

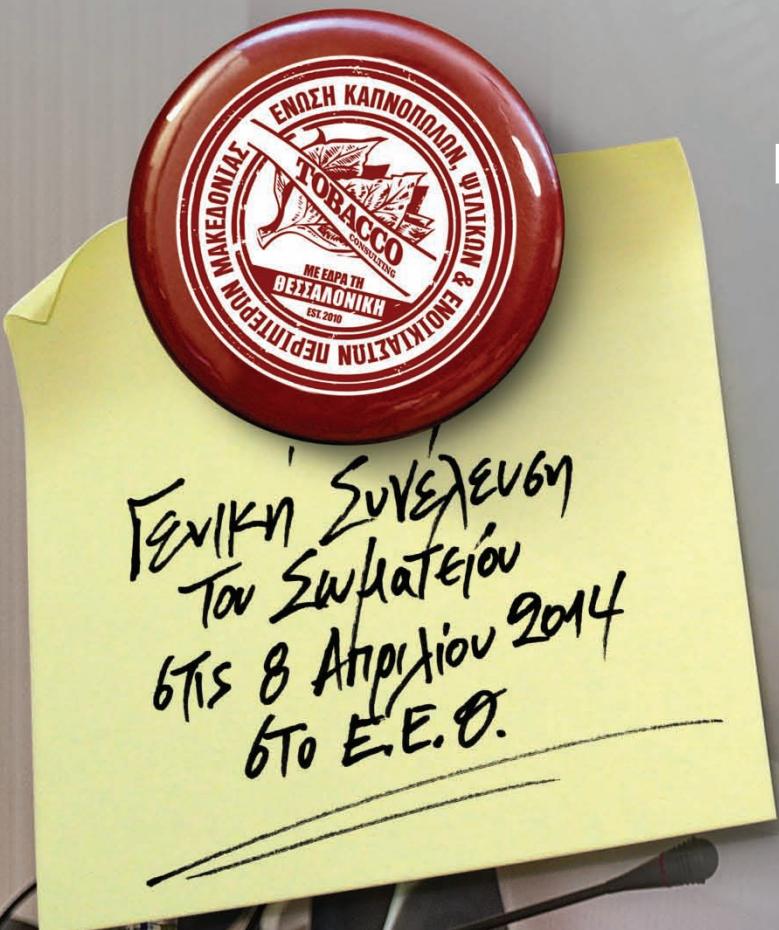
Μηνιαία έκδοση | Διανέμεται Δωρεάν

TOBACCO CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 21 | ΜΑΡΤΙΟΣ 2014

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Γενική Συνέλευση
Του Συλλατείου
6ης 8 Απριλίου 2014
6ο Ε.Ε.Θ.

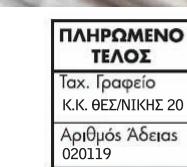
Απ. Τζιτζικώστας:
Θα υπάρχουν και κάποιοι
που θα στοιχηθούν
πίσω από τις οδηγίες
κομματικών παραγόντων
σελ.12-13

Σ. Λαφαζανίδης:
Μελλοντική πρότυπη
μεγαλούπολη
ο Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου
σελ.10

Βγήκαν τα τεφτέρια
και στα περίπτερα
σελ.14

Β. Τόπας:
Σε ρήξη ο κλάδος
περιπτέρων
του Βόλου με τη
δημοτική αρχή
σελ.24

ΑΙΓΑΙΟ ΟΡΕΥΤΑ ΚΑΤΩ ΤΟΝ 18 ΕΤΩΝ



ΔΙΑΛΕΞ

OLD HON

ΠΟΥ ΣΟΥ Τ

LARGE

MEDIUM

STANDARD

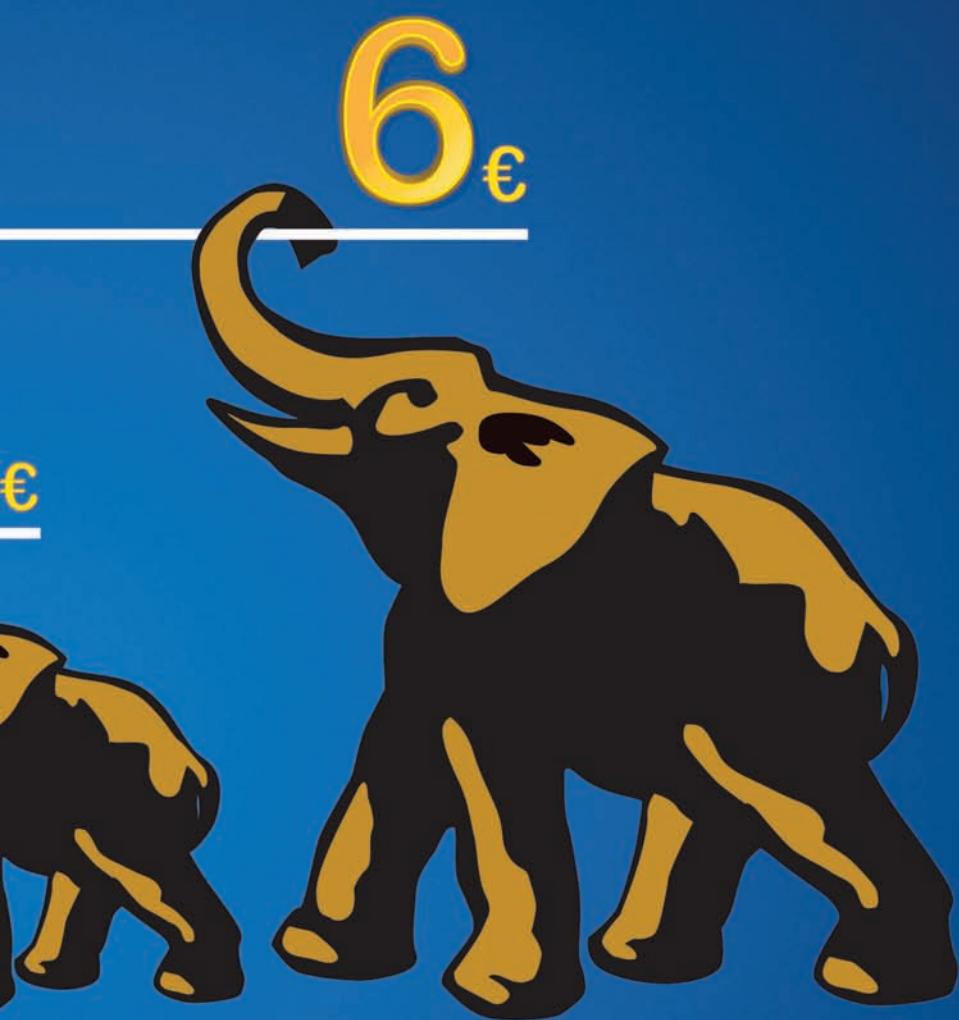
5

4 €



Το Υπουργείο Υγείας
ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΙΚΟ

ΕΕ ΤΟΝ
OLBORN
ΤΑΙΠΙΑΖΕΙ



ίας προειδοποιεί:
ΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

TOBACCO CONSULTING

CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΚΑΙΝΟΥ

**ΜΝΗΜΑΙΑ έΚΔΟΣΗ
ΤΕΥΧΟΣ 21 | ΜΑΡΤΙΟΣ 2014**



Ιδιοκτησία της:

**ΕΝΟΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΟΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΝ, ΠΩΛΗΤΩΝ
ΨΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Υπεύθυνος Έκδοσης:
Κωνσταντίνος Ιακώβου
Τηλ. 2310 524446, Κιν. 6980 406262
iakovou.kon@hotmail.com

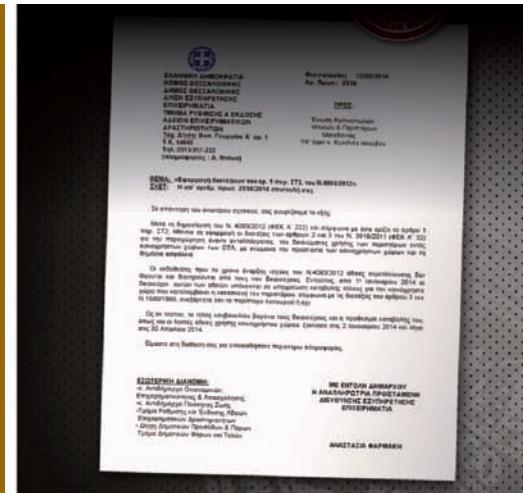
Νομικός Σύμβουλος Έκδοσης: **Παντελής Τσιβελεκίδης**

Υπεύθυνος Κειμένων: Βασίλης Μπαδούκας

Δημοσιογραφική Επιμέλεια:

Συντακτική Ομάδα:
Κωνσταντίνος Ιακώβου
Επ. 12 - Με. 3

Ειδικοί Συνεργάτες:
Αύρα Κουγιουμτζή
Δημήτρης Πανοζάκος
Γιώργος Προφέτης
Στήθη Σιωζοπούλου
Παναγιώτης Τσιβελεκίδης



Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...

6 Το τέλος κουβουκλίου επιβαρύνει μόνο τους ιδιοκτήτες

11

Το τίμημα του περιπτερά- ψιλικατζή

18 **Ντόμινο επιπτώσεων από την παρατεταμένη κρίση**

20
"Top Employer 2014"
σε Ελλάδα και Ευρώπη
η JTI Hellas

22

Άνω κάτω με τον αυτικαπνιστικό νόμο

31 Παιδική παχυσαρκία. Κινδυνεύει η ψυχή ή το σώμα;

Οι απώψεις των αρθρογράφων δεν ταυτίζονται απαραίτητα με τη θέση του εκδότη.

NEA 100s

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΑΠΟΛΑΥΣΗ ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΤΙΜΗ*

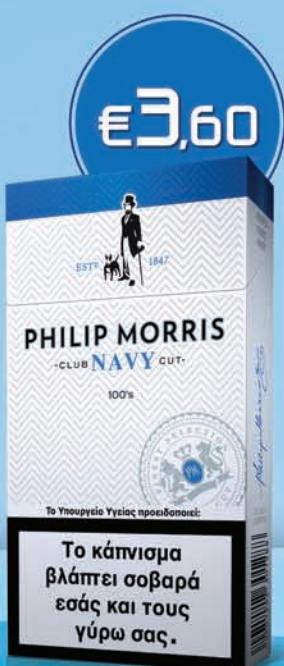
€3,40



€3,40



€3,60



ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΕΓΕΑΛΥΤΕΡΑ ΔΙΕΘΝΗ ΣΗΜΑΤΑ ΤΣΙΓΑΡΩΝ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Η ΝΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΑΡΚΑ ΤΣΙΓΑΡΩΝ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ
PHILIP MORRIS
ΣΕ ΠΡΟΣΙΤΗ ΤΙΜΗ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

*Η τιμή αναφέρεται σε σχέση με τα αντίστοιχα King Size πακέτα 20s.

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Ρ Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Ρ Τ Ε Ι
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Κ. ΙΩΑΝΝΗ ΒΡΟΥΤΣΗ



ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΠΩΛΗΤΩΝ ΨΗΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΕΙΔΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Θεσσαλονίκη, 6 Μαρτίου 2014

Προς:

Υπουργό Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας κ. Ιωάννη Βρούτση

Κοινοποίηση:

Υφυπουργό Εργασίας & Κοινωνικών Ασφαλίσεων κ. Κεγκέρογλου Βασίλη

ΓΕΝΙΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ

κ. Στρατινάκη Άννα, κ. Κοκκόρης Παναγιώτης,
κ. Δαπλαπόρτα Άννα, κ. Μπέκου Έφη

MME

ΕΡΩΤΗΜΑ - ΑΙΤΗΜΑ

Κύριε Υπουργέ, Όπως καλύτερα από όλους γνωρίζετε, υφίσταται εκρηκτικό πρόβλημα με τους ασφαλισμένους του ΟΑΕΕ, οι οποίοι, από πλήρους οικονομικής ανέχειας, αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στις ασφαλιστικές τους υποχρεώσεις. Ανάμεσα σ' αυτούς συγκατατέλεονται και πολλά από τα μέτη μας, μικροεπαγγελματίες με πενιχρά εισοδήματα, άνθρωποι νοικοκύρηδες, οι οποίοι πλόγω της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας και της παρατεταμένης ύφεσης, παρότι επιθυμούν, δεν δύνανται αντικειμενικά να αποπληρώσουν τις συσσωρευμένες παλαιάες ασφαλιστικές τους εισφορές, ούτε να ενταχθούν στην τρέχουσα ρύθμιση, αφού οι όροι και προϋποθέσεις της είναι τέτοιας μορφής, ώστε επλάχιστοι να δύνανται να υπαχθούν σ' αυτήν και να ρυθμίσουν τα χρέα τους.

Η υπάρχουσα ρύθμιση δεν δίνει πλύση στο πρόβλημα.

Οι πρόεδροι της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας, συμμεριζόμενος απόλυτα τα προβλήματα των μετών του Σωματείου μας και ανταποκρινόμενος στα αγωνιώδη αιτήματά τους, με επίγνωση και του ασφυκτικού πλαισίου που επιβάλλουν οι εκπρόσωποι των δανειστών μας, θέλω να Σας ρωτήσω και να Σας προτείνω:

**ΠΡΟΤΙΘΕΣΤΕ ΝΑ ΠΡΟΒΕΙΤΕ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΥΝΟΪΚΟΤΕΡΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΤΕ:**

Προτείνουμε μια ρύθμιση-ανάσα με το αικόνισθο περιεχόμενο:

- Ρύθμιση οφειλών μέχρι ενενήντα έξι (96) δόσεις
 - Οι πρώτες σαράντα οικτώ (48) δόσεις να καθοριστούν σε ύψος το οποίο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα ογδόντα (80) ευρώ, με ανάλογη επιβάρυνση των επόμενων, όταν η οικονομία της χώρας περάσει από το στάδιο της ανάκαμψης στο στάδιο της ικανοποιητικής ανάπτυξης
 - Εξόφληση μόνο του κεφαλαίου και όχι των προσαυξήσεων, οι οποίες πρέπει να διαγραφούν πλήρως από τη συστούσα δόση μέχρι μικρότερο του 50%, σε περίπτωση συνεπούς εξοφλήσεως του οφειλόμενου κεφαλαίου. Διαφορετικά το επιτόκιο των προσαυξήσεων να είναι ανάλογο του δανεισμού του ΟΑΕΕ
 - Πλήρης αποσύνδεση της καταβολής των τρέχουσών εισφορών προς τις καταβολές της ρύθμισης των οφειλόμενων εισφορών, προς αποφυγή απώλειας της ρύθμισης
 - Πλήρης ιατροφαρμακευτική περίθαλψη όλων των ασφαλισμένων του ΟΑΕΕ, ανεξάρτητα από την καταβολή των εισφορών, άλλως αναδρομική αφαίρεση των χρεώσεων για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη για το διάστημα που δεν χορηγήθηκε αυτή από τον ΟΑΕΕ πλόγω των οφειλών.
- Γνωρίζοντας την ευαισθησία Σας στα παραπάνω ζητήματα και έχοντας εμπιστοσύνη στην κρίση Σας ευθυποιστούμε να ανταποκριθείτε στα ανωτέρω αιτήματά μας ώστε να δοθεί πλύση ή βέλτιστη δυνατή πλύση σε ένα ζήτημα που ταλαντίζει χιλιάδες συναδέλφους στον κλάδο μας.

Με τιμή
Για το Διοικητικό Συμβούλιο

Ο Πρόεδρος
Κωνσταντίνος Ιακώβου

Ο Γραμματέας
Βασίλης Μπαλούκας

Μην επιτρέψεις το μονοπώλιο προϊόντων

Πάγια τακτική των πωλητών να σου φορτώνουν όσο περισσότερους κωδικούς προϊόντων μπορούν.

