

μηνιαία έκδοση | διανέμεται δωρεάν

# TOBACCO CONSULTING

[www.tobacco.com.gr](http://www.tobacco.com.gr)

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
ΚΑΠΝΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 67 | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2018

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ, ΨΙΛΙΚΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



## Απολογισμός πεπραγμένων

Ένωσης Καπνοπωλών, Ψιλικών  
και Ενοικιαστών Περιπτέρων  
Μακεδονίας για το 2017  
σελ.12-15

## Στα όρια της φτώχειας

χιλιάδες χαμηλούσυνταξιούχοι  
σελ.18

## Συναθλιγές με POS

σε 58 νέες κατηγορίες

επαγγελματιών

σελ.27

## Έρχεται «τσουνάμι»

κατασχέσεων

από την ΑΑΔΕ

σελ.6

## 4,2 εκατ. φορολογούμενοι

οφείλουν πάνω από  
100 δισ. ευρώ στην εφορία

σελ.26

HAPPY NEW YEAR

2018

ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ ΚΑΤΩ ΤΟΝ 18 ΕΤΩΝ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ  
ΤΕΛΟΣ  
Ταχ. Γραφείο  
Κ.Κ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 20  
Αριθμός Άδειας  
020119

PRESS POST  
X+5  
PRESS POST

ΕΛΤΑ  
Hellenic Post

# FIND



€4,00  
SOFT



€7,20  
ΝΕΟΣ  
ΚΑΠΝΟΣ



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜ

# YOUR

# CAMEL



€4,20  
20's

Α ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

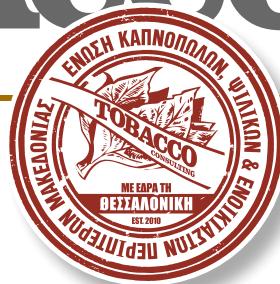
# TOBACCO

CONSULTING

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
ΚΑΠΝΟΥ

μηνιαία έκδοση

ΤΕΥΧΟΣ 67 | ΙΔΙΟΝΟΥΑΡΙΟΣ 2018



[www.tobacco.com.gr](http://www.tobacco.com.gr)

info@tobacco.com.gr



**Σ' ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ...**

**08**

Γεύμα της Ένωσης Καπνοπωλών  
σε εκπροσώπους εταιρειών

**19**

Στο «μικροσκόπιο»  
των ηλεκτρονικών πλειστηριασμών  
και η πρώτη κατοικία

**23**

«Επιχειρούμε έξω»  
με επιδότηση ως και  
50.000 ευρώ για  
μικρομεσαίες επιχειρήσεις

**29**

Τι ισχύει για τις πλαστικές  
σακούλες και τις εξαιρέσεις  
από τη χρέωση

**30**

Μπαράζ συλλήψεων  
για λαθραία τσιγάρα  
στη Θεσσαλονίκη

**31**

Δίαιτα για τις κρύες  
ημέρες του χειμώνα

Ιδιοκτησία της:

**ΕΝΩΣΗΣ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ - ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ, ΠΟΛΗΤΩΝ  
ΦΙΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΟΛΩΝ ΕΙΔΩΝ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Υπεύθυνος Έκδοσης:

Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Λέοντος Σοφού 4, ΤΚ. 546 25, Θεσ/νίκη  
Τηλ. 2310 524446, Κιν. 6980 406262  
iakouou.kon@hotmail.com

**Νομικός Σύμβουλος Έκδοσης:**  
Παντελής Τσιβελεκίδης

**Υπεύθυνος Κειμένων:**  
Νικόλαος Αρβανίτης

**Δημοσιογραφική Επιμέλεια:**  
Γιώργος Κατσιάννης  
Μαίρη Κουκιαδάκη

**Συντακτική Ομάδα:**  
Κωνσταντίνος Ιακώβου  
Νικόλαος Αρβανίτης

**Ειδικοί Συνεργάτες:**  
Αθανάσιος Ζήσης  
Αναστασία Κόκκαλη  
Αργύριος Λαγουριώτης  
Παντελής Τσιβελεκίδης

Σχεδιασμός /

**Επιμέλεια Εντύπου:**  
Ανδρέας Λεούδης  
(Graphic Design)  
andreasl@otenet.gr

**CTP / Εκτύπωση /  
Βιβλιοδεσία:**

Αφοί Λ. Ακριτίδη Ο.Ε.  
[www.akritidis.com.gr](http://www.akritidis.com.gr)

Οι απόψεις των αρθρογράφων  
δεν ταυτίζονται απαραίτητα  
με τη θέση του εκδότη.

# DISCOVER

THE PLEASURE OF HEATED TOBACCO

Αληθινή γεύση πραγματικού καπνού

που θερμαίνεται, δεν καίγεται.

**IQOS HEATCONTROL™ TECHNOLOGY**



**IQOS**  
THIS CHANGES EVERYTHING

**Αυτό το προϊόν καπνού βλάπτει  
την υγεία σας και είναι εθιστικό.**

## EDITORIAL

# Η καταπολέμηση της φοροδιαφυγής προϋποθέτει την αλλαγή νοοτροπίας

Στο πολυνομοσχέδιο που ψηφίστηκε πρόσφατα από τη Βουλή, περιλαμβάνονται δύο σημαντικά μέτρα για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής.

Το πρώτο, αφορά την απενεργοποίηση του Αριθμού Φορολογικού Μητρώου (ΑΦΜ) για όσους φοροδιαφεύγουν ή έχουν υποβάλλει ψευδή φορολογικά στοιχεία.

Το δεύτερο μέτρο, προβλέπει τη σύσταση νέας υπηρεσίας με 135 ελεγκτές για την καταπολέμηση του οικονομικού εγκλήματος.

Ωστόσο, η φοροδιαφυγή στη χώρα μας εξακολουθεί να αποτελεί τη «μαύρη τρύπα» της ελληνικής οικονομίας, καθώς κάθε χρόνο οι απώλειες υπολογίζονται σε 12-15 δισ. ευρώ (6%-9% του ΑΕΠ).

Πρόκειται για μεγάλο ποσό, αν αναλογιστεί κανείς ότι τα ετήσια κρατικά έσοδα δεν ξεπερνούν τα 51 δισ. ευρώ, γεγονός που συνεπάγεται ζημία 25%-30% για τα δημόσια ταμεία.

Επιπλέον, οι ετήσιες απώλειες από τη φοροδιαφυγή καθιστούν ακόμα πιο δύσκολη την υπόθεση της επίτευξης πρωτογενών πλεονασμάτων.

Ωστόσο, η φοροδιαφυγή αποτελεί και κοινωνικό φαινόμενο, αν πάθει κανείς υπόψη τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε η διαNEOσις, σύμφωνα με την οποία το 36% δήλωσε πως ευχαρίστως φοροδιαφεύγει, όταν έχει την ευκαιρία, επειδή «το κάνουν όλοι».

Άλλωστε, ακόμα και η χρήση των τερματικών (POS) στις συναλλαγές με κάρτες, δεν έφερε τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, καθώς ποικίλοι επαγγελματίες και καταναλωτές προτιμούν τις συναλλαγές με μετρητά, χωρίς απόδειξη και ΦΠΑ, για ευνόητους λόγους.

Συνεπώς, αναγκαία συνθήκη στο πρόβλημα της φοροδιαφυγής αποτελεί πρώτα η αλλαγή νοοτροπίας των πολιτών και μετά η λήψη μέτρων «σωφρονιστικού» χαρακτήρα από την πλευρά της Πολιτείας.

Σε αντίθετη περίπτωση, το αποτέλεσμα θα είναι αντιστρόφως ανάποδο και οι επιπτώσεις εξίσου αρνητικές τόσο για την οικονομία, όσο και για την κοινωνία.



# Οι βεβιασμένες επιλογές δεν έχουν αποτέλεσμα



**Του Κώστα Ιακώβου**

Προέδρου Ένωσης  
Καπνοπωλών - Ενοικιαστών  
Περιπέρων Μακεδονίας,  
Μέλος Δ.Ε. ΕΕΘ-Οικονομικός Επόπτης  
Μέλος Δ.Σ. ΓΣΕΒΕΕ

Το 2018 ξεκίνησε με έναν «περίεργο» και ασυνήθιστο θα λέγαμε φόρο για τους καταναλωτές, ο οποίος είναι προσαρμοσμένος στην ευρωπαϊκή πραγματικότητα και αποφασίστηκε με Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) στις 10 Αυγούστου του περασμένου έτους.

Ο λόγος φυσικά για το περιβαλλοντικό τέλος που επιβάλλεται από τα εμπορικά καταστήματα στους καταναλωτές για τη χρήση πλαστικής σακούλας.

Από 1 Ιανουαρίου 2018 το περιβαλλοντικό τέλος ορίζεται στα 0,04 ευρώ συνοπλικά με το ΦΠΑ 24%- και αφορά κυρίως τους καταναλωτές που θέλουν να τους δοθεί πλαστική σακούλα για τα προϊόντα που αγοράζουν, την οποία και εφεξής καθίουνται να πληρώσουν.

Ο στόχος σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην ΚΥΑ είναι η μείωση της χρήσης των πλαστικών σακουλών στην Ελλάδα, καθώς η ζήτησή τους είναι ιδιαίτερα αυξημένη.

Με γνώμονα πλοιόπον την προστασία του περιβάλλοντος απλά και την ανάπτυξη οικολογικής συνείδησης, ορίζεται ένα «τέλος» στα 0,04 ευρώ για κάθε σακούλα, το οποίο εισπράττεται από την ΑΑΔΕ, αποδίδεται στον Ελληνικό Οργανισμό Ανακύκλωσης (ΕΟΑΝ) και για το οποίο οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να υποβάλλουν στην Αρχή αυτή δήλωση απόδοσής του ανά τρίμηνο την τελευταία ημέρα του επόμενου μήνα.

Μια τέτοια κίνηση από πλευράς Πολιτείας με τον ηθικό και εξευγενισμένο σκοπό που φαίνεται ότι έχει, ομολογουμένως θα έχει θετικό αντίκτυπο, αν σκεφτεί κανές ότι σύμφωνα με έρευνες, σε έναν καταναλωτή αντιστοιχούν 400 πλαστικές σακούλες το χρόνο.

Άρα σε νοικοκυρίο με τέσσερα μέρη αντιστοιχούν 1.600 πλαστικές σακούλες. Αν αναλογιστούμε τις συνέπειες στο περιβάλλον, τότε ναι οι αριθμοί φαντάζουν τρομερά υψηλοί.

Αναφωτιέμαι όμως γιατί επελέγη η χρέωση της σακούλας ως τρόπος για να μειωθεί η χρήση της.

Και μάλιστα εάν οι επιχειρήσεις δεν χρεώσουν τη σακούλα, υπάρχει ο κίνδυνος του προστίμου, το οποίο ζεκινάει από τα 200 ευρώ και φτάνει στις 5000 ευρώ.

Με αυτό τον τρόπο θα δημιουργηθεί η οικολογική συνείδηση τόσο στον καταναλωτή, όσο και στον έμπορο;

Γιατί δε χρησιμοποιήθηκε ένα διαφορετικό, περισσότερο φιλικό στο περιβάλλον μέτρο;

Θα μπορούσαν να έδιναν κίνητρο στις υπόχρεες επιχειρήσεις (εξαιρούνται περίπτερα και πλαϊκές αγορές) να «βγάλουν» δικές τους, οικολογικές πάνινες τσάντες μεταφοράς εμπορευμάτων για τους καταναλωτές και αυτό να εξέπιπτε από την φορολόγηση των επιχειρήσεων.

Αντιθέτως, για άλλη μια φορά καθιούμαστε οι επιχειρηματίες να γίνουμε οι άτυποι φοροεισπράκτορες του κράτους, χωρίς πραγματικά οφέλη.

Άλλη μια δραματική αιτίαγή στην καθημερινότητά μας, όπως πέρυσι με τα τερματικά (POS) και τις πλεκτρονικές συναλλαγές, το αφορολόγητο που μπορεί να μην είναι τεμπικά 100% αφορολόγητο, αφού όπως ακούμε συναλλαγές μέσω e-banking ενδέχεται να μην υποβολγίστοιν, τις πλοταρίες και τα επιδόματα τύπου «κοινωνικό μέρισμα» που δεν αποδόθηκαν σε ανθρώπους που τα είχαν πραγματικά ανάγκη και άλλη πολλή.

Το έχω ξαναπεί: οι βεβιασμένες κινήσεις δε φέρνουν μακροπρόθεσμα αποτελέσματα. Ίσως κι αυτό το νέο μέτρο να είναι άλλη μια φούσκα και οι προθέσεις τεθικά να μην ήταν τόσο αγνές.

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ



# Γεύμα της Ένωσης Καπνοπωλών σε εκπροσώπους εταιρειών

Δεκάδες εκπρόσωποι εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο χώρο της μικρής πλιανικής ανταποκρίθηκαν για δεύτερη συνεχή χρονιά στο κάλεσμα της Ένωσης Καπνοπωλών, Ψιλικών και Ενοικιαστών Περιπτέρων Μακεδονίας και έδωσαν το παρόν στο γεύμα που παρατέθηκε σε γνωστό τσιπουράδικο της ανατολικής Θεσσαλονίκης. Στόχος της συνάντησης ήταν η γνωριμία των μελών του διοικητικού συμβουλίου της Ένωσης με τους εμπορικούς συνεργάτες.

