήνες.

Ολοένα και περισσότεροι Έλληνες αντιλαμβάνονται ότι η κρίση, εκτός από τα δεινά της ανεργίας και της μείωσης των εισοδημάτων, δημιούργησε και ένα μεγάλο κενό όσον αφορά την περίθαλψη. Οι κυβερνητικές παλινωδίες, οι συνεχείς απλαγές με στόχο την γενική μείωση των εξόδων, η αδυναμία στελέχωσης των νοσοκομείων και οι αντιδράσεις περί δικαίων και αδίκων έφεραν μια συνολική απαξίωση στις παρεχόμενες υπηρεσίες υγείας. Περισσότεροι από 500.000 ελεύθεροι επαγγελματίες αδυνατούν να πιληρώσουν τις εισφορές στο ταμείο τους με αποτέλεσμα να στερούνται ακόμη και των βασικών παροχών.

Η ανάγκη εξεύρεσης λύσης δεν ήταν ποτέ πιο

### Δημήτρης Αναστασίου

Επιθεωρητής Πωλήσεων Εθνικής Ασφαλιστικής

Μέλος Δ.Σ. του Ε.Ε.Θ.

Μέλος Επιτροπής Εκπαίδευσης

Μέλος Επιτροπής Παρακολούθησης Ασφαλιστικής Αγοράς

Μέλος Επιτροπής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας

επίκαιρη από ότι είναι σήμερα. Υπάρχουν ποικίλες λύσεις, άλλες χειρότερες άλλες καλύτερες, όπως η συστηματική αποταμίευση, η πώληση ακίνητης περιουσίας κλπ. Όλοι θα συμφωνήσουμε όμως ότι την ουσιαστικότερη λύση προσφέρει η ιδιωτική ασφάλιση. Η ασφαλιστική βιομηχανία προσφέρει μία σειρά προγραμμάτων που μπορούν να καλύψουν όλες τις πιθανές ανάγκες όσον αφορά την περίθαλψη, πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια. Τα τελευταία χρόνια ολοένα και αυξάνει ο αριθμός των ανθρώπων που αποφασίζουν να προβούν στην εξασφάλιση της υγείας τους αποκτώντας με συγκεκριμένο και προσδιορισμένο στα μέτρα τους κόστος (ασφάλιστρο), ένα «πορτοφόλι» που θα τους πληρώσει όσα χρήματα χρειαστούν, όταν και όσες φορές το χρειαστούν.

Είναι εκπληκτικό το γεγονός ότι η μεγαλύτερη ελληνική ασφαλιστική εταιρεία πλήρωσε μόνο για θέματα υγείας (Νοσηλεία και Διαγνωστικές) το 2013 αποζημιώσεις ύψους 100 εκατομμυρίων ευρώ, που μεταφράζεται σε 11.000 ευρώ την ώρα! Φανταστείτε να προσθέσουμε τις αποζημιώσεις του συνόλου των ασφαλιστικών εταιρειών που επιχειρούν στην Ελλάδα!

Σήμερα ίσως οι περισσότεροι άνθρωποι δεν γνωρίζουν ότι μπορούν να αποκτήσουν ένα πρόγραμμα νοσοκομειακής περίθαλψης με ασφάλιστρο που να ξεκινάει από 20€-30€ τον μήνα. Σας παρακινώ όλους να καλέσετε τον ασφαλιστικό σας σύμβουλό ώστε να συζητήσετε αποκαλύπτοντας και ανακαλύπτοντας από κοινού τις δικές σας ανάγκες. Εφόσον το κρίνετε ωφέλιμο τότε θα πρέπει εσείς αλλά και τα προστατεύομενα αγαπημένα σας πρόσωπα να αποκτήσετε αυτό το περιουσιακό στοιχείο.

**Αναστασία Δ. Κόκκαλη**

Κλινικός Διαιτολόγος – Διατροφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.

Μέλος του Πλανελήνιου Συλλόγου Διαιτολόγων

anastasiakokkali@hotmail.com

<http://kokkali.blogspot.gr/>

# Σοκολάτα και... γλυκές σκέψεις!

Η σοκολάτα και η «γλυκιά» της επίδραση στη διάθεσή μας και στην ψυχολογία μας πάντα προσελκύει το... Διατροφικό επιστημονικό ενδιαφέρον! Άραγε είναι αλήθεια ότι η σοκολάτα και τα προϊόντα με κακάο συμβάλλουν στην καλή μας διάθεση;... ή απλά αγαπάμε τη σοκολάτα και βρίσκουμε δικαιολογίες για να την καταναλώνουμε πιο συχνά;...