Δεν είναι ούτε ένας... ούτε δύο. Είναι δεκάδες κωδικοί προϊόντων που προμηθεύεσαι καθημερινά. Καλείσαι να τακτοποιήσεις τα προϊόντα στα ράφια του περιπτέρου ή του ψηλικατζίδικου σου με σκοπό να καταφέρεις να τα πουλήσεις. Και αν έχεις ψηλικατζίδικο, πλειστάκια στον χώρο για να βάφιω όλα τα προϊόντα σε περίοπτη θέση. Αν όμως διαθέτεις περίπτερο... Εκεί τα πράγματα αλλάζουν αφού αλλάζουν και τα τετραγωνικά. Άντε τώρα να αποφασίσεις που και πως θα στριμώξεις πατατάκια, σοκολάτες, τσίχλιες κλπ ώστε να μπορεί ο πελάτης να βλέπει όλα τα προϊόντα που διαθέτεις.

Και φυσικά αναρωτιέσαι για ποιο λόγο μπήκες στη διαδικασία και επέλεξες ό,τι προϊόν σου πάσαρε ο πωλητής της εκάστοτε εταιρίας. Γιατί γνωρίζεις πολύ καλά ότι η δουλειά του πωλητή είναι ακριβώς αυτή. Να σου πασάρει όσα περισσότερα προϊόντα μπορεί. Και αναρωτιέσαι γιατί φτάνεις στο σημείο να εξυπορετείς τεθλικά μόνο τις μεγάλες εταιρίες zαχαρωδών. Καθώς διαπιστώνεις ότι έχεις καταφέρει άθελά σου να τοποθετήσεις τόσα π.χ. zαχαρώδη μιας συγκεκριμένης εταιρίας αφήνοντας πίσω άλλα είδη μικρότερων εταιριών.

Υποθογίζεται ότι περισσότεροι από 2500 κωδικοί προϊόντων στα zαχαρώδη κυκλοφορούν αυτή τη στιγμή στο εμπόριο. Το μεγαλύτερο ποσοστό φαίνεται να αντιπροσωπεύουν οι μεγάλες εταιρίες προϊόντων.

Τι και αν οι καταναλωτές επιμένουν στις εταιρίες που γνωρίζουν καλά. Εμείς γεμίζουμε τα ράφια μας με ό,τι καινούριο μας πουλά διακριτικά και με επιδέξιο τρόπο ο πωλητής ακόμη και αν ξέρουμε πολύ καλά ότι μερικά από αυτά που πήραμε ίσως να τα καταναλώσουμε μόνο εμείς.

Είναι πολύ εύκολο να παραπλανηθείς στο βωμό του καινούριου προβεβλημένου προϊόντος με σκοπό το κέρδος. Πολλές φορές όμως επιτυγχάνουμε τα αντίθετα αποτελέσματα από αυτά που επιδιώκουμε. Να μείνουμε να μετράμε απλά τους κωδικούς που μας έμειναν στα ράφια και να μην έχουμε εξυπορετήσει τους πελάτες μας που δεν επιθυμούν να δοκιμάσουν κάτι καινούριο.

Δεν μας ενδιαφέρει το τι μηνύματα επιθυμεί να περάσει κάθε εταιρία στους καταναλωτές και σε τι αποσκοπεί. Όπως δεν πρέπει να επιτρέπουμε μία και μόνο εταιρία να κάνει κουμάντο στο δικό μας μαγαζί. Να της επιτρέπουμε δηλαδή να έχει το μονοπώλιο και να αποκλείει άλλες εταιρίες που κάποτε μας xάριζαν πελάτες και κέρδος.

Η απόφαση είναι δική μας. Γιατί κουμάντο στο μαγαζί μας κάνουμε μόνο εμείς.



Του Κώστα Ιακώβου

Προέδρου Ένωσης
Καπνοπωλών - Ενοικιαστών
Περιπτέρων Μακεδονίας,
Μέλος Δ.Σ. ΕΕΘ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΤΟΥ ΑΡ. 1 ΠΑΡ. ΣΤ2. ΤΟΥ Ν.4093/2012



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ
ΤΜΗΜΑ ΡΥΘΜΙΣΗΣ & ΕΚΔΟΣΗΣ
ΑΔΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
Ταχ. Δ/νση: Βασ. Γεωργίου Α' αρ. 1
Τ.Κ. 54640
Τηλ.: 2313/317-222
(πληροφορίες : Α. Ντάνα)

Θεσσαλονίκη 12/02/2014
Αρ. Πρωτ.: 2316

ΠΡΟΣ:

Ένωση Καπνοπωλών
Ψιλικών & Περιπτέρων
Μακεδονίας
Υπ' όψιν κ. Κων/νου Ιακώβου

ΘΕΜΑ: «Εφαρμογή διατάξεων του αρ. 1 παρ. ΣΤ2. του Ν.4093/2012».
ΣΧΕΤ: Η υπ' αριθμ. πρωτ. 2316/2014 επιστολή σας

Σε απάντηση του ανωτέρου σχετικού, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Μετά τη δημοσίευση του Ν. 4093/2012 (ΦΕΚ Α' 222) και σύμφωνα με όσα ορίζει το άρθρο 1 παρ. ΣΤ2, τίθενται σε εφαρμογή οι διατάξεις των άρθρων 2 και 3 του Ν. 3919/2011 (ΦΕΚ Α' 32) για την παραχώρηση έναντι ανταλλάγματος, του δικαιώματος χρήσης των περιπτέρων εντός κοινοχρήστων χώρων των ΟΤΑ, με γνώμονα την προστασία των κοινοχρήστων χώρων και τη δημόσια ασφάλεια.

Οι εκδοθείσες πριν το χρόνο έναρξης ισχύος του Ν.4093/2012 άδειες εκμετάλλευσης δεν θίγονται και διατηρούνται από τους νυν δικαιούχους. Εντούτοις, από 1η Ιανουαρίου 2014 οι δικαιούχοι αυτών των αδειών υπόκεινται σε υποχρέωση καταβολής τέλους για τον κοινόχρηστο χώρο που καταλαμβάνει η κατασκευή του περιπτέρου, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3 του Ν.1080/1980, ανεξάρτητα εάν το περίπτερο λειτουργεί ή όχι.

Ως εκ τούτου, το τέλος κουβουκλίου βαρύνει τους δικαιούχους και η προθεσμία καταβολής του, όπως και οι λοιπές άδειες χρήσης κοινοχρήστου χώρου, ξεκίνησε στις 2 Ιανουαρίου 2014 και λήγει στις 30 Απριλίου 2014.

Είμαστε στη διάθεση σας για οποιεσδήποτε περαιτέρω πληροφορίες.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

- κ. Αντιδήμαρχο Οικονομικών,
Επιχειρηματικότητας & Απασχόλησης
- κ. Αντιδήμαρχο Ποιότητας Ζωής
- Τμήμα Ρύθμισης και Έκδοσης Αδειών
Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων
- Δ/νση Δημοτικών Προσόδων & Πόρων
Τμήμα Δημοτικών Φόρων και Τελών

ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΔΗΜΑΡΧΟΥ
Η ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΦΑΡΜΑΚΗ

Όλες οι βασικές αλλαγές του νόμου για τις νέες μισθώσεις επαγγελματικής στέγης



Του Παντελή Χ. Τσιβεζελίδη

Δικηγόρου, τέως προέδρου δημοτικού συμβουλίου Τριανδρίας

Δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ 50Α' /28-2-14) ο νέος νόμος 4242/2014, ο οποίος, στο άρθρο 13, περιέχει τις νέες διατάξεις για τις εμπορικές μισθώσεις. Παρακάτω αναλύονται οι βασικότερες αλλαγές στο καθεστώς των εμπορικών - επαγγελματικών μισθώσεων του Π.Δ. 34/1995, για τις οποίες πολύ έγκαιρα από το βήμα αυτό είχαν ενημερωθεί οι αναγνώστες του περιοδικού και οι επαγγελματίες καπνοπώρης (βλ. τεύχος Οκτωβρίου 2013).

Νέο καθεστώς: Οι νέες μισθώσεις θα διέπονται κυρίως από τις γενικές διατάξεις του Αστικού Κώδικα και από ό,τι έχει συμφωνηθεί με το μισθωτήριο. Στις νέες μισθώσεις δεν έχουν εφαρμογή οι παλαιές διατάξεις περί διάρκειας, ιδιόχροσης, ανοικοδόμησης, αποζημίωσης άστης εμπορικής αξίας του π.δ. 34/95. Συνεπώς ιδιαίτερο βάρος πέφτει στο περιεχόμενο της συμφωνίας των δύο μερών, εκμισθωτή και μισθωτή. Συνιστάται ιδιαίτερη πλέον προσοχή κατά την υπογραφή των μισθωτηρίων και αποφυγή χρήσης πρόχειρων υποδειγμάτων μισθωτηρίων που κυκλοφορούν.

Υφιστάμενες μισθώσεις: Για τις υφιστάμενες μισθώσεις παραμένει σε ισχύ η 12ετής προστασία της μισθωσης, αλλά καταργήθηκε το δικαίωμα της μονομερούς τετραετούς παράτασης στην 16ετία. Παράπληκτα, καταργήθηκε η άστη εμπορική αξία όπως την έφαρμε και εισήχθη μία μεταβατική διάταξη για καταβοτή αποζημίωσης 6 ενοικίων στον μισθωτή, εάν ο εκμισθωτής καταγγείλει μέχρι 31 Αυγούστου 2014 την μίσθωση που έχει ήδη ξεκινήσει.

Διάρκεια νέων: Η διάρκεια των νέων μισθώσεων καθορίζεται πιλέον είτεύθερα από τους συμβαθήριμους. Ως επλάχιστο χρονικό διάστημα προστασίας της μισθωσης (νόμιμη διάρκεια) τίθεται πιλέον, αντί της 12ετίας που ίσχυε μέχρι σήμερα (με δυνατότητα την 16ετία), η 3ετία, όπως και στις μισθώσεις κατοικιών. Αν συμφωνηθεί χρόνος μεγαλύτερος από την τριετία, ισχύει ο μεγαλύτερος, υποχρεωτι-

κά και για τις δύο πλευρές. Αν συμφωνηθεί μικρότερος από την τριετία, ή δεν συμφωνηθεί συγκεκριμένη διάρκεια (μίσθωση αορίστου χρόνου), τότε ισχύει η επλάχιστη τριετής διάρκεια που δεσμεύει και τα δύο μέρη. Στην πράξη όμως τα μέρη θα έχουν την απόλυτη ευχέρεια να συμφωνούν διαφοροποιημένο χρόνο δέσμευσης για κάθε πλευρά, ανάλογα με τις ανάγκες τους, όχι όμως μικρότερο από την τριετία. Δηλαδή **κάθε μισθωτής που θέλει να κάνει μια σιβαρή επένδυση, θα μπορεί αφενός μεν να ζητά από τον εκμισθωτή μεγάλη μισθωτική διάρκεια, αφετέρου δε ο ίδιος να δεσμεύεται για μικρότερο χρόνο, με επλάχιστο πάντοτε την τριετία, ώστε να μπορεί να αποδεσμευθεί σε περίπτωση δυσμενούς εξέπληξης της επιχείρησής του.** Θα είναι δηλαδή συνήθεις στην πράξη και απόλυτα έγκυρες οι μισθώσεις με μεγάλη συμβατική διάρκεια υπέρ του μισθωτή, αλλά με δέσμευση του μόνον για μια τριετία. Με απλά λόγια ένας επαγγελματίας που ζεκινά επιχείρηση ψηλικών (παλαιά οροθηγία!) και θέλει να επενδύσει αρκετά χρήματα στο κατάστημα, μπορεί να συμφωνήσει με τον ιδιοκτήτη - εκμισθωτή η διάρκεια της μίσθωσης να είναι π.χ. 6ετής και ταυτόχρονα να έχει το δικαίωμα μετά την 3ετία να πάνει τη μίσθωση και να αποχωρήσει αζήμια από το κατάστημα χωρίς καμία άστη συνέπεια. Όμως στην περίπτωση που θελήσει να αποχωρήσει **νωρίτερα από την 3ετία** ισχύει η υπάρχουσα ρύθμιση που προβλέπει έγγραφη ειδοποίηση πριν μίαν ή δύο μέρες από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ένταξης της επένδυσης.

Καταγγελία - ήπιση: Όσον αφορά στην ήπιση των μισθωτήριων συμβαθησίων, οι νέες μισθώσεις θα μπορεί να θυμούν με νεότερη συμφωνία που αποδεικνύεται με έγγραφο βέβαιης χρονοθηγίας. Η καταγγελία τους από τον εκμισθωτή ή το μισθωτή, **μετά τη ήπιη** του συμβατικού τους χρόνου, ή της νόμιμης τριετίας αν ο συμβατικός χρόνος είναι μικρότερος ή αόριστης διάρκειας, γίνεται εγγράφως και η μίσθωση πάνει τρεις μήνες από την κοινοποίησή της.

Συνιστάται εννεαετής συμβατική διάρκεια στις νέες εμπορικές-επαγγελματικές μισθώσεις με τον ανωτέρω όρο περί αζήμιας αποχώρησης του μισθωτή μετά την πάροδο 3ετίας: 1) Για να υπάρχει δικαίωμα επιστροφής του ΦΠΑ των εργασιών και υπηκών ανακαίνισης και διαμόρφωσης μισθωμένων χώρων. Βάσει του άρθρου 30 παρ. 1 ν. 2859/2000, όπως ισχύει, η επιστροφή του ΦΠΑ σύμφωνα με τον Κώδικα, για τις συγκεκριμένες δαπάνες προϋποθέτει χρήση του ακινήτου για χρονικό διάστημα του πλάχιστον 9 χρόνων. 2) Για αποσβεστεί φοροολογικά μία επένδυση με το προβλεπόμενο 20% επιστίωσης, απαιτούνται του πλάχιστον 5 χρόνια, τα οποία δεν καθίπανται χρονικά από τη τριετία. 3) Για να μπορεί να χρηματοδοτηθεί η σχετική επένδυση από το ΕΣΠΑ. Σύμφωνα με τον Οδηγό Προγράμματος για την Ενίσχυση Μ.Μ.Ε που δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης - Τουρισμού - Εμπορίου - Υπηρεσιών στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 και συγκεκριμένα στο παράτημα vii (σελίδα 18 - Κατηγορία Δαπανών: Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας) αναφέρεται ρητά ότι «οι δαπάνες για κτιριακά είναι επιπλέξιμες εφόσον υπάρχει ιδιοκτησία ή παραχώρηση χρήσης ή μίσθωση ή νόμιμη σύσταση επικαρπίας επί του ακινήτου για χρονικό διάστημα του πλάχιστον οκτώ (8) ετών. Η περίοδος της οκταετίας υπολογίζεται από την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης ένταξης της επένδυσης».

Στο μισθωτήριο μπορεί επίσης, πραιτεικά, να συμφωνηθεί μία μορφή **άυτης εμπορικής ανταπόδοσης** του εκμισθωτή προς τον μισθωτή, για την προστιθέμενη αξία που ο τελευταίος έχει προσδώσει στο ακίνητο με την δραστηριότητά του, ύψους 6 μισθωμάτων και στην περίπτωση εγκατάστασης ομοειδούς επιχείρησης, ύψους 12 μισθωμάτων. Ως προς την δικαιοδοσία της επίβλυσης των διαφορών, προτιμάται η **διαμεσολάβηση** και οι τοπικές επιτροπές διακανονισμού εμπορικών μισθώσεων σε πρώτο βαθμό από τα Δικαστήρια.