Ειδικότερα, στην εκδήλωση παραβρέθηκαν οι εκπρόσωποι εταιρειών (κατ' αλφαριθμητική σειρά):

- **Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ** (Ιωάννης Μπεσιλεμέσ- Area Sales Manager, Στάθης Αδαμίδης - Επιθεωρητής Πωλήσεων νομού Θεσσαλονίκης και Γεώργιος Γιούρης - Εκπρόσωπος Πωλήσεων),
- **Αφοί Πατσινακίδη Διανομή & Εμπορία Τσιγάρων & Συναφών Ειδών ΑΕΒΕ** (Σάββας Πατσινακίδης - Επιχειρηματίας),
- **ΓΕΦΩΞ ΑΕ** (Μιχαήλ Χρύσογλου - Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος),
- **Καπνοβιομηχανία Καρέζια ΑΕ** (Αθανάσιος Δάλλης - Area Sales Manager και Βενετία Φανάρα - Επιθεωρήτρια Πωλήσεων),
- **Καραπαναγιωτίδης Παύλος Διανομή Παγωτού Froneri & Ενεργειακού Ποτού Hell** (Παύλος Καραπαναγιωτίδης - Αντιπρόσωπος, Διαμαντής Πανδρίας - Επιθεωρητής Πωλήσεων και Μάριος Γκινίδης - Υπεύθυνος Πωλήσεων),
- **Κρι Κρι ΑΕ** (Φίλιππος Ανδρέου - Επιθεωρητής Πωλήσεων και Στυλιανός Παπαδόπουλος - Αντιπρόσωπος),
- **Λάβδας ΑΕ Ζαχαρώδη** (Δημεράς Χαράλαμπος - Επιθεωρητής Πωλήσεων),
- **Παπαστράτος Ελλάς ΑΒΕΕ** (Αθανάσιος Αλευρίδης - Customer Development Manager και Φάνης Αβραμίδης - Territory Manager),

- **Σύλληψης Εμπορική ΕΠΕ** (Σάββας Σύλληψης - Επιχειρηματίας και Γιώργος Σύλληψης - Επιχειρηματίας),
- **Φωκίδης ΑΕΒΕ** (Αναστάσιος Φωκίδης - Πρόεδρος, Ανδρέας Φωκίδης - Αναπληρωτής Πρόεδρος και Δημήτρης Ιωαννίδης - Εμπορικός Διευθυντής),
- **British American Tobacco Hellas SA** (Λοΐζος Εξαδάκτυλος - Διευθυντής Πωλήσεων Βορείου Ελλάδος),
- **Coca Cola Τρία Έψιλον** (Κωνσταντίνος Σαμφούλης - Team Leader και Ηριάνα Χατζηιορδάνου - Team Leader),
- **Crete Farms ΑΒΕΕ** (Νεκτάριος Αρζόγλου - Διευθυντής Υποκαταστήματος Θεσσαλονίκης και Ελένη Σφήκα - Επιθεωρήτρια Πωλήσεων Νομού Θεσσαλονίκης),
- **Hell Energy Ltd** (Γεώργιος Θρόσκος - Διευθυντής Πωλήσεων),
- **Imperial Tobacco Hellas SA** (Δημήτριος Βογιατζής - Διευθυντής Πωλήσεων Βορείου Ελλάδος),
- **Japan Tobacco International Hellas ΑΕΒΕ** (Τηλέμαχος Ευσταθίου - Διευθυντής Πωλήσεων Βορείου Ελλάδος),
- **Mama Products ΑΕ** (Ελευθέριος Παπαδόπουλος - Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος),
- **Netlink Συστήματα Παροχής Υπηρεσιών και Πληροφοριών ΑΕ** (Νικόλαος Κουτρόπουλος - Διευθυντής Πωλήσεων),
- **Palmos Product IKE** (Βασίλειος Αυγερινός - Επιχειρηματίας και Δημήτριος Καπετάνιος - Πωλητής),
- **Perfetti Van Melle Ελλάς ΑΒΕΕ** (Αθανάσιος Ιατρού - Επιθεωρητής Πωλήσεων Νομού Θεσσαλονίκης).

# Ο Μεγάλος Νικητής του «Προτείνεις; Κερδίζεις!» 2017

**55**  
**Ακόμα**  
**Τυχεροί**

“Το «Προτείνεις;  
Κερδίζεις!» είναι ένα  
πλήρες πρόγραμμα  
που απαντάει στις ανάγκες  
μου, προσφέροντάς μου  
επιπλέον κέρδον!  
Η τύχη μου χαμογέλασε  
και κέρδισα και το Μεγάλο  
Δώρο των 5.000€!!”



## ΠΡΟΤΕΙΝΕΙΣ; ΚΕΡΔΙΖΕΙΣ! Club 2018

Το μεγαλύτερο Εμπορικό Πρόγραμμα της αγοράς καλωσορίζει το 2018  
με ακόμα Μεγαλύτερα Κέρδον και Δώρα!

**ΘΑ ΕΙΣΑΙ ΕΣΥ  
Ο ΕΠΟΜΕΝΟΣ;**



**1**  
HOME  
CINEMA

**10**  
iPHONE

**50**  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ  
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

*Δουλεύουμε Μαζί, Κερδίζουμε Μαζί!*

## ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ



# Γεύμα της Ένωσης Καπνοπωλών σε εκπροσώπους εταιρειών

Δεκάδες εκπρόσωποι εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο χώρο της μικρής πλιανικής ανταποκρίθηκαν για δεύτερη συνεχή χρονιά στο κάλεσμα της Ένωσης Καπνοπωλών, Ψιλικών και Ενοικιαστών Περιπτέρων Μακεδονίας και έδωσαν το παρών στο γεύμα που παρατέθηκε σε γνωστό τσιπουράδικο της ανατολικής Θεσσαλονίκης. Στόχος της συνάντησης ήταν η γνωριμία των μελών του διοικητικού συμβουλίου της Ένωσης με τους εμπορικούς συνεργάτες.

Ειδικότερα, στην εκδήλωση παραβρέθηκαν οι εκπρόσωποι εταιρειών (κατ' αλφαριθμητική σειρά):

- **Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ** (Ιωάννης Μπεσιλεμέσ- Area Sales Manager, Στάθης Αδαμίδης - Επιθεωρητής Πωλήσεων νομού Θεσσαλονίκης και Γεώργιος Γιούρης - Εκπρόσωπος Πωλήσεων),
- **Αφοί Πατσινακίδη Διανομή & Εμπορία Τσιγάρων & Συναφών Ειδών ΑΕΒΕ** (Σάββας Πατσινακίδης - Επιχειρηματίας),
- **ΓΕΦΩΞ ΑΕ** (Μιχαήλ Χρύσογλου - Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος),
- **Καπνοβιομηχανία Καρέζια ΑΕ** (Αθανάσιος Δάλλης - Area Sales Manager και Βενετία Φανάρα - Επιθεωρήτρια Πωλήσεων),
- **Καραπαναγιωτίδης Παύλος Διανομή Παγωτού Froneri & Ενεργειακού Ποτού Hell** (Παύλος Καραπαναγιωτίδης - Αντιπρόσωπος, Διαμαντής Πανδρίας - Επιθεωρητής Πωλήσεων και Μάριος Γκινίδης - Υπεύθυνος Πωλήσεων),
- **Κρι Κρι ΑΕ** (Φίλιππος Ανδρέου - Επιθεωρητής Πωλήσεων και Στυλιανός Παπαδόπουλος - Αντιπρόσωπος),
- **Λάβδας ΑΕ Ζαχαρώδη** (Δημεράς Χαράλαμπος - Επιθεωρητής Πωλήσεων),
- **Παπαστράτος Ελλάς ΑΒΕΕ** (Αθανάσιος Αλευρίδης - Customer Development Manager και Φάνης Αβραμίδης - Territory Manager),

- **Σύλληψης Εμπορική ΕΠΕ** (Σάββας Σύλληψης - Επιχειρηματίας και Γιώργος Σύλληψης - Επιχειρηματίας),
- **Φωκίδης ΑΕΒΕ** (Αναστάσιος Φωκίδης - Πρόεδρος, Ανδρέας Φωκίδης - Αναπληρωτής Πρόεδρος και Δημήτρης Ιωαννίδης - Εμπορικός Διευθυντής),
- **British American Tobacco Hellas SA** (Λοΐζος Εξαδάκτυλος - Διευθυντής Εμπορικής Ανάπτυξης και Θεόδωρος Μπερντές - Αντιπρόσωπος της εταιρείας στα Τρίκαλα),
- **Coca Cola Τρία Έψιλον** (Κωνσταντίνος Σαμφούλης - Team Leader και Ηλιάνα Χατζηορδάνου - Team Leader),
- **Creta Farms ΑΒΕΕ** (Νεκτάριος Αρζόγηλος - Διευθυντής Υποκαταστήματος Θεσσαλονίκης και Ελένη Σφήκα - Επιθεωρήτρια Πωλήσεων Νομού Θεσσαλονίκης),
- **Hell Energy Ltd** (Γεώργιος Θρήσκος - Διευθυντής Πωλήσεων),
- **Imperial Tobacco Hellas SA** (Δημήτριος Βογιατζής - Διευθυντής Πωλήσεων Βορείου Ελλήνα),
- **Japan Tobacco International Hellas ΑΕΒΕ** (Τηλέμαχος Ευσταθίου - Διευθυντής Πωλήσεων Βορείου Ελλήνα),
- **Mama Products ΑΕ** (Ελευθέριος Παπαδόπουλος - Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος),
- **Netlink Συστήματα Παροχής Υπηρεσιών και Πληροφοριών ΑΕ** (Νικόλαος Κουτρόπουλος - Διευθυντής Πωλήσεων),
- **Palmos Product IKE** (Βασίλειος Αυγερινός - Επιχειρηματίας και Δημήτριος Καπετάνιος - Πωλητής),
- **Perfetti Van Melle Ελλάς ΑΒΕΕ** (Αθανάσιος Ιατρού - Επιθεωρητής Πωλήσεων Νομού Θεσσαλονίκης).



Την Ένωση Καπνοπωλών Μακεδονίας εκπροσώπησαν ο Πρόεδρος της, Κωνσταντίνος Ιακώβου, ο Αντιπρόεδρος, Αθέξανδρος Πάνου, ο Γενικός Γραμματέας, Νικόλαος Αρβανίτης και τα μέλη του ΔΣ Γεώργιος Κουζούνης, Μιχαήλ Κουρπέτης και Γιώργος Ποταμόπουλος, ενώ την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Δημοτικός Σύμβουλος του Δήμου Θεσσαλονίκης, Εφραίμ Κυριζίδης.





A collection of logos from various tobacco-related companies and brands, including:

- ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ
- Αφοι Πατσινακίδη A.E.B.E.
- γερμανική ΔΙΑΝΟΜΕΣ
- KARELIA Fine Tobaccos Since 1888
- ΚΑΡΑΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΠΑΥΛΟΣ  
Διανομές - Αντιπροσωπείες - Εμπορία
- κρι κρι
- λάβδας
- ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ  
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL
- ΣΥΛΛΕΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Ε.Π.Ε.
- ΦΩΚΙΔΗΣ Α.Ε.Β.Ε.  
ΕΜΠΟΡΙΟ ΔΙΑΝΟΜΕΣ - ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ  
ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΧΑΝΙΚΩΝ - ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- BRITISH AMERICAN TOBACCO HELLAS
- 3Ε  
Coca-Cola Τρία Έψιλον
- CRETA FARMS
- Imperial Tobacco Hellas
- JTI
- MAMA PRODUCTS A.E.  
Ανώνυμη Εταιρεία Διανομών & Αντιπροσωπειών
- netlink
- Palmas products εμπορία υποκίνηση
- PERFETTI van Melle

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**...γιατί, κάθε μέρα προσφοράς  
είναι μέρα γιορτής!**

**Αγαπητοί Φίλοι και Συνεργάτες,**

Όμοιοι εμείς στη JTI πιστεύουμε ότι ένας από τους ρόλους της εταιρείας μας είναι να συμμετέχει ως ενεργός πολίτης στην τοπική κοινωνία με άζονά μας τον αθλητοσεβασμό και την αξιοπρέπεια.

Φέτος τις γιορτές, εκτός από 1.000 ζεστά γεύματα που διένειμαν οι εθείοντές της JTI σε άστεγους και άπορους συνανθρώπους μας στο κέντρο της Αθήνας και στο λιμάνι του Πειραιά και 1,5 τόνο προμήθειες που προσφέραμε στο Κοινωνικό Παντοπωλείο στην Ορεστιάδα στον Έβρο, αφιερώσαμε ενέργεια και πόρους για να στηρίξουμε και τους κατοίκους της Μάνδρας οι οποίοι αγωνίζονται να επαναφέρουν τη ζωή τους σε κανονικούς ρυθμούς μετά την καταστροφική πλημμύρα του Νοεμβρίου.

Συγκεκριμένα, με τη βοήθεια των εθείοντών της JTI παραδώσαμε καινούργιες ηλεκτρικές συσκευές (ψυγείο, ηλεκτρική κουζίνα και πλυντήριο ρούχων) σε δέκα άπορες οικογένειες, ενώ παράλληλα οι εθείοντές μας συμμετείχαν σε εργασίες καθαριότητας



και αποκατάστασης ζημιών σε δρόμους και σπίτια της πληγείσας περιοχής.

Με την ειλικρίδα η νέα χρονιά να φέρει υγεία, αγάπη και αξιοπρέπεια για όλους, σας ευχόμαστε Καλά Χριστούγεννα και Ευτυχισμένο το Νέο Έτος.