Η σοκολάτα και το κακάο είναι 2 διαφορετικές έννοιες και δεν θα πρέπει να συγχέονται! Τα ευεργετικά οφέλη της σοκολάτας αποδίδονται στο κακάο, το οποίο είναι το άπαχο συστατικό των φασούλιών του κακάο το οποίο χρησιμοποιείται ως βασικό υλικό για την Παρασκευή της σοκολάτας. Η σοκολάτα ουσιαστικά είναι ο συνδυασμός του κακάο μαζί με βούτυρο κακάο, zάχαρη και άλλα υλικά, όπως γάλα, ξηρούς καρπούς, αρώματα, και άλλα. Και δεν είναι τυχαίο ότι η επιστημονική ονομασία των σπόρων του τροπικού δέντρου κακάο είναι *Theobroma cacao* με ελληνική προέλευση που σημαίνει φαγητό των Θεών.

Πολλά είναι τα οφέλη που αποδίδονται σε αυτή τη σοκολατένια σκόνη. Συγκεκριμένα το κακάο περιέχει μεγάλη ποσότητα φαινομηνικών φυτοχημικών συστατικών, γνωστά ως φλαβονοειδή κυρίως με τη μορφή της επικατεχίνης, τα οποία κυρίως ευθύνονται για την επίδρασή τους στην ψυχολογική μας διάθεση.

Τα αντιοξειδωτικά αυτά συστατικά εμφανίζουν πολλές ευεργετικές δράσεις στον εγκέφαλο. Καθώς εισέρχονται στο εγκέφαλο, προάγουν μία διέγερση στην αιμάτωση του εγκεφάλου. Μπορούν επίσης να προκαλέσουν κάποιες αλληλαγές στη μορφολογία νευρώνων, κυρίως σε περιοχές που εμπλέκονται στη μάθηση και τη μνήμη. Επιπλέον, τα φλαβονοειδή ενισχύουν τις γνωστικές ικανότητες παράλληλα με την αντιγήρανση και τη μείωση του κινδύνου για την ανάπτυξη της νόσου του Alzheimer και τον κίνδυνο εγκεφαλικού επεισοδίου σε ανθρώπους. Το κακάο διεγείρει το κεντρικό νευρικό σύστημα και κατά την κατανάλωσή του εκκρίνονται από τον εγκέφαλο ενδορφίνες, ουσίες με αναπληγτικές ιδιότητες που βελτιώνουν την ψυχική διάθεση. Επιπλέον εκκρίνεται σεροτονίνη, ουσία με αντικαταθλιπτική δράση.

Μέσα από μία πληθώρα επιστημονικών ερευνών, καταλήγουμε στο 'ευχάριστο' συμπέρασμα ότι η συχνή κατανάλωση προϊόντων με κακάο πλούσια σε φλαβονόλες ευνοούν θετικά τη διάθεσή μας. Ένας ασφαλής και διαιτητικός τρόπος είναι να καταναλώνουμε ένα ρόφημα κακάο με στέβια, ή να προσθέτουμε λίγο κακάο και μέλι στο γιαουρτάκι μας όταν επιθυμούμε γλυκό, γλυτώνοντας και τις επιπλέον θερμίδες της zάχαρης, αλλιώς πλαμβάνοντας παράλληλα τα ευεργετικά του οφέλη.

# Häagen-Dazs®



Αποκλειστική διάθεση στους Νορού Θεσσαλονίκης και Κιλκίς:

**Delicious<sup>®</sup>**  
PRODUCTS  
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΚΑΡΑΒΟΛΑΝΙΔΗΣ Γ. - ΝΑΚΟΣ Β. Ο.Ε.

ΒΙ.ΠΑ. ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ | Τ. 2310 782670 | Κ. 6937 488780

e-mail: deliciousthessaloniki@yahoo.gr

andreas@planet.gr

# NO LIMITS



0.0% ALCOHOL | FULL TASTE

# NEW ROLLING PAPERS

by MARLBORO



An advertisement for Marlboro Big Pouches. On the left, a white rectangular pouch with the text "THINK BIG" and "BE &gt; MARLBORO" is shown. To its right, a black rectangular pouch with the text "NEW BIG POUCH €5,50" is displayed. In the foreground, a white and red Marlboro Gold cigarette pack is angled towards the viewer. The pack features the Marlboro chevron logo, "Marlboro GOLD", "FINE CUT TOBACCO", and "BIG POUCH". Below the pack, there is Greek text: "Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: Το κάπνισμα βλάπτει σοβαρά εσάς και τους γύρω σας." (The Ministry of Health warns: Smoking damages you and those around you.)

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Ρ Τ Ε Ι  
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α