Προστασία ενοικιαστών μισθωμάτων

ΕΠΙΣΤΡΟΦΕΣ Φ.Π.Α., ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΣΠΑ, ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ



Συμφέρουν οι 9ετείς εμπορικές μισθώσεις;

Ποια είναι τα σημεία SOS στις νέες συμβάσεις;

Η νομική υπηρεσία της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) συστήνει στους ενοικιαστές εμπορικών ακινήτων να συνάπτουν συμβάσεις τουλάχιστον εννέα ετών. Με μια τέτοια διάρκεια σύμβασης οι ενοικιαστές θα μπορούν να πλάβουν:

Επιστροφές ΦΠΑ για δαπάνες ανακαίνισης και διαμόρφωσης χώρων,

Ενίσχυση από τα κοινοτικά προγράμματα του ΕΣΠΑ

Και φορολογικές αποσβέσεις.

Υπενθυμίζεται πως η διάρκεια των νέων εμπορικών μισθώσεων καθορίζεται πλέον επεύθερα από τους συμβαλλόμενους ενώ ως ελάχιστο χρονικό διάστημα προστασίας της μίσθωσης τίθεται πλέον η τριετία, όπως ισχύει και στα συμβόλαια ενοικίασης κατοικιών.

συμβαλλόμενους, ενώ για ελάχιστο χρονικό διάστημα, προστασία της μίσθωσης τίθεται πλέον η τριετία. Η υπηρεσία της ΕΣΕΕ τονίζει ότι οι δύο πλευρές θα πρέπει πια να είναι πολύ προσεκτικές, δεδομένου ότι οι νέες μισθώσεις θα διέπονται από τις διατάξεις του Αστικού Κώδικα και από ότι έχει συμφωνηθεί στο μισθωτήριο συμβόλαιο.

Τη δυνατότητα να πλάβουν επιστροφές ΦΠΑ λόγω δαπανών ανακαίνισης, ενισχύσεις του ΕΣΠΑ, αλλά και φορολογικές αποσβέσεις θα έχουν οι ενοικιαστές εμπορικών ακινήτων, ακόμη και υπό το νέο καθεστώς που ισχύει πλέον για τις εμπορικές μισθώσεις και που θεωρείται ότι προστατεύει πλιγότερο τους μισθωτές έναντι των ιδιοκτητών, αφεί αυτές να έχουν τουλάχιστον εννεαετή συμβατική διάρκεια.

Υπενθυμίζεται ότι σύμφωνα με τον νόμο 4242/2014 που δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως μόλις την Παρασκευή η διάρκεια των νέων εμπορικών μισθώσεων καθορίζεται πλέον επεύθερα από τους συμβαλλόμενους ενώ ως ελάχιστο χρονικό διάστημα προστασίας της μίσθωσης τίθεται πλέον η τριετία, όπως ισχύει και στα συμβόλαια ενοικίασης κατοικιών.

Γενικώς οι νέες μισθώσεις θα διέπονται από τις γενικές διατάξεις του Αστικού Κώδικα και από ότι έχει συμφωνηθεί με το μισθωτήριο συμβόλαιο. Για τον λόγο αυτό άλλωστε και οι δύο πλευρές θα πρέπει πια να είναι πολύ προσεκτικές για τους όρους που συμφωνούν.

Η νομική υπηρεσία της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ) συστήνει τα εξής:

1. Οι εμπορικές μισθώσεις να έχουν συμβατική διάρκεια. Ως ελάχιστο χρονικό διάστημα προστασίας της μίσθωσης τίθεται πλέον η τριετία. Και αυτό γιατί: ο ενοικιαστής έχει δικαίωμα επιστροφής ΦΠΑ για δαπάνες ανακαίνισης και διαμόρφωσης μισθωμένων χώρων μόνο εάν χρησιμοποιεί το ακίνητο για τουλάχιστον εννέα χρόνια. Δεύτερον, για να αποσβεσθεί φορολογική μια επένδυση με το προβλεπόμενο 20% επισίως απαιτούνται τουλάχιστον πέντε χρόνια. Τρίτον, σύμφωνα με τα υπάρχοντα για την ενίσχυση του εμπορίου προγράμματα του ΕΣΠΑ, οι δαπάνες για κτίρια είναι επιλέξιμες εφόσον υπάρχει μίσθωση ακινήτου για χρονικό διάστημα τουλάχιστον οκτώ ετών.

- Στα μισθωτήρια να περιληφθεί διαφοροποιημένος χρόνος δέσμευσης του μισθωτή σε περίπτωση δυσμενούς εξέλιξης της επιχείρησής τους. Ακόμη δηλαδή και αν οι δύο πλευρές συμφωνούν σε μακροχρόνια μίσθωση, ο ενοικιαστής μετά την τριετία να μπορεί να αποδεσμευθεί από το συμβόλαιο.
- Εάν τέλος οι δύο πλευρές έχουν διαφορές η ΕΣΕΕ συστήνει να προτιμούν τη διαμεσολάβηση και τις τοπικές επιτροπές διακανονισμού εμπορικών μισθώσεων αντί να προσφεύγουν στα δικαστήρια.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΑ ΕΠΙΣΤΟΛΗ



ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΙΝΟΥ & ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ
17ης Νοεμβρίου 75, 555 35 Πυλαία, Θεσ/νίκη
Τηλ. Κέντρο: 2310 90 11 05-6-7
Fax: 2310 566 260
e-mail: gefoxae@gmail.com

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά, καθ' έναν δεκαετιαστά και όλους μαζί,
για τη συμβολή σας στην προσπάθεια που καταβάθμισαμε εδώ και 5 μήνες.

Δέσμευσή μας είναι να σταθεροποιήσουμε το επίπεδο της εξυπηρέτησής μας
και να ανταποδώσουμε την εμπιστοσύνη σας, στα πρώτα βήματά μας.

Η εταιρεία μας, το παλαιότερο εν ενεργείᾳ Πρατήριο Σιγαρέτων, ξεκίνα τη
δραστηριότητά του το 1930 με έδρα του την περιοχή "ΛΑΔΑΔΙΚΑ" στο κέντρο της
Θεσσαλονίκης.

Πριν 5 μήνες, μετά από 73 περίου χρόνια που με πίστη εξασκήσαμε το
επάγγελμα του Πρατηριούχου, επιλεχθήκαμε από τις εταιρείες "JTI",
"IMPERIAL", "BAT" & "ΣΕΚΑΠ" ως ένα από τα τρία Δίκτυα Διανομών που
αποκλειστικά θα εξυπηρετούν το Νομό της Θεσσαλονίκης.



Αποδεχόμενοι την πρόκληση, περάσαμε δύο δύσκολους πρώτους μήνες
προσαρμογής στις νέες ανάγκες του Δικτύου. Με τη δική σας κατανόηση βρήκαμε
τον βηματισμό μας, βεβτιώνοντας καθημερινά την εξυπηρέτησή μας, αφου-
γκραζόμενοι τις προτεραιότητες των πελατών μας.

Σκοπός μας είναι σύντομα να διευρύνουμε την ποικιλία των ζαχαρωδών
προϊόντων, ώστε να αυξήσουμε στην συνείδοσή σας τις επιλογές προμηθευτή, που
θα καλύπτει συνολικά τις καθημερινές σας ανάγκες.

"Η ΑΡΧΗ ΕΓΙΝΕ. ΜΕ ΔΕΔΟΜΕΝΕΣ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΑΜΕ ΑΥΤΑ ΤΑ ΤΡΙΑ ΧΡΟΝΙΑ
ΚΑΤΑΦΕΡΑΜΕ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΑΜΕ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ"
ΤΟΝΙΖΕΙ Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΟΡΔΕΛΙΟΥ - ΕΥΟΣΜΟΥ
Κ. ΣΤΑΘΗΣ ΛΑΦΑΖΑΝΙΔΗΣ

Συνέντευξη:
Ελένη Καμπάκη

Μελλοντική πρότυπη μεγαλούπολη ο Δήμος Κορδελιού-Ευόσμου



Ποιό είναι το όραμά σας για το Δήμο Κορδελιού - Ευόσμου;

Όραμά μας είναι να αποτελέσει ο Δήμος μας μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη. Με την ανάπτυξη ευζωνικών δικτύων, την υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων, την πραγματοποίηση καινοτόμων δράσεων, αλλά και την προώθηση της ισόρροπης ανάπτυξης σε όλη την έκταση του ενοποιημένου μας Δήμου, το όραμά μας γίνεται πράξη.

Όνειρό μας να καταστήσουμε το Δήμο Κορδελιού - Ευόσμου πρότυπη μεγαλούπολη, που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής.

Στόχος μας ο Δήμος μας να γίνει μια πόλη κοινωνικής αιλιθοληγγύης και ανθρωπιάς, μια πόλη σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας και μπτροπολιτικού κέντρο της θεσσαλονίκης.

Η οικονομική κρίση, μας έκανε ως Διοίκηση του Δήμου πιο διεκδικητικούς και πιο αποτελεσματικούς. Τα προβλήματα είναι πολλά αλλά δεν είναι άλιτα. Ήδη η αρχή έγινε. Με δεδομένες τις δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε τα τρία αυτά χρόνια, καταφέραμε και δημιουργήσουμε ένα σημαντικό υπόβαθρο έργων και παρεμβάσεων που θωρακίζουν το Δήμο μας για τις επόμενες δεκαετίες.

Ο Δήμος Κορδελιού - Ευόσμου συμπεριλαμβάνεται στον κατάλογο με τους αποκαθισμένους «κόκκινους» Δήμους. Ποιές θα είναι οι ενέργειες σας προκειμένου να διαφυλαχθούν οι υπηρεσίες του Δήμου αιλιθά και το προσωπικό;

Ελπίζει χρημάτων και πόρων, σε ένα περιβάλλον που διαμορφώνει η παρούσα δραματική οικονομική συγκυρία και σε συνδυασμό με τις νέες αρμοδιότητες που εκκωρίθηκαν στους ΟΤΑ με την εφαρμογή του Καθηλικράτη, δημιουργήθηκε ένα ασφυκτικό οικονομικό πλαίσιο, το οποίο αποτελείσε από την πρώτη ημέρα τροχοπέδιο για την Διοίκηση μας. Γνωρίζαμε βέβαια τι είχαμε να αντιμετωπίσουμε. Περικόψαμε δαπάνες, ιεραρχήσαμε τα προβλήματα και τις ανάγκες μας και προχωρήσαμε με σεβασμό στο δημόσιο χρήμα. Κάνουμε ότι είναι δυνατόν να αυξήσουμε τα έσοδα του Δήμου χωρίς να αυξήσουμε τα ανταποδοτικά τέλη τα οποία παραμένουν σταθερά. Σε ποιήσεις μάλιστα περιπτώσεις έχουμε μειώσει τα Δημοτικά Τέλη πάνω από 10% και συνεχίζουμε να είμαστε ο Δήμος με τα χαμηλότερα ανταποδοτικά τέλη σε όλη τη Ποληεδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης. Παράλληλα υλοποιούμε Ευρωπαϊκά προγράμματα για τη δημιουργία

κοινωνικών δομών αιλιθά και για την δημιουργία αναπτυξιακών έργων. Τα οικονομικά μας θα ήταν σε καλύτερη κατάσταση εάν δεν υπήρχε μία μεγάλη αδικία εις βάρος του Δήμου μας για την οποία διαμαρτύρομαι εδώ και δύο χρόνια σε κάθε αρμόδιο φορέα (ΚΕΔΕ, συναρμόδια Υπουργεία) και αφορά την χρηματοδότηση του Δήμου μας με βάση την Εθνική απογραφή. Συγκεκριμένα ενώ μετά την απογραφή του 2011 ο Δήμος μας αναδείχθηκε ως ο δεύτερος μεγαλύτερος Δήμος του Νομού Θεσσαλονίκης και όλης της Βορείου Ελλάδας, με απογραφέντα πληθυσμό 101.000 κατοίκους, δυστυχώς τα χρήματα που παίρνει από το Κράτος είναι με βάση την απογραφή του 2001, με αποτέλεσμα να παίρνει περίπου 4 εκατομμύρια € λιγότερα από όμορους μικρότερους Δήμους. Ευελπιστούμε σύντομα όλα αυτά να τακτοποιηθούν. Αυτή η αδικία εις βάρος των Δημοτών μας πρέπει να σταματήσει.

Σε τί στάδιο βρίσκονται οι έλεγχοι για την πάταξη του φαινομένου του πλαθρεμπορίου τσιγάρων;

Μετά την κατάργηση της Δημοτικής Αστυνομίας ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στην πάταξη της πλαθρεμπορίας των τσιγάρων αιλιθά και ευρύτερα του πλαθρεμπορίου είναι ανύπαρκτος. Την ευθύνη των ελέγχων έχει ανατίθεται η Ελληνική Αστυνομία με την οποία συνεργάζεται ο Δήμος μας όταν εντοπισθούν φαινόμενα διακίνησης εμπορίας και πώλησης πλαθραίων τσιγάρων στην περιοχή ευθύνης του Δήμου μας.

Υπάρχουν στο Δήμο σας σχολάζοντα περίπτερα; Με ποιό τρόπο θα προχωρήσετε στην παραχώρησή τους;

Όπως είναι γνωστό οι Δήμοι με την εφαρμογή του Ν4093/2012 έχουν πια και την αρμοδιότητα για τα περίπτερα που μέχρι τώρα ανήκε κυρίως στο Υπουργείο Εθνικής Άμυνας. Στο Δήμο μας υπάρχουν 45 περίπτερα και το καθένα από αυτά έχει την δική του ιδιομορφία. Συγκεκριμένα υπάρχουν 16 στην Δημοτική Ενότητα Ελευθερίου Κορδελιού και 29 στην Δημοτική Ενότητα Ευόσμου. Όλα τα περίπτερα είναι εκμισθωμένα. Κανείς από τους δικαιούχους δεν τα δουλεύει ο ίδιος. Αυτό το διάστημα βρισκόμαστε στην διαδικασία διαβούλευσης και επεξεργασίας του κανονισμού που διέπει τη χρήση και την παραχώρηση περίπτερών και στη συνέχεια τα αποτελέσματα θα τα κατεβάσουμε προς ψήφιση στο Δημοτικό Συμβούλιο.

ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Το τίμημα του Περιπτερά - Ψιλικατζή

Μεταφράζοντας σε αριθμούς τον κόπο του ψιλικατζή και του περιπτερά



Περίπτερα με πιουκέτα... περίπτερα με κατεβασμένα στόρια... περίπτερα εγκαταλείμμενα... είναι γνώριμη εικόνα σε στενά αιθλά και σε κεντρικά σημεία της Θεσσαλονίκης.

Βλέποντας πίσω και κάνοντας τον απολογισμό τους οι ιδιοκτήτες περιπτέρων καταλήγουν ότι η φορολόγηση των καπνικών ειδών αιθλά και η μονοπωλιακή τιμολογιακή πολιτική των εταιριών, σε συνδυασμό με την κρίση ήταν οι βασικές αιτίες της σταδιακής κατάρρευσης ενός υγιέστατου κλάδου της χώρας.

Η εικόνα της αγοράς των περιπτέρων μπορεί να καταγραφεί με αριθμούς και να δοθεί εξήγηση για ποιό λόγο τα περίπτερα, το σήμα κατατεθέν της αγοράς της χώρας, απειλούνται με σταδιακό αφανισμό.

Υπολογίζεται ότι τα μισά περίπτερα κινδυνεύουν με πιουκέτα, καθώς ένα στα δύο περίπτερα σημειώνεται tzíros που μπορούν να διατηρήσουν την επιχείρηση βιώσιμη. Ένα 30% των επαγγελματιών του κλάδου αδυνατεί να ανταπεξέθη στην οικονομική σκηνή καθημερινότητα.

Πώς μεταφράζεται όμως αυτή η καθημερινότητα;

Αναμφισβήτητα το μεγαλύτερο ποσοστό κέρδους βρίσκεται στην πώληση καπνικών προϊόντων. Υπολογίζεται ότι το 60% του tzírou προέρχεται από την πώληση τσιγάρων και ακολουθεί με 15% το κέρδος από κάρτες και εισιτήρια αφήνοντας πολύ πίσω την αγορά ζαχαρωδών και αιθλών προϊόντων που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία.