**Με εκτίμηση,  
JT International Hellas**

**EMFASIS Foundation**

Η EMFASIS ιδρύθηκε με σκοπό να αντιμετωπίσει τις συνοθικές ανάγκες όλων των ευαθών και κοινωνικά αποκλεισμένων ομάδων που έχουν ανάγκη κοινωνικής, ψυχολογικής και οικογενειακής υποστήριξης. Εφαρμόζει τις αρχές του Social Street Work ως βασικό τρόπο προσέγγισης και ταυτοποίησης των ομάδων αυτών παρέχοντας συμβουλευτική και παράλληλη ένα πρόγραμμα συνοθικής αντιμετώπισης των αναγκών τους. <http://www.emfasisfoundation.org/el/>

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΟΛΕΙΟ ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣ**

Το Κοινωνικό Παντοπωλείο πλειστουργεί με τη συνδρομή του Φιλανθρωπικού Οργανισμού «Αποστολή» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών και σκοπεύει στην κάλυψη των βασικών αναγκών επιβίωσης 200 οικογενειών (απόρων, πολυτέκνων, μονογονοεικών με ανήλικα παιδιά, μοναχικών ανθρώπων) [www.mkoapostoli.com/?page\\_id=5782](http://www.mkoapostoli.com/?page_id=5782)

## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



# Απολογισμός πεπραγμένων Ένωσης Καπνοπωλών, Ψιλικών και Ενοικιαστών Περιπτέρων Μακεδονίας για το έτος 2017

Το 2017 ήταν μια χρονιά που εισήγαγε πολλάσιες αλλαγές στην αγορά και κυρίως στον κλάδο της μικρής πιανικής, τον οποίο ως Ένωση Καπνοπωλών, Ψιλικών και Ενοικιαστών Περιπτέρων Μακεδονίας έχουμε την τιμή να εκπροσωπούμε. Ειδικότερα, από την 1η Ιανουαρίου 2017 ξεκίνησε η σταδιακή εφαρμογή των ιηλεκτρονικών συναλλαγών στην Ελλάδα, με γνώμονα την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής και αποκορύφωμα την υποχρεωτική εγκατάσταση τερματικών (POS) σε διάφορα επαγγέλματα με βάση τους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητάς τους (ΚΑΔ) έως το τέλος Ιουλίου 2017. Το θέμα αυτό μονοπάλισε το ενδιαφέρον της πλειονότητας των συναδέλφων, καθώς καθημερινά δεχόμασταν πολλά τηλεφωνήματα και email για την υποχρεωτικότητα ή μη εγκατάστασης POS στις επιχειρήσεις. Ακολούθει αναλυτικά ο απολογισμός των δράσεών μας για το 2017:

## Ιανουάριος 2017

■ Λάβαμε απαντητική επιστολή από την Επιτροπή Ανταγωνισμού για το θέμα των αναγραφόμενων τιμών πώλησης σε συσκευασμένα προϊόντα, η οποία δημοσιεύθηκε στο τεύχος 55 (Ιανουαρίου 2017) του περιοδικού μας, Tobacco Consulting - Σύμβουλος Καπνού.

Ειδικότερα, σε απάντηση του εγγράφου μας που απεστάλη στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή στις 29-04-2016 με αριθμό πρωτοκόλλου 48828 / 11.05.2016, το οποίο κοινοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, ενημερωθήκαμε ότι οι επιχειρήσεις, στο πλαίσιο συνεργασίας τους με άλλες επιχειρήσεις / πελάτες τους δύνανται να προτείνουν ενδεικτικές τιμές πιανικής μεταπώλησης προς τους πελάτες τους.

Γι' αυτό και η αναγραφή των τιμών σε συσκευασία προϊόντος στο βαθμό που αυτές αποτελούν, είτε συνιστώμενες / προτεινόμενες, είτε μέγιστες τιμές μεταπώλησης είναι καταρχάς συμβατή με το υπάρχον νομικό πλαίσιο, με την προϋπόθεση ότι ο προμηθευτής δεν επιβάλλει με οποιοδήποτε τρόπο στους πελάτες του τη μεταπώληση των προϊόντων αποκλειστικά στις συγκεκριμένες τιμές ή τους στερεί τη δυνατότητα μεταπώλησης σε χαμηλότερες τιμές.



## Φεβρουάριος 2017

■ Συμμετοχή της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας στη δημόσια διαβούλευση της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το θέμα των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης στα καπνικά προϊόντα (Ευρωπαϊκή Οδηγία 2011/64/ΕΕ), καθώς επρόκειτο για ουσιώδους σημασίας ζήτημα που αφορά τον κλάδο των καπνοπωλών, των περιπτέρων και των ψιλικών. Το σωματείο συμμετείχε ως Φορέας Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα.

- Προσωπική συμμετοχή του Κωνσταντίνου Ιακώβου ως μέλος των διοικητικών συμβουλίων της ΓΣΕΒΕΕ και του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΕΕΘ).
- Κατόπιν ενημέρωσης και ανάθισης από τον Πρόεδρο της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας, στη δημόσια διαβούλευση για το θέμα των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης στα καπνικά προϊόντα, συμμετείχαν και οι ακόλουθοι φορείς:
  - Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης,
  - Ομοσπονδία Επαγγελματιών Εμπόρων Νομού Θεσσαλονίκης,
  - Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Επιλάδας.
- Μετά από παρατηρήσεις συναδέλφων, το αίτημά μας προς τις καπνοβιομηχανίες για την προσθήκη πλαστικού κλιπ αεροστεγούς κλεισίματος στις συσκευασίες στριφτού καπνού έγινε δεκτό, καθώς η πλειονότητα των εταιρειών ενωμάτωσε το κλιπ αυτό στα προϊόντα τους, ώστε να προστατεύεται το περιεχόμενο εκάστη συσκευασίας, μετά την υποχρεωτική αύξηση των γραμμαρίων στα 30.
- Πραγματοποίησαμε την κοπή της πίτας του νέου διοικητικού συμβουλίου και των εκλεγμένων αντιπροσώπων μας στην Ομοσπονδία Επαγγελματιών Εμπόρων Θεσσαλονίκης και στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων και Αναπρικών Κυλικείων.
- Δημοσιεύσαμε τον απολογισμό των δράσεών μας για το έτος 2016, στο τεύχος 56 (Φεβρουάριος 2017) του περιοδικού μας Tobacco Consulting - Σύμβουλος Καπνού.



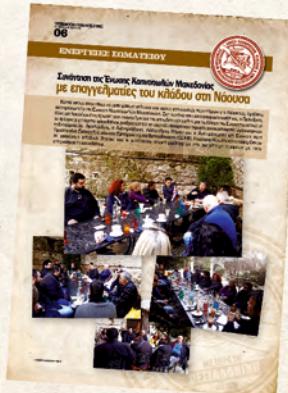
## Μάρτιος 2017

- Ο Πρόεδρος της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας και εκλεγμένοι αντιπρόσωποι για την Ομοσπονδία Επαγγελματιών Εμπόρων νομού Θεσσαλονίκης παρευρέθηκαν στην κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας της Ομοσπονδίας, ανταπλάσσοντας απώψεις για τα τεκταινόμενα στην ελληνική οικονομία.



## Απρίλιος 2017

- Συνάντηση με επαγγελματίες του κλάδου των περιπτέρων και των ψιλικών της Νάουσας πραγματοποίησε τριμερής κλιμάκιο της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας, το οποίο αποτελούνταν από τον Πρόεδρο του Σωματείου, Κωνσταντίνο Ιακώβου, τον Αντιπρόεδρο, Αθέξανδρο Πάνου και τον αντιπρόσωπο στην Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων και Αναπρικών Κυλικείων, Γεώργιο Κουζούνη. Στη συνάντηση συζητήθηκαν εκτενώς τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι συνάδελφοι στη Νάουσα και προτάθηκαν λύσεις.
- Αποστολή ενημερωτικού εγγράφου προς το Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, υπόψη του αρμόδιου Υπουργού, Δημητρίου Παπαδημητρίου, στις 5 Απριλίου 2017, με αριθμό πρωτοκόλλου 1914/6-4-2017 και κύριο αίτημα την εξαίρεση υποχρέωσης αποδοχής πληρωμών με τερματικά POS για τα διατιμημένα προϊόντα (καπνικά προϊόντα, Τύπος, κάρτες κινητής τηλεφωνίας και διαδικτύου, εισιτήρια) από περίπτερα, καταστήματα ψιλικών και καπνοπωλεία της Ελλάδας.
- Το ίδιο ενημερωτικό έγγραφο απεσάλη προς το Υπουργείο Οικονομικών, υπόψη της Υψηλούργου, Αικατερίνης Παπανάτσιου, στις 5 Απριλίου 2017, με αριθμό πρωτοκόλλου 0000668/6-4-2017.
- Αποστολή πολυσέλιδου υπομνήματος προς τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, υπόψη του Γενικού Γραμματέα Αντώνη Παπαδεράκη, στις 5 Απριλίου 2017, με αριθμό πρωτοκόλλου 382/10-4-2017 και κύρια αιτήματα την εξαίρεση υποχρέωσης αποδοχής πληρωμών με τερματικά (POS) για τα διατιμημένα προϊόντα, τις αναγραφόμενες προτεινόμενες τιμές σε ζαχαρώδη προϊόντα και την αναβάθμιση των μέτρων καταπολέμησης του πλαθρεμπορίου.
- Είχαμε συνεχή τηλεφωνική επικοινωνία με το Υπουργείο Οικονομικών, το Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης, τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), με σκοπό την αποσαφήνιση των διατάξεων που περιλαμβάνονται στην Κοινή Υπουργική Απόφαση (ΚΥΑ) 4523/2016 «Ρύθμιση Υποχρέωσης Αποδοχής Πληρωμών με Κάρτα, σύμφωνα με το άρθρο 65 του ν. 4446/2016», η οποία δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ Β' 1445/28.04.2017. Το νέο νομικό πλαίσιο ορίζει ποιες επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες να εγκαταστήσουν τερματικό, με βάση τους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που έχουν δηλωθεί στην Εφορία.
- Αποστολή εγγράφου με ερωτήματα για την ΚΥΑ της 28ης Απριλίου (ΦΕΚ Β' 1445/28.04.2017) προς την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων στις 28 Απριλίου 2017, ώστε να αποσαφηνιστεί το τοπίο σχετικά με την υποχρεωτικότητα εγκατάστασης τερματικών για τα περίπτερα και τα καταστήματα ψιλικών.



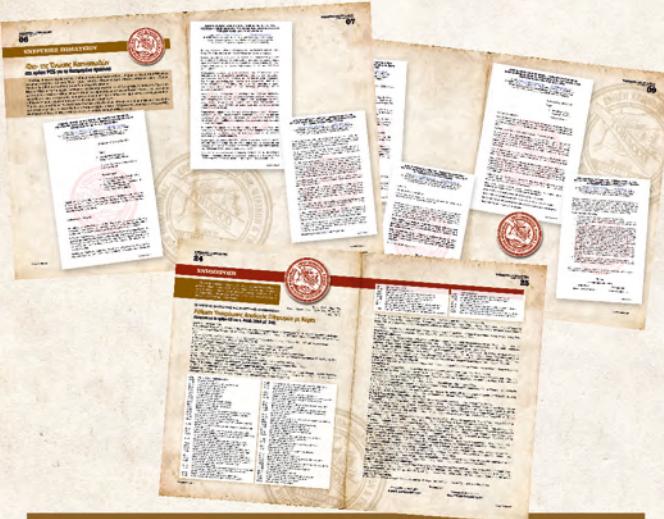
## Mάιος 2017

■ Συμμετοχή της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας σε Workshop που διοργάνωσε η Ευρωπαϊκή Ένωση σχετικά με την ιχνιάσιμότητα και τα στοιχεία ασφαλείας των προϊόντων καπνού. Σε συνέχεια της συμμετοχής του Σωματείου (Οκτώβριος 2016) στη δημόσια διαβούλευση της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα άρθρα 15 και 16 της Οδηγίας 2014/40/ΕΕ που αφορούν την ιχνιάσιμότητα και τα στοιχεία ασφαλείας των προϊόντων καπνού, προσκληθήκαμε να παρακολουθήσουμε διαδικτυακά ένα συνέδριο στις 15 Μαΐου 2017, μαζί με άλλους φορείς που συμμετείχαν στη διαδικασία.

■ Σύνταξη ενημερωτικού εντύπου για τις νέες υγειονομικές διατάξεις και τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να συγκεντρώσουν όσοι διατηρούν Κατάστημα Υγειονομικού Ενδιαφέροντος (περίπτερα και ψιλικά).

■ Αναδημοσίευση στο περιοδικό Tobacco Consulting-Σύμβουλος Καπνού της Κοινής Υπουργικής Απόφασης για την υποχρεωτικότητα εγκατάστασης τερματικών με βάση τους ΚΑΔ των επιχειρήσεων, προς ενημέρωση των μελών του κλάδου των περιπέτερων και των ψιλικών.

■ Επιστολή προς τη Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης, υπόψη του Υπουργού Δημητρίου Παπαδημητρίου, στις 30 Μαΐου 2017, με αριθμό πρωτοκόλλου 2958/30.05.2017 με θέμα την τιμή διάθεσης άυλων καρτών ανανέωσης χρόνου ομιλίας και διαδικτύου στο καταναπλωτικό κοινό. Μετά από αιφνιδιαστική μείωση του ποσοστού κέρδους των σημείων πώλησης της μικρής ή ίδιαν κίνησης από εταιρεία κινητής τηλεφωνίας και διαδικτύου και διάχυτη δυσαρέσκεια στους συναδέλφους, αιτηθήκαμε να αποκτήσουμε το δικαίωμα πώλησης των καρτών ανανέωσης χρόνου ομιλίας και ίντερνετ σε τιμή μεγαλύτερη της ονομαστικής τους αξίας.



## Ιούνιος 2017

■ Συνυπογράψαμε μαζί με άλλους 18 φορείς κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στις 12 Ιουνίου 2017, ανοικτή επιστολή για τα άρθρα 15 και 16 της Ευρωπαϊκής Οδηγίας 2014/40/ΕΕ σχετικά με την ιχνιάσιμότητα και τα στοιχεία ασφαλείας των καπνικών προϊόντων. Στην επιστολή αυτή εκφράζαμε τις ανησυχίες μας για τις προτάσεις της Κομισιόν και προτείναμε αλλαγές.

■ Σύνταξη ενημερωτικής επιστολής προς τη Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης στις 30 Ιουνίου 2017 με θέμα τις συναπληγές με τερματικά POS και το ακατάσχετο φυσικών και νομικών προσώπων.

■ Σύνταξη επιστολής προς το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης με θέμα την πρόταση για δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ κατά του Λαθρεμπορίου καπνικών προϊόντων. Η πρόταση μας εγκρίθηκε και υποστηρίχθηκε ραδιοφωνικό σποτ που προειδοποιεί τους ενηλίκους καταναπλωτές για τις επιπτώσεις του λαθρεμπορίου καπνικών, το οποίο μπορείτε να ακούσετε από τον σύνδεσμο: <https://www.youtube.com/watch?v=JyLXKMZ5faw>.



## Ιούλιος 2017

■ Σύνταξη ενημερωτικής επιστολής προς τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναπλωτή, υπόψη Γενικού Γραμματέα Αντωνίου Παπαδεράκη, στις 4 Ιουλίου 2017, για τις αναγραφόμενες προτεινόμενες τιμές ή ίδιαν κίνησης πώλησης σε διάφορα προϊόντα που πωλούνται σε περίπτερα, ψιλικά, μίνι μάρκετ και μεικτά καταστήματα. Η επιστολή συνοδεύεται από αρχεία με εκτενή έρευνα για τα προϊόντα αυτά.

## Αύγουστος 2017

■ Σύνταξη ευχαριστήριας επιστολής προς τη Διεύθυνση Ασφάλειας Θεσσαλονίκης και την Ελληνική Αστυνομία, υπόψη Γενικού Επιθεωρητή Αστυνομίας Βορείου Ελλάδος, αντιστράτηγου Χρήστου Δραγατάκη και Γενικού Αστυνομικού Διευθυντή Θεσσαλονίκης, υποστράτηγου Φώτιου Δομαρίδη, στη 1 Αυγούστου 2017, για τη μεγάλη επιτυχία της Ελληνικής Αστυνομίας για την εξάρθρωση πολυμελούς διεθνικής εγκληματικής οργάνωσης διακίνησης λαθραίων τσιγάρων και καπνικών ειδών που είχε ως αποτέλεσμα την κατάσχεση 70 τόνων λαθραίου καπνού και 8,8 εκατομμυρίων πακέτων τσιγάρων.

■ Λάβαμε απαντητική επιστολή από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναπλωτή με θέμα «Πώληση άυλων καρτών κινητής τηλεφωνίας από περίπτερα» στις 31 Αυγούστου 2017, ως απάντηση στην από 30 Μαΐου επιστολή μας με θέμα «Τιμή διάθεσης άυλων καρτών ανανέωσης χρόνου ομιλίας κινητής τηλεφωνίας και διαδικτύου στο καταναπλωτικό κοινό». Με αυτή την επιστολή, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου μας ενημέρωσε ότι οι κάρτες ανανέωσης χρόνου ομιλίας κινητής τηλεφωνίας όπως και η ανανέωση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας δεν υπόκεινται σε διατίμηση, συνεπώς το τίμημα για την παροχή των εν πλάτισι πειτουργίας της αγοράς σύμφωνα με τις κείμενες εμπορικές και φορολογικές διατάξεις. Συνεπώς, όποιος ήιανοπωλητής επιθυμεί να πουλάει τις κάρτες ανανέωσης χρόνου ομιλίας κινητών τηλεφωνών σε τιμή μεγαλύτερη από την ονομαστική τους αξία, πρέπει να εγκαταστήσει στην ταμειακή του ένα κουμπί «Παροχή Υπηρεσιών» με ΦΠΑ 24%, να έχει αναρτήσει σε εμφανές σημείο το πρόσθετο ποσό επιβάρυνσης, και να χτυπάει στην ταμειακή το ποσό της κάρτας με ΦΠΑ 0% και το πρόσθετο ποσό επιβάρυνσης με το κουμπί «Παροχή Υπηρεσιών» και ΦΠΑ 24%.



## Σεπτέμβριος 2017

■ Ενημερώσαμε τους συναδέλφους για την απελευθέρωση της τιμής πώλησης των άσθλων καρτών κινητής τηλεφωνίας που διατίθενται από τα σημεία μικρής πλαισικής (περίπτερα και ψιλικά), αναδημοσιεύοντας στο περιοδικό μας Tobacco Consulting-Σύμβουλος Καπνού την επιστολή που αποστείλαμε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή στις 30 Μαΐου και την επιστολή που ήλθαμε στις 31 Αυγούστου.

■ Ενημερώσαμε τους συναδέλφους για την παράταση στις μισθώσεις περιπτέρων, με την οποία τα συμβόλαια από επταετή γίνονται δεκαετή, ακόμα και εάν υπάρχει θάνατος του δικαιούχου, σύμφωνα με το νόμο 4483/2017 (ΦΕΚ Α' 107) και παράλληλα ζητήσαμε διευκρινίσεις από το δίμο Θεσσαλονίκης για την εφαρμογή του νόμου αυτού στα ήδη υπάρχοντα συμβόλαια.

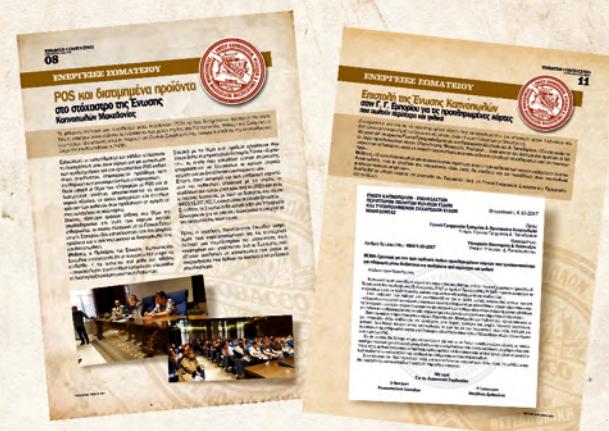
■ Δώσαμε το παρόν στα εγκαίνια του περιπτέρου του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης την Κυριακή 10 Σεπτεμβρίου 2017, στο πλαίσιο της 82ης Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης. Την Ένωση Καπνοπωλών Μακεδονίας εκπροσώπουσαν ο Πρόεδρος, Κωνσταντίνος Ιακώβου, ο Αντιπρόεδρος, Αλέξανδρος Πάνου, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου Μιχαήλ Κουρέτης και Γεώργιος Ποταμόπουλος και ο αντιπρόσωπος του Σωματείου στην Ομοσπονδία Επαγγελματιών Εμπόρων νομού Θεσσαλονίκης, Γρηγόριος Γκούρβας.



## Οκτώβριος 2017

■ Συντάξαμε επιστολή προς τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή για να ενημερωθούμε για την τιμή πώλησης άσθλων προπληρωμένων καρτών που χρησιμοποιούνται για πληρωμές μέσω διαδικτύου και πωλούνται από περίπτερα και ψιλικά. Αυτή η επιστολή, που εστάθη στις 4 Οκτωβρίου 2017, υπόψη του Γενικού Γραμματέα Αντώνιου Παπαδεράκη με κοινοπόίηση προς τον Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης, Δημήτρη Παπαδημητρίου, είχε σκοπό την ενημέρωσή μας για το εάν υπάρχει δυνατότητα πώλησης των καρτών αυτών σε τιμή μεγαλύτερη της ονομαστική τους αξίας.

■ Πραγματοποιήσαμε με μεγάλη επιτυχία τη Γενική Συνέλευση του Σωματείου μας την Τετάρτη 4 Οκτωβρίου 2017 σε αίθουσα του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης. Τα ζητήματα που μονοπάλισαν το ενδιαφέρον των συναδέλφων ήταν οι συναθλιγμές μέσω τερματικών, τα διατιμένα προϊόντα (τσιγάρα, Τύπος, εισιτήρια), η απελευθέρωση της τιμής πώλησης των άσθλων καρτών ανανέωσης χρόνου κινητής τηλεφωνίας, οι εγγυήσεις που έχουν δοθεί στο πρακτορείο διανομής Τύπου «Ευρώπη», η παράταση μισθωμάτων των περιπτέρων και οι επικείμενες εκλογές των Επιμελητηρίων της χώρας ενώ παρουσιάστηκαν οι υποψήφιοι της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας για τις εκλογές αυτές.



## Νοέμβριος 2017

■ Συντάξαμε και αποστείλαμε Δεκτή Τύπου στις 3 Νοεμβρίου 2017 προς τα σημεία πώλησης του νομού Θεσσαλονίκης για τις Επιμελητηριακές Εκλογές του Δεκεμβρίου 2017, ώστε να ενημερώσουμε για τις ημέρες διεξαγωγής των αρχαιρεσιών του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, στις οποίες θα συμμετέχουν ως υποψήφιοι έξι μέλη του διοικητικού συμβουλίου και των αντιπροσώπων στην ΟΕΕΘ της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας.

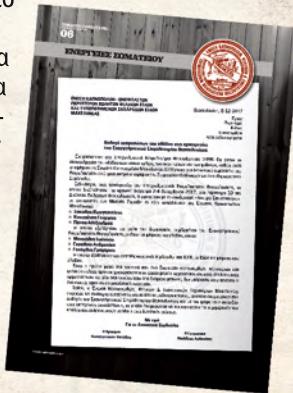


## Δεκέμβριος 2017

■ Συμμετέχαμε στις εκλογές του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, οι οποίες διεξήχθησαν το χρονικό διάστημα 2,3 και 4 Δεκεμβρίου 2017, με έξι υποψηφίους προερχόμενους από το Διοικητικό Συμβούλιο και τους αντιπροσώπους του Σωματείου μας, ώστε να καταφέρουμε να έχουμε ισχυρή εκπροσώπηση του κλάδου της μικρής πλαισικής στο ΕΕΘ.

■ Συντάξαμε και αποστείλαμε Δεκτή Τύπου με τα αποτελέσματα των Επιμελητηριακών Εκλογών και την εκλογή εκπροσώπων του κλάδου των περιπτέρων και των ψιλικών στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΕΘ, στις 8 Δεκεμβρίου 2017. Τα μέλη του ΔΣ του Σωματείου μας που εφεξής μας εκπροσωπούν στο Επαγγελματικό Επιμελητηρίο Θεσσαλονίκης είναι οι Κωνσταντίνος Ιακώβου, Αλέξανδρος Πάνου και Γεώργιος Κουζούντης. Μάλιστα ο Κωνσταντίνος Ιακώβου εξελέγη μέλος της Διοικητικής Επιτροπής του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης και έλαβε το αξίωμα του Οικονομικού Επόπτη.

■ Πραγματοποιήσαμε με επιτυχία για δεύτερη συνεχή χρονία γεύμα μεταξύ του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Καπνοπωλών Μακεδονίας και εκπροσώπων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη μικρή πλαισική στις 22 Δεκεμβρίου 2017 με σκοπό να ανταπλάξουμε απόψεις για το μέλλον της τοπικής αγοράς και του κλάδου μας.





**Αυτό το προϊόν καπνού βλάπτει**

# DISCOVER

THE PLEASURE OF HEATED TOBACCO



Χωρίς φωτιά, καπνό και στάχτη αλλά και με λιγότερη μυρωδιά για εσένα και τους γύρω σου, η εμπειρία IQOS θα αλλάξει τον τρόπο που βλέπεις τα προϊόντα καπνού.

 IQOS  
THIS CHANGES EVERYTHING

την υγεία σας και είναι εθιστικό.

## ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΙΚΟ



# Στα όρια της φτώχειας χιλιάδες χαμηλοσυνταξιούχοι

Σε επεύθερη πτώση βρίσκονται οι συντάξεις, με χιλιάδες χαμηλοσυνταξιούχους να επιδίδονται σε καθημερινό αγώνα επιβίωσης.

Αιτία είναι ο νόμος Κατρούγκαλου, ο οποίος δημιουργεί νέα δεδομένα στις κατώτατες συντάξεις με 15ετή ασφάλιση.

Σύμφωνα με το σχετικό νόμο, οι κατώτατες συντάξεις 15ετίας που απονέμει ο ΕΦΚΑ σε χαμηλόμισθους ξεκινούν από 288 ευρώ για μειωμένη σύνταξη γήρατος και δεν θα ξεπερνούν τα 414,90 ευρώ (μεικτά).

Οι νέες χαμηλές κατώτατες συντάξεις οφείλονται στο νέο τρόπο υπολογισμού της ανταποδοτικής σύνταξης.

Ειδικά για τους χαμηλόμισθους, το ποσοστό αναπλήρωσης είναι μόνο 11,55% επί των αποδοχών για τα 15 έτη ασφάλισης, δηλαδή για μέσες αποδοχές 400 ευρώ, η ανταποδοτική σύνταξη είναι 46,20 ευρώ, για 500 ευρώ είναι 57,75 ευρώ και για 600 ευρώ είναι 69,30 ευρώ.

Όσον αφορά την εθνική σύνταξη, ανέρχεται σε 384 ευρώ μηνιαίως μόνο εφόσον έχουν συμπληρω-

θεί του πλάχιστον 20 έτη ασφάλισης, ενώ μειώνεται κατά 2% για κάθε έτος ασφάλισης που υπολείπεται των 20 ετών.

Έτσι, για 15 έτη ασφάλισης, το πλήρες ποσό της εθνικής σύνταξης είναι 345,60 ευρώ, στο οποίο προστίθενται τα 46,20 ευρώ (για τις αποδοχές των 400 ευρώ) και μας δίνουν τελικό ποσό σύνταξης της τάξης των 391,80 ευρώ.