Και αρχίζει ο πλογαριασμός

Ενοίκιο, ΔΕΗ, δημοτικά τέλη που πρακτικά σημαίνει:

Ρεπορτάζ:
Ελένη Καμπάκη

Πηγή:
Βασίλης Μπαθούκας

κόστος για τα ψυγεία κόστος για σταντ και για τις τέντες, αιθλά και το νέο χαράτσι για το κουβούκλιο του περιπτέρου και φυσικά καραδοκεί το ποσό για τον ΟΑΕΕ.

Ο παρανομαστής είναι κοινός και για τους ιδιοκτήτες ψιλικών. Ο ίδιος αγώνας με την αγωνία για την καθημερινή επιβίωση.

Είναι γεγονός ότι:

Με μέσο όρο 7.000 ευρώ ετήσιο εισόδημα, με επιπλέον φόρους και χαράτσια, οι επαγγελματίες του κλάδου ανήκουν στην κατηγορία των ποιτιών με χαμηλά και πολύ χαμηλά εισοδήματα.

Για αυτό το λόγο το Σωματείο Καπνοπωλών, Ψιλικών και Ενοικιαστών Περιπτέρων ζητά από το κράτος να εξαιρεθούν οι επαγγελματίες του κλάδου από την φορολόγηση του 26% από το πρώτο ευρώ επί του καθαρού εισοδήματος των επιχειρήσεων, και να παραμείνουν στο καθεστώς του αφορολόγητου έως 5.000 ευρώ. Ζητά την ανοχή από τους παραγωγικούς φορείς για τη μη πλειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές, αιθλά και τη μείωση των δημοτικών τελών από το Δήμο.

Για να μην σε πάνει ένας κόμπος στο λαιμό όταν αντικρίζεις εικόνες ερημίας, σκοτεινούς δρόμους που τις επισφραγίζουν πλανόδιοι αιθλοδαποί με την μικροπραμάτεια τους έξω από κλειστά περίπτερα και μαγαζιά. Για να μην αναρωτιέσαι για τις επιπτώσεις που θα έχεις στην υγεία σου από το πλαθραίο τσιγάρο που έχεις αγοράσει.

Για να μην προστεθούν και άλλες οικογένειες στο μακρύ κατάλογο της ανεργίας.

ΤΑ ΛΑΘΡΑΙΑ ΤΣΙΓΑΡΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΖΟΝΤΑΙ, ΝΑ ΔΕΣΜΕΥΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΝΤΑΙ
ΠΡΙΝ ΦΤΑΣΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ, ΤΟΝΙΣΕ ΣΤΟ TOBACOO, Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Κ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΤΖΙΤΖΙΚΩΣΤΑΣ

Συνέντευξη:
Ελένη Καμπάκη

“Θα υπάρχουν και κάποιοι που θα στοιχηθούν πίσω από τις οδηγίες κομματικών παραγόντων”

Η μεγαλύτερη μάστιγα αυτή τη στιγμή στα καπνικά είδη είναι η πώληση πλαθραίων τσιγάρων. Ποιές θα είναι οι ενέργειές σας προκειμένου να παταχθεί το φαινόμενο; Με ποιόν τρόπο η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας μπορεί να υποστηρίξει τον κλάδο καπνού;

Το παραεμπόριο και το πλαθρεμπόριο είναι η βαθιά πληγή της οικονομίας μας. Κατ' αρχάς, από τη διακίνηση πλαθραίων προϊόντων δημιουργείται μια μεγάλη τρύπα στα έσοδα του κράτους, που καθούνται κάθε φορά να την καλύψουν με νέους φόρους οι συνεπείς φοροβογούμενοι. Κατά δεύτερον, πλήττονται οι επαγγελματίες και οι επιχειρήσεις που βλέπουν τους τζίρους τους να μειώνονται, όχι μόνο εξαιτίας της κρίσης και της μείωσης της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών, αλλά και λόγω της «άνθισης» του πλαθρεμπορίου και του παραεμπορίου. Και τρίτον, πρέπει να προσθέσουμε τους κινδύνους για τη δημόσια υγεία, καθώς σε πολλές περιπτώσεις, χρησιμοποιούνται ιδιαίτερα επικίνδυνες πρώτες ύψες και χημικά. Ειδικότερα τώρα, στα πλαθραία τσιγάρα, δυστυχώς η κατάσταση επιδεινώνεται. Οι κατεξοχήν αρμόδιες αρχές για τον εντοπισμό και την πάταξη αυτού του φαινομένου είναι το Τελωνείο Θεσσαλονίκης, η Αστυνομία και το ΣΔΟΕ, καθώς το πρόβλημα ξεκινάει από την εισαγωγή των πλαθραίων τσιγάρων και άλλων προϊόντων, από τις όμορες χώρες διαμέσου των συνόρων. Ουσιαστικά πλοιόν, τα πλαθραία προϊόντα πρέπει να εντοπίζονται, να δεσμεύονται και να καταστρέφονται πριν να φτάσουν στην αγορά.

Στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ανταποκριθήκαμε σε ένα πάγιο αίτημα των επιχειρήσεων και της αγοράς: Συγκροτήσαμε και πειτούργον συντονισμένα τα Κλιμάκια Ελέγχου Λαϊκών Αγορών και Υπαίθριου Εμπορίου (ΚΕΛΑΥΕ) και σε συνεργασία με την Αστυνομία εκτελούμε εντατικούς ελέγχους. Το 2013, πραγματοποιήθηκαν 5514 έλεγχοι ΚΕΛΑΥΕ και 141 έλεγχοι με μεικτά κλιμάκια, από όπου διαπιστώθηκαν 452 παραβάσεις, ενώ κατασχέθηκαν και καταστράφηκαν 44.824 εμπορεύματα, πολλά από τα οποία ήταν και πλαθραία τσιγάρα. Φέτος, ήδη εντατικοποιούμε ακόμα περισσότερο του ελέγχους, όμως



όπως σας είπα, το κύριο βάρος το έχουν τα Τελωνεία, καθώς η εισαγωγή είναι ο πρώτος και ο καταλυτικός κρίκος στην αιτισίδα του λαθρεμπορίου.

Στην αρμοδιότητά σας υπάγονται και οι άδειες υγειονομικού είλεγχου για περίπτερα και ψηλικά. Διαδικασία, η οποία τις περισσότερες φορές καθυστερεί και δοκιμάζει την αντοχή των μικροεπαγγελματιών, σε μία δύσκολη οικονομικά συγκυρία. Με ποιόν τρόπο μπορεί να επιφυσθεί το πρόβλημα;

Η ταχύτητα στην εξυπηρέτηση των πολιτών, των επαγγελματιών και των επιχειρήσεων είναι βασική προτεραιότητα για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Είναι ένα από τα θέματα που εξ' αρχής έθεσα ως κορυφαίο ζήτημα γιατί μέσα στην κρίση και την ύφεση που βιώνουμε, πρέπει όλοι οι φορές να προσπαθούμε να αφαιρούμε εμπόδια και κόστη από τον επαγγελματία και την επιχειρηματικότητα. Μάλιστα η πρώτη μας μεταρρύθμιση αφορούσε στη μείωση και τη μεταβίβαση του 80% των υπογραφών στα διοικητικά στελέχη. Με απλά λόγια, 8 στις 10 διοικητικές πράξεις της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας δεν απαιτούν πιλέον τη πλεγόμενη «πολιτική υπογραφή». Αυτό σημαίνει πρακτικά, ότι οι διαδικασίες γίνονται οπλένα και ταχύτερες, πιο διαφανείς με μικρότερο διοικητικό κόστος. Προσπαθούμε λοιπόν, παρά τα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε, με κυρίαρχο τις ελλείψεις σε στελεχιακό δυναμικό, να ανταποκρινόμαστε και να εξυπηρετούμε τα αιτήματα όλων των πολιτών. Το περιθώριο που θέτει ο νόμος για τον υγειονομικό έλεγχο είναι 50 ημέρες. Έχω ζητήσει και το πετύχαμε οι αρμόδιες υπηρεσίες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να ολοκληρώνουν τον έλεγχο πολύ συντομότερα. Συγκεκριμένα σήμερα, οι υγειονομικοί έλεγχοι δεν ξεπερνούν τις 20 ημέρες, παρά τα προβλήματα στελέχωσης που αντιμετωπίζουμε. Αυτό θεβαίως, δεν σημαίνει ότι φτάσαμε στο τέλος της διαδρομής, αντίθετα θα συνεχίσουμε την προσπάθεια να μειώσουμε ακόμα περισσότερο τους χρόνους.

Η προεκπλογική μάχη έχει αρχίσει και θα ήθελα να ρωτήσω κατά πόσο αισθάνεστε σίγουρος με την ανοιχτή στήριξη του Δημάρχου Θεσσαλονίκης Γιάννη Μπουτάρη αιμήλια και των Ανεξάρτητων Εθνίκων;

Η «Αλληλεγγύη» είναι μία καθαρά αυτοδιοικητική πρόταση, μια πρόταση για το παρόν και το μέλλον της Κεντρικής Μακεδονίας που απευθύνεται σε όλους τους πολίτες, σε όλες τις κοινωνικές και πολιτικές εκφράσεις. Είναι λοιπόν, ευπρόσδεκτη η στήριξη από όλους εκείνους που πιστεύουν στο πρόγραμμα μας για το μέλλον του τόπου μας. Από εκεί και πέρα, κάθε προεκλογικός αγώνας είναι δύσκολος. Είμαι αισιόδοξος, γιατί είμαι σίγουρος για το έργο που κάναμε όλο αυτό το διάστημα, έργο που έχει αναγνωριστεί, όπως επίσης είμαι σίγουρος και για το συγκροτημένο και κοστολογημένο πρόγραμμα που έχουμε καταρτίσει για τα επόμενα πέντε κρίσιμα χρόνια στην Κεντρική Μακεδονία.

Θεωρείτε ότι θα είναι μία δύσκολη εκλογική αναμέτρηση; Είναι δύσκολος αντίπαλος για εσάς ο κ. Γιάννης Ιωαννίδης;

Σας επαναλαμβάνω, όλες οι εκλογικές αναμετρήσεις απαιτούν αγώνα. Προσωπικά δεν πιστεύω στη λογική των

εύκολων ή των δύσκολων αντιπάλων γιατί η αυτοδιοίκηση δεν χωράει αντιπαραθέσεις σε επίπεδο προσώπων. Η αυτοδιοίκηση δεν είναι ο χώρος για να πάνουν κάποιοι τις πολιτικές διαφορές τους. Στην περιφερειακή αυτοδιοίκηση πάνουμε προβλήματα και αγωνιζόμαστε απέναντι στα προβλήματα των πολιτών και του τόπου μας. Τα προβλήματα είναι ο πραγματικός αντίπαλός μας γιατί θα είναι μπροστά μας και μετά τις εκλογές και απέναντι σε αυτά θα παλέψουμε τα επόμενα πέντε χρόνια. Οι πολίτες λοιπόν, θα μας κρίνουν όλους. Και θα κριθούμε με βάση το έργο που ο καθένας από εμάς έχει κάνει για την Κεντρική Μακεδονία, το ενδιαφέρον μας για τα καθημερινά προβλήματα των συμπολιτών μας, καθώς και πρόγραμμά μας, που πρέπει να είναι συγκεκριμένο και κοστολογημένο. Εμείς έχουμε δουλέψει όλα αυτά τα χρόνια για τον τόπο μας, το έργο μας έχει αναγνωριστεί και τώρα με την αυτοδιοικητική πρόταση «Αλληλεγγύη» ζητάμε να την εμπιστοσύνη των συμπολιτών μας να συνεχίσουμε αυτό το έργο.



Αυτή τη στιγμή σας στηρίζει η πλειοψηφία των περιφερειακών συμβούλων. Τί θα κάνετε σε περίπτωση που κάποιοι από αυτούς σταματήσουν να στηρίζουν μέχρι τέλους;

Η ομάδα μας, οι αντιπεριφερειάρχες και οι περιφερειακοί σύμβουλοι, είναι η ομάδα που όλο αυτό το διάστημα δούλεψε σκληρά και δημιουργικά φέρνοντας αποτελέσματα για τον τόπο μας, συνεχίζοντας το έργο που ξεκινήσαμε από το 2011. Η πλειοψηφία των περιφερειακών μας συμβούλων έχουν ήδη υποβάλλει την υποψηφιότητά τους με την «Αλληλεγγύη». Μάλιστα, ο συνδυασμός μας θα πλαισιωθεί από ικανούς ανθρώπους, που έχουν όρεξη να προσφέρουν και προέρχονται από όλους τους πολιτικούς, κοινωνικούς και επαγγελματικούς χώρους. Κάποια μέλη της περιφερειακής μας ομάδας, έχουν ανακοινώσει εδώ και καιρό ότι θα δώσουν τη μάχη σε δήμους και είμαι βέβαιος ότι θα προσφέρουν πολλά στον τόπο μας και από αυτή τη θέση. Άλλοι έχουν δηλώσει εδώ και καιρό τη βούλησή τους να αποχωρήσουν από τα κοινά. Από εκεί και πέρα, υπάρχουν και κάποιοι που θα υποκύψουν τελικά στις πιέσεις και θα στοιχηθούν πίσω από τις οδηγίες κομματικών παραγόντων. Είναι σεβαστή η προσωπική τους επιλογή, η οποία δεν επηρεάζει σε τίποτα την αυτοδιοικητική μας πρόταση, την «Αλληλεγγύη». Εμείς ζητάμε την εμπιστοσύνη των πολιτών για να συνεχίσουμε και τα επόμενα πέντε χρόνια το έργο μας για την Κεντρική Μακεδονία.

ΡΕΠΟΡΤΑΖ

Τέλος η πώληση τσιγάρων στην εστίαση

Ρεπορτάζ:
Ελένη Καμπάκη

Απαγορεύεται πλέον η πώληση καπνικών ειδών από καταστήματα εστίασης.

Η απόφαση για την απαγόρευση καπνικών ειδών από καταστήματα Λιανικής Διάθεσης Τροφίμων και Ποτών και Μαζικής Εστίασης είναι πλέον επίσημη.

Συγκεκριμένα με έγγραφό της, η Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Λειτουργίας της Διεύθυνσης Διοίκησης της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας Θράκης βάζει τέλος στην πώληση καπνοβιομηχανικών προϊόντων σε καταστήματα ή λιανικής διάθεσης τροφίμων και ποτών, μαζικής εστίασης προχείρου γεύματος - ζεστής και κρύας κουζίνας.

Όπως συγκεκριμένα αναφέρει: «Απαγορεύεται η άνευ της ανωτέρω αδείας ή λιανική πώλησης των ως άνω ειδών, ως και η πώλησης αυτών εν υπαίθρω ή πλανοδίως, ως και παρά καπνοβιομηχάνων, αντιπροσώπων και πρατηριούχων χονδρικής πωλήσεως τοιούτων ειδών, αλλά και η άδεια ή λιανικής πωλήσεως καπνοβιομηχανικών προϊόντων εν ουδεμιά περιπτώσει, επί ποινή ανακλήσεως τούτων, εκμισθώνται εις πρατήρια χονδρικής πωλήσεως σιγαρέττων, καφενεία, zαχαροπλαστεία, παντοπωλεία, πλοιάρια καταστήματα πωλήσεως ειδών διατροφής και ενδύσεως».

Βγήκαν τα τεφτέρια!

Δυναμική επιστροφή, μετά από χρόνια απουσίας στην αγορά, κάνουν τα τεφτέρια.