Αντίστοιχα, με μισθό 500 ευρώ, η σύνταξη που θα πάρει ο δικαιούχος ανέρχεται σε 403,35 ευρώ, ενώ φτάνει στα 414,90 ευρώ όταν ο μισθός είναι της τάξης των 600 ευρώ.

Όσον αφορά το Επίδομα Κοινωνικής Απλησιεγγύης Συνταξιούχων (ΕΚΑΣ), για φέτος περιορίζεται στα 35 ευρώ για χαμηλοσυνταξιούχους με συνολικά ποσά εισοδήματος από συντάξεις (κύριες και επικουρικές), μισθούς, ημερομίσθια και ποιοπά επιδόματα ή βοηθήματα και μέχρι του ποσού των 7.720 ευρώ, δηλαδή για όσους ήμιτάνονται συντάξεις έως 585 ευρώ/μήνα.

Να σημειωθεί ότι είναι η τελευταία χρονιά που ισχύει το συγκεκριμένο επίδομα, καθώς από το 2019 καταργείται.

## ΝΕΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ



# Στο «μικροσκόπιο» των ηλεκτρονικών πλειστηριασμών και η πρώτη κατοικία

Αντιμέτωποι με τον κίνδυνο να χάσουν ακόμα και το σπίτι τους θα βρεθούν, το επόμενο διάστημα, όσοι φορολογούμενοι έχουν χρέον προς το Δημόσιο.

Αυτό προβλέπει νέα ρύθμιση που περιλαμβάνεται στο πολυνομοσχέδιο με τα προαπαιτούμενα της τρίτης αξιοπλόγησης, με την οποία ουσιαστικά ανοίγει ο δρόμος για τον πλειστηριασμό ακόμα και της πρώτης κατοικίας.

Σύμφωνα με τον Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων, το Δημόσιο μπορεί να προχωρήσει στην κατάσχεση ακινήτου για οφειλές που υπερβαίνουν τα 500 ευρώ.

Η κατάσχεση είναι το πρώτο βήμα των αναγκαστικών μέτρων που λαμβάνουν οι φορολογικές αρχές για να διασφαλίσουν την είσπραξη της οφειλής.

Το επόμενο βήμα είναι οι ηλεκτρονικοί πλειστηριασμοί ακινήτων, οι οποίοι θα γίνονται ευκολότερα με το πάτημα ενός κουμπιού στα γραφεία των συμβολαιογράφων.

«Η πρώτη κατοικία είναι ο χώρος στον οποίο διαμένει μια οικογένεια. Ωστόσο, πρόκειται για μια γενικότερη έννοια, η οποία θα πρέπει να διευκρινιστεί, καθώς πολλά παραθαλάσσια οικόπεδα και

μεγάλα αγροκτήματα έχουν υπαχθεί στην κατηγορία της πρώτης κατοικίας», τόνισε ο δικηγόρος, Αστέριος Τόσκας.

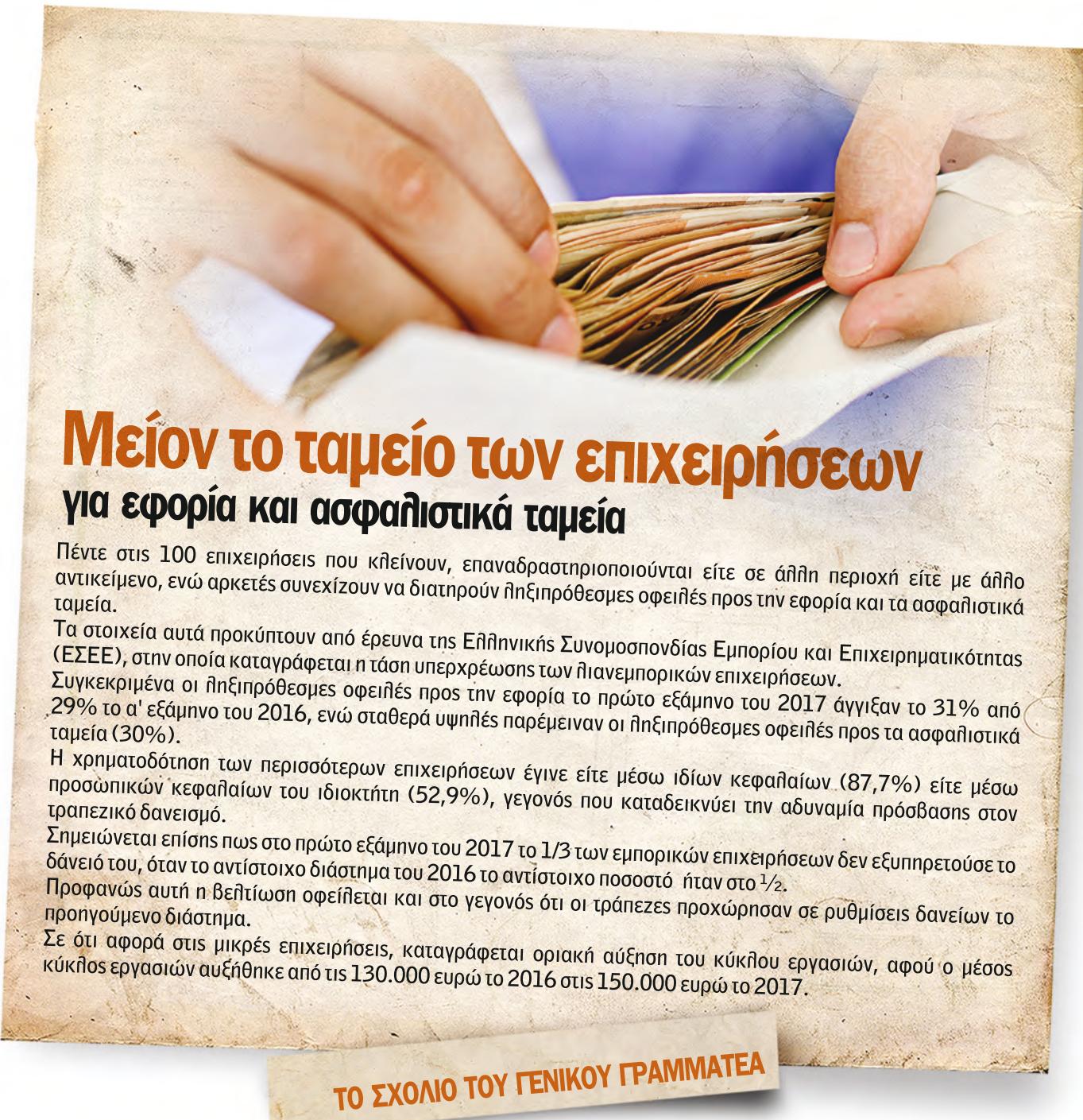
Ωστόσο, τα ακίνητα που θα βγουν στο «σφυρί» θα υπολογίζονται με βάση την εμπορική και όχι την αντικειμενική τους αξία, γεγονός που δημιουργεί έντονες αντιδράσεις.

Ο λόγος είναι ότι η τιμή της εμπορικής αξίας ενός ακινήτου υπολείπεται ως και 100% της αντικειμενικής, με αποτέλεσμα, όπως σημειώνουν παράγοντες της κτηματαγοράς, «το τίμημα όπου θα εκποιούνται τα ακίνητα θα είναι ιδιαίτερα χαμηλό, με αποτέλεσμα οι οφειλέτες να παραμένουν εκτεθειμένοι σε κατασχέσεις και άμβων περιουσιακών στοιχείων».

Σύμφωνα με πληροφορίες, σε πρώτη φάση το σχέδιο προβλέπει εκποιήσεις 2.000 ακινήτων οφειλητών που χρωστούν στο δημόσιο πάνω από 50.000 ευρώ.

Από τη νέα διάταξη εξαιρούνται όσοι έχουν ενταχθεί στο νόμο Κατσέλη, η ισχύς του οποίου λήγει στις 31 Δεκεμβρίου του 2018.

## ΝΕΑ ΑΠΟΔΕΔΤΙΩΣΗΣ



# Μείον το ταμείο των επιχειρήσεων για εφορία και ασφαλιστικά ταμεία

Πέντε στις 100 επιχειρήσεις που κλείνουν, επαναδραστηριοποιούνται είτε σε άλλη περιοχή είτε με άλλο αντικείμενο, ενώ αρκετές συνεχίζουν να διατηρούν ληξιπρόθεσμες οφειλές προς την εφορία και τα ασφαλιστικά ταμεία.

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από έρευνα της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ), στην οποία καταγράφεται η τάση υπερχρέωσης των λιανεμπορικών επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα οι ληξιπρόθεσμες οφειλές προς την εφορία το πρώτο εξάμηνο του 2017 άγγιξαν το 31% από 29% το α' εξάμηνο του 2016, ενώ σταθερά υψηλές παρέμειναν οι ληξιπρόθεσμες οφειλές προς τα ασφαλιστικά ταμεία (30%).

Η χρηματοδότηση των περισσότερων επιχειρήσεων έγινε είτε μέσω ιδίων κεφαλαίων (87,7%) είτε μέσω προσωπικών κεφαλαίων του ιδιοκτήτη (52,9%), γεγονός που καταδεικνύει την αδυναμία πρόσβασης στον τραπεζικό δανεισμό.

Σημειώνεται επίσης πως στο πρώτο εξάμηνο του 2017 το 1/3 των εμπορικών επιχειρήσεων δεν εξυπηρετούσε το δάνειό του, όταν το αντίστοιχο διάστημα του 2016 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν στο ½. Προφανώς αυτή η βελτίωση οφείλεται και στο γεγονός ότι οι τράπεζες προχώρησαν σε ρυθμίσεις δανείων το προηγούμενο διάστημα.

Σε ότι αφορά στις μικρές επιχειρήσεις, καταγράφεται οριακή αύξηση του κύκλου εργασιών, αφού ο μέσος κύκλος εργασιών αυξήθηκε από τις 130.000 ευρώ το 2016 στις 150.000 ευρώ το 2017.

### ΤΟ ΣΧΟΛΙΟ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Είναι γεγονός ότι οι οφειλές προς την εφορία και τα ασφαλιστικά ταμεία αποτελούν βαρίδι για όλους τους Έλληνες φορολογούμενους.

Πολύ περισσότερο για τους επεύθερους επαγγελματίες, οι οποίοι καθούνται να διαχειριστούν την υψηλή φορολόγηση, το μειωμένο τζίρο αλλά και τον αθέμιτο ανταγωνισμό που δημιουργούν τα φθηνά, εισερχόμενα προϊόντα.

Ωστόσο, πλύσεις υπάρχουν, όπως διαφάνηκε από τις

ρυθμίσεις των τραπεζικών δανείων, οι οποίες αποτελούν όμως την μία πλευρά του νομίσματος.

Η άλλη όψη καθιστά επιτακτική την ανάγκη δανειοδότησης των επιχειρήσεων από τις τράπεζες, αν θέλουμε πραγματικά να δημιουργήσουμε συνθήκες τόνωσης της αγοράς και προοπτική ανάκαμψης για την οικονομία.

Νικόλαος Αρβανίτης

# FIND YOUR



€4,00

SOFT

€4,20

20's

€7,20

ΝΕΟΣ  
ΚΑΠΝΟΣ

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:  
**ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ**

## ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΠΟΔΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ



### Η μεγαλύτερη δυσκολία σε αυτό το επάγγελμα είναι να διαχειριστείς τους πελάτες σου

**Κένθη Παντέμη**  
Περίπτερο / Μενελάου Παραλαμά,  
Γιόφυρο, Ηράκλειο Κρήτης

Το περίπτερο υπάρχει εδώ και 30 χρόνια αλλά στην κατοχή μας είναι από το 2015 και έχει αριγάτως οικογενειακό χαρακτήρα, καθώς σε αυτό απασχολούμαστε η μπτέρα μου, εγώ και δύο υπάλληλοι. Το περίπτερο λειτουργεί όλο το 24ωρο και είναι ανοιχτό 365 μέρες το χρόνο. Υπάρχει σημαντική πτώση στο τζίρο όλων των προϊόντων με εξαίρεση τα καπνικά προϊόντα, παρόλο που είμαστε σε κεντρικό σημείο της πόλης. Επίσης, δεν έχω βάλει POS γιατί δεν είμαι υποχρεωμένη με βάση τον ΚΑΔ αλλά και γιατί δε με συμφέρει, με τόσο χαμηλά ποσοστά και την προμήθεια της τράπεζας θα χάνουμε περισσότερο. Ζητάνε βέβαια κάποιοι πελάτες αλλά δείχνουν κατανόηση και πιληρώνουν με μετρητά. Επίσης, η μεγαλύτερη δυσκολία σε αυτό το επάγγελμα είναι να διαχειριστείς τους ανθρώπους, τους πελάτες σου. Όλοι έχουν τα προβλήματά τους και κάποιες φορές η συμπεριφορά τους δεν είναι σωστή απέναντι μας κι εμείς καθόμαστε πολλές ώρες για λίγα χρήματα. Θα συμβούλευα τέλος όποιον θέλει να ασχοληθεί με ένα περίπτερο να μην περιμένει υπερβολικά κέρδη, να έχει υπομονή και να βρει ένα καλό σημείο.

### Ο Δήμος ζήτησε να καλύψουμε όλες τις μάρκες από τα ψυγεία και τις προσόψεις μας γιατί θεωρούνται διαφήμιση

**Αντώνης Τσικανδιάκης**  
Περίπτερο / Πλατεία 18 Αγγίων,  
Λιμάνι Ηρακλείου Κρήτης

Ξεκίνησα να ασχολούμαι με το επάγγελμα το 1998 γιατί μου άρεσε. Μια μέρα μου πρότειναν να βοηθήσω σε ένα κατάστημα ψιλικών και βρήκα πολύ ενδιαφέρουσα την επαφή με τον κόσμο και το εμπόριο. Το 2005 απέκτησα το πρώτο μου περίπτερο και το 2010, απέκτησα το δεύτερο. Τα περίπτερα στο Δήμο Ηρακλείου μπορούν να καταλαμβάνουν από 20 έως 40 τετραγωνικά μέτρα, μας επιβάλλονται πρόστιμα αλλά κάνουν και μια μεγάλη έκπτωση που μπορεί να φτάσει και το 50%. Εγώ βέβαια ανήκω στο Λιμενικό, καθώς το περίπτερό μου βρίσκεται στην παραθαλάσσια οδό, πολύ κοντά στο Φρούριο Κούνιλες, γι' αυτό και το ενοίκιό μου είναι αρκετά υψηλό. Επίσης, ο Δήμος ζήτησε να καλύψουμε όλες τις μάρκες από τα ψυγεία και τις προσόψεις μας, γιατί θεωρούνται διαφήμιση και για να μην πιληρώνουμε πρόστιμο. Τώρα ο τζίρος μας έχει πέσει αρκετά σε όλα τα προϊόντα ενώ έχει μεγάλη επισκεψιμότητα κατά την τουριστική σεζόν. Λόγω αυτού, θα βάλω και POS γιατί το ζητάει ο κόσμος, παρόλο που δεν είμαι υποχρεωμένος. Πρόσφατα διέρρηξαν το περίπτερο και έκαναν μεγάλη ζημιά, αλλά δε θα άλλαζα αυτό το επάγγελμα με τίποτα γιατί μου αρέσει πάρα πολύ. Θα συμβούλευα τέλος τους νέους που θέλουν να ασχοληθούν με τον κλάδο να επιλέξουν τα ψιλικά γιατί έχουν περισσότερες δυνατότητες ενώ ένα περίπτερο είναι πιο ριψοκίνδυνη κίνηση.

## ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ



## «Επιχειρούμε έξω» με επιδότηση ως και 50.000 ευρώ για μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Τη δυνατότητα συμμετοχής των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις δίνει το πρόγραμμα «Επιχειρούμε Έξω», το οποίο κάνει «πρεμιέρα» την Πέμπτη 18 Ιανουαρίου και δίνει τη δυνατότητα στους μικρούς εξαγωγείς να πλέουν εντός 30 μηνών επιδότηση έως και 50.000 ευρώ για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε 50 εκατ. ευρώ.

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όσοι δραστηριοποιούνται στους τομείς: Αγροδιατροφή / Βιομηχανία τροφίμων, Ποιλιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες, Υποικά / Κατασκευές, Ενέργεια, Περιβάλλον, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), Υγεία / Φάρμακα, ενώ κάθε επιχείρηση μπορεί να κάνει χρήση του προγράμματος για περισσότερες από μία φορές.

Το πρόγραμμα «Επιχειρούμε Έξω» αφορά πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες πριν από την ημερομηνία πιλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδοτήστησαν:

- Έχουν κλείσει τουπλάχιστον μία διαχειριστική χρήση δωδεκάμηνης διάρκειας.
- Διαθέτουν επιπλέξιμους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ), οι οποίοι αφορούν προϊόντα που επιθυμούν να προωθήσουν μέσω της συμμετοχής τους στις εμπορικές εκθέσεις.
- Παράγουν / μεταποιούν ήδη τα προϊόντα αυτά.
- Αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα και ποσοστό τουπλάχιστον 2% του ετήσιου κύκλου εργασιών προέρχεται από εξαγωγές προϊόντων που παράγουν / μεταποιούν.

### Τι χρηματοδοτείται

Οι επιπλέξιμες δαπάνες που χρηματοδοτούνται αφορούν:

- Το κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρωσης / εγγραφής στον κατάλογο της Έκθεσης.
- Τα έξοδα μετακίνησης και διαμονής έως 4 εκπροσώπων της επιχείρησης που θα συμμετάσχουν σε κάθε εμπορική έκθεση, όπως αεροπορικά εισιτήρια και επιμέρους μετακινήσεις προς και από τον χώρο της έκθεσης.
- Τη διαμονή στη χώρα όπου πραγματοποιείται η έκθεση.
- Το ενοίκιο του περιπτέρου, το κόστος κατασκευής / διαμόρφωσης και την ενοικίαση εξοπλισμού (π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός).
- Το κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων, συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών.
- Τις αμοιβές εξειδικευμένων εξωτερικών συνεργατών απαραίτητων για τη διαχείριση/θετούργια του περιπτέρου (π.χ. διερμηνέας, φύλακας περιπτέρου, κλπ.).
- Το κόστος σχεδιασμού και μετάφρασης φυλλαδίου/-ων.

### Περίοδος υποβολής αιτήσεων

Η πρόσκληση θα παραμένει ανοιχτή προς υποβολή αιτήσεων μέχρι εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού και το αργότερο μέχρι τη συμπλήρωση 18 μηνών από την αρχική δημοσίευσή της.

Η αίτηση χρηματοδότησης υποβάλλεται από τους υποψήφιους δυνητικούς δικαιούχους υποχρεωτικά πιλεκτρονικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ): [www.ependyseis.gr/mis](http://www.ependyseis.gr/mis).

**ΕΚΕΙΣ ΡΩΤΑΤΕ / ΕΜΕΙΣ ΑΠΑΝΤΑΜΕ**

Θα ήθελα να ρωτήσω εάν στις συναθηλαγές με POS επιτρέπεται να χρεώνω περισσότερο τον πελάτη, όπως επίσης και εάν μπορώ να πουλάω τις κάρτες ανανέωσης χρόνου ομιλίας με τιμή μεγαλύτερη από αυτή που αναγράφεται.

Ευχαριστώ πολύ, Αλεξάνδρα

Αγαπητή Αλεξάνδρα,

Καταρχήν να σε ευχαριστήσουμε που επέλεξες την Ένωση Καπνοπωλών Μακεδονίας για την έγκυρη ενημέρωσή σου για θέματα που απασχολούν τον κλάδο μας. Η απάντηση στο ερώτημά σου εάν επιτρέπεται η επιπλέον χρέωση προμήθειας στις συναθηλαγές με κάρτα είναι ότι αυτό απαγορεύεται βάσει νόμου. Δεν επιτρέπεται να χρεώνει ο επαγγελματίας επιπλέον ποσό προμήθειας σε συναθηλαγή με κάρτα (POS). Όσον αφορά στις κάρτες άυλου χρόνου κινητής τηλεφωνίας και τονίζουμε μόνο γι' αυτό το συγκεκριμένο είδος καρτών, έπειτα από γραπτή επίσημη απάντηση που ήλθαμε από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου σε σχετικό έγγραφο που αποστέλλαμε, σε ενημερώνουμε ότι επιτρέπεται κατά το δοκούν ο επαγγελματίας να χρεώνει επιπλέον ποσό, πέραν της ονομαστικής αξίας της κάρτας, ως προμήθεια, ενημερώνοντας τον καταναλωτή για την επιπλέον χρέωση. Δηλαδή να υπάρχει αναρτημένος ένας τιμοκατάλογος στον οποίο θα αναφέρεται το επιπλέον ποσό προμήθειας και πάντα αφού έχει προσθέσει ένα κουμπί στην ταμειακή μπχανή για «Παροχή Υπηρεσιών» με ΦΠΑ 24%.

Μπορώ να καθορίσω το περιβαλλοντικό τέλος για τις πλαστικές σακούλες που θα θέλουν οι πελάτες για τα προϊόντα σε ποσό μεγαλύτερο των 0,04 ευρώ, δηλαδή στα 0,05 ευρώ ή σε περισσότερα;

Ευχαριστώ, Γιώργος

Αγαπητέ Γιώργο,

Από 1 Ιανουαρίου 2018 επιβλήθηκε το λεγόμενο «περιβαλλοντικό τέλος» για τη χρήση πλαστικής σακούλας από τους πελάτες, κατά τις αγορές τους από τα εμπορικά καταστήματα. Δηλαδή εάν κάποιος πελάτης σου ζητήσει πλαστική σακούλα, θα πρέπει να καταβάλλει το «περιβαλλοντικό τέλος». Εσύ πρέπει να έχεις στην ταμειακή σου ένα κουμπί που θα αναγράφει «περιβαλλοντικό τέλος» με ΦΠΑ 24% και όπως αναφέρει η KYA της 10ης Αυγούστου 2017, αυτό ορίζεται στα 0,03 ευρώ + ΦΠΑ 24%, δηλαδή στα 0,04 ευρώ συνολικό ποσό που θα δίνει ο πελάτης. Αυτός ο φόρος εισπράττεται κατευθείαν από το κράτος και δεν επιτρέπεται να ορίσεις εσύ το ποσό, άρα δε μπορείς να το βάλεις στα 0,05 λεπτά ή παραπάνω και φυσικά ούτε λιγότερο από τα 0,04 ευρώ που ορίζει ο νόμος. Επίσης, πρέπει να έχεις ειδική σύμανση στο κατάστημά σου για το τέλος αυτό.

Θα θέλαμε να ενημερώσουμε τους συναδέλφους ότι μπορούν να απευθύνουν τα ερωτήματά τους στο e-mail: [iakovou.kon@hotmail.com](mailto:iakovou.kon@hotmail.com)



# ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LOYALTY

(Ισχύει από 01/12/2017)



Το κάπνισμα μειώνει  
τη γονιμότητα



Το κάπνισμα μειώνει  
τη γονιμότητα



Το κάπνισμα μειώνει  
τη γονιμότητα



Το κάπνισμα μειώνει  
τη γονιμότητα



Το κάπνισμα μειώνει  
τη γονιμότητα

1. Με την αρχική τοποθέτηση των Stand προβολής STANLEY Καπνών & STANLEY Accessories **Δώρο 2 Δωροεπιταγές των 5€.**



2. Για την διατηρηση του Stand προβολής Καπνών STANLEY καθώς και του Stand με τα Accessories STANLEY σε κάθε επίσκεψη στο συμφωνημένο σημείο:  
**Δώρο 1 Δωροεπιταγή των 5€.** (Για διάστημα 15 συνεχών εβδομάδων)



3. Με κάθε πώληση Καπνού STANLEY από εσάς: **Δώρο επιβράβευσης σημείου 1 τμχ Φιλτράκι Stanley Extra Slims.**

Σημείωση: Συμμετέχουν και οι 5 κωδικοί.



## ΤΑ STAND ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΑΣ

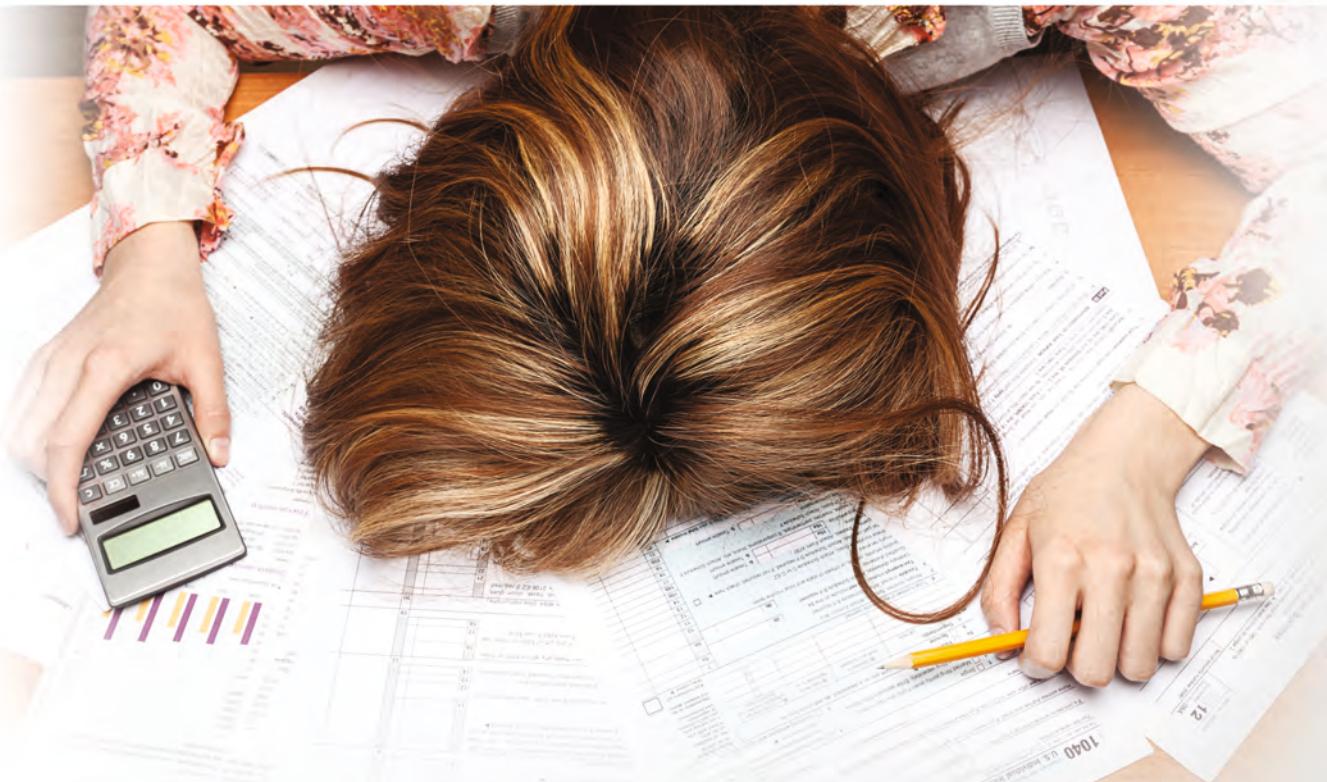
Παραγγελίες στο τμήμα πωλήσεων  
ζαχαρωδών - τροφίμων - ποτών  
210 5616788 (εσωτ 310)

Τηλέφωνα Επικοινωνίας Πωλητών:  
6932 354433, 6936 632394  
6936 632388



Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:  
**ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ**

## ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΝΕΑ



# 4,2 εκατ. φορολογούμενοι οφείλουν πάνω από 100 δισ. ευρώ στην εφορία

«Κόκκινο» κτύπησαν τα ληξιπρόθεσμα χρέη νοικοκυριών και επιχειρήσεων προς την εφορία, καθώς το Νοέμβριο του 2017 έσπασαν το φράγμα των 100 δισεκατομμυρίων ευρώ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) στα 89,1 δισ. ευρώ «παθαιού» (προ του 2017) χρέους προστέθηκαν τους 11 μήνες της προηγούμενης χρονιάς άλλα 11,6 δισ. ευρώ «νέου» ληξιπρόθεσμου χρέους, εκτινάσσοντας το συνολικό ποσό στα 100,739 δισ. ευρώ.

Χαρακτηριστικό είναι ότι μόνο το Νοέμβριο συσσωρεύτηκαν επιπλέον οφειλής ύψους 1,18 δισ. ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί σε φορολογικές υποχρεώσεις, οι οποίες έμειναν απλήρωτες από τους φορολογούμενους (φόρος εισοδήματος, φορολογικά πρόστιμα, ΦΠΑ, κλπ).

Ο συνολικός αριθμός των οφειλετών έχει φτάσει τα 4,207 εκατομμύρια, αριθμός που είναι αυξημένος κατά 36.364 φορολογουμένους σε ένα μόλις μήνα.

Από τον συνολικό αυτό αριθμό απειλούνται με αναγκαστικά μέτρα είσπραξης 1,783 εκατ. φορολογούμενοι.

### Το «σαφάρι» της ΑΑΔΕ

Την ίδια ώρα, η ΑΑΔΕ έχει προχωρήσει σε εισπρακτικό

«σαφάρι» και πάνω από ένα εκατομμύριο οφειλέτες (1.035.296) έχουν ήδη υποστεί κατάσχεση λιγαριασμού ή άλιθο αναγκαστικό μέτρο, ενώ υπό το φόβο των κατασχέσεων ζουν ακόμη περίπου 750.000 οφειλέτες.

Με τον τρόπο αυτό, το Δημόσιο κατάφερε να εισπράξει το πρώτο ενδεκάμηνο της περασμένης χρονιάς συνολικά 2 δισ. ευρώ έναντι «νέου» ληξιπρόθεσμου χρέους, ποσό που είναι αυξημένο κατά 308 εκατ. ευρώ έναντι του Οκτωβρίου.

### Το Δημόσιο μειώνει σταδιακά τα χρέη προς τους ιδιώτες

Σε μια προσπάθεια να ισορροπήσει την ετεροβαρής σχέση που έχει δημιουργηθεί στο πεδίο των ληξιπρόθεσμων χρεών, το Δημόσιο μείωσε το Νοέμβριο του 2017 στα 3,141 δισ. ευρώ τις ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις προς τους ιδιώτες έναντι 3,46 δισ. ευρώ που ήταν τον Οκτώβριο του 2017.

Επίσης, μείωση σημείωσαν το Νοέμβριο και οι εκκρεμείς επιστροφές φόρων, καθώς ανήλθαν στα 776 εκατομμύρια ευρώ έναντι 832 εκατ. ευρώ που ήταν τον προηγούμενο μήνα.

**ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ**

# Συναλλαγές με POS σε 58 νέες κατηγορίες επαγγελματιών

Προθεσμία μέχρι τις 11 Μαρτίου 2018 να εγκαταστήσουν τερματικά μποχανήματα (POS) για συναλλαγές με κάρτες, έχουν 58 νέες κατηγορίες επαγγελματιών. Πρόκειται μεταξύ άλλων για όσους ασχολούνται με την ανάπτυξη οικοδομικών σχεδίων, ξυλουργικές εργασίες, χρωματισμούς και επενδύσεις δαπέδων και τοίχων, υπηρεσίες μετακόμισης, καθαρισμό κτιρίων, μεσιτικά γραφεία ακινήτων ακόμη και γραφεία κινδειών.

Στην υπουργική απόφαση προβλέπεται ότι όσοι κάνουν έναρξη εργασιών μετά την ήδη τη σχετικής προθεσμία, θα πρέπει να τοποθετούν POS μέσα σε έναν μήνα από την έναρξη.

Επίσης, με την εγκατάσταση του POS όλοι οι επαγγελματίες θα πρέπει να δηλώσουν και επαγγελματικό ποιγαριασμό ή ποιγαριασμού στο Taxisnet προκειμένου να υποβούνται η απαιτούμενη δαπάνη μισθωτών και συνταξιούχων για την οικοδόμηση του αφορούμενου ορίου.

**Αναθυτικά, οι 58 κατηγορίες επαγγελμάτων (και οι αντίστοιχοι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας - ΚΑΔ):**



ΚΑΔ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
33.20	Εγκατάσταση βιομηχανικών μποχανημάτων και εξοπλισμού
41.10	Ανάπτυξη οικοδομικών σχεδίων
41.20	Κατασκευαστικές εργασίες κτιρίων για κατοικίες και μη
43.29	Άλλες κατασκευαστικές εγκαταστάσεις
43.31	Επιχρίσεις κονιαμάτων
43.32	Ξυλουργικές εργασίες
43.33	Επενδύσεις δαπέδων και τοίχων
43.34	Χρωματισμοί και τοποθέτηση υαλοπινάκων
43.39	Άλλες κατασκευαστικές εργασίες οικοκήρωσης και τελειώματος
43.91	Δραστηριότητες κατασκευής στεγών
43.99	Άλλες εξειδικευμένες κατασκευαστικές δραστηριότητες π.δ.κ.α.
47.51	Λιανικό εμπόριο κτιωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε εξειδικευμένα καταστήματα
47.53	Λιανικό εμπόριο καπιών, κιτλιμών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου σε εξειδικευμένα καταστήματα
47.62	Λιανικό εμπόριο εφυμερίδων και γραφικής ύλης σε εξειδικευμένα καταστήματα
47.63	Λιανικό εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας σε εξειδικευμένα καταστήματα

47.76	Λιανικό εμπόριο πουπουδιών, φυτών, σπόρων, μπιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών σε εξειδικευμένα καταστήματα
47.78	Άλλο λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών σε εξειδικευμένα καταστήματα
47.79	Λιανικό εμπόριο μεταχειρισμένων ειδών σε καταστήματα
47.91	Λιανικό εμπόριο από επιχειρήσεις πωλήσεων με απληπλογραφία ή μέσω διαδικτύου
49.10	Υπεραστικές σιδηροδρομικές μεταφορές επιβατών
49.31	Αστικές και προαστιακές χερσαίες μεταφορές επιβατών
49.39	Άλλες χερσαίες μεταφορές επιβατών π.δ.κ.α.
49.42	Υπηρεσίες μετακόμισης
50.10	Θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές επιβατών
50.30	Εσωτερικές πλωτές μεταφορές επιβατών
51.10	Αεροπορικές μεταφορές επιβατών
52.21	Δραστηριότητες συναφείς με τις χερσαίες μεταφορές
52.22	Δραστηριότητες συναφείς με τις πλωτές μεταφορές
52.23	Δραστηριότητες συναφείς με τις αεροπορικές μεταφορές
52.24	Διακίνηση φορτίων
52.29	Άλλες υποστηρικτικές προς τη μεταφορά δραστηριότητες
56.21	Δραστηριότητες υπηρεσιών τροφοδοσίας για εκδηλώσεις
56.29	Άλλες υπηρεσίες εστίασης
62.01	Δραστηριότητες προγραμματισμού πλεκτρονικών συστημάτων
65.12	Ασφάλισης εκτός από τις ασφάλισεις ζωής
68.20	Εκμίσθωση και διαχείριση ιδιόκτητων ή μισθωμένων ακινήτων
68.31	Μεσιτικά γραφεία ακινήτων
68.32	Διαχείριση ακίνητης περιουσίας, έναντι αμοιβής ή βάσει σύμβασης
74.20	Φωτογραφικές δραστηριότητες
79.90	Άλλες δραστηριότητες υπηρεσιών κρατήσεων και συναφείς δραστηριότητες
80.30	Δραστηριότητες έρευνας
81.21	Γενικός καθαρισμός κτιρίων
81.22	Άλλες δραστηριότητες καθαρισμού κτιρίων και βιομηχανικού καθαρισμού
81.29	Άλλες δραστηριότητες καθαρισμού
88.10	Δραστηριότητες κοινωνικής μέριμνας χωρίς παροχή καταπλήστων για πλικωμένους και άτομα με αναπηρία
91.02	Δραστηριότητες μουσείων
91.03	Λειτουργία ιστορικών χώρων και κτιρίων και παρόμοιων πόλιων έδησης επισκεπτών
93.11	Εκμετάλλευση αθλητικών εγκαταστάσεων
93.12	Δραστηριότητες αθλητικών ομίλων
93.19	Άλλες αθλητικές δραστηριότητες
95.12	Επισκευή εξοπλισμού επικοινωνίας
95.21	Επισκευή πλεκτρονικών ειδών ευρείας κατανάλωσης
95.22	Επισκευή συσκευών οικιακής χρήσης και εξοπλισμού σπιτιού και κήπου
95.24	Επισκευή επίπλων και ειδών οικιακής επίπλωσης
95.25	Επισκευή ρολογιών και κοσμημάτων
96.01	Πλύσιμο και (στεγνό) καθάρισμα κτιωστοϋφαντουργικών και γούνινων προϊόντων
96.03	Δραστηριότητες γραφείων κινδειών και συναφείς δραστηριότητες
96.04	Δραστηριότητες σχετικές με τη φυσική ευεξία.

## ΕΡΕΥΝΑ



## Όλο και περισσότεροι Έλληνες καταναλωτές προτιμούν τις ηλεκτρονικές αγορές

Κερδίζουν έδαφος οι ηλεκτρονικές αγορές από τους Έλληνες καταναλωτές, οι οποίοι χρησιμοποιούν οιούσαν και περισσότερο το διαδίκτυο είτε για να «κλείσουν» δωμάτιο σε ξενοδοχείο είτε για να αγοράσουν εισιτήρια σε εκδηλώσεις.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), πάνω από ένα στα τρία άτομα (36,4%), ηλικίας 16-74 ετών, που χρησιμοποίησαν έστω και μία φορά το διαδίκτυο, έκαναν το πρώτο τρίμηνο του 2017 κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου.

Μάλιστα, σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2016, το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές παρουσίασε αύξηση 11%.

### Η ζήτηση

Εξάλλου, το διάστημα Απριλίου 2016-Μαρτίου 2017, σε σχέση με την αντίστοιχη χρονική περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016, παρατηρείται αύξηση σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών πλήν των ηλεκτρονικών συσκευών, στις οποίες καταγράφεται μείωση 4,1%.

Μεγαλύτερη αύξηση παρατηρείται στην αγορά των υπηρεσιών διαμονής σε κατάλυμα (43,3%), στην αγορά εισιτηρίων για εκδηλώσεις (37,9%) και σε αυτήν των φαρμάκων, συμπληρωμάτων διατροφής και βιταμινών (32,5%).

Επίσης, το 84,9% των καταναλωτών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές επέλεξε τις εγχώριες επιχειρήσεις, το 30,2% επιχειρήσεις από άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και 13,2% από χώρες εκτός ΕΕ, ενώ το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι δε γνωρίζουν τη χώρα προέλευσης των πωλητών ανέρχεται στο 4,9%.

Το 8,8% όσων πραγματοποίησαν αγορές ή παραγγελίες μέσω διαδικτύου, κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2016-Μαρτίου 2017 αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα, ποσοστό μειωμένο κατά 34,8% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016 (13,5%).

Επίσης, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, το 50% του πηληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που το α' τρίμηνο του 2017 πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές μέσω του διαδικτύου, έκαναν μία έως δύο αγορές/παραγγελίες ειδών και το 33,2%, 3-5 αγορές ή παραγγελίες.

### Η αξία των e-αγορών

Αναφορικά με την αξία των προϊόντων ή των υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν ή αγοράστηκαν μέσω διαδικτύου το πρώτο τρίμηνο του 2017:

Ένας στους δύο (48,3%) πλήρωσε συνολικά αντίτιμο έως 99 ευρώ για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αγόρασε/παρήγει,

Δύο στους πέντε (42%) από 100 έως 499 ευρώ, ενώ ένας στους 10 (9,1%) έκανε ηλεκτρονικές αγορές αξίας 500 ευρώ και άνω.



**Αθανάσιος Ζήσης**  
Οικονομολόγος

**Αργύριος Λαγουριώτης**  
Φοροτεχνικός

# Τι ισχύει για τις πλαστικές σακούλες και τις εξαιρέσεις από τη χρέωση

Σήμερα, με το άνοιγμα των σούπερ μάρκετ πραγματοποιείται το δεύτερο τεστ με το τέλος της δωρεάν πλαστικής σακούλας.

Οι καταναλωτές πήλεν χρεώνονται πλαστικές σακούλες μεταφοράς και οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να εισπράττουν και να αποδίδουν ειδικό περιβαλλοντικό τέλος ανά τεμάχιο, καθώς η Ελλάδα εναρμονίστηκε με το ευρωπαϊκό πλαίσιο.

Η χρέωση είναι 3 λιτρά τη σακούλα και μαζί με το ΦΠΑ η χρέωση αγγίζει περίπου τα 4 λιτρά. Από 1/1/2019 η χρέωση της πλαστικής σακούλας θα αυξηθεί στα 9 λιτρά ανά σακούλα.

Ωστόσο, το περιβαλλοντικό τέλος, προς το παρόν δεν θα επιβαλλεται στα περίπτερα και στις λαϊκές αγορές.

Πήλεν τις σακούλες χρεώνουν σούπερ μάρκετ, ψηλικατζίδικα, μίνι μάρκετ, φούρνοι και λοιπά καταστήματα ήλιανκής πώλησης, προκειμένου να μεταφέρουν τα προϊόντα ή τα αγαθά που θα έχουν αγοράσει οι καταναλωτές.

Δύο σημεία απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή στο θέμα του περιβαλλοντικού τέλους στις πλαστικές σακούλες:

- Στις πλαστικές σακούλες με πάχος μέχρι 50 μμ (μικρόμετρα), χρεώνεται περιβαλλοντικό τέλος.
- Πλαστικές σακούλες με πάχος από 50 μμ έως 70 μμ δεν επιβαρύνονται με περιβαλλοντικό τέλος αλλά είναι υποχρεωτική η τιμολόγησή τους στον πελάτη.

Από την επιβολή του μέτρου εξαιρούνται:

- Οι πολύ λιτρές σακούλες, μικρότερες των 15 μικρόμετρων μόνο στην περίπτωση που απαιτούνται για πλόγους υγεινής ή παρέχονται ως πρωτογενή συσκευασία χύμα (χύδην) τροφίμων.
- Οι βιοαποδομήσιμες / λιπασματοποιήσιμες πλαστικές σακούλες μεταφοράς.
- Οι σακούλες που διατίθενται από περίπτερα και υπαίθριο εμπόριο.

Στην πλαστική σακούλα θα πρέπει να αναγράφονται τα στοιχεία υποχρεωτικού περιεχομένου αλλά και η αξία του επιβαλλόμενου περιβαλλοντικού τέλους με διακριτό και ευανάγνωστο τρόπο.

## Εναλλακτικές λύσεις

Οι έμποροι από την 1η Ιανουαρίου 2018 υποχρεούνται να δίνουν στους καταναλωτές τη δυνατότητα να εφοδιάζονται από τα ταμεία τους με επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες μεταφοράς και να διευκολύνουν τα συστήματα εναλλακτικής

διαχείρισης στην υλοποίηση δράσεων ανακύκλωσης, συγκεντρώνοντας και αποθηκεύοντας προσωρινά τις λιπετές σακούλες μεταφοράς. Παράλληλα, οι Δήμοι σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Ανακύκλωσης (EOAN) που είναι ο αρμόδιος φορέας του Υπουργείου Περιβάλλοντος για την υλοποίηση του μέτρου, υποχρεούνται να ενημερώνουν τους καταναλωτές και να προμηθεύουν το κοινό με επαναχρησιμοποιούμενες ή βιοαποδομήσιμες πλαστικές σακούλες.

## Ποιος θα ελέγχει για την επιβολή του μέτρου

Πέρα από την πλευρά του καταναλωτή, αλλαγές υπάρχουν και στην πλευρά των προμηθευτών. Έτσι, δημιουργείται μητρώο με τους πραγματοποιούς πλαστικών τσαντών μεταφοράς και κάθε σακούλα θα πρέπει να αναγράφει πάνω την τον αριθμό μητρώου της εταιρείας που την κατασκεύασε. Με τον τρόπο αυτό, θα υπάρχει έλεγχος στο πόσες σακούλες διακινούνται και από πού. Το αν το κάθε κατάστημα χρεώνει κανονικά τις πλαστικές σακούλες που διαθέτει, θα ελέγχεται τόσο από κλιμάκια της ΑΔΔΕ, στο πλαίσιο των φορολογικών ειδήσηών που πραγματοποιούν αλλήλα και από ειδικά κλιμάκια του EOAN που θα δημιουργηθούν για τον σκοπό αυτό. Τα κλιμάκια θα ελέγχουν αφενός το αν χρεώνονται οι πλαστικές σακούλες και αφετέρου ότι οι σακούλες που χρησιμοποιεί το κατάστημα αναγράφουν τον παραγωγό (άρα είναι αγορασμένες νόμιμα).

Σύμφωνα με τον EOAN, 52 χρόνια μετά τη «γέννηση» της πλαστικής σακούλας, η αλλογιστή εξάπλωσή της έχει βάλει «βόμβα» στα θεμέλια του οικοσυστήματος και τις ζωής μας, μετατρέποντας μια σημαντική ανακάλυψη σε εφιάλτη.

Στην Ελλάδα, κάθε χρόνο χρησιμοποιούνται 4,3 δισεκατομμύρια πλαστικές σακούλες, 2 δισεκατομμύρια πλαστικά μπουκάλια και 300 εκατομμύρια πλαστικά ποτήρια του καφέ. Μόνο το 2015 στην Ελλάδα, η ετήσια κατανάλωση ήταν μεταξύ 242 και 363 τεμάχια ανά άτομο ενώ το 2010 σ' οιδικότητα την Ευρώπη χρησιμοποιήθηκαν 98,6 δισ. πλαστικές σακούλες.

Για να περιοριστεί ήσοιδερόν π η μάστιγα της πλαστικής σακούλας, το 2015 η Ε.Ε. εξέδωσε Οδηγία με στόχο τον περιορισμό της εισήσεως κατανάλωσής της σε 90 πλαστικές σακούλες ανά ποθήτη μέχρι το 2019 και σε 40 έως τα τέλη του 2025.

Με ποινές φυλάκισης έως τεσσάρων ετών ή με πρόστιμα 40.000 δολαρίων, η Κύπρια έχει την αυτηρότερη νομοθεσία για τις πλαστικές σακούλες μιας χρήσης.

## ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ



## Μπαράζ συλλήψεων για πλαθραία τσιγάρα στη Θεσσαλονίκη

Με εντατικό ρυθμό συνεχίζει η ΕΛ.ΑΣ. την προσπάθεια για την καταπολέμηση του εμπορίου πλαθραίων τσιγάρων. Στο πλαίσιο αυτό, οι διωκτικές αρχές της Θεσσαλονίκης συνέλιαν μέσα σε ένα 48ωρο, επτά άτομα και κατέσχεσαν πάνω από 7.000 πακέτα παράνομα τσιγάρα.

Συγκεκριμένα, αστυνομικοί του τμήματος Ασφαλείας Λαγκαδά συνέλιαν έναν 56χρονο, διότι στην κατοχή του αηιδία και σε έπιεγχο που πραγματοποιήθηκε στο σπίτι του βρέθηκαν και κατασχέθηκαν 3.160 πακέτα τσιγάρα και 143 συσκευασίες καπνού, το σύνολό των οποίων δεν έφεραν την προβλεπόμενη ταινία φόρου κατανάλωσης του ελληνικού δημοσίου. Επιπλέον, κατασχέθηκε το ποσό των 2.050 ευρώ.

Λίγο αργότερα, οι αστυνομικοί εντόπισαν στην οδό Μοναστηρίου, τρεις αηιδοδαπούς, ηλικίας 36, 26 και 25 ετών αντίστοιχα, οι οποίοι βρέθηκαν να μεταφέρουν μέσα σε σάκους 2.520 αδασμοθύητα πακέτα τσιγάρων και 5,4 κιλά καπνού.

Επιπλέον, αστυνομικοί της Ομάδας ΔΙ.ΑΣ. της

Διεύθυνσης Άμεσης Δράσης Θεσσαλονίκης συνέλιαν στο κέντρο της πόλης δύο αηιδοδαπούς, ηλικίας 24 και 27 ετών, οι οποίοι βρέθηκαν να κατέχουν από κοινού 80 πλαθραία πακέτα τσιγάρα και 10 συσκευασίες καπνού.

Ακόμη, συνελήφθη από αστυνομικούς της Διεύθυνσης Ασφαλείας Θεσσαλονίκης, στο κέντρο της πόλης, ένας 30χρονος αηιδοδαπός, διότι στην κατοχή του βρέθηκαν και κατασχέθηκαν 12 πακέτα τσιγάρα και πέντε συσκευασίες καπνού που δεν έφεραν την προβλεπόμενη ταινία φόρου κατανάλωσης του ελληνικού δημοσίου.

Επίσης, από αστυνομικούς της Ομάδας ΔΙ.ΑΣ. βρέθηκαν και κατασχέθηκαν επιπλέον 1.253 πακέτα πλαθραία τσιγάρα και 97 συσκευασίες καπνού που δεν έφεραν την προβλεπόμενη ταινία φόρου κατανάλωσης.

Οι επτά συλληφθέντες οδηγήθηκαν στον εισαγγελέα Πλημμελειοδικών Θεσσαλονίκης.



### Αναστασία Δ. Κόκκαλη

Κλινικός Διαιτολόγος –  
Διατροφολόγος B.Sc (Hons), S.R.D.  
Μέλος του Πανελλήνιου Συλλόγου Διαιτολόγων  
British Dietetic Association  
[anastasiakokkali@hotmail.com](mailto:anastasiakokkali@hotmail.com)  
[kokkali.blogspot.gr](http://kokkali.blogspot.gr)

# Δίαιτα για τις κρύες ημέρες του χειμώνα

Όταν πέφτει η θερμοκρασία, οι θρεπτικές απαιτήσεις ανεβαίνουν! Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε το ανοσοποιητικό μας σύστημα αλλά και να διατηρούμε τα σωστά κιλά. Το μυστικό είναι να επιθέγουμε πάντα εποχιακά τρόφιμα, καθώς η φύση έχει μεριμνήσει και γι' αυτό.

Δεν είναι τυχαίο ότι αυτή την εποχή τα περισσότερα ψηστικά και φρούτα ενισχύουν την άμυνα του οργανισμού, προσφέροντας πλήθος θρεπτικών συστατικών.

Συστήνεται επομένως, να δίνουμε προτεραιότητα στην επιλογή των εποχικών τροφίμων.

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνω ένα διαιτοφικό σχήμα, κατάλληλο για το χειμώνα, με στόχο την καλύτερη υγεία αλλά και ψηστικά κιλά.

### Πρωϊνό

1. Porridge-xυλός με νιφάδες βρώμης, με goji berries, μέλι, κανέλα, ένα ποτήρι φυσικός χυμός πορτοκάλι ανάμεικτο με γκρέιπφρουτ.
2. Δύο φέτες ποιλύσπορο ψωμί με ταχίνι οιλικής αλέσεως και μέλι, ένα πορτοκάλι και ένα ακτινίδιο.

### Δεκατιανό

Μία χούφτα καρύδια, μπανάνα και ζεστό πράσινο τσάι.

### Μεσημεριανό

1. Σούπα ψηστικών με φιλέτο ψαριού ή κρέατος-καρότο, κολοκυθάκι, σέπι, πατάτα, λάχανο, πράσο και σαλάτα κουνουπίδι και μπρόκολο.
2. Ζυμαρικά οιλικής αλέσεως με σάλτσα ντομάτας και ψηστικά, τυρί, σαλάτα με βραστά κοιλοκυθάκια.
3. Ρεβύθια φούρνου με αναποφλοίωτο ρύζι, εβιές, σαλάτα με χόρτα.

### Απογευματινό

Ρυζόγαλο με στέβια και κανέλα, μήπι

### Βραδινό

1. Ομελέτα με μανιτάρια και πράσινες πιπεριές, με βρώμη και τυρί, μία φέτα ποιλύσπορο ψωμί και δύο ακτινίδια.
2. Σαλάτα κουνουπίδι με τυρί cottage, ένα αχλάδι.
3. Μανιταρόσουπα, κριθαρένιο παξιμάδι, μία μπανάνα.

Συστήνονται τέσσερα φλιτζάνια πράσινο τσάι, χωρίς ζάχαρη, καθημερινά.

Προσθέστε τσίλι, μαύρο πιπέρι, πιπέρι καγιέν και κουρκουμά όσο πιο συχνά μπορείτε.

Τέλος, πίνετε νερό ακόμα και όταν δεν διψάτε.

## **ΕΚΠΙΔΕΤΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

# ΕΚΠΛΕΤΑΙ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

# Shirokpatia

# Η μοναδική εφημερίδα από την καρδιά της Θεσσαλονίκης για όλους τους Μακεδόνες





**Αγαπητοί καταναλωτές,**

βάσει της Κ.Υ.Α. 180036/952  
με ημερομηνία 10 Αυγούστου 2017  
σε συμμόρφωση με την Οδηγία 2015/750/ΕΕ:

**«ΟΙ ΛΕΠΤΕΣ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ  
ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ  
υπόκεινται σε περιβαλλοντικό τέλος  
ΠΟΣΟΥ 0,04€  
με σκοπό τη  
μείωση της χρήσης τους»**

Από τη Δ/νση  
Ευχαριστούμε

ΕΝΟΣΗ ΚΑΠΝΟΠΟΛΩΝ, ΨΗΛΩΝ & ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

# DISCOVER

THE PLEASURE OF HEATED TOBACCO

Αληθινή γεύση πραγματικού καπνού

που θερμαίνεται, δεν καίγεται.

**IQOS HEATCONTROL™ TECHNOLOGY**



RED LABEL  
έντονη & γεμάτη



AMBER LABEL  
ισορροπημένη & πλούσια



YELLOW LABEL  
απαλή & αρωματική



TURQUOISE LABEL  
γεύση μέντας & φρεσκάδας



**IQOS**

THIS CHANGES EVERYTHING

**Αυτό το προϊόν καπνού βλάπτει  
την υγεία σας και είναι εθιστικό.**