Και ενώ η αρχή έγινε σε καταστήματα με αγαθά κυρίως πρώτης ανάγκης, τώρα πλέον εμφανίζεται και στα περίπτερα. Για την κ. Κατερίνα η οποία διαθέτει κατάστημα με ψιλικά είδη, το τεφτεράκι είναι συνηθισμένη υπόθεση. Το μεγαλύτερο χρέος που έχει αυτή τη στιγμή μετρά 2 χρόνια ενώ άλλα χρέη έχουν αναγκαστικά, όπως υποστηρίζει, παραγραφεί λόγω ότι ο πειλάτης που χρωστούσε έγινε καπνός. Το χρέος αφορά κυρίως καπνικά είδη το οποίο δεν το πληρώνουν είτε γιατί είναι άνεργοι είτε γιατί καθυστερούν να πληρωθούν από τη δουλειά τους.

Όπως υποστηρίζει μετά από τα φέσια που τις φορέσανε μερικοί έχει γίνει πλέον πιο προσεκτική. Τριακόσια ευρώ εξαφανίστηκαν καθώς εξαφανίστηκαν και οι οφειλέτες χωρίς ποτέ να πληρώσουν τα χρωστούμενα. Και δεν είναι η μοναδική. Το φαινόμενο, όπως μας εξηγεί ο κ. Δημήτρης που έχει

περίπτερο εδώ και μία θετική άρχισε τα τελευταία 2 χρόνια. Όταν δηλαδή άρχισαν και να φαίνονται και οι επιπτώσεις της κρίσης στα ελληνικά νοικοκυριά. Το ποσό που έχει χάσει, το υπολογίζει στα 500 -700 ευρώ, κυρίως από την πώληση καπνικών ειδών. Οι δικαιολογίες που χρησιμοποιούσαν οι οφειλέτες ήταν κυρίως ότι περίμεναν χρήματα απλή δεν ήξεραν πότε θα τα πάρουν.

Ωστόσο η ήστα συνεχίζει να υπάρχει, απλά είναι πιο μικρή καθώς έβαλε όριο χρέους. Όπως υποστηρίζει καλύτερα να χάσει κάποιους πειλάτες παρά χρήματα για άλλη μια φορά. Δεκάδες συνάδελφοί του έρχονται καθημερινά αντιμέτωποι με το πρόβλημα του τεφτερού. Επισημαίνουν ότι προσπαθούν να δώσουν βερεσέ μόνο σε όσους γνωρίζουν καλά ωστόσο δεν είναι λίγοι αυτοί που πέφτουν θύματα ορισμένων επιτήδειων που απλά ήνε «οε ένα πλεπό επιστρέφω για να πληρώσω» και δεν εμφανίζονται ποτέ.

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Πηγή: www.selfservice.gr

Κυριαρχούν οι “έξυπνες” αγορές

Έρευνα δείχνει ότι αιλιάζει το προφίλ του καταναπλωτή με σκοπό την εξοικονόμηση χρημάτων

Το 2013, αιλιά και συνοιλικά η τριετία 2011-2013, αποτέλεσε σημείο καμπής για τη διαμόρφωση του καταναπλωτικού προφίλ του Έλληνα. Η σημαντική μείωση των εισοδημάτων, σε συνδυασμό με την αύξηση της ανεργίας, την αβεβαιότητα για το μέλλον και την πρωτοφανή διάρκεια της ύφεσης, συντέλεσαν και συντελούν στη διαφοροποίησή του, η οποία θα είναι έντονα εμφανής και τις επόμενες δύο δεκαετίες. Αυτές τις αιλιαγές κατέγραψαν και οι έρευνες του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναπλωτικών Αγαθών.

Οι συνεχείς πανελλήνιες έρευνες καταναπλωτών του ΙΕΛΚΑ στοχεύουν στην άμεση αναγνώριση των αιλιαγών, που σημειώνονται στην αγοραστική και καταναπλωτική συμπεριφορά, αιλιά και γενικότερα των αιλιαγών στον κλάδο που μετιτά, και στην εις βάθος κατανόηση τους. Σε ό,τι αφορά συγκεκριμένα το 2013, μπορούμε να συνοψίσουμε τα βασικά ευρήματα στα εξής:

Οι Έλληνες καταναπλωτές κάνουν «έξυπνες αγορές» Τα στοιχεία δείχνουν ότι οι Έλληνες, στην προσπάθειά τους να εξοικονομήσουν χρήματα, έχουν μπει στη διαδικασία εντατικότερης αναζήτησης προϊόντων και σύγκρισης τιμών, μια δυνατότητα που παρέχουν κυρίως τα σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα. Οι καταναπλωτές πιλέον συγκρίνουν όχι μόνο τιμές ανάμεσα σε διαφορετικά προϊόντα, αιλιά και ανάμεσα σε διαφορετικά καταστήματα και σημεία πώλησης, προκειμένου να εξοικονομήσουν χρήματα.

Χαρακτηριστικό είναι ότι 8 στους 10 δηλώνουν ότι επισκέπτονται περισσότερα από ένα καταστήματα σούπερ μάρκετ σε σχέση με την περίοδο πριν την κρίση, προκειμένου να συγκρίνουν και να επιτύχουν καλύτερες τιμές και προσφορές. Παράλληλα, 6 στους 10 καταναπλωτές δηλώνουν ότι συγκρίνουν περισσότερο τις τιμές ανάμεσα σε διαφορετικά προϊόντα σε σχέση με πριν την κρίση. Οι καταναπλωτές φαίνεται πως γίνονται πιο προσεκτικοί και πιο κριτικοί σε σχέση με το παρελθόν.

Επιπλέον, συνομικά σύμφωνα με τα αποτελέσματα τις έρευνας:

- Το 82% των καταναπλωτών επιλέγει περισσότερες προσφορές
- Το 77% των καταναπλωτών αγοράζει περισσότερο ελληνικά προϊόντα
- Το 74% των καταναπλωτών χρησιμοποιεί περισσότερο πίστα αγορών
- Το 71% των καταναπλωτών αγοράζει μόνο τα απαραίτητα
- Το 70% των καταναπλωτών αγοράζει γενικά φτηνότερα προϊόντα
- Το 67% των καταναπλωτών αγοράζει οικονομικές συσκευασίες
- Το 65% των καταναπλωτών αιλιάζει «μάρκα»
- Το 62% των καταναπλωτών αγοράζει περισσότερο private label
- Το 58% των καταναπλωτών ψάχνει προσφορές σε φυλλάδια/internet

Ιδιαίτερα αξιοσημείωτο είναι ότι 8 στους 10 καταναπλωτές αγοράζουν περισσότερα προϊόντα σε προσφορά σε σχέση με πριν την κρίση, ενώ 7 στους 10 δηλώνουν ότι θα διατηρήσουν αυτή τη συνήθεια και αφού ξεπεραστεί η οικονομική κρίση, δείχνοντας έτσι και τη διαχρονικότητα της συγκεκριμένης τάσης και ότι ο καταναπλωτής «εκπαιδεύεται» να πειτουργεί διαφορετικά στο μέλλον. Χαρακτηριστικό είναι ότι μόλις 1 στους 10 καταναπλωτές δηλώνει ότι δεν έχει διαφοροποιήσει τις καταναπλωτικές του συνήθειες τα τελευταία χρόνια, αιλιά και πάλι στο σύνολό τους δηλώνουν αβέβαιοι σχετικά με το αν θα διατηρήσουν τη στάση αυτή τα επόμενα χρόνια. Στον αντίποδα, οι καταναπλωτές που καταναπλώνουν ενέργεια και κάνουν «έξυπνες» αγορές με στόχο να διατηρήσουν το επίπεδο διαβίωσης τους όπως στο παρελθόν, αποτελούν πλέον το 30% του αγοραστικού κοινού.





**DISCOVER
SMOOTH TASTE**

*Η ποσότητα πίσσας, νικοτίνης και μονοξειδίου του άνθρακα που εισπνέετε ποικίλλει ανάλογα με τον τρόπο που καπνίζετε το τσιγάρο.

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕ

Το Υπουργείο Υγείας

**ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΜΥΡΩΔΙΑ ΚΑΠΝΟΥ
ΣΤΑ ΡΟΥΧΑ, ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΚΑΙ
ΤΑ ΔΑΧΤΥΛΑ.**

NEW **PRIME** 1mg*



NEW **SILVER** 5mg*



NEW **TOUCH** 6mg*



SENSE 7mg*



SENSE 1mg*



LESS SMELL. MORE PLEASURE.

είας προειδοποιεί:

Ε Ι Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α



Ντόμινο επιπτώσεων σε όλους τους τομείς από την παρατεταμένη κρίση

Από την ημέρα που ξέσπασε η κρίση, πολλά έχουν ειπωθεί και λέγονται για τις επιπτώσεις της στα θεμέλια της οικονομίας και τις κοινωνικές της συνέπειες. Οι συνέπειες αυτές όμως είναι απόρροια τεχνικού και άνισου χαρακτήρα της ανάπτυξης που μέχρι σήμερα υπάρχει και φυσικά μας επηρεάζει όλους μας.

Η κρίση αυτή σήμερα αφορά μια σύγκλιση διαφόρων κρίσεων στα τρόφιμα, στην ενέργεια, το κλίμα συνδυασμένα με τις αντίστοιχες κοινωνικές επιπτώσεις στην υγεία, στην εργασία, στη φτώχεια και τη μετανάστευση.

Η κρίση στα τρόφιμα έχει επιταθεί από κερδοσκοπικές επενδύσεις. Δεν έγιναν ουσιαστικές επενδύσεις στη γεωργία-κτηνοτροφία. Καιρός να το επανεξετάσουν με σχέδια και προοπτική.

Η ενεργειακή κρίση συνδέθηκε με την αύξηση των τιμών του πετρελαίου, χωρίς να υπάρξουν δομικές πλύσεις για μια αλλαγή στην παραγωγή της ενέργειας. Ειδικά, στην Ελλάδα με αυτό το κλίμα θα έπρεπε από χρόνια να έχει γίνει.

Οι κληματικές αλλαγές έχουν επιταχυνθεί από μία παράλογη χρήση των φυσικών πόρων στο βωμό του κέρδους και της ανάπτυξης.

Και εδώ, έρχεται το ερώτημα. Θα συνεχίσουμε να τα παραβλέπουμε όλα αυτά; Θα συνεχίσουμε να παραβλέπουμε τις οικολογικές και κοινωνικές επιδράσεις που έχουν όλα αυτά; Θα αφεθούμε στην αυτορρύθμιση της αγοράς που τόσο πια το αναφέρουν και το προτείνουν; Μα αυτό υπήρξε μια ψευδαίσθηση.

Βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα πρέπει να μείλετηθούν σοβαρά και να προταθούν μόνιμες κανονιστικές ρυθμίσεις και όχι απλώς προσωρινές θεραπείες.

Δεν έχουμε ανάγκη μόνο από ρυθμιστικούς κανόνες, αλλά και από εναλλακτικές προτάσεις. Χρειάζεται ένα καινούργιο μοντέρνο παραγωγής ανάπτυξης, ευημερίας,

πολιτισμού. Να επαναπροσδιορίσουμε την σχέση μας με τη φύση, την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών για τη ζωή, την κοινωνικοπολιτική οργάνωση και το νόημα της ζωής και της θικής.

Αναμφισβήτητα η μεγάλη οικονομική κρίση αντιπροσωπεύει μια μεγάλη πρόκληση για την κοινωνία. Αποτελεί μια δοκιμασία για το πολιτικό και κοινωνικό σύστημα και απαιτεί από τους κυβερνώντες κατ' αρχήν και από την κοινωνία να δείξει την ικανότητα της για προσαρμογή και ανανέωση. Διαπιστώνουμε στους πολιτικούς μας μια από-πολιτικοποίηση των προβλημάτων κοινωνικών – οικονομικών. Ο πόλος των αναθυτών είναι άκρως τεχνοκρατικός και δυσνότος για το μέσο πολίτη.

Οι πιο πολλοί δε, από αυτούς δεν δείχνουν να καταλαβαίνουν τον κοινωνικό πόνο που προκαλείται.

Έχει δημιουργηθεί με σοφιστικό τρόπο από τους κυβερνώντες ότι την κρίση πρέπει να την πληρώσουν και να την ανατάξουν ισομερή και αναλογικά σε όλους. Οι πολίτες της χώρας μας (ακόμα και οι άνεργοι) αγνοούν τον βασικό κανόνα ότι πληρώνει τα σπασμένα αυτός που τα έσπασε.

Ο πολίτης έρχεται αντιμέτωπος με την απειλή της επιβίωσης αλλά και τις ρωγμές στην κοινωνική του υπόσταση. Πλήττεται η αξιοπρέπεια του, η αυτονομία του και η αυτοεκτίμηση του χωρίς να υπάρχει η δυνατότητα να αντιμετωπίσει όλο αυτό το φορτίο μόνος του. Η ανασφάλιση του πολίτη γίνεται κοινωνική ανασφάλιση με αποτέλεσμα να έχει διαταραχθεί η κοινωνική συνοχή. στον οικονομικό, της αξίας της δημοκρατίας στον πολιτικό, της αξίας της αλληληγγύης στον κοινωνικό και της αξίας της αυτονομίας στον πολιτισμικό χώρο.

Ο πολίτης έχει πλέον ανάγκη να ενεργοποιηθεί η συλλογική δράση, να ληφθούν πρωτοβουλίες για την κοινωνική δικαιοσύνη, να ενθαρρυνθούν κοινωνικές δεσμεύσεις και να υλοποιηθούν πολιτικά σχέδια.

ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΛΤΩΣΗΣ

Ημαθία:

295 πακέτα λαθραίων τσιγάρων σε κατάστημα υγειονομικού ενδιαφέροντος

Λαθραία τσιγάρα, 295 πακέτα, εντοπίστηκαν σε κατάστημα υγειονομικού ενδιαφέροντος, ιδιοκτησίας 41χρονου, στη Μελίκη Ημαθίας. Το απόγευμα της Δευτέρας (24/2) συνεπήφθη ο 41χρονος, για παράβαση του τελωνειακού κώδικα, καθώς, κατόπιν αξιοποίησης πληροφοριών, πραγματοποιήθηκε αστυνομική έρευνα στο κατάστημα του, όπου εντοπίστηκαν τα 295 πακέτα τσιγάρων διαφόρων μαρκών, χωρίς την ειδική ταινία φόρου κατανάλωσης.

Τα πακέτα λαθραίων τσιγάρων κατασχέθηκαν και θα αποσταθούν στο Τελωνείο Βέροιας για τον καταπογισμό των διαφυγόντων δασμών. Προανάκριση διενεργήθηκε από το Τμήμα Ασφαλείας Βέροιας, ενώ ο συλληφθείς θα οδηγηθεί στον Εισαγγελέα Πλημμελειοδικών Βέροιας.

ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Τα λαθραία τσιγάρα είναι αυτά που μας κόβουν το μεροκάματο. Αν αναπογιστούμε ότι είναι γύρω στο 25% της πημερήσιας ποσότητας που διακινούμε στα καταστήματα μας, εύκολα μπορούμε να καταπλάψουμε ότι είναι και αυτός ένας σημαντικός πόλος που οδηγεί στην εξαθλίωση και τελικά στον μαρασμό του κλάδου μας. Εγώ προσωπικά απλά και σύσσωμο το Δ.Σ του σωματείου μας έχουμε κάνει αμέτρητες παρεμβάσεις προς πάσα κατεύθυνση για την αντιμετώπιση και εν γένει καταπολέμηση του λαθρεμπορίου τσιγάρων. Δεν γνωρίζω τους πόλους που το κράτος πλειτουργεί με πημέτρα και με ρυθμούς χειλώνας προς την πάταξη του φαινομένου έχοντας στα χέρια του έτοιμες προτάσεις κατατεθειμένες στα αρμόδια υπουργεία. Επίσης δεν μπορώ να καταπλάψω τους πόλους που κάποιοι συνάδειφοι μπαίνουν στο επικίνδυνο παιχνίδι του εφήμερου κέρδους, υπονομεύοντας τις προσπάθειες του σωματείου απλά και βάζοντας τους ίδιους τους εαυτούς σε έναν τέτοιο Γολγοθά προβλημάτων, που αμφιβάλλω αν και πόσο είναι εύκολο να ξεμπλέξουν από την μέγγενη των διωκτικών αρχών. Τελικά ρε παιδιά έλεος, μην σπικώνουμε τα χεράκια μας και βγάζουμε τα ματάκια μας.

Βασίλης Μπαθούκας

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Από το CRF Institute

“Top Employer 2014”

σε Ελλάδα και Ευρώπη

η JTI Hellas



Αθήνα, 13 Μαρτίου 2014

Διπλή διάκριση στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού απέσπασε η JTI Hellas, λαμβάνοντας για δεύτερη συνεχή χρονιά τον τίτλο "Top Employer Europe 2014" και για πρώτη φορά "Top Employer Greece 2014".

Το διεθνώς αναγνωρισμένο Ινστιτούτο Corporate Research Foundation (CRF) πιστοποίησε ότι η JTI Hellas και «αδελφές» εταιρείες του Ομίλου σε άλλες χώρες της Ευρώπης αήιλά και έχω απόσυτην πληρούν σε απόλυτο βαθμό τους όρους διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων και παρέχουν άριστες εργασιακές συνθήκες. Πιο συγκεκριμένα, μετά από ανεξάρτητη έρευνα που διενήργυσε το Ινστιτούτο, τα αποτελέσματα της οποίας πιστοποίησε η Grant Thornton, αναγνωρίστηκε για τη JTI Ελλάδας ένα υψηλό επίπεδο παροχών στους ακόλουθους τομείς: Βασικά και Δευτερεύοντα Εργασιακά Προνόμια, Εξασφάλιση Άριστων Εργασιακών Συνθηκών, Διαρκής Εκπαίδευση και Επαγγελματική Ανάπτυξη, Αποδοχές και Παροχές, Βεβτίωση Καριέρας και Πολιτισμική Διαχείριση.

Σχολιάζοντας τη διπλή αυτή διάκριση, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της JTI στην Ελλάδα, κ. Ηλίας Ασημακόπουλος, δήλωσε: «Οι εργαζόμενοί μας είναι οι πρεσβευτές μας και κτίζουν τη φήμη της εταιρείας ως κορυφαίου εργοδότη. Η πιστοποίηση Top Employer είναι απλά ένας φόρος τιμής για την αφοσίωσή τους και τη σκληρή δουλειά τους. Είμαστε υπερήφανοι που αποτελούμε τμήμα αυτής της εξαιρετικά ξεχωριστής ομάδας των κορυφαίων εργοδοτών στην Ευρώπη, αήιλά πολύ περισσότερο και στην ίδια τη χώρα μας».

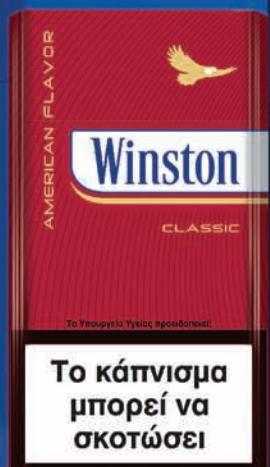
Για περισσότερες πληροφορίες για το CRF Institute:
www.topemployers.eu

WINSTON 100S

EXTRA ΑΠΟΛΑΥΣΗ!

€3.40

19%
EXTRA*



*Extra σε μέγεθος σε σχέση με τα Winston 20s.

STAY
TRUE

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Ρεπορτάζ:
Ελένη Καμπάκη

ΤΑ ΠΑΝΩ ΚΑΤΩ ΣΤΟΝ ΑΝΤΙΚΑΠΝΙΣΤΙΚΟ ΝΟΜΟ

Ανάβεις τσιγάρο... δική σου ευθύνη!

Με ένα επικίνδυνο σημείο του δρόμου το οποίο περνάς με δική σου ευθύνη μπορούμε πλέον να παραληφθείσουμε τον αντικαπνιστικό νόμο. Είτε πας σε καφετέρια για να απολαύσεις τον καφέ σου ή σε μπαρ το ποτό σου τότε το τσιγάρο θα το απολαύσεις με το κίνδυνο να πληρώσεις ακριβά για το πάθος σου.

Από τη μία οι έλεγχοι στα καταστήματα για την τίρηση του αντικαπνιστικού νόμου και από την άλλη οι καταστηματάρχες που όπως υποστηρίζουν τα μαγαζιά τους εξαιτίας της απαγόρευσης του καπνίσματος μένουν άδεια. Όπως υποστηρίζουν οι πειλάτες ρωτούν αν επιτρέπεται το κάπνισμα και στη συνέχεια φεύγουν. Με το τζίρο τους να έχει πέσει κατακόρυφα προσπαθούν να εφεύρουν τρόπους προκειμένου να μην χάσουν τους πειλάτες τους. Τα ποτηράκια γίνονται τασάκια με ευθύνη που βαραίνει αποκλειστικά τον καπνιστή. Οι καταστηματάρχες κάνουν λόγο για αθέμιτο ανταγωνισμό που υπάρχει μεταξύ των καταστηματαρχών που επιτρέπουν το κάπνισμα και σε αυτούς που το απαγορεύουν.

Στη μέση πάντως βρίσκονται για ακόμη μία φορά οι καπνιστές οι οποίοι απλά θέλουν να απολαύσουν τη

συνήθειά τους χωρίς όμως να μπορούν.

Άλλοι προτιμούν να μείνουν σπίτι τους και να μην βγουν έξω, άλλοι απλά το ρισκάρουν και άλλοι συνωστίζονται έξω στο κρύο για να καπνίσουν.

Από την άλλη πλευρά τους οι απόψεις αυτών που δεν καπνίζουν διίστανται. Είναι αυτοί οι οποίοι με τη εφαρμογή του αντικαπνιστικού νόμου θεωρούν ότι δικαιώνονται και είναι και αυτοί που δεν τους ενοχλεί το κάπνισμα και δεν έχουν κανένα πρόβλημα.

Πάντως τα μέρη του πανελλήνιου συνδέσμου καταστημάτων εστίασης και διασκέδασης αναμένεται να προσφύγουν στα ευρωπαϊκά δικαστήρια κατά του αντικαπνιστικού νόμου. Όπως επισημαίνουν δεν είναι δυνατόν να επιβάλλεται μερική απαγόρευση καπνίσματος στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες, με εξαίρεση την Αγγλία, και εδώ να μην ισχύει.

Αέίζει να σημειωθεί ότι τα πρόστιμα ξεκινούν από 50 και φτάνουν τα 500 ευρώ για τους θεριακήδες που καπνίζουν σε κλειστούς δημόσιους χώρους και 10.000 ευρώ για τους καταστηματάρχες, οι οποίοι μπορεί να πληρώνουν την παράβαση ακόμη και με πουκέτο, αν την επαναλαμβάνουν.

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΟΔΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ

Το μεγαλύτερο πρόβλημά μας είναι ο ΟΑΕΕ

Κατερίνα Μαυρομάτη
Κατάστημα Ψιθυρικών

Διαθέτω κατάστημα με ψιθυρικά εδώ και 8 χρόνια. Σε αυτό εργάζονται και τα δύο μου παιδιά, πλικίας 29 και 24 ετών αντίστοιχα. Τα έξοδα βγαίνουν μετά κόπων και βασάνων. Είναι μία καθημερινή μάχη για επιβίωση την οποία την κερδίζουμε με πολύ προσωπικό αγώνα. Φορτώνω και ξεφορτώνω μόνη μου, δουλεύω αργίες και κλείνω επλάχιστες ώρες χειμώνα- καλοκαίρι. Αυτό που μας κάνει μεγάλο κακό είναι το πλαθρεμπόριο τσιγάρων. Έρχονται πελάτες και μου πλένε ότι παίρνουν τα τσιγάρα τους από Ρώσους. Θεωρώ ότι δεν γίνεται τίποτα για την εξάπλιψη του φαινομένου. Μπορούν και πουλάνε ανεξήλεγκτα παντού. Η μεγαλύτερη πληγή για εμάς είναι και ο ΟΑΕΕ. Με εξοργίζει αυτό που συμβαίνει με το ταμείο μας. Ξεκινάς να κάνεις ρύθμιση και δεν σου δίνουν τα βιβλιάρια υγείας. Δεν αφαιρούν το ποσοστό της νοσηλείας και φαρμακευτικής περίθαλψης που έχεις πληρώσει όλα αυτά τα χρόνια. Τα προσθέτουν με τόκους και πανωτόκια. Είναι πιογικό να είσαι ανασφάλιστος και να βρίσκεσαι ξαφνικά για κάτι που δεν σου παρέχει το κράτος, χρεωμένος με τόκο; Πρέπει κάτι να γίνει. Να βρεθεί μία λύση.

Φορέας Ζωής το Σωματείο για τα μέλη του

Δημήτρης Καθιάκης
Περίπτερο

Το περίπτερο που έχω είναι οικογενειακή υπόθεση. Δουλεύω το περίπτερο από το 2008 μαζί με τη σύζυγό μου. Έχω και μία δεύτερη εργασία. Ασχολούμαι με υδραυλικές εγκαταστάσεις. Λόγω της μεγάλης κρίσης στο χώρο της οικοδομής, το 70-80% του εισοδήματό μας, προέρχεται από το περίπτερο. Η μία δουλειά δεν φτάνει. Με 2 ανήλικα παιδιά τρέχεις να προβάθεις τις υποχρεώσεις. Οφείλουμε να είμαστε αισιόδοξοι για το μέλλον. Να ελπίσουμε ότι δεν θα έχουμε τόσα πρόστιμα για το χώρο που καταλαμβάνουν τα περίπτερα και δεν θα έχουμε εξτρά φορολογίες. Το θέμα με τον ΟΑΕΕ είναι ένα zήτημα που καίει πολύ κόσμο. Είναι δίκοπο μαχαίρι. Αν χάσεις ένα χρόνο πληρωμής και πας στο δεύτερο τότε θεωρώ ότι έχεις χάσει το παιχνίδι. Από ένα σημείο και μετά θα έπρεπε οπωσδήποτε, να γίνει μία ρύθμιση ώστε ανάλογα με το ποσό που χρωστάει ο οφειλέτης να καθορίζεται και η δόση του. Πρέπει να είναι πολύ ειλαστικό. Ούτως ή άλλως συμφέρει τον ΟΑΕΕ να παίρνει ακόμη και πενταροδεκάρες παρά να μην παίρνει τίποτα. Άν δεν πληρώσεις δεν μπορείς ούτε να πάρεις φορολογική ενημερότητα αλλά ούτε και να κλείσεις τα βιβλία σου. Όσον αφορά το ρόλο του σωματείου, θεωρώ ότι είναι φορέας ζωής για όλους μας. Με τους αγώνες που έχει κάνει, τις συμβουλές που δίνει, και πως κειρίζεται το θέμα των προστίμων από το δίμο Θεσσαλονίκης βοηθάει πάρα πολύ. Μην ξεχνάμε ότι είναι μόνο δύο χρόνια. Βάζει το κεφάλι μπροστά για τους συναδέλφους και είναι κάτι πολύ σημαντικό στις μέρες μας.



"Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΉΡΘΕ ΣΕ ΡΗΞΗ ΜΕ ΤΗΝ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΟΛΟΥ ΚΑΙ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΖΩΝΩΝ ΠΟΥ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΜΑΣ ΕΠΙΒΑΛΛΟΥΝ " ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ ΣΤΟ TOBACCO CONSULTING Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΒΟΛΟΥ
Κ. ΒΑΣΙΛΗΣ ΤΟΠΑΣ

Συνέντευξη:
Ελένη Καμπάκη

Μειωμένη κατά 50% η κίνηση στα περίπτερα στο Βόλο

Ποιά είναι αυτή τη στιγμή η εικόνα της αγοράς στον κλάδο των περιπτέρων; Πόσα περίπτερα υπάρχουν στο Βόλο και πώς είναι η αγοραστική κίνηση;

Η εικόνα αυτή τη στιγμή στο κλάδο των περιπτέρων είναι απογοητευτική έως δραματική. Υπάρχουν αυτή τη στιγμή 90 περίπτερα και 40 στεγασμένα. Η δε αγοραστική κίνηση είναι μειωμένη κατά 50% για τους γνωστούς λόγους που επιβαρύνουν τον Έλληνα πολίτη (φόρος, χαράτσια κ.α.) και επιπλέον η μάστιγα του λαθρεμπορίου.

Πόσο σας επηρεάζει το λαθρεμπόριο τσιγάρων και αν γίνονται έλεγχοι από την ποινιτεία για την αντιμετώπιση του φαινομένου.

Το λαθρεμπόριο τσιγάρου και καπνού επηρεάζει άμεσα και έμμεσα κράτος και επαγγελματίες. Ο δε έλεγχος και η εποπτεία των υπορεσιών για την πάταξη του λαθρεμπορίου είναι πλημμελής.

Με ποιό τρόπο αντιμετωπίζετε οικονομικά τα τέλη του δήμου Βόλου; Με τι ποσό επιβαρύνεστε κάθε φορά και αν θεωρείτε ότι υπάρχουν αποκλίσεις τιμών στο ποσό που ισχύει από αυτό που καλείστε να καταβάλλεται στο Δήμο.

Ο κλάδος των περιπτέρων ήρθε σε ρήξη με την δημοτική απόφαση του Δήμου Βόλου με τις τιμές των



ζωνών που θέλουν να μας επιβάλουν. Εμείς σαν Ένωση καταφύγαμε με προσφυγή στην αποκεντρωμένη διοίκηση για το θέμα αυτό. Ο Δήμος Βόλου έως και το 2013 εισέπραττε από 100€ έως 200€ από κάθε σημείο για δυο ψυγεία που διατηρούσε. Με τα σημερινά δεδομένα η τιμή αυτή αυξάνεται στο ειλάχιστο (350€-450€-550€-750€) ανάλογα με την τιμή ζώνης. Οπότε οι τιμές ανεβαίνουν στο πολλαπλάσιο.

Ποιές θεωρείτε ότι πρέπει να είναι οι ενέργειες των Σωματείων Περιπτέρων για τη διασφάλιση των επαγγελματιών του κλάδου;

Οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν σε όλα τα Σωματεία της Ελλάδας είναι οι εξής:

- 1) κοινή γραμμή
- 2) κοινούς στόχους
- 3) κοινούς αγώνες
- 4) απαίτηση στην αύξηση ποσοστών κέρδους (καπνικά, κάρτες κινητής τηλεφωνίας, αθηναϊκό τύπο, εισιτήρια αστικής συγκοινωνίας)
- 5) μείωση συντελεστών φορολογίας και κατάργηση του φόρου από το 1ο ευρώ.
- 6) μεγαλύτερο αριθμό δόσεων διακανονισμού με τον ΟΑΕΕ.

Mόνο με αυτούς τους όρους θα μπορέσει ο κλάδος να επιβιώσει επαγγελματικά.

ΕΣΕΙΣ ΡΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ

Όνομάζομαι Ελένη και είμαι άνεργη εδώ και 4 χρόνια. Έχω μερικά χρήματα στην άκρη αλλά δυστυχώς όσο κάθομαι οι υποχρεώσεις καλύπτονται από αυτά. Σκέφτηκα με όσα μου έχουν απομείνει να ανοίξω ένα κατάστημα ψιλικών. Βλέπω σε κεντρικά σημεία της Θεσσαλονίκης καταστήματα ψιλικών να έχουν δουλειά. Έχω βρει κάποιο κατάστημα σε καλό σημείο και αναρωτιέμαι με ποιο τρόπο μπορώ να πάρω σχετική άδεια. Γνωρίζω ότι έχει μεγάλη γραφειοκρατία. Αναρωτιέμαι αν μπορείτε να με βοηθήσετε.

Αγαπητή Ελένη. Όντως το να κάθεσαι και να σου φεύγουν τα έτοιμα χρήματα δεν οδηγεί πουθενά. Η σκέψη σου για να ενταχθείς στον κλάδο μας είναι καθή. Η Ένωση Καπνοπωλών, Ψιλικών και Ενοικιαστών Περιπτέρων Μακεδονίας μπορεί να σε κατευθύνει. Στην Ένωση μας υπάρχουν φάκελοι που αφορούν τόσο το υγειονομικό όσο την ποιλεοδομία αιθίλια και αιθίλιες υπηρεσίες που σχετίζονται με την άδεια πειτουργίας ψιλικών. Μπορούμε να σε καθοδηγήσουμε και να σε συμβουλέψουμε. Μπορείς να επισκεφτείς τα γραφεία της Ένωσης μας από τις 9 το πρωί έως τις 5 το απόγευμα στην οδό Λέοντος Σοφού 4.

Όνομάζομαι Αποστόλης και είμαι ελεύθερος επαγγελματίας σχεδόν 15 χρόνια. Μέχρι τώρα τα πράγματα στο εμπόριο πήγαιναν καλά, τώρα όμως αισθάνομαι ότι έχω μεγάλη ανάγκη από την στήριξη του Σωματείου σας. Αντιμετωπίζω μεγάλο πρόβλημα με το ΟΑΕΕ και έρχομαι αντιμέτωπος καθημερινά με την πτώση στην κίνηση στη δουλειά μου. Πού μπορώ να απευθυνθώ για βοήθεια; Κάθε πότε γίνονται οι συνελεύσεις σας;

Αγαπητέ Αποστόλη. Μείνε ήρεμος και μην πανικοβάλλεσαι. Δεν είσαι ο μοναδικός που αντιμετωπίζει πρόβλημα με το ΟΑΕΕ. Υπάρχουν και άλλοι επαγγελματίες. Στην Ένωση Καπνοπωλών, Ψιλικών και Ενοικιαστών Περιπτέρων μπορείς να πεις αυτά που σε απασχολούν και να βρούμε μαζί λύση. Οι συνελεύσεις μας πραγματοποιούνται στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο. Ωστόσο τα γραφεία της Ένωσης παραμένουν ανοιχτά καθημερινά και δέχονται οποιονδήποτε αντιμετωπίζει πρόβλημα. Υπάρχει και η τηλεφωνική επικοινωνία στο 2310 524446.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματα τους στο e-mail: iakovou.kon@hotmail.com

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Νηστίσιμα προϊόντα: Η αγορά κάπου-κάπου επί... ταχίνι!



Η πτωτική τάση που είχε διαφανεί γενικά στην κατηγορία των νηστίσιμων προϊόντων το 2012 όχι μόνο συνεχίστηκε το 2013, αλλά στις περισσότερες κατηγορίες πήρε μεγάλης διαστάσεις. Αυτά συμβαίνουν, καθώς η εισοδηματική ασφυξία του μέσου νοικοκυριού επιβάλλει τη νηστεία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους εις βάρος και των σαρακοστιανών αγορών. Με μια θεαματική εξαίρεση, αυτή της αγοράς του ταχινιού που μεγαλώνει αλματωδώς.

Το πιο χαρακτηριστικό, ίσως, προϊόν της Σαρακοστής και απαραίτητο στο τραπέζι της Καθαρής Δευτέρας, ο καλύβας, παρουσίασε μεγάλη πτώση όγκου πωλήσεων 16% στο πρώτο δεκάμηνο του 2013, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2012. Σημαντική ήταν και η πτώση της αξίας πωλήσεων του

προϊόντος, 9,5%, με απώλειες της τάξης άνω των 700 χιλιάδων ευρώ. Άντιθέτως, το προϊόν-έκπληξη της χρονιάς ήταν το ταχίνι, που εμφάνισε θεαματική άνοδο πωλήσεων, σε όγκο 23,9% και σε αξία 22,8%, με έσοδα αυξημένα περίπου κατά ένα εκατομμύριο ευρώ συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2012. Έτσι, οι εταιρίες που παράγουν το προϊόν, όντας ταυτόχρονα παραγωγοί του καλύβα, «ισοφάρισαν» τις απώλειές τους.

Το ταχίνι έχει γίνει πλέον καθημερινή συνήθεια για πολλούς καταναλωτές, καθώς σωστά θεωρείται τροφή υγιεινή και πλούσια σε θρεπτικά συστατικά. Όπως σημειώνει η διαιτολόγος-διατροφοπλόγος κυρία Μαριέττα Μικαήλ, «το ταχίνι, έχοντας ως πρώτη ύλη το σουσάμι, αποτελεί φυτικής προέλευσης τρόφιμο με υψηλής βιολογικής αξίας φυτική πρωτεΐνη. Ουσιαστικά είναι πολύτος από τους σπόρους του αλεσμένου σπασμού. Πρόκειται για έναν εξαιρετικό σύμμαχο στη διατήρηση της καλής υγείας και συμβάλλει στην μακροζωία».

Στην περίοδο της νηστείας, αλλά και γενικότερα, το ταχίνι προσφέρει μια σημαντική εναλλακτική λύση, καθώς όταν συνδυάζεται με τρόφιμα που περιέχουν πλούσι, όπως τα όσπρια και οι ξηροί καρποί, η πρωτεΐνη που παράγεται είναι υψηλής βιολογικής αξίας και διαθεσιμότητας, πλησιάζοντας τη βιολογική αξία των ζωικών πρωτεΐνων. Οι καταναλωτές, ενημερωμένοι πλέον από πολλές πηγές, δείχνουν σαφή προτίμηση προς τέτοιου είδους τρόφιμα, τα οποία, μάλιστα, προμηθεύονται σε προσιτή τιμή.

Σέρρες: Νέα μονάδα γιαουρτιού από την Κρι - Κρι

Πηγή: egnatiapost

Στη δημιουργία μίας νέας, υπερσύγχρονης μονάδας γιαουρτιού στις Σέρρες, προχωρά η εθνική γαλακτοβιομηχανία Κρι-Κρι, μετά από το αποχές συμβάν της πυρκαγιάς στις εγκαταστάσεις της, το Δεκέμβριο του 2013. Το ύψος της επένδυσης θα φτάσει τα 20 εκατομμύριαν ευρώ.

Όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, η επένδυση της Κρι-Κρι θα πραγματοποιηθεί στο χώρο των κεντρικών εγκαταστάσεών της στις Σέρρες και θα περιλαμβάνει την κατασκευή νέας παραγωγικής μονάδας, με τους αναγκαίους αποθηκευτικούς χώρους υπίκων και ετοίμων προϊόντων, συνολικής κάτιψης 12.000 τ.μ.

Το νέο εργοστάσιο γιαουρτιού θα έχει διπλάσια παραγωγική δυναμικότητα από το προηγούμενο και στην πλήρη θειτουργία του θα απασχολεί περισσότερους από 70 εργαζόμενους.

Για το έργο αυτό, κατατέθηκε ήδη φάκελος υπαγωγής του στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου 3908/2011, που προβλέπει επιχορήγηση σε ποσοστό 30% επί του προϋπολογισμού του σχεδίου. Το υπόλοιπο μέρος της επένδυσης θα χρηματοδοτηθεί με ίδια κεφάλαια της εταιρείας, καθώς και μακροπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό (σε ποσοστό 30%). Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, η νέα μονάδα θα ξεκινήσει τη θειτουργία της εντός του καλοκαιριού 2014.

Στην ίδια ανακοίνωση σημειώνεται ότι στον κλάδο του γιαουρτιού η εταιρεία έχει πανελλαδική διανομή, με ανοδικά μερίδια αγοράς, ενώ έχει ισχυρή εξαγωγική παρουσία σε πάνω από 10 χώρες (βασικανικές χώρες, Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ολλανδία, Ιράκ).

΄Ηρθε η ώρα για τους παρακρατούμενους φόρους

Του Δημήτρη Πανοζάχου

Οικονομολόγου - Msc Εφαρμοσμένης Λογιστικής & Επεγκτικής,
Φοροτεχνικού & Επιστημονικού Υπευθύνου της "ΟΡΘΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Α.Ε."

Το φορολογικό έτος προχωρά και ο νέος κώδικας φορολογίας εισοδήματος (Ν. 4172/2013) γίνεται μέρος της οικονομικής μας ζωής. Υπενθυμίζοντας ότι σύμφωνα με την παράγραφο 25 του άρθρου 72 του Ν.4172/2013 δεν ισχύει για τη φορολογία εισοδήματος καμία κανονιστική πράξη και καμία εγκύκλιος που έχει εκδοθεί έως την 31/12/2013, θα επισημάνω παρακάτω τα κύρια σημεία των παρακρατήσεων φόρων που πρέπει να εστιαστεί η προσοχή μας ως επιτιδευματίες.

Πρώτο βασικό σημείο αναφοράς είναι ο χρόνος απόδοσής τους. Για όλους τους παρακρατούμενους φόρους ισχύει ο κανόνας ότι αποδίδονται έως το τέλος του μεθεπόμενου μήνα (δύο μήνες αργότερα).

Δεύτερο σημείο είναι ότι ως χρόνος παρακράτησης των φόρων, πλογίζεται η πημέρα καταβολής της αμοιβής. Δεν ισχύει πλέον ότι χρόνος παρακράτησης αποτελεί η πιληρωμή ή πίστεωση του σχετικού πλογαριασμού. Βέβαια υπάρχει μια εξαίρεση και αυτή δεν είναι άλλη από την περίπτωση των τόκων, των μερισμάτων και των δικαιωμάτων. Αυτές είναι ειδικές περιπτώσεις. Επίσης πρέπει να επισημάνω ότι για τον Φόρο Μισθωτών Υπηρεσιών παρότι δεν διευκρινίζεται τι γίνεται, στην περίπτωση της καθυστερημένης καταβολής των αποδοχών στους εργαζόμενους, καθόλ θα ήταν να πλογίζεται ως πημέρα πιληρωμής η τελευταία πημέρα κάθε μήνα.

Αξιοσημείωτο είναι η υποχρεωτική πλεκτρονική υποβολή όλων των δηλώσεων και μόνο σε περίπτωση τεχνικής αδυναμίας και μετά από επικοινωνία με τη σχετική υπηρεσία, μπορεί να υποβληθεί στην αρμόδια Δ.Ο.Υ κάποια δήλωση παρακρατούμενου φόρου. Αυτό λοιπόν είναι το τρίτο σημείο αναφοράς.

Το τέταρτο σημείο αφορά τον Φόρο Μισθωτών Υπηρεσιών (Φ.Μ.Υ). Σύμφωνα με τη σχετική Απόφαση του Γ.Γ Δημοσίων Εσόδων, δήλωση Φ.Μ.Υ πρέπει να υποβάλλονται όλες οι επιχειρήσεις που απασχολούν προσωπικό, ανεξάρτητα αν προκύπτει φόρος για πιληρωμή ή όχι. Για μια ακόμη φορά αυξάνεται η γραφειοκρατία. Επίσης συνεχίζεται η υποχρεωτική απόδοση μαζί με τον Φ.Μ.Υ και η «Ειδική Εισφορά

Αληπιλεγγύνς», που πιθανόν το 2015 να ακολουθήσει την πορεία που έχει το «χαράτσι» στα ακίνητα και από έκτακτη φορολογική επιβάρυνση να καταστεί μόνιμη.

Το τελευταίο σημείο στο σημερινό μου άρθρο (συνεπώς το πέμπτο) επιβεβαιώνει την προχειρότητα που επικρατεί αυτήν την περίοδο στο Υπουργείο Οικονομικών. Αφορά τις υπηρεσίες γενικής κυβέρνησης (αυτές ορίζονται με απόλυτο τρόπο στο Ν. 3871/2010 και είναι κρατικές υπηρεσίες, δήμοι, νοσοκομεία κτλ) και την υποχρέωσή τους να προβαίνουν σε παρακράτηση φόρου 1%, 4%, και 8% ανάλογα με το αν η προμήθειά τους άπτεται καυσίμων, αγαθών ή υπηρεσιών. Σύμφωνα λοιπόν με το νόμο που δεν «τροποποιήθηκε» στο σημείο αυτό, και ερμηνευμένος από την σχετική εκδοθείσα εγκύκλιο (ΠΟΔ 1028/2013), η παρακράτηση φόρου λαμβάνει χώρα μόνο αν ο προμηθευτής



είναι νομικό πρόσωπο. Πρακτικά, αν είναι «εταιρία» οποιασδήποτε μορφής (ΟΕ, ΕΕ, IKE, ΕΠΕ, ΑΕ). Αντίθετα αν ο προμηθευτής αποτελεί ατομική επιχείρηση, δεν υπόκειται σε παρακράτηση φόρου από τις υπηρεσίες του δημοσίου, όταν αυτές προβαίνουν σε προμήθειες !! Με τέτοιες αποφάσεις που μερικοί τις χαρακτηρίζουν ασήμαντες, δημιουργούνται όροι αθέμιτου ανταγωνισμού.

Τελειώνοντας για το παρόν άρθρο νοιώθω την υποχρέωση να επισημάνω, ότι η προσπάθεια να είναι κανείς συνεπής φορολογιούμενος σήμερα δεν είναι εύκολη υπόθεση και πρέπει να ρωτάμε ξανά και ξανά γιατί κανείς δεν είναι σίγουρος αν στο φορολογικό σύστημα το σήμερα είναι ίδιο με το χθες!!!

Καλή Σαρακοστή!!

ΓΕΝΙΚΗ ΕΣ ΕΙΔΗΣΗΣ

ΕΚ:

Εγκρίθηκε η αναθεωρημένη οδηγία για τα προϊόντα καπνού

Με 514 ψήφους υπέρ, 66 κατά και 58 αποχές εγκρίθηκε σήμερα 26/2 από τη Σύνοδο της Ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου το νομοσχέδιο που αναθεωρεί τη σημερινή οδηγία για τα προϊόντα καπνού. Σύμφωνα με την αναθεωρημένη οδηγία το 65% της επιφάνειας των πακέτων των τσιγάρων θα καταλαμβάνουν εικόνες με προειδοποίηση για την υγεία, τα ηλεκτρονικά τσιγάρα θα θεωρούνται είτε φάρμακα, αν βοηθούν στο σταμάτημα του καπνίσματος, είτε προϊόντα καπνού, και θα διέπονται από την ανάλογη νομοθεσία.

«Πρόκειται για το αποκορύφωμα πολλών ετών εργασίας στο πλαίσιο έντονων πιέσεων από την καπνοβιο-

μιχανία καπνού και διάφορες ομάδες συμφερόντων. Τα νέα μέτρα αποτελούν ένα μεγάλο βήμα προς τα εμπρός όσον αφορά τον έθεγχο του καπνού, και θα αποτρέψουν την επόμενη γενιά από το να αρχίσει το κάπνισμα. Γνωρίζουμε ότι τα παιδιά - όχι οι ενήλικες - είναι που αρχίζουν το κάπνισμα: η συντριπτική πλειοψηφία των καπνιστών αρχίζουν να καπνίζουν πριν από τα 18α γενέθλιά τους», δήλωσε η εισηγήτρια της έκθεσης Linda McAvan (Σοσιαλιστές, Ηνωμένο Βασίλειο).

Στα δύο τρίτα του πακέτου οι προειδοποίησεις για την υγεία

Ειδικότερα, η ισχύουσα νομοθεσία προβλέπει ότι οι προειδοποίησεις για την υγεία πρέπει να καλύπτουν τους πλάχιστον το 30% της εμπρόσθιας πλευράς της συσκευασίας και το 40% της οπίσθιας. Το νέο κείμενο, προϊόν ανεπίσημης συμφωνίας στην οποία κατέθηξαν οι διαπραγματεύσεις μεταξύ Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και Συμβουλίου, προτείνει την αύξηση των ποσοστών αυτών στο 65% της συνολικής (εμπρόσθιας και οπίσθιας) επιφάνειας της συσκευασίας. Οι νέες προειδοποίησεις για την υγεία θα πρέπει να πλαισίωνται με μορφή εικόνων, κάτι που δεν ισχύει σήμερα στην πλειονότητα των κρατών μελών της ΕΕ.

Προβλέπεται επίσης η κατάργηση των πακέτων που περιέχουν λιγότερα από 20 τσιγάρα, καθώς είναι φθηνότερα και, επομένως, πιο προσιτά στα παιδιά, στις χώρες που εξακολουθούν να τα πωλούν.



Ηλεκτρονικά τσιγάρα

Όσον αφορά τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, οι ευρωβουλευτές προτείνουν να θεωρούνται είτε φάρμακα, εάν συντελούν στη διακοπή του καπνίσματος, είτε προϊόντα καπνού, και να διέπονται από την ανάλογη νομοθεσία. Αν ταξινομούνται ως προϊόντα καπνού, η μέγιστη περιεκτικότητα τους σε νικοτίνη δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 20 mg/ml.

Τα επαναγεμιζόμενα ηλεκτρονικά τσιγάρα δεν θα απαγορευθούν. Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα πρέπει να είναι ασφαλή για τα παιδιά, να φέρουν προειδοποίηση για την υγεία, και να υπόκεινται στους ίδιους περιορισμούς με τα προϊόντα καπνού αναφορικά με τη διαφήμιση.

Απαγόρευση των αρωμάτων/γεύσεων

Με το κείμενο απαγορεύονται επίσης τα αρώματα/γεύσεις στα τσιγάρα και στον καπνό για στριφτά τσιγάρα, καθώς καταστούν τα εν πλογώ προϊόντα πιο επικυρωτικά προσδίδοντάς τα μια «χαρακτηριστική γεύση». Ο καπνός για ναργιλέ εξαιρείται από την απαγόρευση της χρήσης αρωμάτων. Η μινθόλη θα απαγορευθεί από το 2020 και μετά.

Παράλληλα, θα απαγορευθούν ορισμένα πρόσθετα που είναι επιζήμια για την υγεία, ενώ ενδέχεται να ζητηθεί από την καπνοβιομηχανία να προσθεί σε συμπληρωματικές μελέτες εν όψει της κατάρτισης ενός «καταλόγου προτεραιότητας» για τα πρόσθετα. Τα πρόσθετα που είναι απαραίτητα για την παραγωγή καπνού, όπως η ζάχαρη, δεν θα απαγορευθούν.

Επόμενα βήματα: Το κείμενο αναμένεται να εγκριθεί από το Συμβούλιο των Υπουργών της ΕΕ στις 14 Μαρτίου. Τα κράτη μέλη θα πρέπει να εφαρμόσουν τις διατάξεις για τα προϊόντα καπνού εντός δύο ετών από την ημερομηνία που η αναθεωρημένη οδηγία θα τεθεί σε ισχύ.

Η σημασία της αυτο-αντίληψης

Φίλες και φίλοι, ο τρόπος που «βλέπουμε» τον εαυτό μας είναι το βασικό κριτήριο που μας επιτρέπει να πετυχαίνουμε πράγματα στη ζωή μας. Αν κλείσετε για λίγο τα μάτια και φέρτε στο μυαλό σας την εικόνα του εαυτού σας, την εικόνα της δουλειάς σας, την εικόνα των σχέσεων που έχετε με τους ανθρώπους, θα διαπιστώσετε ότι αυτό που «βλέπετε» νοντικά είναι σε μεγάλο βαθμό αυτό που σας συμβαίνει.

Για παράδειγμα, αν «νοντικά» βλέπετε την επιχείρησά σας να ανθεί, τους πελάτες σας χαρούμενους να θέλουν τα προϊόντα σας, τις πωλήσεις σας να αυξάνουν, τον κόσμο να σας καλοδέχεται, να ασκείτε επιρροή, αντίστοιχα δεδομένα θα συναντάτε και στην καθημερινότητά σας –δηλαδή επιτυχία! Αν αντίθετα, φαντάζεστε την επιχείρησή σας κατεστραμμένη και τον εαυτό σας φτωχό, αυτές οι αρντικές σκέψεις θα σας οδηγούν (εκούσια ή ακούσια) σε αντίστοιχες συμπεριφορές και αρντικά αποτελέσματα.

Και όλα αυτά σχετίζονται με την αυτο-αντίληψη που έχουμε για τον εαυτό μας, δηλ. το πώς περιγράφουμε τον εαυτό μας στον εαυτό μας! Αν μας έχει κοιληθήσει η ιδέα ότι «-είμαι άτυχος», «-έχω όλο εμπόδια», «-είμαι άσχημος» κλπ., τότε το εξωτερικό μας περιβάλλον θα τείνει να εναρμονίζεται με αυτή την εσωτερική απεικόνιση. Άσ πούμε, ένας επαγγελματίας που κάποια στιγμή στη ζωή του βγάζει χρήματα, αιλιά «από μέσα του» νιώθει «φτωχός», θα τείνει να χάσει τα χρήματα που κέρδισε, έτσι ώστε να εναρμονίσει την εσωτερική του αυτο-αντίληψη με την εξωτερική του πραγματικότητα. Αυτός, είναι κατά τη γνώμη μου ένας ίλογος που πολλά εγχειρήματά μας αποτυγχάνουν, ακόμη και σε προσωπικά θέματα. Για παράδειγμα, τις προάλλης μιθούσα με μια φίλη, που έκανε πολλές δίαιτες και δυσκολευόταν να αδυνατίσει. Όταν τη ρώτησα τι πιστεύει για τον εαυτό της, μου είπε «-είμαι χοντρή»(!).

Του Γιώργου Προφέτη

BA, MBA, PhD, SAC Dip

Σύμβουλος Επιχειρήσεων - Business & Life Coach

www.georgeprofetis.com



Πρέπει πρώτα να πιστέψουμε στην επιτυχία «μέσα στο κεφάλι μας». Μια καλή άσκηση που θα σας πρότεινα είναι να γράψετε τρεις θετικές προτάσεις που αντιπροσωπεύουν αυτό που θα θέλατε να είστε και να τις επαναλαμβάνετε. Για παράδειγμα «-είμαι γοπτευτικός», «-κερδίζω στις διαπραγματεύσεις», «-διατηρώ την ψυχραιμία και την ηρεμία μου» κτλ. Δοκιμάστε το για λίγες μέρες και δείτε πώς επηρεάζει την αυτοπεποίθηση και τις επιτυχίες σας!

Φιλικά,
Γ. Προφέτης

ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



Έρευνα: Θα κόψουν κι άλλο τα έξοδα οι Έλληνες

Στους Έλληνες αρέσει να αγοράζουν μάρκες και να υπάρχει ανταμοιβή στις αγορές τους (διαφημιστικά δώρα, εκδοτικές πόντες κλπ), μετά από πέντε χρόνια κρίσης, αλλιώς περισσότεροι από τους μισούς σχεδιάζουν να μειώσουν τις δαπάνες τους. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό είναι μικρότερο από αυτό του 2012.

Αυτά προκύπτουν από έρευνα της Boston Consulting Group για την ψυχολογία των καταναλωτών στην Ελλάδα της συνεχιζόμενης ύφεσης. Όπως σημείωσε ο κ. B. Αντωνιάδης επικεφαλής της BCG στην Ελλάδα υπάρχει μια συγκρατημένη υποβόσκουσα αισιοδοξία για την καταναλωτική εμπιστοσύνη.

Η κ. Καμίλη Εγκλιφ-Γκίκα, επικεφαλής των δραστηριοτήτων της εταιρείας στο ηλεκτρονικό και τα καταναλωτικά είδη για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, που είναι από τους συγγραφείς της έρευνας, ανέφερε ότι υγεία, πρεμία, οικογένεια, παιδεία και σταθερότητα είναι οι αξίες που κυριαρχούν και αμέσως μετά ακολουθεί το σπίτι.

Δίνουν πιγήτερο αξία στην αποταμίευση, την ευκολία και την καλοζωία. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2012 στις πέντε πρώτες θέσεις ήταν η ευκολία, η υγεία, η πρεμία, το περιβάλλον και η καλοζωία και το 2011 στις αντίστοιχες θέσεις ήταν η αποταμίευση, η καλοζωία, η ευθυμία, η πρεμία και το σπίτι μου.

Σχετικά με τον σχεδιασμό των δαπανών των Έλλήνων καταναλωτών, η έρευνα έδειξε ότι τα μείζοντικά σχέδια περιλαμβάνουν μείωση εξόδων αλλιώς με αρκετά

πιγήτερους Έλληνες να δηλώνουν ότι θα περιορίσουν σε κάποιο βαθμό τις δαπάνες τους (55%) συγκριτικά με το 2012 (68%). Οι Έλληνες σκοπεύουν μεν να ξοδέψουν πιγήτερα, αλλιώς οι δαπάνες τους θα είναι στοχευμένες σε σχέση με το παρελθόν.

Συγκεκριμένα, 83% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι σκοπεύουν να μειώσουν τις δαπάνες τους στα πιγήτερα σημαντικά προϊόντα, ενώ το 66% δήλωσαν ότι στα προϊόντα που θεωρούν βασικά δεν θα κάνουν περικοπές, όπως είναι τα φρέσκα τρόφιμα, γαλακτοκομικά και οι βρεφικές τροφές, ενώ σκοπεύουν να μειώσουν τις δαπάνες σε ταχυφαγία και εστιατόρια.

Αρκετοί επίσης δήλωσαν ότι θα μειώσουν τις δαπάνες σε υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και αγοράς κοσμημάτων, αλλιώς λίγοι σκέφτονται να μειώσουν τα έξοδα σε παιδικά ρούχα, προϊόντα για την υγεία και τη γυμναστική.

Θέλουν ελληνικά προϊόντα αλλιώς αν είναι πιο ακριβό δεν το αγοράζουν ενώ η ψηφιακή κατανάλωση μέσω ηλεκτρονικών συσκευών είναι περιορισμένη στη χώρα μας παρά το γεγονός ότι το διαδίκτυο αποτελεί σημαντικό εργαλείο, κυρίως της νέας γενιάς, για τη διαδικασία αγορών. Οι περισσότεροι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να αγοράσουν αεροπορικά εισιτήρια, ηλεκτρονικές συσκευές και ρούχα και επίσης για φαγητό, αλικοπούχα ποτά, βιταμίνες και προϊόντα σπιτιού.

Σχετικά με τη διαφοροποιημένη συμπεριφορά των Έλλήνων καταναλωτών πίσω της κρίσης η έρευνα τονίζει την ανάγκη καλύτερης και καινοτόμου προώθησης των προϊόντων για την τόνωση της κατανάλωσης. Οι επιχειρήσεις μπορούν να επιτύχουν θετικά αποτελέσματα, δημιουργώντας ένα ευχάριστο περιβάλλον για τους καταναλωτές ανταμείβοντας τους πιστούς τους πειθάτες, χτίζοντας ένα κύκλο υποστηρικτών, δημιουργώντας αμφίδρομα κανάλια επικοινωνίας και συνδέοντας τα προϊόντα τους με ενέργειες κοινωνικού σκοπού.

Παιδική παχυσαρκία

Τι κινδυνεύει περισσότερο: η ψυχή ή το σώμα;

Ποιοί λόγοι μπορούν να οδηγήσουν ένα παιδί στην παχυσαρκία;

- Διατροφικές συνήθειες των γονιών
- Η έντονη απουσία των γονιών από το σπίτι, ειδικά στις ώρες φαγητού.
- Η απόρριψη από τον ένα ή και τους δύο γονείς ότι δεν είναι αρκετά καλό
- Η έλλειψη ουσιαστικής σχέσης αγάπης και αποδοχής από τους γονείς, της δημιουργίας περιβάλλοντος ασφάλειας, της οριοθέτησης μπορεί να δημιουργήσουν ψυχικά ελλείμματα.



Ποιές είναι οι συνέπειες της παχυσαρκίας στην ψυχολογία του παιδιού;

- Αποχή από ομάδες συνομιηλίκων ή δραστηριότητες για ν' αποφύγει τα βλέμματά τους πάνω του και τους χαρακτηρισμούς τους, μειωμένη κοινωνικοποίηση
- Επιθετική αντίδραση σε οποιονδήποτε υποψιάζεται ότι μπορεί να τον/την υποβιβάσει, ειρωνευτεί, κοροϊδέψει ή να τον/την κάνει να νιώσει μειονεκτικά.
- Χαμηλή αυτοεκτίμηση, δυσκολία επαφής και σχέσης με το άλλο φύλο, απομόνωση, οδηγείται σε



Tns
Αύρα Κουγιουμτζή MSC*
Ψυχολόγος

Συμβουλευτική - ψυχοθερα�ία
avrakg@gmail.com

κατάθλιψη με αποτέλεσμα μείωση της σωματικής άσκησης και καταφυγή στο φαγητό ως μόνη διέξοδο.

Ποιός ο ρόλος του γονέα όταν έχει παχύσαρκο παιδί;

- Ενσωμάτωση υγιεινών διατροφικών συνηθειών στην καθημερινότητα του παιδιού
- Ενθάρρυνση της ενασχόλησης με δραστηριότητες που εμπεριέχουν κίνηση (μικρά διαλείμματα από την καθησική ζωή)
- Καθιερώστε οικογενειακές στιγμές, κυριακάτικο οικογενειακό φαγητό, βόλτα με τα ποδήλατα, μακρινούς περιπάτους
- Παινέψτε το παιδί σας, πείτε του μπράβο, ανταμείψτε τον κόπο του και την προσπάθειά του. Ο έπαινος είναι αναγκαίος και ανεκτίμοτος
- Μην το προσβάλλετε μπροστά σε άλλους, μην το μειώνετε χρησιμοποιώντας υποτιμητικές πλέξεις, χρησιμοποιείτε θετικές εκφράσεις ακόμα και όταν θέλετε να πείτε κάτι αρνητικό
- Το παιδί έχει ανάγκη να νιώθει καλά με το σώμα του και τον εαυτό του. Παρακολουθείστε το παιδί σας και δείτε ποια είναι η εικόνα που έχει για το σώμα του. Πως ντύνεται; Ρωτήστε αν είναι θέμα μόδας, άποψης ή κρύβει κάτι παραπάνω.

* Η Αύρα Κουγιουμτζή οιλοκλήρωσε τις προπτυχιακές και μεταπτυχιακές τις σπουδές στο τμήμα Ψυχολογίας του Αριστοτελέου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης. Εργάζεται ως ψυχολόγος, παρέχοντας υπηρεσίες συμβουλευτικής και γνωστικής θεραπείας σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο, καθώς και συστημικής θεραπείας ζεύγους.

(Στοιχεία επικοινωνίας: Λουτρών 53,
Τηλ.: 2394 300 393, κατόπιν ραντεβού).



OXI ΣΤΑ ΠΑΡΑΝΟΜΑ
ΤΣΙΓΑΡΑ & ΣΤΟΝ ΠΑΡΑΝΟΜΟ
ΧΥΜΑ ΚΑΠΝΟΥ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΕΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

1517 ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΣΔΟΕ
kataggelies@sdoe.gr

Γίνετε ΤΩΡΑ σύμμαχοί μας στον αγώνα
κατά του παράνομου εμπορίου τσιγάρων & χύμα καπνού!



Häagen-Dazs®



Αποκλειστική διάθεση στους Νομούς Θεσσαλονίκης και Κιλκίς:

**Delicious®
PRODUCTS**
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΚΑΡΑΒΟΛΑΝΙΔΗΣ Γ. - ΝΑΚΟΣ Β. Ο.Ε.

ΒΙ.ΠΑ. ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ | Τ. 2310 782670 | Κ. 6937 488780

e-mail: deliciousthessaloniki@yahoo.gr

FLAVOR MIX
€3.50



**BALANCED. TRUE.
THE RIGHT MIX.**

BE > MARLBORO

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

**ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ
ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ**